

Voorwoord

Op de één of andere manier vind ik de eerste dagen na de zomervakantie altijd erg leuk. Natuurlijk is het even wennen als de wekker 's ochtends weer gaat. Even lekker met een wijntje in de tuin of op een terras in de zon zitten, behoort ook tot het verleden. Maar toch, als we dan allemaal weer samen op kantoor zijn en de voorbereidingen op de nieuwe magazines starten, dan voelt dat heel vertrouwd. Bovendien nemen we tijdens de lunch altijd uitgebreid onze vakantie door. Ik ben dol op die verhalen. Avontuurlijke reizen naar Azië, heerlijke zomervakanties op hagelwitte stranden, stedentrips door heel Europa, dagjes weg in eigen land, festivals; de meest uiteenlopende terugblikken passeren de revue. Genoeg tips om een compleet toeristisch televisieprogramma mee te vullen!

Dat komt goed uit, want recreatie is een belangrijk thema in deze editie. Deze regio is niet alleen interessant voor ondernemers, maar zeker ook voor toeristen. Het komt nog vaak voor dat mensen die Schiedam, Vlaardingen en Maassluis niet kennen positief verrast zijn als zij er een dag doorbrengen. Drie steden met een eigen karakter, stuk voor stuk de moeite waard om te ontdekken. Gewoon zo maar of tijdens een bezoek aan een evenement, waarvan er ook genoeg worden georganiseerd. Dit gebied spreekt aan! Ooit nam ik enkele in de Verenigde Staten woonachtige familieleden op sleeptouw toen zij enkele weken in Nederland waren. Een bezoek aan Waterweg-Noord mocht niet ontbreken. Ze hadden het geweldig naar hun zin en komen er nog geregeld bij mij op terug. Vanzelfsprekend hebben we destijds heerlijk gegeten, want goede horeca is minstens zo belangrijk voor toeristen. Daarover hebben we gelukkig niets te klagen!

Zoals bekend zijn wij sinds dit jaar gestart met officiële lanceringen van iedere nieuwe editie van Ondernemend SVM. Na twee succesvolle edities hebben we nu een primeur. We organiseren de lancering van dit magazine namelijk in samenwerking met Open Coffee Schiedam in Theater aan de Schie. Een fantastische locatie natuurlijk, die past bij het thema. Het cultureel aanbod nodigt immers uit tot recreëren. De hapjes worden verzorgd door Felix van Erven van The Grill Room, een horecaman in hart en nieren die ook de cover van dit magazine siert. Zijn verhaal, maar ook dat van tal van andere ondernemers, is te lezen in deze editie.

Want ik zei het al: ik ben dol op verhalen! Heeft u ook een mooi verhaal te vertellen? Spreek mij dan gerust aan tijdens een netwerkbijeenkomst of neem contact met mij op, want ik denk graag na over de mogelijkheid om ook uw bedrijf te presenteren in Ondernemend SVM.

Voor nu wens ik u echter eerst veel leesplezier!

Marian Breeman

Accountmanager De Bondt Publishing





Jan-Evert Zondag, Ardito Fotografie

pagina 38

VOORWOORD MARIAN BREEMAN	3
IN DEZE EDITIE VAN...	6-7
HORMAX HORECAMAKELAARS	16-17
COLUMN ROEL POT	33
ARDITO FOTOGRAFIE	38-39
DE MAATSCHAPPIJ WATERWEG-NOORD	41-43
COLUMN DESIREE CURFS	49
HADEMAX INTERNET OPLOSSINGEN	58-59
SOCIAAL ECONOMISCH NETWERK	62-63
VODAFONE	64-65
PARTNERPAGINA	101



Stefanie Couwenberg, Buiten de Lijntjes

pagina 35

THE GRILL ROOM	8-9
CAFÉ KENNIS	11
STADSVILLA MOUT	12-13
NATIONAAL JENEVERMUSEUM SCHIEDAM	15
CAMPERPLAATS NOORDVEST SCHIEDAM	22-23
SCHIEVESTE	26-27
SCHIEDAM CITY EVENTS	31
BUITEN DE LIJNTJES	35
BUSINESSCLUB SCHIEDAM	36-37
NEMAD MARITIME SAFETY	54-55
COLUMN PETER BREEMAN	57
OPEN COFFEE SCHIEDAM	74-75
GOUDSMITATELIER TAFEL VAN GOUD	77
IRADO	88-89

Colofon

Editie 12, 2018

Het magazine Ondernemend SVM is een uitgave van De Bondt Publishing en verschijnt viermaal per jaar. De Bondt Publishing is gespecialiseerd in het uitgeven van sponsored magazines.

Uitgever

De Bondt Publishing
Voordijk 520, 2993 BE Barendrecht

Tekst

De Bondt Publishing
Sandra Balzer
Piet Jongepier



Wolléta Roozeboom, NWR Advocaten

pagina 85

STADSGEHOORZAAL	19
DE KROEPOEFABRIEK	21
RESTAURANT WESTKAAI	29
IKV VLAARDINGEN	50-51
KLOET ONDERHOUD	53
RANDSTAD FINANCIEEL ADVIES	68-69
INZA INTERIEURZAKEN	78-79
NWR ADVOCATEN	85

BUSINESS PLAZA SCHIEDAM	92-93
STREAMETALENT	94-95
FAMILY MATTERS	98-99



Riet Snoeck, Espriet Communicatie

pagina 45

ESPRIET COMMUNICATIE	45
ND SECURITY	72-73
VEROLME ELEKTRA SYSTEMS	82-83

Fotografie
De Bondt Publishing

Coverfoto
Ardito Fotografie

Vormgeving
De Bondt grafimedia en communicatie bv

Advertenties
De Bondt Publishing

Informatie
Telefoon: 0180 - 745096
E-mail: m.breeman@penrpublishing.nl

Overname of vermenigvuldiging uit deze uitgave is alleen toegestaan na toestemming van de uitgever.

In deze editie van...

ONDERNEMEND SVM

Voor u ligt de twaalfde editie van het magazine **Ondernemend SVM (Schiedam – Vlaardingen – Maassluis)**. Wat kunt u deze keer verwachten? Een kort overzicht van enkele onderwerpen.



Op 19 juli 2017 opende restaurant The Grill Room haar deuren in Schiedam. Eigenaar Felix van Erven nam een jaar de tijd om zich uitgebreid te oriënteren. Dat resulteerde in juni dit jaar in de invoering van een nieuwe huisstijl, terwijl de focus binnen het restaurant vooral op kreeft en steak werd gelegd. De reacties zijn positief. De geboren Brabander voelt zich dan ook al goed ingeburgerd in Schiedam. Zijn verhaal over de ontwikkeling binnen de horecagelegenheid is de coverstory van deze editie.

Jaarlijks worden in de regio veel evenementen georganiseerd. Aangezien organisatoren van evenementen zelf veel moeten doen om de veiligheid te garanderen, maken zij al snel de verstandige keuze om op dit vlak een professional in te schakelen. ND Security uit Maassluis is als ervaren beveiligers bij uitstek geschikt. Peter Bruinsma en Marc Kwakkelstein vertellen in deze editie hoe uitgebreid ND Security te werk gaat, waarbij kennis van de lokale markt een belangrijk pluspunt vormt. Nieuwsgierig hoeveel er bij komt kijken om te zorgen voor een veilig evenement? Blader dan snel verder!



Kleding aanschaffen, een tafel reserveren in een restaurant, het avondeten bestellen, een datum prikken voor een vergadering.... Wat doen we tegenwoordig niet online? Ook voor financiële zaken nemen mensen steeds vaker hun toevlucht tot het internet. Dat besef begint langzaam door te dringen in de branche, financiële dienstverleners zoeken dus naar andere manieren om klanten te binden. Martin Sommeijer en Hans Wamsteker van Randstad Financieel Advies doen dit al jaren. Een mooi voorbeeld is de samenwerking met reisbureau ConnyReizen. Het boeiende verhaal over verzekeren op maat, samenwerken, oprechte belangstelling en out of the box denken lees je in deze editie.

Cijfers wijzen uit dat helaas nog altijd één op de drie huwelijken strandt. De impact van een echtscheiding wordt echter nog vaak onderschat. Zeker als het een langdurig proces betreft, waarin emoties de betrokkenen in de weg zitten bij het dagelijks functioneren. Mr. Francis van Leeuwen van Family Matters, gespecialiseerd in familierecht, advocatuur en mediation, sloeg onlangs de handen ineen met de ervaren coach Jos van Veen. De reden? Mensen nog beter helpen om een scheiding goed te regelen, zodat zij daarna écht verder kunnen met hun leven. Lees er meer over in deze editie.



Horecamakelen is een kunst op zich. Bij Hormax Horecamakelaars weten ze er alles van. De organisatie is gespecialiseerd in aankoop en verkoop van horecabedrijven, maar ook in verhuur van horecalocaties en het taxeren van goodwill en inventaris. Dat is echter lang niet het enige waarmee Hormax zich onderscheidt. De redactie sprak hierover met Marc Lagrouw van Hormax Horecamakelaars Rotterdam, die al ruim 35 jaar over een horecahart beschikt en zich op bevlogen wijze inzet om klanten van A tot Z te begeleiden.

Op 1 september bereikte Inza Interieurzaken een mooie mijlpaal. Het Vlaardingse bedrijf voor kantoor- en projectinrichting mocht toen namelijk het koperen jubileum vieren. In die periode is een mooie klantenkring opgebouwd, die zich door heel het land en zelfs over de grens bevindt. Zij vinden bij Inza immers alles onder één dak, van ontwerp tot realisatie. De redactie blikte met Marielle Goemaat, partner van oprichter en drijvende kracht Henny Goemaat, terug op de afgelopen jaren en vooruit op de toekomst van het familiebedrijf.



Wij wensen u veel leesplezier met de twaalfde editie van Ondernemend SVM!



THE GRILL ROOM

HELEMAAL INGEBURGERD IN SCHIEDAM

Op 19 juli 2017 opende restaurant The Grill Room haar deuren in Schiedam. Eigenaar Felix van Erven nam een jaar de tijd om zich uitgebreid te oriënteren. Dat resulteerde in juni dit jaar in de invoering van een nieuwe huisstijl, terwijl de focus binnen het restaurant vooral op kreeft en steak werd gelegd. De reacties zijn positief. „Ik voel me dan ook al goed ingeburgerd in Schiedam”, zegt Felix, een geboren Brabander. De redactie schoof aan en sprak met hem over de ontwikkeling binnen de horecagelegenheid.

Passie voor lekker eten

Felix groeide op in Eindhoven. Hij is duidelijk een horecaman in hart en nieren. „De horeca is het mooiste wat er is”, zegt Felix enthousiast. „Mijn passie voor lekker eten is al op jonge leeftijd ontwikkeld. Tijdens familiediners ter ere van verjaardagen bestelde ik als ventje van acht jaar oud al zeeduivel en oesters in plaats van het kindermenu. Het was altijd mijn droom om een eigen restaurant te ontwerpen en runnen.” Die droom kwam uit in Schiedam, waar een voormalig winkelpand aan de Dam in slechts een half jaar tijd werd omgetoverd tot een sfeervolle, eigentijdse horecagelegenheid. Het ontwerp en de inrichting nam Felix zelf op zich. Over alles heeft hij tot in de puntjes nagedacht, van de plaats van de bar en de keuken tot de meubels. Het resultaat mag er absoluut zijn!

Op de kaart zetten

Na de opening was het noodzakelijk om The Grill Room op de kaart te zetten. „Zoiets gaat zeker niet vanzelf. Ik was de bourgondische eetcultuur van Brabanders gewend, maar die is er in deze regio niet. Bovendien zitten we op een locatie die vooral gerichte bezoekers trekt, het is geen Rotterdam waar meerdere restaurants bij elkaar in de buurt zitten en de mensen zonder vooropgezet plan zo maar ergens binnen komen wandelen”, legt hij uit. The Grill Room won echter wel degelijk aan bekendheid. Goede

recensies op internet droegen hieraan bij. „We trekken ook veel toeristen, die door hotelpersoneel naar ons verwezen worden. Mooi om te horen uiteraard. Ik voel me hier zelf ook goed op mijn plek.”

Beleving

Aanvankelijk hanteerde Felix een concept waarin de prijzen van alle gerechten gelijk waren en gasten zelf het menu konden samenstellen. Nu ligt de aandacht echter vooral op kreeft en steak. „Dat spreekt aan, er is echt markt voor. Waarom deze keuze? Een goede steak is natuurlijk altijd populair, kreeft is vooral de beleving. Een avondje uit, een goed glas wijn erbij. Alle kreeften komen vers uit het homarium, zoals ieder gerecht met verse producten wordt bereid”, vertelt Felix, die zich samen met het team volledig inspant om alle gasten een gezellige avond te bezorgen. Daarbij is de blik ook op de toekomst gericht. „Op termijn willen we de kaart uitbreiden. Daarnaast bestaat het plan om een inloopwijnkast te plaatsen en de bar nog meer bij het restaurant te betrekken, onder meer door goede wijnen, speciale bieren en lekkere cocktails te schenken.”

Genoeg aanbod voor de zakelijke gast

De hoofdmoot van de gasten wordt gevormd door particulieren. The Grill Room heeft echter ook alles in huis om zakelijke gasten te kunnen verwelkomen voor een diner in een rustige setting, waarin prima een zake-

lijk gesprek of overleg gevoerd kan worden. Vanzelfsprekend is er WiFi in het restaurant. „Onze luxe locatie is ook zeer geschikt voor vergaderingen of feesten”, zegt Felix. „In overleg is er van alles mogelijk. Ontbijtsessies of bijeenkomsten van businessclubs bijvoorbeeld, daar staan we natuurlijk volledig voor open. Culinair kunnen we vele kanten op, terwijl ons restaurant prima bereikbaar is. Zowel met de auto als voor reizigers met het openbaar vervoer.”

Nieuwsgierig? Kom dan gerust zelf eens proeven. Felix en het team verwelkomen u graag!

The Grill Room

Dam 26

3111 BD Schiedam

T: 085-8771435

I: www.thegrillroom.nl

E: info@thegrillroom.nl



Café
KENNIS
PROEFLOKAAL



BRANDERSFEESTEN 2018

PROGRAMMA



Vismarkt buiten Kennis

Vrijdag 28 september 2018

17.00 - 23.00 uur Mosselavond

19.00 - 22.00 uur All RightsReserved

(winnaar van Live op straat)

Zaterdag 29 september 2018

12.00 - 16.00 uur Shanty

16.00 - 19.00 uur Skeftum

19.00 - 21.00 uur DJ Ikey

Zondag 30 september 2018

12.00 - 16.00 uur Shanty

16.00 - 19.00 uur Van Eigen Bodem

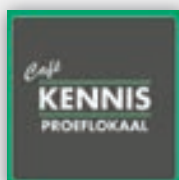
Vlaardingerstraat bij Kennis

Vrijdag 28 september

23.00 - 02.00 uur Richard Beukelaar

Zaterdag 29 september

23.00 - 02.00 uur Hans Meijer



STADSVILLA MOUT DRAAGT DUIDELIJK BIJ AAN POSITIEVE VIBE ROND SCHIEDAM

Medio juni opende het nieuwe hotel Stadsvilla Mout de deuren aan de Lange Haven in Schiedam. Het prachtige monumentale pand uit 1750 is helemaal omgetoverd in een van alle gemakken voorzien hotel en vormt daarmee een mooie toevoeging op het toeristisch aanbod van de stad. De redactie was te gast in Stadsvilla Mout en schoof aan voor een gesprek met Sales Manager Finehotelsandsuites.com Lisette Linders en wethouder Marcel Bregman. „Een hotel van deze kwaliteit is een zinvolle aanvulling en draagt bij aan de positieve vibe rond Schiedam”, stak de wethouder zijn enthousiasme niet onder stoelen of banken.



Historisch DNA

Stadsvilla Mout maakt onderdeel uit van de boetiekhotel collectie Finehotelsandsuites.com, opgezet door Corina Waaijer. Als klein meisje had ze al een passie voor hotels en design. Tien jaar geleden besloot ze, na een carrière in de bedrijfskunde, om haar droom te volgen en een hotel in Den Haag te openen. Anderhalf jaar geleden volgde een tweede hotel in Delft, nu is Finehotelsandsuites.com dus ook in Schiedam gevestigd. De hotels laten zich kenmerken door passie, kwaliteit en huiselijkheid. Ze zijn bovendien te vinden op mooie plekken in karakteristieke panden met een eigen uitstraling en een verhaal. „Daarbij nemen we uiteraard de ligging en bereikbaarheid in ogenschouw”, vertelt Lisette. „Stadsvilla Mout neemt wat dat betreft een unieke positie in binnen ons concept. We zitten hier namelijk echt in de historische binnenstad, vlakbij veel ambachtelijke bedrijven en op een steenworp afstand van het moderne Rotterdam. Een combinatie die niet alleen ons, maar ook toeristen aanspreekt.” Marcel, die als wethouder onder andere (Kenniss) economie, Binnenstad, Stads promotie en Toerisme in zijn portefeuille heeft, is zeer te spreken over de komst van het nieuwe hotel. „Ik vind het mooi om te horen dat ondernemers zich graag aansluiten bij een aantrekkelijk Schiedam en het historisch DNA van de stad roemen”, zegt hij.

Verbinding zoeken

Marcel ziet de authenticiteit van Schiedam duidelijk als een sterk punt. „Onze stad telt veel ondernemers met een mooi product. Dit draagt bij aan de aantrekkingskracht. Ondernemers van buiten Schiedam vinden hier een leuke omgeving, waarvan ze zelf ook kunnen profiteren. Zeker als nadrukkelijk een verbinding wordt gezocht”, legt hij uit. Stadsvilla Mout heeft dat duidelijk gedaan, zo blijkt ook uit de inrichting. Iedere kamer is vernoemd naar een Schiedamse held. „Elke hotelkamer is opgedragen aan één van de vele Schiedamse helden. Wij hebben 17 Schiedamse helden gekozen die extra in het zonnetje gezet mogen worden, omdat zij veel bijdragen aan de identiteit van Schiedam. De Schiedamse helden zijn gekoppeld aan een kamernummer waarbij wij de gasten ook van een plattegrond voorzien met een route langs deze Schiedamse helden. Daarnaast gaan wij graag een samenwerking aan met deze Schiedamse helden, zoals Hosman Vins, de Bonte Koe en de fluisterboot. Wij willen graag de trots dat wij in Schiedam zijn gevestigd delen met elke gast!” zegt Lisette. Een verhaal dat Marcel als muziek in de oren klinkt: „Goed dat jullie de inzet van de hier aanwezige kwaliteit als meerwaarde voor jullie eigen dienstverlening zien!”

Nadenken over de toekomst

Het beleid van Schiedam is er duidelijk op gericht om de stad steeds aantrekkelijker te maken. Meer toerisme geeft immers een positieve impuls. „We denken nu al na over de aanblik van de stad over tien jaar. De mogelijkheid om elektrische fietsen te gebruiken, een samenwerking met Rotterdam, de invulling van lege panden; allemaal zaken die spelen. Uiteraard gaat dit in stappen. Het is zeker mijn ambitie om de binnenstad verder op te knappen, al denk ik dat we al goed bezig zijn. Als ik 's morgens naar kantoor loop, zie ik overal mensen en staan er bordjes buiten. Heel gezellig”, geeft Marcel aan. De rol van ondernemers is hierin belangrijk. Lisette vertelt dat Stadsvilla Mout ook bezig is met promotie. „Nu komen mensen nog wel eens ‘per ongeluk’ hier terecht, maar het zou mooi zijn als dat veel bewuster gebeurt. Wij investeren daarom in promotie, bijvoorbeeld door onze activiteiten te combineren met de evenementen van I-punt S'DAM. Natuurlijk zoeken we ook naar harmonie met de omgeving. De keuze voor onze



privé parkeerplaatsen in de parkeergarage aan de Westvest is in dat opzicht een bewuste.”

Kwaliteit

In het hotel zelf wordt er alles aan gedaan om het de gasten volledig naar de zin te maken. „Dat sluit aan bij onze filosofie. Een stapje extra zetten, de gasten herkennen en bijvoorbeeld automatisch hun lievelingskoffie serveren, maar ook de mogelijkheid om zelf het ontbijt te maken op de kamers. We merken dat ons hotel al leeft in Schiedam, er wordt over ons gesproken. Daarnaast hebben we al contact met bedrijven die regelmatig buitenlandse gasten over de vloer hebben. Als zij ons hotel ervaren, zijn ze zeer enthousiast”, geeft Lisette aan. Daar kan Marcel zich wel iets bij voorstellen: „Dit is kwaliteit. Stadsvilla Mout vult een lacune voor buitenlandse bezoekers in. Dat we zulke sterke ondernemers aantrekken, is een zegen voor onze stad.”

Resultaat goed zichtbaar

Cijfers wijzen uit dat Schiedam voor verhuizers vanuit Rotterdam momenteel de eerste keuze is. De wethouder vindt het belangrijk om de ingezette lijn vast te houden. „Maar wel op een manier die past bij het merk Schiedam. Daar zijn we namelijk erg zuinig op”, zegt hij. „Een mooie bijkomstigheid van groei aan de bovenkant is dat er

ook kansen ontstaan aan de onderkant. Aangezien Werk en inkomen eveneens in mijn portefeuille zit, ben ik daar alleen maar blij mee. We stimuleren goede ontwikkelingen, bijvoorbeeld in het havengebied, dan ook enorm. Erg leuk dat we nu resultaat gaan zien!” De komst van Stadsvilla Mout is ook om die reden belangrijk geweest. „Wij hebben inderdaad veel mensen uit Schiedam aangenomen, omdat we zo een steentje kunnen bijdragen aan de lokale economie. Dat sommige van hen de stad op hun duimpje kennen, is voor ons een voordeel. Ze kunnen de gasten immers van leuke toeristische tips voorzien”, zegt Lisette tot besluit.

Kortom, Schiedam is een nieuwe trekpleister rijker. Bent u geïnteresseerd in mogelijkheden om te investeren of te ondernemen in Schiedam? Kijk dan eens op www.schiedam.nl/ondernemen en neem contact op met accountmanager Dolinda Aalberts (010-2191815).

Stadsvilla Mout

Lange Haven 71
3111 CB Schiedam

T: 010-2004499

I: www.stadsvillamout.nl

E: reservations@stadsvillamout.nl



STAP IN DE WERELD VAN OCEANEN EN AVONTUREN

Een hotel, Grand Café en locatie voor feesten en bijeenkomsten zó dicht aan het water, dat kom je niet vaak tegen. Het Delta Hotel is al ruim 60 jaar gevestigd aan de oevers van de Nieuwe Maas. Bij de opening in 1955 hadden we 24 hotelkamers, nu zijn dat er 81. Wij laten ons inspireren door de zee en de wereld van oceaanzeilers op weg naar avontuur. Denk vooral aan al die topsporters die meedoen aan de Volvo Ocean Race, een zeilwedstrijd rond de wereld. Elke ruimte in het Delta Hotel Vlaardingen heeft een stoere, frisse inrichting met een knipoog naar de zeilsport. Zo is de zonwering van zeildoek, vind je stoelen in de kleuren van de zee en zie je lampenkappen met de afdruk van een zeekaart. Vandaar ook de namen van onze kamers: matroos, stuurman en de kapitein suite. Delta Hotel is voor wie van lekker eten houdt, zonder gesteven tafellakens maar mét een spannende menukaart. We staan klaar voor iedereen die nieuwsgierig is naar andere werelden, voor doorzetters die alles uit het leven halen en die iets willen vieren in een bijzondere setting. We zijn er voor iedereen die wil ontspannen met een wijds uitzicht over het water. Of je nu het Delta Hotel kiest voor een overnachting, heerlijk eten, geïnspireerd vergaderen of een feest, het is altijd inclusief zeelucht en een vleugje avontuur.



Maasboulevard 15
3133 AK Vlaardingen
Tel. 010 434 5477
www.deltahotel.nl



Op een gegeven moment ontstaat er als historisch geïnteresseerde timmerman/molenmaker een binding met een pand en dat hoeft niet altijd een molen te zijn. Bij de panden van het Jenevermuseum is dat al ontstaan na de brand en de daarop volgende veel te lange leegstand van deze panden.

De eerste opdracht, die we als werkplaats kregen, was een onderzoek te doen naar de toestand van het resterende houtwerk. Al snel bleek na enig sloopwerk en de afvoer van verbrande resten dat schimmel en zwam door de lange onbeheerde leegstand zodanig hadden huisgehouden dat al het nog aanwezige houtwerk helaas niet meer te redden was.

Nadat er door derden een nood dak was aangebracht, is er verder onderzoek gedaan om te komen tot een compleet herstel plan. Onderzoek van de toestand van de grondvaten, de fundaties, de ketels en van de nog niet door vandalen onvreemde onderdelen volgende.



We mochten als werkplaats meedenken met het herstel en de inrichting van de panden waarbij onze nadruk vooral lag bij de branderij inrichting wat uiteindelijk een werkende branderij moest gaan opleveren. Het leuke daarbij was dat we naast alle literatuur en oude foto's ook veel steun hadden aan het prachtige model van een oudhollandse branderij dat toen nog in het Stedelijk Museum stond. Veel details van het model vonden we op oude branderijinrichting foto's terug en konden helpen bij de reconstructie van deze nieuw te maken branderij.

Uiteindelijk waren we als werkplaats de verantwoordelijke aannemer voor de hele uitvoering van deze branderijinrichting met al het gebeuren er direct omheen. De casco restauratie werd door derden uitgevoerd waarbij we nog een stukje begeleiding mochten doen.

In de branderij was de uitdaging om uiterlijk een authentieke inrichting te realiseren en toch alle voorzieningen erin weg te werken die de tegenwoordige tijd vereisen. Daarnaast was ook nog het doel om de energie van de branderij te gebruiken voor de verwarming van de panden (iets wat uiteindelijk toch niet haalbaar bleek te zijn). Kolen stoken was het uitgangspunt en ook dat kon niet zo maar. Dure filterinstallaties moesten worden weggewerkt.

Bij elkaar een hele uitdaging maar ook een heel boeiend proces met een bouwteam dat wist waar het naar toe moest.

Ooit waren er honderden branderijen in Schiedam. Alle oude inrichtingen waren verdwenen en dan is het een hele eer om toch weer een klein stukje historie terug te mogen brengen in onze jeneverstad met deze werkende branderij.

Dat geeft vanzelfsprekend een binding met zo'n pand.

Rob Batenburg

Restauratiewerkplaats



HORMAX:

EEN DESKUNDIGE EN BETROKKEN HORECAMAKELAAR

Horecamakelen is een kunst op zich. Bij Hormax Horecamakelaars weten ze er alles van. De organisatie is gespecialiseerd in aankoop en verkoop van horecabedrijven, maar ook in verhuur van horecalocaties en het taxeren van goodwill en inventaris. Dat is echter lang niet het enige waarmee Hormax zich onderscheidt. De redactie sprak hierover met Marc Lagrouw van Hormax Horecamakelaars Rotterdam in de bekende Barendrechtse horecagelegenheid Diggels.

Bekend en betrokken

Hormax heeft meerdere vestigingen in ons land, elk met hun eigen werkgebied. Marc is sinds november 2013 verantwoordelijk voor de regio Rotterdam. „We werken bewust met regionale mensen. Die kennen de weg in het gebied en, heel belangrijk, spreken de taal van de lokale ondernemer. In Rotterdam zetten we dus een Rotterdammer neer”, vertelt hij. „Daarnaast zijn we ontzettend klantgericht. We hebben veel contact en dat blijft ook na het afronden van een aan- of verkoop het geval. Regelmatig praten we even bij met onze klanten. Als ze zelf vragen hebben, zijn we natuurlijk ook altijd bereikbaar voor hen.” Die betrokkenheid en oprechte interesse is een sterk punt van Hormax.

Eigen ervaring

Alle makelaars van Hormax beschikken bovendien over een horecahart. Dat is bij Marc niet anders. „We hebben allemaal een langdurige horecaervaring. Zelf heb ik 35 jaar in diverse aspecten van de horeca gewerkt en kennisgemaakt met meerdere aspecten binnen de branche. Natuurlijk is dat een voordeel in mijn huidige functie”, zegt hij. Marc was ruim 23 jaar in dienst bij Heineken en ook nog eens werkzaam bij diverse horecabedrijven in Den Haag en Rotterdam. Daardoor kent hij de regio als zijn broekzak en heeft hij veel contacten die hem als horecamakelaar goed van pas komen.

Van A tot Z begeleiden

Aankoop of verkoop van een horecabedrijf is een proces waarin begeleiding van professionele specialisten eigenlijk onmisbaar is. Er komt ontzettend veel op een ondernemer af, terwijl de dagelijkse bezigheden gewoon doorlopen. „Wij kunnen een dergelijk proces van A tot Z begeleiden, zodat de ondernemer gewoon kan blijven ondernemen”, geeft Marc aan. Daarbij volgt Hormax diverse

stappen, onder meer het bepalen van de waarde van het bedrijf. „Om een juiste taxatie te maken, dien je rekening te houden met veel factoren. De ligging van het bedrijf, de functionaliteit, de cijfers, de kwaliteit van de inventaris; alles speelt een rol.” Al die stappen, die uiteindelijk moeten leiden tot een succesvolle deal, worden zeer deskundig en zorgvuldig doorlopen.

Advies

Een ander onderdeel van de dienstverlening van Hormax bestaat uit het adviseren van ondernemers. „Zo'n advies is heel breed”, zegt Marc. „Het kan gaan over de vraag wat het bedrijf waard is als er sprake is van overdracht, maar ook over de keuze van de juiste brouwerij en vervolgens het leggen van de contacten.” Uiteraard staat het de ondernemers volledig vrij om de formule van hun horecabedrijf zelf te bepalen, maar ook daarover kan Hormax meedenken. „Dat is een voordeel als je de omgeving kent, dan kun je bijvoorbeeld inschatten of een idee kansrijk is. We zien ook regelmatig trendmatige horeca, waarbij ondernemers willen inspelen op de op dat moment populaire concepten.”

Eerste gesprek vrijblijvend

Veel contact, intensieve begeleiding, advies... Het betekent dat Marc dagelijks dus veel gesprekken voert. Een kant van het werk die hem zeer aanspreekt. „Dit is echt een leuke business”, zegt hij enthousiast. „Iedere keer weer heb je te maken met andere uitgangspunten en afwisselende situaties.” De eerste contacten tussen Hormax en de klant ontstaan vaak dankzij acquisitie, verwijzingen of doordat mensen Hormax vinden op internet. Er worden ook geregeld mailings verstuurd. „Een eerste gesprek is altijd vrijblijvend. Daarin leggen we uit hoe we te werk gaan en luisteren we naar de wensen”, vertelt Marc.

Van plan om een horecabedrijf te kopen of juist te verkopen? Of gewoon nieuwsgierig wat Hormax voor u kan betekenen? Neem dan eens contact op met Marc.

Hormax Horecamakelaars Rotterdam

Lichtenauerlaan 102-120

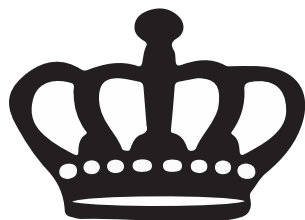
3062 ME Rotterdam

T: 010-2600055

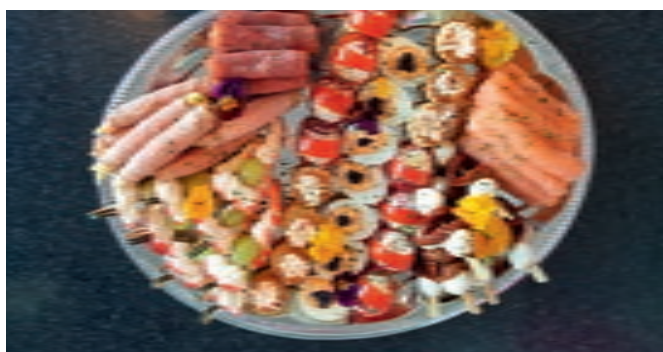
I: www.hormax.nl

E: info@hormax.nl





Kroon Catering



- Catering voor bedrijven
- Totaalpakketten op maat
- Van broodjes tot complete bedrijfsfeesten
- Dagelijks verse producten voor uw lunch
- Elke bestelling in overleg, rekening houdend met wensen, eventuele allergieën en / of geloofsovertuigingen

Ons werkgebied is in eerste instantie regionaal, maar uiteraard treden wij graag buiten uit onze 'comfortzone'.

Kroon Catering
Deltaweg 76
3133KM Vlaardingen

Bestellen?
E: Catering@krooncatering.nl
T: 0681940756

HET PODIUM VOOR U: *Stadsgehoorzaal Vlaardingen*

Wist u dat u voor een presentatie, meeting, congres of feestelijk ontvangst, ook terecht kunt bij de Stadsgehoorzaal Vlaardingen? Met haar diverse ruimtes in het centrum van Vlaardingen biedt zij ruimte aan groepen van 1 tot 1000 personen!

In de sfeervolle theaterzalen en veelzijdige foyers met elk een eigen karakter heeft de Stadsgehoorzaal al menig zakelijk, cultureel en onderwijs gezelschap mogen ontvangen. *"Alle collega's en kinderen waren zo enthousiast! Het was een ontzettend leuke en afwisselende rondleiding waarbij het niveau perfect was afgestemd op onze leerlingen"*, aldus de Ericaschool te Vlaardingen. Ook Nederlandse artiesten zoals The Dutch Eagles, Annemarie Jung en het Groot Niet Te Vermijden en gezelschappen zoals het Internationaal Danstheater en Doelen Ensemble zijn dol op de Stadsgehoorzaal. Door de sfeer, service, verzorging, het personeel en bezoekers zijn ze dikwijls vol lof en komen graag terug.

Wat wij bieden:

- Ruime keuze aan voorstellingen
- Sfeervolle ruimtes, van de Foyers tot de Grote Zaal
- Een theater midden in de stad
- Uitgebreide technische mogelijkheden
- Een evenement tot in de puntjes verzorgd
- Maatwerk: elk evenement is speciaal en wij denken graag met u mee

Met uw evenement draagt u bij aan onze culturele ambities!

Extra speciaal is dat u met uw evenement indirect bijdraagt aan onze culturele doelstellingen. De opbrengsten van uw feest, vergadering of presentatie zijn bestemd voor de voorstellingen, evenementen en projecten die we organiseren voor de mensen uit de regio.

De Grote Zaal

Het paradepaardje van de Stadsgehoorzaal is de Grote Zaal. Met de klassieke theaterambiance waant u zich in een echte schouwburg. Deze zaal beschikt over een oplopende tribune, uitmuntende akoestiek en maakt plaats voor 650 bezoekers.



De Harmonie (kleine zaal)

Een prachtige zaal met een bijzondere geschiedenis. Inmiddels 200 jaar oud, maar zeker niet ouderwets! Deze zaal is zeer geschikt voor presentaties, congressen, lezingen en recepties vanwege de theateropstelling en technische mogelijkheden. De zaal biedt plaats aan 150 bezoekers op de tribune en ruim 250 personen zonder tribune.



Benedenfoyer | Bovenfoyer | Glazen Foyer | Theatercafé

Een iets kleinere groep? Dan zijn de unieke foyers perfect voor u! Met voldoende horeca faciliteiten, van koffie tot thee of borrel, maken wij uw evenement tot een succes.



Met uw evenement draagt u bij aan onze culturele ambities!

Extra speciaal is dat u met uw evenement indirect bijdraagt aan onze culturele doelstellingen. De opbrengsten van uw feest, vergadering of presentatie zijn bestemd voor de voorstellingen, evenementen en projecten die we organiseren voor de mensen uit de regio.

Vrijblijvende offerte?

Alle ruimtes bieden voor ieder wat wils: van intiem tot groots, van ingetogen tot uitbundig maar altijd sfeervol en karakteristiek. Meer informatie over het huren van een zaal? Neem dan contact met ons op voor een vrijblijvende rondleiding of gesprek.



Prikkewater Packhuys Partycentrum

De perfecte locatie voor uw zakelijke bijeenkomsten!

't Prikkewater Packhuys Partycentrum beschikt over 4 ruimtes voor uw zakelijke bijeenkomsten. 't Prikkewater Packhuys biedt ruimte voor vergaderingen, seminars en congressen, de beste faciliteiten (waaronder gratis Wi-Fi) en fantastische catering mogelijkheden om van uw bijeenkomst een succes te maken! De drie open zalen (excl. Vergaderzaal) waar wij over beschikken kunnen ook tot één grote ruimte fungeren wat dit perfect maakt voor grote bijeenkomsten. Bij mooi weer kan er ook gebruik gemaakt worden van de buitenplaats. Particuliere feesten, bruiloften en evenementen worden hier veel gehouden en toont de veelzijdigheid van dit partycentrum aan.



De zalen

De Vergaderzaal

Dit is een compacte, gesloten vergaderruimte. De vergaderzaal beschikt over de capaciteit van rond de 15 personen. Door de fijne indeling en de huiselijke sfeer van de kamer is dit een ideale ruimte voor brainstormsessies en belangrijke vergaderingen.



De Packhuyszaal

De Packhuyszaal is door de rustgevendende en knusse uitstraling uiterst geschikt voor meetings. Door het lage plafond doet de ruimte compact aan en de oude stenen muren gecombineerd met de houten accenten zorgen voor een huiselijke sfeer.

De Haringzaal

De Haringzaal wordt door de aanwezigheid van de bar, perfecte dansvloer en vele verlichtingsmogelijkheden voornamelijk ingezet als feestzaal tijdens evenementen. Daarnaast is dit ook de ideale zaal voor presentaties vanwege de grote ruimte en vele faciliteiten. Deze zaal beschikt over drie beamers, twee monitors, uitstekend geluidssysteem met draadloze microfoons.



De Spieringszaal

De Spieringszaal is dankzij de vele raampartijen en openslaande deuren naar de buitenplaats onze lichtste zaal. Ideaal voor brainstormsessies of een lunch! Deze zaal is ook voor presentaties en vergaderingen meer dan geschikt.



f : Partycentrum Prikkewater
Contact: info@prikkewater.nl
Tel.: 010 248 99 99

Koningin Wilhelminahaven ZZ 3, 3134 KG Vlaardingse



DE KROEPOEKFABRIEK

HET POPPODIUM VAN DE REGIO



In De Kroepoekfabriek vinden wekelijks concerten en clubnachten plaats. Een muzikaal thuis voor allerlei doelgroepen: van jong tot oud en van pop- en hiphopliefhebber tot jazzfanaat en metalfan. Muziek die je niet op andere plekken in de regio vindt. Daarbij zijn een ondernemende houding en grote liefde voor de muziek onmisbaar.

Muziek en Talentontwikkeling

Sleutelwoord in ons programma is talentontwikkeling. We bieden jonge en opkomende artiesten een plek om de benodigde kilometers te maken, ervaring op te doen en wijzer te worden. Zo zijn er regionale bandavonden onder de noemer 'Tokoloko', bouwen jonge rapformaties aan een achterban tijdens GLOW, aanschouw je hier de grote namen van morgen tijdens Nieuwe Vangst en krijgen artiesten met ambitie een verdiende plek in het voorprogramma van de grotere namen. Ook achter de schermen geven we onze medewerkers, veelal vrijwilligers, de kans om ervaring en kennis op te doen.

De rol van samenwerking

Om dit alles te realiseren werken we veel samen met allerlei partijen uit de regio. We willen een meerwaarde creëren voor betrokkenen en altijd gaan voor de win-win. Daaruit ontstaan tenslotte de leukste en beste

samenwerkingen. Dat samenwerken gebeurt zowel met maatschappelijke organisaties als het bedrijfsleven. Onder aan de streep worden zo projecten mogelijk gemaakt die uniek zijn en van De Kroepoekfabriek dé muzikale hotspot van de regio maken. Denk bijvoorbeeld aan een benefietconcert of een muzikaal project voor een speciale doelgroep.

Een speciale rol is weggelegd voor De Rijsttafel, de ondernemende vriendenclub van ons poppodium. De Rijsttafel bestaat uit een grote groep bedrijven die onze missie steunen. Soms omdat de leden zelf fanatieke muzikkliefhebbers zijn, andere keren omdat ze ervan overtuigd zijn dat jong talent een kans verdient. In ruil voor hun steun organiseren we elk jaar enkele bijeenkomsten. Om te netwerken, maar ook om nieuwe projecten mogelijk te maken. De leden bepalen zelf aan welk project hun bijdrage gedoneerd wordt.

Zelf gebruik maken van De Kroepoekfabriek?

De faciliteiten in De Kroepoekfabriek zijn top notch. Daarom zijn deze ook beschikbaar voor u! De sfeervolle zaal kan -verdeeld over een balkon en de begane grond- driehonderd man herbergen. Ideaal voor recepties, borrels, bruiloften, kleinschalige congressen, feesten en zelfs diners. Extra mooi: de opbrengsten uit verhuur komen direct ten goede aan het culturele aanbod.

Als professioneel podium beschikken we over een hoge kwaliteit licht- en audio-installatie, uitstekende akoestiek, groot scherm, prachtige bar en alle benodigdheden die je mag verwachten van een poppodium. De zaal voelt al gezellig en knus aan vanaf zo'n 35 man. Daarnaast beschikt De KF over een muziekstudio en twee multifunctionele studio's. Perfect voor vergaderingen, workshops of brainstormsessies. En de koffie staat natuurlijk altijd klaar.



Maak het mogelijk

Op zoek naar een manier om je project mogelijk te maken, cultuur te ondersteunen of zoek je een plek voor je eigen evenement? Kijk gerust eens op de website of zoek direct contact!

De Kroepoekfabriek

T: 010-4455580

E: info@kroepoekfabriek.nl

W: kroepoekfabriek.nl



CAMPER TOERISME INSPIREERT

“Explosie van toerisme inspireert” kopte het AD op 14 augustus. “Rotterdam is nog nooit door zo veel toeristen bezocht als afgelopen kwartaal.”

'Explodeert' Rotterdam, dan kan het niet anders dat ook de regio Waterweg een toename van toeristen signaleert. In Schiedam zit de fluisterboot vol en laat het bezoek aan musea en molens een positieve ontwikkeling zien. Een deel van deze bezoekers komt met een kampeerauto en strijkt neer op één van de camperplaatsen.

In Schiedam werden de eerste voor kampeerauto's gereserveerde plaatsen gerealiseerd aan de Nieuwe Haven. Door oprukkende woningbouw al snel minder geschikt, werd een grotere locatie aan de Noordvest ingericht, samen met een locatie aan het Doeplein.

Piet Jongepier, 'zelfbenoemd' beheerder van de camperplaats aan de Noordvest en camperbezitter, vertelt: “De manier van recreëren met een camper mag zich de snelst groeiende vorm van het hedendaagse toerisme noemen, zowel in Nederland als in Europa. Alleen in ons land zijn er al 115.000 campers. De Nederlandse Camperclub telt inmiddels 50.000 leden, maar behartigt de belangen van vier miljoen (!) gebruikers van campers in binnen- en buitenland. Uit een enquête bleek dat 48% niet naar een camping wil, maar naar een camperplaats. Dus met minimale voorzieningen. Zij hoeven niet naar een camping met animatieteam. De camperaar is een mobiele en breed geïnteresseerde, over het algemeen korte verblijfs-recreant. De Nederlandse camperaar recreëert het gehele jaar door, gaat ruim 6x per jaar op pad, waarvan de helft kort en is gemiddeld 3 dagen op één locatie.

De camperplaatsen zoals in Schiedam, maar ook die aan de Oosthavenkade in Vlaardingen en de plaatsen in Maassluis zijn hiervoor uitermate geschikt.

Hoe vindt de camperaar zijn weg naar Schiedam? “De NKC beschikt over de

website www.campercontact.com en de app in zes talen met ruim 24.500 camperplaatsen in Nederland en Europa. Je kunt denk ik wel stellen dat elke camperaar de app campercontact heeft geïnstalleerd. Klikken op een camperlocatie en de app geeft alle info over faciliteiten, tarieven en beoordelingen. Koppelen aan Google maps en de app brengt je naar de camperplaats. Deze website en de app worden 225.000 keer (!) per maand bezocht.

Door het toenemend toerisme wordt de functie van de camperplaatsen ook in de Waterwegregio steeds belangrijker. Welke gemeente wil geen bezoekers die gemiddeld € 67 tot € 90 per dag uitgeven?

Er liggen kansen en bedreigingen:

Maassluis gaat de drukbezochte en tot nu toe gratis CP aan de Veerstoep opnieuw inrichten en voorzien van elektra, waterinname en lozingsmogelijkheid. Echter, er zal wel betaald moeten worden vanaf 2019. De

CP in Vlaardingen is vooralsnog gratis, maar in Schiedam zijn in de politiek stemmen voor het invoeren van toeristenbelasting en valt de CP al binnen het betaald parkeerregime.

De CP aan de Noordvest zal op termijn moeten wijken voor het nieuwbouwproject “Leven in de Branderij”. Op de plaats van de oude brandweerkazerne en op een deel van de bedrijfspercelen van Herman Jansen worden 65 herenhuisen gerealiseerd. Piet Jongepier heeft wel een idee: “De gemeente startte een campagne “Pin je Plek” voor ideeën en suggesties voor “Schiedams Midden”. Het gebied gelegen langs de A20/Hoekselijn en de spoorlijn Rotterdam Den Haag. Ik zie daar wel een mooie locatie voor een beheerde camperplaats met faciliteiten voor 25 campers.”

Jongepier adviseert de Waterwegsteden een samenwerking mbt de camperplaatsen: richt een 'denktankje' op, inventariseer de wensen van de camperaar en richt je daar op. Inspiratie en de ideeën komen vanzelf!



door Annabel

Uw evenement op maat
In de sfeervolle Kookstudio in Schiedam of bij u thuis?

Kookworkshop, vergadering, High Tea, verzorgde borrel, uitgebreide lunch, verjaardag, diner..

Niets is te gek, het gevoel dat alles mogelijk is!

Iedere laatste vrijdag van de maand opent de Kookstudio haar deuren als bar en restaurant

Waar u kunt genieten van een heerlijk 4 gangen diner of een drankje aan de bar



Neem vrijblijvend contact op | 06 28 68 38 82 | info@doorannabel.nl | www.doorannabel.nl

WWW.DOORANNABEL.NL



BAREMANS

WYNKOPERY

WIJNEN

WINE STATION

RELATIEGESCHENKEN

Wilt u
kennismaken?
Dat kan op de
excellent life style
beurs in de Ahoy
van 25 t/m 28
oktober

Gratis kaarten?
Mail ons voor uw
persoonlijke
uitnodiging.



Baremans Wynkoperij
vertegenwoordigt voor Nederland een groot
assortiment exclusieve wijnen uit o.a.: Zuid-Afrika,
Argentinië, Chili, Italië, Australië, Spanje en Frankrijk. De
wijnhuizen die hiervoor worden geselecteerd scoren jaar na
jaar hoog op internationale proeverijen.
Zij bedienen hoofdzakelijk de horeca, maar zijn hiernaast ook
actief in het bedrijfsleven, bij evenementen en op beurzen.

Baremans Wynkoperij is exclusief distributeur van WineStation®
in Europa. WineStation® is het eerste 'wine by the glass-systeem' in de
wereld. Voor uw bedrijf maar ook voor bij u thuis.

Ook voor al uw wijnkado's, -pakketten of -relatiegeschenken bent u bij Baremans aan het juiste
adres. Al onze wijnpakketten worden sfeervol en decoratief voor u ingepakt. Uiteraard zit bij de
betreffende wijn ook een uitgebreide beschrijving.

www.baremanswynkoperij.nl

M: +31(0)6-55700228



Het Euroscop Cinema en Leisure Centrum biedt ook ruimte aan horeca en entertainment.

SCHIEVESTE IS 'PLACE TO BE'

Een mega-bioscoop met elf zalen, drie restaurants, een indoor midgetgolfbaan met fluorescerende lichten en een garage met ruim 750 - tijdelijk - gratis parkeerplaatsen. Het Euroscop Cinema en Leisure Centrum op Schieveste in Schiedam is tegenwoordig the place to be.

Tussen de A20 en het station Schiedam in staat één van de grootste bioscopen in de regio. Begin oktober 2017 opende het Belgische concern Euroscop deze vestiging in Schiedam. De bioscoop heeft niet alleen elf zalen en dus een ruime keus; Euroscop heeft comfort hoog in het vaandel staan met meer beenruimte voor bezoekers en dubbele armleuningen aan de stoelen. Film liefhebbers in de regio hebben de bioscoop al ontdekt. Medio augustus werd de 250.000ste bezoeker ontvangen.

Het Euroscop Cinema en Leisure Centrum biedt ook ruimte aan horeca. Voor een drankje of een hapje kan men nu al kiezen uit De Beren, Mr. Chow en Bram's Gourmet Frites. Een vestiging van Happy Italy komt er nog aan. Ook faciliteert de gemeente Schiedam de komst van een hotel op Schieveste.

Het gebied Schieveste ligt goed bereikbaar, op een knooppunt van openbaar vervoer en verkeer. Vanaf hartje Rotterdam is Schieveste met metro of trein in acht minuten te bereiken. Een automobilist is vanuit die richting een paar minuten langer onderweg. "Een super locatie", stelt ondernemer Raymond Ling. Met de komst van vijfsterrenbioscoop Euroscop en de diverse restaurants heeft Schiedam er op deze locatie een indrukwekkende aanwinst bij.

Mr. Chow: Spicy en service

Aan de voet van de Euroscop is het restaurant Mr. Chow gevestigd met 142 stoelen binnen en buiten een terras in de zomermaanden. Raymond Ling is uitbater van deze eerste vestiging van dit Aziatische restaurant. "Mr. Chow is geen chinees restaurant; gasten zijn soms verbaasd over onze menukaart. Wij serveren 'asian streetfood' met de focus op service." De menukaart vermeldt onder andere krokante inktvis, gambaspiesjes, spicy tonijn en wasabi crab.



Mr. Chow biedt 'asian streetfood' en service.



Geen zakje patat maar stoofgerechten met verse frites uit de keuken van Herman den Blijker bij Bram's Gourmet Frites.

Mr. Chow is een aanwinst voor Schiedam, zo hoort Raymond Ling vaak. “Deze plek bij Euroscop is een heel mooie locatie. En het heeft de potentie om te groeien. Wij draaien al vanaf de start goed. Sommige gasten hebben haast omdat ze naar de film gaan en dan serveren we snel en anderen willen gewoon gezellig uit eten en hebben de tijd. Het kan allemaal bij Mr. Chow!”

Mr. Chow,
Noorderweg 24
www.mr-chow.nl

De Beren 2.0.

Sinds de opening in december 2017 van De Beren op het plein bij Euroscop zijn de 270 zitplaatsen binnen vrijwel altijd bezet. Ook op het terras met 130 plekken is het goed toeven. “De mensen hebben de loop naar Schieveste gevonden. En veel bedrijven weten ons te vinden door de grootte van de zaak”, stelt franchisenemer Geoffrey van Soelen. Dit 34e restaurant met het Beren-concept heeft een nieuwe stijl: strakker en retro. De menukaart verschilt ook enigszins van een gebruikelijke Berenzaak. Gasten kunnen ook in deze zaak zelf het gewicht van het stukje vlees bepalen dat vervolgens op de houtskoolgrill wordt bereid.

Uniek is de indoor-speeltuinen die het voor gezinnen ideaal maakt om hier een hapje te gaan eten. Bovendien beschikt De Beren over een eigen lift. “Mensen die slecht ter been zijn, kunnen bij ons op

een mooi plekje voor het raam zitten.” Geoffrey van Soelen ziet de toekomst met vertrouwen tegemoet. “De andere restaurants zie ik niet als concurrenten. We vullen elkaar juist goed aan. Ideaal.”

De Beren

Noorderweg 14.
www.beren.nl/vestigingen/restaurants/restaurant-schiedam-schieveste/

Bram's Gourmet Frites

Begin juli werd bij de Euroscop Bram's Gourmet Frites geopend, de elfde en tegelijk grootste Nederlandse vestiging. Bij dit smaakvolle broertje van Bram Ladage kunnen bezoekers terecht voor een culinaire maaltijd, in combinatie met een biertje of glas wijn. Met gerechten die komen uit de koker van het team van Herman den Blijker.

Op de menukaart staan bijvoorbeeld stoofgerechten met namen als 'Asian-chicken', 'Captains beef' en maaltijden met vegetarische toppings en ook kidsdeals. De sauzenbar is een blikvanger in de zaak van franchisenemer Sadik Eksi. Hij heeft voor de inrichting binnenhuisarchitecte Lilianne van der Meijden ingeschakeld. Het resultaat is een robuuste omgeving met een tractor als eyecatcher. “Ik wil een ware gastbelevens creëren. Daarom heb ik ook een eigen cadeaubon ontwikkeld voor diner en film.”

Op Schieveste is duurzaamheid een centraal thema en ook Bram's Gourmet Frites speelt hier op in. De aardappelen komen van boeren uit de omgeving. En alle producten worden vers gemaakt voor de gasten, dus er wordt weinig weggegooid. In de zaak zijn 78 zitplaatsen en buiten is een ruim terras.

Bram's Gourmet Frites

Noorderweg 18.
<http://bramsfrites.nl/brams-euroscop>



De Beren met een nieuw concept: strakker en retro.

Westkaai

VERS & PUUR RESTAURANT



Vers & Puur

Laat u verrassen door de meest dagverse, pure en creatieve gerechten



4-5 of 6 gangen proeverij

Laat u adviseren over het bijpassende (BOB)wijnarrangement



Westkaai menu

Regelmatig variërend 3-gangen menu tegen aantrekkelijke prijzen



A la Carte

Binnenlopen en bestellen waar u zin in heeft

Genieten met uitzicht!

Verwarmd terras aan de Vlaardingen haven

Wij zijn di t/m za geopend van 17:00-22:00

Bel ons voor groepslunches of diners buiten openingstijden

Westkaai Vers & Puur
Westhavenkade 10
3131 AB Vlaardingen
T - 010 248 70 18
E - Info@westkaai.nl
W - www.westkaai.nl
F - Facebook.com/Westkaai



RESTAURANT WESTKAAI

OOK EEN TOERISTISCHE TREKPLEISTER

Wát een fantastische zomer hebben we achter de rug! Er ging vrijwel geen dag voorbij of de zon scheen. Bij ons gaat bij mooi weer direct het terras open, dus u kunt zich wel voorstellen dat we een prima periode achter de rug hebben. Omdat we plekken hebben aan zowel de waterkant als de gevelzijde, bieden we onze gasten meerdere mogelijkheden om te genieten op ons sfeervolle terras. Als het aan ons ligt, gaat het terrasseizoen bovendien nog wel even door. Mocht de temperatuur straks dalen, dan is het dankzij de aanwezigheid van heaters in iedere hoek toch nog aangenaam vertoeven.

Een leuke extra bijkomstigheid van de zomer zijn de toeristen die Vlaardingen bezoeken. Zeker voor de pleziervaart vormt onze stad een leuke locatie om aan te leggen in de haven en vervolgens de omgeving te verkennen. Dan merken we dat ons restaurant goed staat aangeschreven op internet, want veelal belanden de toeristen dan ook bij ons. Enthousiast geraakt door de goede beoordelingen komen zij zelf eens proeven of die lovende recensies terecht zijn. We mochten zelfs Belgische gasten begroeten, die speciaal nog eens terugkeerden naar Vlaardingen omdat het bezoek aan ons restaurant zo goed beviel. Een schitterend compliment toch? Verder verwelkomen we hier ook de nodige dagjesmensen, waaronder fietsers uit Schiedam en het Westland.

We laten hen natuurlijk graag genieten van de gerechten op onze gevarieerde menukaart. Regelmatig voeren we vernieuwing door, waarbij uiteraard de seizoenen gevolgd worden. Daardoor bevat de kaart voor elk wat wils, terwijl de koks onze gasten ook graag verrassen met het driegangen Westkaai-menu. Dit doen wij sinds juni van dinsdag tot en met zaterdag van 17.00 tot 22.00 uur. De beslissing om het restaurant op zondag en maandag te sluiten, hebben we niet voor niets genomen. We wilden ons volledig concentreren op de overige vijf dagen en dat heeft goed uitgepakt, want het is daad-

werkelijk drukker geworden. Bovendien gaan we ook verder met de thema-avonden op de vrijdagavond. In juni hadden we bijvoorbeeld een succesvolle haringparty. In september staat de oesterparty op het programma, in oktober een wijn & spijsavond. Allemaal bedoeld om het nog gezelliger te maken.

Wij hopen u binnenkort te mogen begroeten en verrassen in ons restaurant!

Team Restaurant Westkaai

Restaurant Westkaai

Westhavenkade 10
3131 AB Vlaardingen

T: 010-2487018

I: www.westkaai.nl

E: info@westkaai.nl



Schiedam City Events

Bedrijfsuitjes mét een Schiedams tintje en nét even anders



Een greep uit onze uitjes:

District 010 • Schiedam KrisKras • Music Dinner Quiz
• Gincity Pubquiz • Cybercrime 010 • Deadline •
Jack's Kroegentocht • Jenever, Ouwehoeren en
Schiedamse toeren.

www.schiedamcityevents.nl – info@schiedamcityevents.nl – 010 205 40 30

Wij zijn een zusteronderneming van Rotterdam Business Events

Rotterdam
Business
Events



OOK SCHIEDAM HEEFT NU EEN TOF EVENEMENTENBUREAU!!

NU OOK BEDRIJFSUITJES IN SCHIEDAM

Na al ruim 16 jaar bedrijfsuitjes in Rotterdam te hebben georganiseerd, hebben de eigenaren van Rotterdam Business Events, Danielle de Wilde en Raymond Disco, onlangs ook hun oog laten vallen op Schiedam. Waarom? Schiedam heeft dat oude en pittoreske wat Rotterdam als metropool en na het bombardement van 1940 helaas niet meer heeft. Prachtige grachten en kleine straatjes met gezellige horeca en leuke winkeltjes. Voor dit doel hebben zij Schiedam City Events opgericht. Een jong bedrijf met een fris team dat bruist van de creativiteit en energie om ook hier aan de slag te gaan met het ontwikkelen en uitvoeren van gerse teamuitjes.



Schiedam biedt het decor voor tal van spelprogramma's voor groepen vanaf circa 15 personen, zoals bijvoorbeeld District 010 (waarbij de dader van een moord gevonden moet worden dwars door de stad), Schiedam KrisKras (kriskras door de stad kom je alles er over te weten, welk team doet dit het best?), Cybercrime (de bedrijfsserver is gehackt en de hackers willen bitcoins. Gewapend met een iPad moeten er allerlei foto-, video-, doe- en denkopdrachten

uitgevoerd worden om de server weer te onthaken), Jack's Gin Tour m.m.v. Jack Kerklaan, Jenever, ouwehoeren en Schiedamse Toeren (op zoek naar de historie en de gekke anedotes van de stad), Music Dinner Quiz (een gezellige muziekquiz tussen de gangen van het diner), maar ook sport- en spelprogramma's, zoals een segwaytour, archery tag, bubblevoetbal en een klassieker als de aloude zeskamp in een nieuwe, frisse jas.



'Al onze spelprogramma's zijn eigen fabriekaat, die wij geheel zelf ontwikkelen', zegt Danielle de Wilde. 'Wij zijn altijd op zoek naar nieuwe ideeën, alles kan ons triggeren. Dat kan een nieuwe gadget zijn, de actualiteit, een nieuw vervoersmiddel, maar ook een nieuwe bezienswaardigheid in de stad'. Compagnon Raymond Disco voegt er lachend aan toe: 'De ideeën schieten hier altijd over tafel en we moeten onszelf af en toe tegenhouden, anders worden onze planningscollega's horendol van wat er nu weer bedacht is'. 'Maar het allerbelangrijkste is voor ons altijd dat onze gasten het naar hun zin hebben. Als een uitje past bij de groep en goed is afgestemd op wat zij leuk vinden, dan zorgen wij vervolgens dat het tot in de finesses geregeld is. Doen wat je beloofd hebt, dat is kwaliteit!', beamen beide enthousiaste ondernemers.

Overigens kan men bij Schiedam City Events ook terecht voor de zogenaamde evenementen op maat, zoals de opening van het nieuwe pand, een inhoudelijke talkshow, een productpresentatie of bijvoorbeeld een jubileumfeest. Natuurlijk compleet afgestemd op de specifieke vraag, doelgroep en doelstelling.

W: www.schiedamcityevents.nl

T: 010 205 40 30

E: info@schiedamcityevents.nl

**Rotterdam
Business
Events**

**Schiedam
City
Events**



FAMILIEBROUWERIJ SINDS 1719

Al 299 jaar verfrissend



Met trots voor u gebrouwen. Geen 18, geen alcohol.

DE KUNST VAN HET FALEN

Alleen bij de titel zal menig ondernemer ineenkrimpen. We willen niet falen, we willen succes.

Want succes betaald je personeel, je kantoor, je salaris, je telefoon, je huis, je kinderen, je partner en misschien wel je alimentatie.

Dus is falen geen optie.

Bob Ross, de schilder met de rustige stem en uitstraling dat niets hem deerde, die stief aan een hartaanval. Is dat falen van onze schepper? Want het staat wel heel haaks op elkaar, voor je gevoel.

De rust en sterven aan een hartaanval

Bob Ross was de man die zei; we maken geen fouten, enkel klein ongelukjes.

Dat is een mooie manier op je “falen” te bekijken.

Want als je iets nieuws probeert kan het goed gaan, maar ook fout.

Dan hoeft niet te betekenen dat als het fout gaat, het niet meer goed komt. Dat maakt het ook zo spannend. Als je nooit iets probeert, maar je nooit fouten.

Maar hoe saai is dat, en kom je verder als je nooit eens je nek uitsteekt?

Fouten maken is goed, zeg dat elke dag als je je kantoor inloopt dan zie je dan 9 van de 10 dagen meevallen. Het grappige dat er verschillende manieren zijn om op een fout reageren.

Sommige mensen schoten na een gemaakte fout in een ontkenning. Het falen was zo pijnlijk dat men niet wilde nadenken over de gemaakte fout. En leerde dus niets. Andere mensen zien de gemaakte fout als een probleem en zoeken naar een oplossing, en de focus ligt niet zo zeer bij de oplossing maar het voorkomen van een volgende fout. Dat werkt veel beter. Oplossing gericht. En maak je een fout, leer ervan. Zoek geen schuldige, maar kijk waar het fout gaan en zorg dat je niet de bekende ezel wordt met de bekende irritante steen.

Een hele wijze man zei ooit; Onze grootste overwinning is niet dat we nooit falen, maar dat we telkens als we struikelen weer opstaan.

En ik weet dat het echt zo is, want alle twee mijn ex vrouwen zijn nu erg gelukkig.

Roel Pot

www.echwel.nu

www.echwel-rotterdams.nl





GOLFBAAN
SCHINKELSHOEK



U BENT VAN HARTE WELKOM
BIJ GOLFBAAN & BRASSERIE SCHINKELSHOEK



**OOK VOOR UW ZAKELIJKE AFSPRAAK OF
EVENEMENT, GOLFUITJES OF UW BRUILOFT!**

ZUIDBUURT 79 - 3132 KA VLAARDINGEN | TEL: 010 460 2139
INFO@GOLFBAANSCHINKELSHOEK.NL | WWW.GOLFBAANSCHINKELSHOEK.NL

STEFANIE COUWENBERG

DENKT BUITEN DE LIJNTJES



Wat het bedrijf BDL (Buiten de Lijntjes) en Ondernemend SVM met elkaar gemeen hebben in dit themanummer, is dat ze laten zien wat 'anders durven kijken' oplevert.

Couwenberg, geboren in Schiedam en na haar studie uit de stad vertrokken, zei ooit nooit meer in de Jeneverstad te willen wonen. Toen 20 jaar later haar man een baan kreeg in Delft, besloten ze vanuit hun woonplaats Vlissingen toch weer eens in Schiedam te kijken.

Ze kochten uiteindelijk - blij verrast - een huis in Svea. "Als vrienden ons bezoeken, grappen ze vaak dat het lijkt alsof ze een vakantiepark binnenrijden". En zo voelt het voor de ondernemster nog steeds.

"Waar ik voorheen als twintiger alleen de rauwe kantjes van Schiedam zag, bezocht ik de stad na al die jaren als een soort 'toerist'. Ik keek met andere ogen en ik verbaasde me in positieve zin over al het werk dat er wordt verricht door diverse partijen om het centrum aantrekkelijker te maken. Ik zag wat er allemaal voor gave festivals en culturele activiteiten worden georganiseerd.

Ik mocht ervaren dat inwoners en ondernemers op allerlei vlakken worden betrokken bij ontwikkelingen. En als je het, zoals in dit nummer, hebt over horeca, dan stikt het er van de toffe creatieve concepten. Diverse mooie koffiehuizen als Zavor en De Beurs en reizende restaurant-concepten zoals Carmine Kookt"

Couwenberg vindt het geweldig om hier te ondernemen. *"Iedere dag ontmoet ik mensen die het lef hebben om anders te durven kijken. Ondernemers die niet vast blijven zitten in geklaag over leegstand en verpaupering, maar samen de schouders eronder zetten om niet alleen zichzelf, maar ook de stad Schiedam en de regio op de kaart te zetten. Ik werk daar graag aan mee. Zo help ik momenteel ondernemers hun creatieve concepten uit te denken en mocht ik onlangs voor de Gemeente Schiedam de ideeënsessies van Pin je Plek (rondom de toekomst van het Schiedams Midden) begeleiden.*

Natuurlijk heeft Schiedam ook zijn minder mooie kanten. Natuurlijk kunnen dingen altijd beter.

Maar durf daar zélf dan ook aan mee te denken en te werken. Mooi om te zien dat dát in deze omgeving steeds vaker gebeurt. Einstein zei ooit: 'Als je blijft doen wat je altijd al deed, krijg je wat je altijd al kreeg'. Kortom: durf eens anders te kijken, buiten de lijntjes te denken! Alleen zo ontstaat beweging."

BDL helpt personen en organisaties om de boel op positieve wijze op te schudden.

De ene keer bijvoorbeeld door middel van een brainstorm bij een ondernemersvereniging. De andere keer als gespreks-leider bij een bijeenkomst van een woningcorporatie met huurders.

Altijd gaat het om individuen/ organisaties die wel degelijk de wil hebben om 'iets' te veranderen en die wel willen werken aan oplossingen voor problemen, maar niet altijd weten hoe.

Door de inzet van diverse creatieve denktechnieken en originele werkvormen leren klanten om anders te kijken. Om patronen te doorbreken en daarmee het verschil te maken bij de ontwikkeling van een organisatie, team of project. "Daarom voel ik me in deze omgeving ook als een vis in het water. Gewoon doen! Lef tonen. Niet klagen, maar samen werken aan oplossingen", aldus een enthousiaste Couwenberg.

BDL (Buiten de Lijntjes) Communicatie en Training

www.denkmdl.nl

info@denkmdl.nl





TERUGBLIK OP SUCCESVOLLE BIJEENKOMSTEN BUSINESS CLUB SCHIEDAM

Op 22 mei organiseerde Business Club Schiedam een ledenbijeenkomst in Boksschool de Haan op de Lange Haven te Schiedam. Een boksschool met veel geschiedenis en veel ondernemers hadden er uiteraard van gehoord of hebben er zelfs gebokst "in the good old days". Hans de Jong en Bob van der Vlist vertelden over deze geschiedenis én de plannen voor de toekomst. Het is de bedoeling dat dit weer een boksschool wordt waar jong en oud kunnen trainen en sparren. Hiervoor zoeken ze ook sponsors en leden, op deze avond hebben de eerste leden zich al aangemeld.

De presentatie over Cyber Crime werd gegeven door Schouten Zekerheid, zij informeerden de aanwezigen over de nieuwe AVG wetgeving en wat daar bij komt kijken maar ook over hackers en hoe zij te werk gaan. Al met al, zeer informatief. Na deze presentatie kon men aanschuiven bij de BBQ die was georganiseerd bij De Beurs. Na een hapje en een drankje en uiteraard wat netwerkgesprekken ging iedereen weer huiswaarts.

Op 28 juni was het de beurt aan "Lazy Summer Drinks". Locatie was deze keer het

Juliana park in Schiedam. Een schitterend stadspark waar je heel vaak bruidsparen kan spotten, de locatie leent zich erg goed voor het maken van schitterende foto's. Het park wordt ook gebruikt voor diverse kleine "festivals" zoals Cultuur Borrelt. Het weer was bijzonder goed en de sfeer was erg prettig en "lazy". Lid van de Business Club: singer songwriter Istvan Ouborg zorgde voor de muzikale ondersteuning, zijn muziek past perfect bij de sfeer en de omgeving. Natuurlijk werd er ook gezorgd voor eten en drinken. De catering werd deze keer uitstekend verzorgd door Buitendijk Rotterdam.



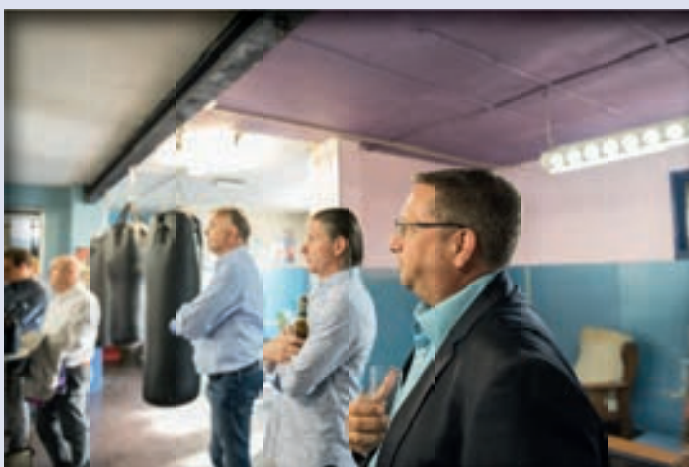
Business Club Schiedam is in september weer terug met de eerstvolgende bijeenkomst. Op 11 september wordt in Café Kennis de cursus "Plat Rotterdams", niemand minder dan Roel Pot zal op bijzondere en humorrijke wijze de cursus geven. Tijdens de Brandersfeesten is de Business Club uiteraard van de partij. Op vrijdag 28 september hebben zij, exclusief voor de leden, 15 kaarten beschikbaar voor "Mosselen aan de Schie"; onbeperkt mosselen, salade, brood en sausjes. De drankjes zijn voor eigen rekening. "Mosselen aan de Schie" wordt georganiseerd door en bij De Beurs op Dam 2 te Schiedam.

Voor de verdere agenda kun je altijd op de website kijken www.businessclubsdam.nl Voor meer informatie kun je contact opnemen met Sandra Westein via voorzitter@businessclubsdam.nl

Fotografie:

Lazy Summer Drinks: Ana de Wit Fotografie
Cyber Crime bijeenkomst: Marwan Magroun.







ARDITO HEEFT 200^E FOTOVLUCHT ACHTER DE RUG

De coverfoto van dit magazine al gezien? Of de prachtige luchtfoto die de voorkant van de vorige editie sierde? Het is allebei werk van Jan-Evert Zondag van Ardito Fotografie. Een ervaren fotograaf die zich richt op industriële fotografie en luchtfotografie, maar daarnaast een set van diensten rondom vastgoed aanbiedt. „Mijn streven is het in beeld brengen van energie. Te land, ter zee en in de lucht!” zegt hij in een gesprek met de redactie. Bepaald geen loze woorden, want onlangs voerde Jan-Evert zijn 200e fotovlucht uit.

Dienende rol

Hoewel Ardito is gevestigd in Zoetermeer, heeft Jan-Evert wel degelijk affiniteit met de regio Schiedam-Vlaardingen-Maassluis. „Mijn vader is in Schiedam geboren, mijn familie heeft in Schiedam en Maassluis gewoond, dus dat ik als fotograaf hier werk en een netwerk in deze regio heb, heeft voor mij extra betekenis,” vertelt hij. Dat heeft ook te maken met zijn doelgroep. Sinds de oprichting van Ardito in 2001 werkt Jan-Evert namelijk hoofdzakelijk voor de zakelijke markt. Wie hem inschakelt, mag rekenen op een fotograaf die het communicatiedoel van de opdrachtgever voorop stelt. „Ik neem een dienende rol in. Het gaat mij erom dat mijn beelden het verhaal van de opdrachtgever vertellen.”

Industriële fotografie en interieurtechniek

Een mooi voorbeeld is zijn werk voor vastgoedbeheerders. Niet alleen legt Jan-Evert bedrijfspanden, kantoren of werkplekken schitterend op beeld vast, maar zijn toegevoegde waarde zit vooral in de rol die hij tijdens de gehele cyclus kan vervullen. „Mijn fotografie dient meer doelen. Ik kan het hele proces vastleggen. Vanaf de planvorming tot presentatie, inclusief projectmijlpalen. Naast een esthetische functie kunnen mijn foto's ook een technische functie hebben. Zo kunnen ze bijvoorbeeld dienen om in beeld te brengen of alles juist wordt gebouwd”, zegt hij. „Verder is er steeds meer vraag naar interieurtechniek. Zo heb ik bijvoorbeeld voor een school een fotoserie gemaakt van alle ruimten. Door het pand volledig in 3D



weer te geven, op een Google-achtige wijze, krijgen de eigenaren de mogelijkheid het van alle kanten te bekijken." Vanzelfsprekend maakt Jan-Evert ook industriële foto's voor bedrijven uit onder meer de maakindustrie en de logistiek. Daarop vangt hij de energie binnen het bedrijf op beeld, maar zorgt hij ook voor indrukwekkende productfoto's.

Een luchtfoto op maat, kan dat?

Ardito heeft daarnaast een bijzondere specialiteit: luchtfotografie. Jan-Evert legt vanuit een vliegtuig de meest uiteenlopende onderwerpen vast. Uitvarende schepen met een bijzondere lading, vastgoed, waterstaatkundige werken als de dijklichamen op het Eiland van Dordrecht, ontwikkellocaties of recordpogingen, zoals het grootste cruiseschip ter wereld; hij heeft het allemaal gefotografeerd. Het bezorgt hem een unieke positie binnen de branche. „Voor de opkomst van de drones hield slechts 1% van de professionele fotografen zich bezig met luchtfotografie. Zelf heb ik nu uiteraard ook drones, maar ik blijf zeker nog op de traditionele wijze werken. Dat mag ik overal in het land doen”, legt Jan-Evert uit. Door opdrachten slim te combineren, kan Ardito de kosten bovendien laag houden en

nog steeds maatwerk leveren. „Vooral het feit dat ik een luchtfoto op maat kan maken, rekening houdend met de wensen van de opdrachtgever, is voor veel mensen een prikkelende gedachte. Het idee dat je zelf een luchtfotograaf kent, die je dus gewoon kunt bellen, heeft voor veel mensen in mijn netwerk nog steeds een hoge wow!-factor,” weet Jan-Evert.

Veiligheid

Met 200 fotovluchten achter zijn naam kan Jan-Evert gerust worden betiteld als een ervaren luchtfotograaf. Hij beseft echter ook dat zonder de samenwerking met anderen nooit het gewenste resultaat kan worden behaald. „Eigenlijk vertrouw ik mijn leven voortdurend aan anderen toe”, zegt hij. „De piloot is het meest concrete voorbeeld, maar wat te denken van de anonieme monteur die zorgt dat het vliegtuig in orde is? Helaas lees je bijna alleen maar iets over veiligheid als het misloopt, maar ik ben juist dankbaar dat er mensen zijn die zich hier iedere dag voor inspannen.” Natuurlijk zorgt hij zelf ook voor een goede voorbereiding bij elke vlucht, waardoor onveilige situaties kunnen worden voorkomen.

Actie rond 200e fotovlucht

Jan-Evert vindt het leuk om naar aanleiding van bepaalde jubilea iets terug te doen voor de vele opdrachtgevers die hem het vertrouwen hebben geschonken. De 200e fotovlucht, die hij deze zomer uitvoerde, is zo'n mijlpaal. „Het getal 200 is voor mij sowieso wel bijzonder, want ik zeg vaak gekscherend dat ik de enige fotograaf ben die met 200 kilometer per uur over de Afsluitdijk mag gaan”, zegt hij lachend. „Nu heb ik dus 200 fotovluchten achter de rug en daarom is er een actie waarbij iedereen voor slechts 200 euro drie onderwerpen mag indienen waarvan ik een luchtfoto maak. Dat mag alles zijn, maar wel in Nederland.” De actie loopt tot 1 oktober.

Gebruik maken of meer weten over de actie? Of gewoon op zoek naar mooi beeld waarop de energie van uw bedrijf wordt gevangen? Neem dan gerust contact op met Jan-Evert.

Ardito Fotografie

T: 010-3007829

I: www.ardito.eu

E: info@ardito.eu





Natuurlijk heeft een groot gedeelte van de kunst de dood als thema.

Kijk alleen maar naar het aantal mensen dat het leven laat in romans en films. Ook in de beeldende kunst worden we met de neus op het feit gedrukt dat wij eindig en slechts stof in de wind zijn. Getuige de vele Vanitas schilderijen, of de grafmonumenten van liggende marmeren doden. Aan de dood valt niet te ontsnappen ook niet in de kunst of toch? Kunst heeft de mogelijkheid de dood te omzeilen, te misleiden of zelfs te ontkennen. In veel kunstwerken staat de tijd stil of wordt een tijd herroepen. En waar geen tijd bestaat kan de dood niet dolen en wordt zodoende gerelativeerd. Tevens kan kunst troost geven, diepgang toevoegen aan een onbegrijpelijke situatie, een gevoel vertolken dat niet gezegd kan worden, verdriet verbeelden en een nieuwe (laatste) herinnering toevoegen aan een beëindigd leven en die herinnering tastbaar maken.

Jacques Tange,

Open monumentendagen

Kom op 8 & 9 september tussen 10:00 en 15:00 naar Monuta Schiedam en laat je emotioneren door de kunst van Jacques Tange & Paul de Graaff. Neem tevens een kijkje op de oud Katholieke begraafplaats Schiedam.

Monuta 

Burgemeester Honnerlage
Gretelaan 377, Schiedam



GEANIMEERDE CRICKET-BIJEENKOMST BIJ EXCELSIOR'20

Het was een warme zonnige zomerse dag, de 20e juni. Bij uitstek geschikt voor een bijeenkomst in de buitenlucht. Zo'n 50 leden, introducés en sponsors waren te gast bij Cricketvereniging Excelsior'20: een van de topclubs van Nederland met een lange en rijke traditie. En alsof dat nog niet genoeg was, was cabaretier en cricketer Erik van Muiswinkel uitgenodigd. Naast cabaretier en klein-kunstenaar een fervent cricketer en een enthousiasmerend verteller, zo zou snel blijken.

Na een voortreffelijke broodjeslunch en een boeiend verhaal van voorzitter Luuk van Troost, zelf oud-international, over de historie van de vereniging en het topniveau wat in Schiedam wordt gespeeld, nam Erik het over. Gewapend met z'n eigen slaghout trakteerde hij de aanwezigen in het chalet op een boeiende presentatie, gebruikmakend van beelden van het internet

aangevuld met de nodige anekdotes. Vervolgens werd het hele gezelschap uitgenodigd mee te komen naar het speelveld, waar hij uitgebreid, en ook weer ruim gelardeerd met anekdotes en achtergrondverhalen over de internationale cricketwereld, de basisbeginselen van het cricketspel uiteenzette. Voor velen van de aanwezigen een eerste leuke kennismaking met deze sport.



LUNCHBIJEENKOMST CHIO: SPORT EN BUSINESS VERBINDEN EN INSPIREREN

Onze lunchbijeenkomst mei jl. in het Delta Hotel werd door Jan de Mooij, algemeen directeur van het CHIO Rotterdam, op enthousiaste wijze ingevuld met een gloedvol en inhoudelijk erg sterk verhaal over het CHIO. In hoog tempo werden historie, strategie en planning voor de volgende jaren toegelicht, waarbij opviel dat de ambities niet bij Nederlandse grenzen stoppen.

Het CHIO behoort met de KLM Open en ABN-AMRO Tennis tot de drie grootste hospitality evenementen in Nederland, het is ook het grootste als platform voor zaken doen en verbinden van partijen. Netwerken als topsport voor bedrijven. Meer dan 10.000 bedrijven verdienen geld aan de paardensport, een snel groeiende sector en met een omzet van 1,5 -2.0 miljard per jaar is dit in economische zin de tweede sport na voetbal in Nederland. En vooral in de provincie Zuid-Holland is paardensport een factor van belang, wat duidelijk bleek uit de gepresenteerde slides en samenwerkingsverbanden o.a met de Lentiz onderwijsgroep.

Onze gastspreker liet overtuigend zien en horen dat het DNA van ondernemerschap de primaire motor voor innovatie is en dat topsport, zoals het CHIO dat organiseert, zorgt voor energie en verbinding, ver voorbij onze landsgrenzen. Het Verre Oosten en China staan nadrukkelijk op de planning. Het aangaan van contacten met het Verre Oosten en China staan nadrukkelijk op de agenda.



SEIZOENSTART 19 SEPTEMBER: ECONOMISCHE ONTWIKKELINGEN IN WATERWEG NOORD

Traditiegetrouw starten wij ons nieuwe seizoen met de B & W's van de drie gemeenten van het departement Waterweg Noord. Dit jaar is Schiedam gastheer van de namiddag-bijeenkomst en is als locatie gekozen voor SBM Offshore Schiedam. Een unieke locatie die zich prima leent om onze economische toekomst te bespreken en kennis te maken met de nieuwe colleges van Burgemeester en Wethouders van de gemeenten Schiedam, Vlaardingen en Maassluis.

De collegeleden praten ons aan de hand van voorbeelden bij over de activiteiten en plannen van de gemeenten de komende jaren. Versterking van de economische slag-

kracht en verduurzaming van de omgeving zijn onderwerpen die daarbij op het programma staan. Uiteraard informeren we u ook over ons nieuwe jaarprogramma 2018 - 2019.

Wij begroeten u en uw introducés graag woensdag 19 september a.s. van 17.00 - 19.00 uur bij SBM Schiedam.



VOORUITBLIK NAAR SEIZOEN 2018-2019

Na een warme en zonnige zomer opent De Maatschappij op woensdag 19 september het nieuwe seizoen netwerkbijeenkomsten met een namiddag bijeenkomst van 17.00 - 19.00 uur bij SBM Offshore Schiedam met als gastheer Gemeente Schiedam.

Maar ook voor de maanden daarna is het programma al ingepland. Kijkt u mee en reserveer de data vast in uw agenda:

BIJEENKOMSTEN najaar 2018

- oktober: 17 oktober van 12:00 - 14:00 uur: een exclusief kijkje in de kluis van ABN AMRO te Rotterdam
- november: 14 november van 12.00 - 14.00 uur in de Ridderhof Maassluis is Arnaud Molenaar, resilience officer van de gemeente Rotterdam onze gastspreker. Deze bijeenkomst wordt samen met het departement Rotterdam georganiseerd.
- december: 19 december van 12.00 - 14.15 uur: de traditionele kerstlunch in het Delta Hotel, waar ook dit jaar een goed initiatief een steuntje in de rug krijgt van De Maatschappij.

We hopen ook dit seizoen weer veel leden en hun introducés te verwelkomen.

Zie ook: www.de-maatschappij.nl en klik op departement Waterweg Noord voor de meest actuele informatie over de bijeenkomsten en aanmelding daarvoor.



VAN DONGE & DE ROO B.V.

shipping & forwarding



2

Terminals in Rotterdam
and Antwerp, total
capacity of 344.500 sqm



40

100 TEU trains
per week



260

Overseas
partners



340

Colleagues



12

Custom
specialists



1

taylor-made
system

Rivierweg 1 | 3161 GM Rhon | T +31(0)10 201 07 00

VANDONGEDEROO.COM

MAASSLUIS

WAT BEN JE MOOI!



Dit wordt een loflied op Maassluis, dat u het vast weet. Toegegeven, ik ben best bevooroordeeld. Als geboren Sluizer woon ik er, met een paar tussenstops elders, alweer ruim 25 jaar. Maar ik herinner me ook het Maassluis van de jaren 80 en 90 en moet bekennen dat het toen nog redelijk grauw en grijs was. Maassluis anno nu lijkt daar in de verste verte niet meer op. Gelukkig maar!

Er is namelijk veel gebeurd, vooral de laatste 10 jaar lijkt er een stroomversnelling gaande. Rond 2008 kwamen de heren en dames op het stadhuis er achter dat Maassluis aantrekkelijker moest worden voor bewoners, bedrijven en toeristen. Onder de vlag van stadspromotie werden de unieke kenmerken, waaronder het maritieme karakter en de historische binnenstad, veel en vaak onder de aandacht gebracht. En met succes, al duurde het even om alle neuzen dezelfde kant uit te krijgen.

Stadspromotie heet nu city marketing - dat bekt beter, zullen we maar zeggen - en onder het motto 'Ervaar Maassluis' zit de eerste stad aan de Waterweg bepaald niet stil. Echte Sluizers weten uiteraard dat dit water het Scheur heet, maar een kniesoor die daar op let. Hoogtepunten waren zonder twijfel 400 jaar Maassluis in 2014 en de intocht van Sinterklaas in 2016. Nationale bekendheid viel ons ten deel en daar plukken we vandaag de dag nog steeds de vruchten van.

Maassluis heeft ondertussen een fraaie entree gekregen met de vernieuwde Laan 40-45. De Markt en kades zijn 'ouderwets' bestraat en voorzien van pittoreske verlichting. Er zijn camperplekken bij het Douanehuisje gekomen. De aanleg van de passantensteiger voor boten van buitenaf is gerealiseerd. De Monstersche Sluis gaat in september open, evenals Hotel Maassluis en het geheel vernieuwde winkelcentrum Koningshoek. En ook wat evenementen betreft, biedt Maassluis voor elk wat wils. Zo is er de Dag van de Zeesleepvaart/Vaardag Sleepboothaven waarbij bezoekers de historische sleepers kunnen bezoeken of kunnen meevaren. We hebben ons eigen filmfestival, het Meezingspektakel gecombineerd met het Varend Corso, kerstmarkt en wat al niet meer ... En wat te denken van ons jaarlijkse stadsfeest de Furieade. Dit jaar alweer voor de 39ste keer.

Het resultaat van alle promotie, profilering, positionering, herontwikkeling etc. is duidelijk te zien en te horen. Steeds meer dagjesmensen uit andere delen van het land en zelfs buitenlandse toeristen bezoeken ons mooie Maassluis en genieten van de vele bezienswaardigheden en het groeiende horeca aanbod op de Markt. Dit jaar heb ik vaker Engelse en Duitse toeristen de weg gewezen, dan in alle jaren ervoor.

En de Maassluizers zelf? Die genieten volop mee. Want Maassluis is echt mooier, leuker en gezelliger dan ooit. En met de afgelopen warme weken nog vers in het geheugen, kunnen we stellen dat 2018 een top zomer wordt voor Maassluis. Proost!

Espriet Communicatie

Noordvliet 153, 3142 CL Maassluis

T: 06 13 43 81 78

E: riet@espriet.nl

espriet
communicatie | design | events

Bedrijfsfeest, personeelsfeest of iets anders te vieren?



Hét bureau voor belevenissen



Jopa - Events | Noordvliet 23 RD | 3142CH, Maassluis | info@jopa-events.nl | 06 - 430 126 23



Stapelfinancieringen

**Op zoek naar een bedrijfs- of vastgoedfinanciering
en toe aan echt kundig advies?**

Wij helpen de ondernemer een weg te vinden in het nieuwe landschap van bedrijfsfinanciering.

Benieuwd naar de mogelijkheden?

Neem geheel vrijblijvend contact op met Alex van Kempen van Stapelfinancieringen Rotterdam.

Stapelfinancieringen Rotterdam

Tel: 010-8081224 | Mob: 06-52408996

Rotterdam Science Tower – 8e verdieping

Marconistraat 16, 3029AK Rotterdam | alex@stapelfinancieringen.nl



Randstad Financieel Adviesgroep BV

Hypotheken - Verzekeringen - Pensioenen - Kredieten

van Schravendijkplein 1
3131 GV Vlaardingen
010 - 760 02 53

info@rfadvies.nl
www.randstadfinancieeladviesgroep.nl



Locatie Puttershoek
Laning 10D
3297 TB Puttershoek

Locatie Papendrecht
Paltrokmolen 43
3352 XE Papendrecht

**Bij een goede balans,
heeft ziek zijn minder kans!**

PSY Business houdt zich bezig met de geestelijke gezondheid binnen het bedrijfsleven.

Wij zien het als een uitdaging om werknemers, die door mentale klachten
hun werk niet goed of soms helemaal niet meer kunnen uitvoeren, weer op weg te helpen.

Wel is voorkomen altijd beter dan genezen,
wij richten ons dan ook met name op het voorkomen dat iemand uitvalt.

078 - 203 40 12 | www.psybusiness.nl

Een greep uit ons aanbod:



Coping Fit ®



Management Drives



Mindfulness

ANDERS KIJKEN, MEER ZIEN & ANDERS DOEN

Kritisch, confronterend & mensgericht

Fusie of overname plannen | Reorganisatie of zelfsturing
Ontwikkeling van mensen, teams & organisatie | Meer resultaten en minder gedoe

ALBLAS & VAN ES

Organisatieverandering & -ontwikkeling

www.alblas-vanes.nl info@alblas-vanes.nl



Alblas Coaching
Silvia Alblas MBA

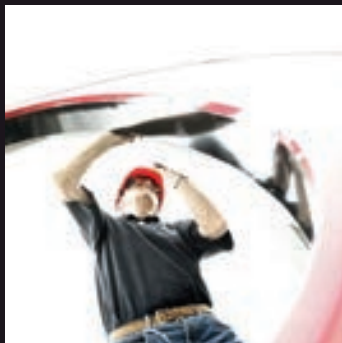
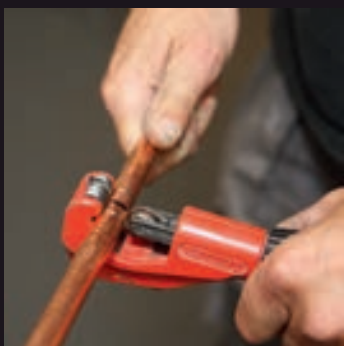
Kort & krachtig
Praktisch & concreet
Wetenschappelijk onderbouwd



Alblas Coaching
coaching voor
organisaties, teams
en professionals



Van Es T.O.C
Drs. Axel van Es



energie in beeld
ardito

T 010-3007829 E info@ardito.nl

WWW.ARDITO.EU

Ardito Fotografie

Energie in beeld – te land, ter zee en in de lucht

- Luchtfotografie
- Vastgoedbeelden van planvorming tot realisatie
- Industriële en Technische fotografie

Deze zomer t.g.v. 200e fotovlucht:

3 luchtfoto-onderwerpen voor slechts 200 Euro

Actievoorwaarden zie website

OVERHEIDSMANAGER VAN HET JAAR

‘DOE MAAR GEWOON, IK DOE GEWOON MIJN WERK’



Het zal je maar overkomen; een telefoontje dat je bent genomineerd voor de titel overheidsmanager van het jaar! Mij overkwam het, en nadat ik van de eerste schrik bekomen was, kreeg ik steeds meer plezier in het feit dat ik ineens op zo'n mooie shortlist stond.

Plezier omdat ik de nominatie te danken heb aan collega's. Hoe fijn is het om te mogen werken in een omgeving waarin je gewaardeerd wordt? Mijn collega's gaven aan zich geïnspireerd te voelen én mij te zien als een mooi, bevlogen boegbeeld voor het sociale werkveld. Ik kan u verzekeren dat ik hierdoor nog vrolijker naar mijn werk ga. Maar zeker ook plezier omdat ik het mooi vind dat er een erkenning is voor managers binnen de overheid. Want regelmatig krijg ik meewarige blikken als ik vertel dat ik bij een lokale overheidsorganisatie werk. En de grappen over de werktijden kunt u zich vast voorstellen.

Bijzondere dynamiek

Ik heb echter de afgelopen jaren mogen ervaren dat juist binnen de overheid mensen werken die heel bevlogen zijn en zich heel bewust zijn dat zij het verschil kunnen uitmaken voor een enkel individu. Daarbij kan ik u verklappen dat managen in een overheidsorganisatie toch ook een bijzondere dynamiek kent. De wettelijke kaders zijn niet eenvoudig en voelen soms zelfs beklemmend. En dan is er natuurlijk ook nog de politieke dimensie. Vaak is er al een lange weg afgelegd voor de definitieve besluitvorming terwijl de winkel natuurlijk wel moet draaien. Kortom aandacht voor de bijzondere

wereld van lokale overheden en zeker voor het sociaal domein, dat juich ik toe. Dus inmiddels geniet ik volop van de nominatie en vind ik het reuze spannend of ik me straks uiteindelijk dé overheidsmanager van het jaar mag noemen.

Dat gevoel gun ik u als ondernemer ook. Want ja, ook ik voelde me verlegen bij de eerste melding dat ik genomineerd was. Zoals een goed calvinist betaamt, was het eerste gevoel: doe maar gewoon, ik doe gewoon mijn werk. En dat is precies wat de meeste ondernemers zeggen als wij ze benaderen om op te treden als boegbeeld voor sociaal ondernemen. "Dat hoort er gewoon bij!" hoor ik dan. Echter, wij vinden het helemaal niet zo vanzelfsprekend en daarom willen we graag die ondernemers, die net dat stapje harder zetten op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen, in het zonnetje zetten.

10 oktober: verkiezing MVO-ondernemer van het jaar

Vandaar dat de verkiezing MVO-ondernemer van het jaar in het leven is geroepen. De inschrijving voor 2018 is inmiddels verstreken maar u kunt wel stemmen op een van de genomineerden.

Dit kan tijdens de eerste bijeenkomst van het Sociaal Economisch Netwerk op 10 oktober a.s. van 15.00- 19.00 uur in Maassluis. Ik verzeker u, het is misschien eerst even schrikken voor diegenen die hun eigen naam op de lijst zien staan, maar daarna is het echt genieten.

Tot 10 oktober? Ik zie u graag. Aanmelden kan via www.sen-mvs.nl.

Desiree Curfs,
directeur Stroomopwaarts MVS



Stroomopwaarts^{MVS}



**IKV Ondernemend Vlaardingen
organiseert de meest afwisselende
netwerkactiviteiten**

Jarig IKV gaat voor toegankelijkheid bij netwerkactiviteiten

Voor IKV Ondernemend Vlaardingen is 2018 een bijzonder jaar. Dit jaar is het precies 55 jaar geleden dat Jaap Thurmer, Jan Hoogstad senior, Jan van der Pot, Jaap Ouwenbroek en Loe van Eyle de Vlaardingse ondernemersvereniging oprichtten. Naast het traditionele Nieuwjaarsfeest en de jaarlijkse Haringparty extra reden voor een feestje dus. Speciaal ter gelegenheid van haar 55-jarig bestaan gaf IKV een speciaal jubileumboek uit. Daarnaast kijkt IKV ook vooruit en richt het zich op het verder uitbreiden van haar netwerk.



De uitgangspunten bij de oprichting van IKV -contact zoeken met collega-ondernemers uit de VOP-wijk, gezelligheid en belangenbehartiging- zijn in de jaren die volgden niet veel veranderd. Het contact zoeken met mede-ondernemers uit de wijk VOP verbreedde zich tot het netwerken met collega-ondernemers uit heel Vlaardingen, de overige doelstellingen bleven intact.

Jubileumboek

Om haar 55-jarig jubileum een feestelijk tintje te geven, presenteerde IKV

Ondernemend Vlaardingen tijdens de IKV Haringparty een fraai jubileumboek. De uitgave geeft een goed beeld van de organisatie van de onderne-



mingsvereniging. Onder andere de huidige voorzitter van IKV en de burgemeester van Vlaardingen komen aan het woord over de rol die IKV Ondernemend Vlaardingen speelt binnen de haringstad. Het boek neemt de lezer daarnaast in een vogelvlucht mee door de geschiedenis van de ondernemersvereniging. Door middel van hoogwaardig beeldmateriaal geeft de uitgave ook een idee van alle activiteiten die IKV vandaag de dag onderneemt.

Meer verbindingen

Die activiteiten organiseert IKV vooral met het oog op het leggen van meer verbindingen. "Momenteel is al een groot aantal Vlaardingse ondernemers lid van de IKV", geeft bestuurslid Kees van Houwelingen aan. "Maar wij willen dat aantal graag nog groter krijgen."

Het uitbreiden van het aantal betrokken leden van de ondernemersvereniging maakt deel uit van het nieuwe ambitieplan van IKV. Van Houwelingen: "In dat nieuwe plan scherpen we de ambities aan. We willen de rol van IKV verder vergroten, meer verbindingen



maken, meer samenwerking bewerkstelligen en het netwerk verder uitbreiden.”

Toegankelijkere netwerk-activiteiten

Een manier waarop het IKV-bestuur deze doelstellingen wil realiseren, is om sommige evenementen laagdrempeliger te maken. “We hopen dat dan meer ondernemers de stap durven te zetten om te komen netwerken”, aldus Van Houwelingen. Een bredere samenwerking met de ondernemersverenigingen van Schiedam en Maassluis behoort volgens Van Houwelingen ook tot de mogelijkheden. “Het kan zeker een bijdrage leveren aan het creëren van meer samenwerkingen en de uitbreiding van bestaande netwerken. In dat kader spelen we ook met het idee om activiteiten te organiseren waarbij leden meer specifiek met hun doelgroep of sector in contact kunnen komen.”

Traditionele activiteiten

Niet alle activiteiten van IKV gaan op de schop. Zo vierde IKV ook dit jaar het traditionele Nieuwjaarsfeest. Tijdens de jaarlijks terugkerende Haringparty was dit jaar naast de beken-

de haring en gezelligheid ook plaats voor de veiling van een vaatje Hollandse Nieuwe. De opbrengst van het vaatje kwam geheel ten goede aan Stichting Elckerlyc die begeleiding en opvang biedt aan kwetsbare burgers in de regio Nieuwe Waterweg Noord. Wibro Broek van B-Creative deed uiteindelijk het laatste bod en bracht de opbrengst van de veiling naar een totaal van 2000 euro. Op 10 september staat ook de IKV Golfdag weer op de agenda.

Social media

Een onderdeel dat sinds de oprichting van IKV wél flink aan verandering onderhevig is, is de manier waarop de organisatie met de buitenwereld organiseert. Toen de akte van oprichting voor de Industriële Kring Vettenoord in 1963 bij de notaris werd ingediend, bestond er nog geen internet. Momenteel is internet en de daarmee verbonden sociale media niet meer weg te denken uit het dagelijks leven. IKV is daarom ook al langere tijd actief op Facebook en Twitter. Sinds kort is de ondernemersvereniging ook te volgen op Instagram. Het bestuur roept daarom alle betrokken Vlaardingse ondernemers op om IKV te volgen op Facebook, Twitter en Instagram. Door eens een post te delen, kunnen leden ook helpen om een groter publiek te bereiken.

Samen sta je sterk

Onder het mom van ‘Samen sta je sterk’ blijft IKV zich inzetten voor de

Vergroot je netwerk, sluit je aan!

Elke maand is er wel een moment waarop leden en potentiële leden van IKV Ondernemend Vlaardingen elkaar kunnen ontmoeten. Wil je ook je netwerk vergroten en andere ondernemers leren kennen, kom dan een keer kennismaken op een van onze netwerkvondten. Op onze website vind je de agenda met de verschillende netwerkmomenten. Wil je langskomen, meld je dan vrijblijvend aan bij de gastheer van de IKV, Jeroen van Spronsen: jeroen@ikv.nu. Graag tot ziens!

bedrijfsbelangen van haar leden. Het bereiken van deze doelstelling en het uitbreiden van bestaande netwerken en samenwerkingsverbanden vraagt om een zo omvangrijk mogelijk ledenbestand. Samen kunnen IKV-leden zich verenigen in succesvolle samenwerkingsprojecten en nieuwe kansen ontdekken. IKV roept daarom alle Vlaardingse ondernemers die nog geen lid zijn op om vrijblijvend langs te komen tijdens een van haar activiteiten. Voeg je bij collega-ondernemers en werk met hen samen aan een veelbelovende toekomst bij een ondernemingsvereniging met een rijke geschiedenis!



IN DE NIEUWE WERELD LEIDT U ZELF UW TOEKOMSTIGE VAKMENSEN OP!

Ook een BBL-leerling bij uw bedrijf?
Neem contact op voor de mogelijkheden!

Heeft u interesse in het opleiden van aankomend talent zoals bijvoorbeeld een lasser, constructiewerker of monteur werktuigbouw? En wilt u advies hierover en/of begeleiding hierbij?

streaMetalent, dé scholingspool en regionale bedrijfsvakschool in de metaalsector, industrie en maritieme sector, ontzorgt uw bedrijf in werving van BBL-leerlingen en coaching plus begeleiding tot en met diplomering van de leerlingen!

* streaMetalent is een samenwerking
tussen Stre@m Opleidingen en Metalent

streaMetalent

info@streamentalent.nl 0180-645 455



**TALENT
ZIT VANBINNEN!**



KLOET ONDERHOUD kent een lange en indrukwekkende geschiedenis

Terwijl de kruitdampen van de Eerste Wereldoorlog net opgetrokken zijn, besluit Frans Jacobus Kloet in 1919 een schildersbedrijf op te richten in Vlaardingen. Als ondernemer ziet hij kansen in de havens en scheepswerven van de havenstad Vlaardingen. In de haven lag veel werk voor het schilderen van schepen en het zetten van letters op de boten. Na de Tweede Wereldoorlog zet het schildersbedrijf een groeispurt in. Onder leiding van zoon Jan Kloet worden de bakens deels verlegd naar de woningbouw en de petrochemische industrie. In 1959 en 1970 worden twee bedrijven overgenomen in Spijkenisse en Oostvoorne. Het bedrijf groeide uit tot ongeveer 40 medewerkers. Velen van hen waren actief als 'huisschilder' of werkten in de haven. In het midden van de jaren '70 meldt de derde generatie zich aan het schildersfront. Meesterschilders en goede vrienden Henk Kloet en Sjaak Oerlemans werken samen in het bedrijf. In 1985 nemen zij het bedrijf samen over. Het duo blijkt niet alleen over schilder talent te beschikken, maar ook over goed ontwikkeld zakelijk instinct. De activiteiten worden uitgebreid met glaszetten, stofferen en timmeren, zodat ook grotere organisaties zoals beleggers, zorg- en onderwijsinstellingen, woningbouwcorporaties en overheden bediend kunnen worden. Het personeelsbestand groeit uit naar 100 onderhoudsprofessionals.

Het bedrijf wordt sinds 2014 voortgezet door de 4e generatie. Chris, Amy en Steven Oerlemans. Hoewel de organisatie met een gezonde dosis respect voor tradities en volgens ambachtelijk vakmanschap blijft werken, wordt er flink vernieuwd. Duurzaam werken en resultaatgericht vastgoedonderhoud zijn daarbij dé speerpunten. 'Wij combineren denken en doen in onze aanpak en halen energie uit de samenwerking met onze klanten. Daarbij garanderen wij bij Kloet het beste vastgoedonderhoud, elke dag opnieuw', aldus Steven Oerlemans (directeur).

Kloet Onderhoud is inmiddels uitgegroeid tot onafhankelijk dienstverlener in de vastgoedonderhoudsector. Uiteraard valt schilderwerk en glasherstel daar nog steeds onder, maar de opgave is breder dan dat. Steven Oerlemans: "Steeds meer opdracht-

gevers willen hoogwaardige kwaliteit, duurzame gebouwen, een hogere bewoners tevredenheid én tegelijkertijd een bijgedragen leveren aan de maatschappij. Dan zijn deze opdrachtgevers bij ons aan het juiste adres".

'Kloet Onderhoud is een betrokken en trots familiebedrijf met 100 jaar ervaring in vakmanschap en een duurzame en innovatieve instelling die je mag verwachten van een organisatie die de mouwen oorspronkelijk opstroopte in de havens en scheepswerven'

Met een specialisme in technisch assetmanagement zorgen de medewerkers van Kloet Onderhoud er samen met de opdrachtgever

voor dat het vastgoedonderhoud zo aantoonbaar en meetbaar mogelijk bijdraagt aan de strategie van de vastgoedeigenaar. Zij signaleren en analyseren de onderhoudsbehoeften, vertalen die naar slimme onderhoudsstrategieën en garanderen vervolgens dat de uitvoering deze plannen waarmaakt. Door denken en doen in één hand te hebben, bieden wij vastgoedeigenaren 'verrassingsvrij' onderhoud en de zekerheid van de slimste onderhoudskeuzes. Daarnaast gelooft Kloet Onderhoud dat economische rationaliteit prima samen gaat met het bijdragen aan het oplossen van maatschappelijke problemen. Kloet is daarom initiatiefnemer van - of betrokken bij - diverse maatschappelijke projecten. Zo zijn wij onder meer erkend leerwerkbedrijf en scholen de gekwalificeerde leermeesters van Kloet aankomende vakmensen na hun basisopleiding verder in het vak. Ook de betrokkenheid met IKV Ondernemend Vlaardingen is groot. 'Door onze actieve de betrokkenheid bij de IKV dragen we bij aan een beter lokaal ondernemersklimaat. Wij wisselen kennis uit, delen inzichten en helpen elkaar te groeien. Want samen bouwen wij aan Vlaardingen en daarmee ook aan een gezonde omgeving van ons bedrijf', aldus Chris Oerlemans.



VEILIG WERKEN OP HET WATER BEGINT BIJ **NEMAD MARITIME SAFETY**

Vanzelfsprekend is veiligheid bij het werken een belangrijk thema binnen veel bedrijven. Zeker als de 'werkvloer' zich op een bijzondere locatie bevindt, zoals op of rond het water. De juiste voorzorgsmaatregelen zijn in dat geval onmisbaar. Het Schiedamse bedrijf Nemad heeft hiervoor de tak Maritime Safety opgezet, volledig gespecialiseerd in waterreddingsmiddelen en overlevingsmateriaal. Delano à Coenen en Vincent van den Berg vertelden er meer over in een gesprek met de redactie.

Van bevestigingsmateriaal tot groep

Nemad Maritime Safety vormt een logische stap binnen de ontwikkeling die Nemad heeft doorgemaakt. „In 1974 zijn we gestart als leverancier van bevestigingsartikelen. Vanaf dat moment is een goede groei gerealiseerd. Onze flexibele organisatie en de persoonlijke

aandacht die we aan al onze klanten bieden, heeft daar zeker aan bijgedragen. Wij willen kunnen bieden wat anderen niet kunnen. Dankzij de jarenlange kennis en ervaring hoeven we geen uitdaging uit de weg te gaan”, zegt Delano. Zo wordt er een nieuwe showroom geopend, speciaal gericht op

PBM (persoonlijke beschermingsmiddelen). De wens om de klanten op een breed gebied te ontzorgen heeft geleid tot een uitbreiding van de dienstverlening, waarbij de blik dus ook werd gericht op de offshore en maritieme sector. Inmiddels is er sprake van de Nemad Groep en zijn er specialisten aangetrokken op allerlei gebieden. „Bij complexe vraagstukken kunnen we op hen terugvallen, of het nu gaat om bevestigingsartikelen, PBM's of duiken. Voor ons ligt er dus een uitdaging om duidelijk te maken dat klanten voor een totaalpakket bij ons terecht kunnen. Van oudsher kent men ons immers nog van de boutjes en moertjes, maar we doen tegenwoordig zo veel meer.”

Nemad Maritime Safety

De toevoeging van deze nieuwe tak past uiteraard prima in een regio waarin water een grote rol speelt. Klanten hebben bij Nemad Maritime Safety de keuze uit een imposant pakket aan beschermende oplossingen, maar kunnen er ook terecht voor de noodzakelijke en vereiste keuringen. „Een groot deel van de klantenkring bestaat uit professionele bedrijven, de rest is afkomstig uit de leisure sector. Dat is vooral de pleziervaart. Doorgaans verloopt het contact met deze klanten via watersportwinkels”, vertelt



Vincent. Binnen Nemad is Maritime Safety een groeiend onderdeel. In korte tijd werd het aantal medewerkers al uitgebreid van twee naar vijf, terwijl er plannen bestaan om ook een eigen keuringsstation te openen in België.

Keuringen

Om de veiligheid te kunnen garanderen, is het belangrijk dat de producten gekeurd worden. Op het moment suprême dien je er immers wel op te kunnen rekenen dat het beschermingsmiddel ook daadwerkelijk naar behoren functioneert. Nemad heeft een eigen werkplaats waar deze keuringen worden uitgevoerd. „We voldoen met onze keuringen aan de eisen van de Nederlandse scheepvaartindustrie en zijn tevens gecertificeerd door diverse leveranciers en gerenommeerde merken. Dat netwerk breiden we steeds verder uit. Om zo'n certificering te behalen, dien je zelf ook te voldoen aan scherpe eisen, bijvoorbeeld op het gebied van ISO”, legt Delano uit. Nemad krijgt steeds vaker Belgische klanten. Ook voor hen worden keuringen nu nog in Nederland gedaan, maar het plan is om dit op termijn in België zelf te doen. Uiteraard exact op de wijze waarop Nemad dit gewend is. De service organisatie van Nemad Maritime Safety voert tevens onderhoudswerkzaamheden uit.

Advies en bewustwording

Bij de aanschaf van beschermende oplossingen voor het werken bij of op het water hebben klanten een zeer ruime keuze. Van reddingsvesten en overlevingspakken in alle soorten en maten tot reddingsvloten van diverse afmetingen; Nemad heeft het in huis. Om de juiste keuze te kunnen maken, is een deskundig advies nodig. „Er is veel verschil in comfort, zwaarte en draagvermogen. Zeker bij professioneel gebruik, als het intensief wordt gedragen, is het verstandig om met veel factoren rekening te houden. Soms komt daar zelfs een volledig op maat gemaakt product uit”, vertelt Vincent. Hij merkt dat er behoefte aan advies bestaat, maar tegelijkertijd is het niet altijd eenvoudig om klanten te overtuigen. „Dat hoort een beetje bij maritieme veiligheid. Je koopt het, maar liever gebruik je het nooit. Of mensen kloppen pas aan nádat ze een keer een ongeluk hebben meegemaakt. Daarom zijn wij altijd bezig om bewustwording te creëren.

Geloof mij, als je op open zee werkt en er gaat onverhoopt iets mis, dan ben je blij dat je toch de keuze hebt gemaakt voor het vest met locatievoorziening”, geeft Vincent een voorbeeld. Het team van Maritime Safety voorziet klanten bovendien van tips, onder meer over het periodiek controleren van cilinders in vesten.

Vertrouwen

Die houding zorgt voor vertrouwen bij de klanten. Zij weten dat zij op elk onderdeel op Nemad kunnen bouwen. Van een goed advies tot een gedegen keuring, maar indien nodig ook voor een spoedbezorging. „Het leuke is dat we door onze ontwikkeling een

heel uiteenlopende klantenkring hebben gekregen. Lokale zzp'ers, die in de shop komen voor schoenen of boutjes, maar ook multinationals. Ze zijn ons allemaal evenveel waard en we doen alles om aan hun behoeften te voldoen”, sluit Delano af.

Meer weten? Neem dan eens contact op of kom langs bij Nemad.

Nemad Maritime Safety

Fokkerstraat 511

3125 BD Schiedam

T: 010-2085110

E: info@nemadsafety.com

I: www.nemad.com





Persoonlijk & Professioneel

Méér dan een accountant



M&R Accountants is een modern en allround accountantskantoor in Schiedam. U kunt er terecht voor alle zaken op financieel en fiscaal gebied, van het controleren van uw boekhouding tot het volledig verzorgen van uw fiscale en financiële beheer.

De klant staat bij ons centraal: ondernemers, maar zeker ook particulieren. De adviseurs van M&R staan garant voor een persoonlijke begeleiding en geven u graag een passend advies – betrokken, vakkundig en actief.

**Wilt u meer informatie? Bel dan 010 426 19 56
of bezoek onze website: www.mraccountants.nl**

HORECA EN FISCUS



Peter Breeman



Het thema van dit nummer van deze Ondernemend is Horeca, altijd een dankbaar onderwerp voor accountants en fiscalisten.

Er zijn accountants die bij voorbaat geen horeca klanten accepteren. De branche zou niet betrouwbaar zijn, er is te veel contant geld in omloop en de boel is niet te controleren.

Onzin natuurlijk. Er is goede en minder goede horeca en natuurlijk is het zo dat we als accountant wel voldoende controlemiddelen moeten hebben om onze handtekening ergens onder te kunnen zetten, anders kunnen we er net zo goed mee stoppen.

Gelukkig zijn deze controlemiddelen er tegenwoordig ruimschoots. Het gemiddelde kasregister is zo geavanceerd dat menig computer er jaloers op is.

Dit is voor de informatievoorziening van de horecaondernemer makkelijk en zelfs noodzakelijk maar voor de fiscus natuurlijk ook. De fiscus kent precies de marges per soort drankje en/of maaltijd en controleert hier uiteraard op. Kloppen de marges niet dan heeft de horecaondernemer iets uit te leggen. Zorg er als (horeca) ondernemer dus voor dat u zelf de marges onder controle heeft. Kloppen ze niet, zorg dan vooraf voor een goede verklaring want die kan er natuurlijk altijd zijn. Zo moet de horecaondernemer onder andere rekening houden met breuk en bederf, privégebruik en personeelsverbruik, diefstal en kortings-akties van bijvoorbeeld Groupon.

Het personeel is ook een aandachtspunt. Zorg dat al het personeel tijdig is aangemeld. Regelmatig worden er bij Horecagelegenheden bliksembezoekjes door de fiscus afgelegd waarbij wordt gecheckt of al het personeel wel is aangemeld in de loonadministratie en over loonheffing over de intern gebruikte maaltijden wordt afgedragen. De behandeling van fooien is een hoofdstuk apart maar ook de aanleiding tot menig discussie met de inspecteur. Zorg voor een goed en duidelijk fooienbeleid en daarbij aansluitende administratie.

Aan de andere kant van de toog zijn er de klanten en ook daar ligt de fiscus op de loer.

Zijn de etentjes en uitjes wel zakelijk, vallen ze wel of niet onder de werkkostenregeling, et cetera.

Dit zijn vraagstukken waar we vaak tegenaanlopen bij controles door de fiscus. Het advies is vooraf op de bonnen te schrijven met wie/welke zakenrelatie het diner of de lunch heeft plaatsgevonden. Daarna is het aan de fiscus aan te tonen dat het betreffende etentje niet zakelijk was. Dit is lastig aan te tonen als je er niet bij was en daardoor dan ook vaak geen probleem meer.

Er moeten dan natuurlijk geen kinderijsjes, siroop en pannenkoeken op zondagmiddag op de bon staan tenzij u uw zakenrelatie met kinderen en al heeft uitgenodigd.

Peter Breeman

M&R Accountants

Hademax

INTERNET OPLOSSINGEN

- Webbsites
- Webshop
- Vindbaarheid
- Ontwerp
- Maatwerk
- Hosting & Cloud

www.hademax.nl

Hademax Internet Oplossingen
Arnhemseweg 5C - 2994 LA Barendrecht
T: 0180 62 63 28 - info@hademax.nl

Hademax

INTERNET OPLOSSINGEN

www.hademax.nl

Een hamer in je
hand maakt je nog
geen timmerman

En voor 't web, heb je ook specialisten...



Hademax Internet Oplossingen
Arnhemseweg 5C - 2994 LA Barendrecht
T: 0180 62 63 28 - info@hademax.nl

HADEMAX WEET WAT UW WEBSITE ÉCHT OPLEVERT

Eindelijk, die prachtige nieuwe website is afgerond en kan online.

Altijd een spannend moment! Ieder bedrijf kent immers de relevantie van een website en is dus bereid om hierin te investeren.

„Natuurlijk is het belangrijk dat de site aantrekkelijk en gebruiksvriendelijk is. Maar het is ook heel interessant om te weten wat er nu eigenlijk op gebeurt. Waar kijken bezoekers naar, welk deel wordt vrijwel overgeslagen?” zegt Rick Hofland van het Barendrechtse Hademax, dat in samenwerking met een partner een tool heeft ontwikkeld om dergelijke data uitgebreid te analyseren.

Slimme technieken leveren waardevolle informatie op

Veel bedrijven investeren in een website, maar profileren zich daarnaast op social media. Vaak zetten ze ook nog in op Google AdWords. „Verstandig, maar meestal weten ze vervolgens niet wat ze hier nu écht voor terugkrijgen”, stelt Rick. „Samen met de creatieve dataspecialisten van Gerse Jongens hebben wij daarom een platform ontwikkeld dat een zeer secuur beeld geeft. Daarmee is het mogelijk de return of investment te meten, zonder dat de wet- en regelgeving van de AVG wordt overtreden. Door gebruik te maken van slimme technieken, achterhalen we waardevolle informatie. Zo wordt onder meer in kaart gebracht wie reageert, via welke kanalen men dat doet en waar een bedrijf zich nog beter op moet richten. Zeker als je breed campagne voert, is het goed te weten wat wel en niet werkt.” Interessant, zeker omdat dit op lange termijn big data oplevert. De nieuwsgierigheid van de redactie is in elk geval gewekt, maar Rick gaat bewust niet dieper op de exacte werking in. „Dat is natuurlijk wel een beetje het geheim van de smid”, zegt hij met een knipoog.

De Gerse Cloud

Het verzamelen van data levert een paspoort aan bezoekers op, waarvan precies duidelijk wordt wat ze op de website doen. Dat kan

met behulp van Gerse Cloud. Een tool die werkt met handige en overzichtelijke dashboards. „Dankzij het gebruik van artificial intelligence worden koppelingen gemaakt. Smartphones hebben vaak een naam, IP-adressen worden meegenomen en ook als iemand via Twitter komt, wordt dat geregistreerd. Aan de hand daarvan kan het programma bepalen of het aannemelijk is dat het om dezelfde bezoeker gaat of juist niet”, legt Rick uit. Het is overbodig uit te leggen dat dit marketeers nuttige voorinformatie kan opleveren. Doordat er allerlei mogelijkheden bestaan om Gerse Cloud op maat in te richten, is dit een absolute verrijking.

Advies op maat

Deze specifieke informatie kan natuurlijk gebruikt worden voor een advies op maat. „Het is belangrijk om te meten waarin je als bedrijf geld moet stoppen. Een data-analyse vormt daarbij een prachtig hulpmiddel. Voor de één zal het advies zijn om een combinatie te maken van bijvoorbeeld acties op de website en een social media campagne. Maar het kan ook zijn dat we aanraden om alles te blijven doen, waarbij wel wordt aangetekend waarvan het meeste verwacht mag worden”, zegt Rick. Voor Hademax is het wederom een nieuwe stap, waarmee het bedrijf zich verder kan onderscheiden als partner die veel meer doet dan alleen

goede websites bouwen. Zeker voor grotere partijen is het erg interessant, want het plan bestaat om dit nog verder uit te bouwen en bijvoorbeeld aan CRM-systemen te koppelen. Zo ontstaat uiteindelijk een tool voor een complete beheersing van de interne processen.

„Het is een leuke weg, die goed bij ons past”, vindt Rick dan ook. „Er is al snel raakvlak met ondernemers, dus wie interesse heeft om meer te weten te komen over dit onderwerp, is van harte welkom om eens vrijblijvend contact op te nemen.”

Hademax Internet Oplossingen

Arnhemseweg 5C
2994 LA Barendrecht
T: 0180-626328
I: www.hademax.nl
E: info@hademax.nl

Facebook pagina voor Ondernemend SVM

Dat Hademax graag een extra stapje zet voor de klanten, bleek wel toen Marian Breeman namens De Bondt Publishing aanklopte met het verzoek om de uitgeverij te helpen op het gebied van social media. „Zij wilde graag een aparte Facebookpagina creëren voor het magazine Ondernemend SVM. Natuurlijk hebben wij daar met alle plezier voor gezorgd. Het is alleen maar goed als er interactie kan ontstaan tussen het papieren magazine en een online variant”, zegt Rick. Nieuwsgierig naar het resultaat? Like dan de pagina Ondernemendsvm en blijf op de hoogte van alle ontwikkelingen.

Hademax
INTERNET OPLOSSINGEN

Destination **4**Job^{BV}

UITZENDBUREAU

GESPECIALISEERD IN HET UITZENDEN VAN

Schoonmaak-, horeca-, magazijn, productie-, bouw-, brandwacht-, en technisch personeel



's-Gravelandseweg 298 - 3125 BK Schiedam - Tel. 010 415 1900 Info@ destination4job.nl

loodgietersbedrijf Ron van Uffelen b.v.



U BELT RON SNELT !

06-5340 4137

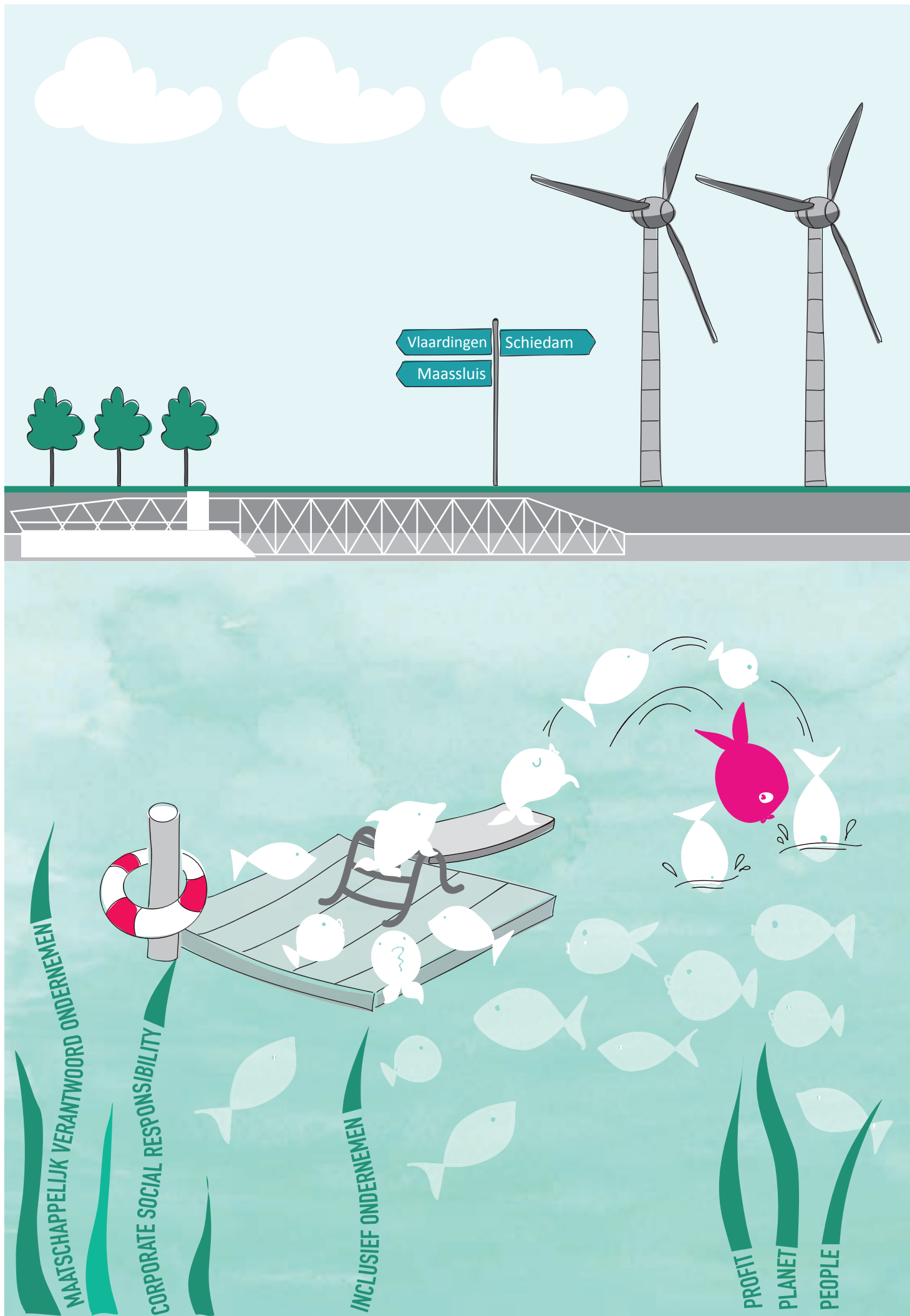
WWW.RONVANUFFELEN.NL VLAARDINGEN

DE NIEUWE DACIA DUSTER



DORZO
VERTROUWD SINDS 1960

DORZO
Hoogstad 101
3131 KX Vlaardingen
010-2488 988



SOCIAAL ECONOMISCH NETWERK: “SPRINGPLANK NAAR EEN NOG MOOIERE TOEKOMST”

“We moeten de wereld beter achterlaten dan we haar aantreffen. Daar geloof ik stellig in, maar dan zijn woorden alleen niet voldoende. Iedereen zal in zijn eigen omgeving de hand aan de ploeg moeten slaan”, zegt Hans de Boer, voorzitter van VNO-NCW. “Dan is samenwerking in de regio noodzakelijk. Samenwerking die alle partijen tastbare voordelen oplevert”, vult Mariëtte Hamer - voorzitter van de SER - aan.

Op 10 oktober 2018 is het zover! Dan vindt de eerste bijeenkomst plaats van het Sociaal Economisch Netwerk van de gemeenten Maassluis, Vlaardingen en Schiedam. Het belooft een inspirerende middag te worden, waarin kopstukken uit het bedrijfsleven, de overheid, het onderwijs en het maatschappelijk veld samenkomen. Met onder meer Hans de Boer en Mariëtte Hamer als gastsprekers. Op deze Dag van de Duurzaamheid vindt bovendien de verkiezing plaats voor de MVO-trofee 2018. “In het mkb gebeuren de prachtigste dingen”, aldus De Boer. “Door die te koesteren en in het zonnetje te zetten, kunnen we anderen inspireren. Daar zie ik een belangrijke rol weggelegd voor dit netwerk.”

Ambitie

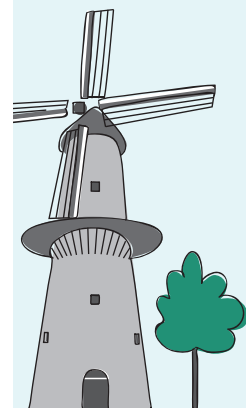
Het Sociaal Economisch Netwerk is een innovatief platform met de ambitie om de regio naar een hoger plan te tillen. Aanjager en initiatiefnemer is participatie-bedrijf Stroomopwaarts. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is de drijfveer. Met aandacht voor ‘Profit’, ‘Planet’ en ‘People’.

“Het mooie van dit netwerk is dat er naar de opbrengsten op de langere termijn gekeken wordt”, vindt Hamer. “Dan zijn de belangen van de samenleving, het milieu, duurzaamheid en welbevinden minstens zo belangrijk als ‘shareholders value’. We hebben alle handen hard nodig in onze economie. De samenleving wordt er rijker van als iedereen mee kan doen. Het Sociaal Economisch Netwerk bundelt de partijen die samen de inclusieve arbeidsmarkt dichterbij kunnen brengen.”

Parels koesteren

“Veel uitdagingen waar Nederland voor staat, kunnen we simpelweg niet solistisch oplossen”, vult De Boer aan. “Je hebt elkaar nodig in de regio om tot de mooiste antwoorden te komen. Maassluis-Vlaardingen-Schiedam is al top! Hier zijn nu al prachtige bedrijven gevestigd, waar menige Nederlandse regio jaloers op is. Mijn advies is simpel; koester die parels en laat nieuwe parels vanuit het mkb doorgroeien. Gebruik je tradities en de aanwezige instellingen en bedrijven als springplank naar een nog mooiere toekomst. En laat mensen ervaren en zien wat voor banen die bedrijven scheppen in de regio.”

Komt u ook op 10 oktober 2018? Kijk op www.sen-mvs.nl



PRESTATIELADDER SOCIAAL ONDERNEMEN

illustratie: debbiverbakel.com

DE VOORDELEN VAN EEN DIGITALE WERKPLEK

Flexibel werken kan Nederland 450 miljoen euro per maand opleveren

Het is in het Europese bedrijfsleven een terugkerend item op de agenda: flexibel werken. Hoewel Nederland aardig voorop loopt, past nog steeds bijna tweederde van werkend Nederland het niet toe. Er is nog een potentieel aantal van 2,6 miljoen medewerkers en zelfstandigen dat flexibel werken makkelijk kan toepassen. Als die medewerkers ook daadwerkelijk flexibel zouden werken, levert dat Nederland een impactwaarde van maar liefst 450 miljoen euro per maand op. Waar wachten we op?

Minder kans op verkeersongeluk dankzij flexibel werken

Sociale impact

Flexibel werken heeft voornamelijk een sociale impact (61%). Dit heeft vooral te maken met de verhoogde waarde van tijd dankzij minder woon-werkverkeer. Zo levert flexibel werken een besparing in tijd op die voor persoonlijke doeleinden kan worden gebruikt. En het vermindert de kans op een verkeersongeluk.

Economische impact

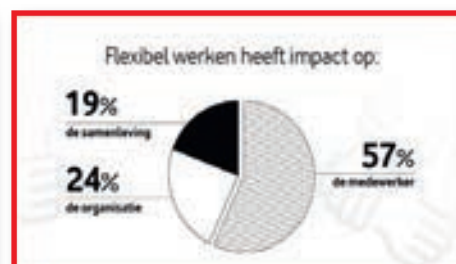
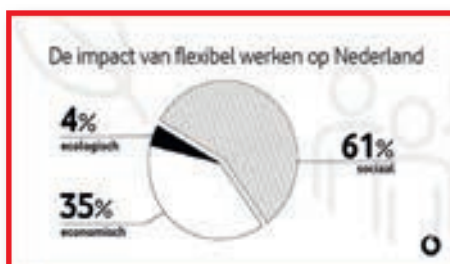
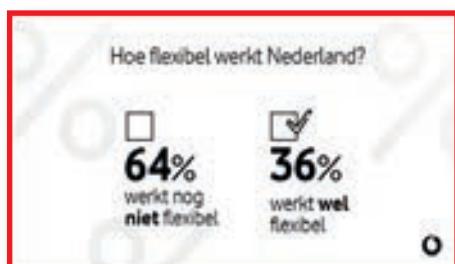
Naast winst in productiviteit levert 1 dag flexibel werken de organisatie een flinke kostenbesparing op. Het verkleinen van de kantoorruimte kan jaarlijks miljoenen euro's opleveren. Opvallend: de terugkerende kosten voor de software, beter internet, vergaderruimtes en headsets stijgen.

Ecologische impact

Door het verlagen van de vliegfrequentie en het verminderen van woon-werkverkeer draagt een bedrijf bij aan het milieu. Flexibel werken heeft een positieve impact op het milieu van 4%. Onder andere dankzij een verminderde CO2-uitstoot.

Medewerker plukt meeste vruchten van flexibel werken

Van medewerker en de organisatie tot aan de samenleving als geheel; ze hebben baat bij flexibel werken. Maar het zijn de medewerkers zelf die het grootste voordeel hebben. Door flexibel te werken besparen medewerkers tijd die voor persoonlijke doeleinden gebruikt kan worden. Potentieel levert flexibel werken 50% hogere tijdswaardering op dan wanneer iemand 5 dagen op kantoor zou werken. Deze waardering (€) staat gelijk aan medewerkerstevredenheid en wordt vooral bepaald door de mate waarin medewerkers tijd aan werk besparen en tijd kunnen besteden aan andere activiteiten. Zo hoeven ze bijvoorbeeld niet iedere dag in de kilometerlange file te staan en hebben de flexibiliteit om hun kinderen naar school te brengen.



Mate van impact hangt af van type werkzaamheden

Om inzicht te krijgen in de impact van flexibel werken per medewerker, hebben we onderscheid gemaakt in 5 typen medewerkers. Wat blijkt? Niet alle medewerkers profiteren in dezelfde mate van flexibel werken. Een kenniswerker (IT-specialist, projectmanager of marketeer) heeft afwisselend werk en hoeft niet fysiek in de organisatie aanwezig te zijn om de werkzaamheden uit te voeren. Hij/zij heeft net als de manager de vrijheid om de taken zelf in te delen. Dit geldt niet voor de administratieve medewerker die meer terugkerende taken heeft.

Ook first-line medewerkers (kassières, verpleging, monteurs) moeten vaker fysiek op 'kantoor' aanwezig zijn om hun werk te kunnen uitvoeren. Zij reizen dagelijks naar kantoor en hebben weinig voordeel bij flexibel werken. Voor alle functies, behalve die first-line medewerker, geldt dat flexibel werken veel kan opleveren.

Medewerkers worden in staat gesteld flexibel te werken dankzij hun Digital Workplace. Zij werken op de locatie waar zij de meeste waarde toevoegen aan de organisatie. Om overal te kunnen werken en het optimale uit je werkdag te halen, heb je technologie nodig die dit mogelijk maakt.

Business proof met Red Pro mobiel

Door het inrichten van een mobiele werkplek kunnen u en uw werknemers altijd en overal aan de slag, in NL en de EU met een Red Pro zakelijk mobiel abonnement.

Nieuw: Data delen met collega's

Ongeacht welk zakelijk abonnement uw collega's en u hebben. We verzamelen alle GB's en plaatsen deze in uw databundel die u en uw collega's gezamenlijk kunnen gebruiken.

Als u een of meerdere Red Pro Elite abonnement heeft, ontvangt u 50 GB per Elite abonnement extra om te delen.

Onze winkel in Barendrecht:

Bent u benieuwd naar de mogelijkheden voor uw bedrijf? Laat u in de Vodafone winkel in Barendrecht adviseren!

Vodafone Barendrecht

Kamerlingh Onnesweg 26
2991 XL Barendrecht
www.vodafone.nl/barendrecht



Red Pro 2.0 van Vodafone

Nieuw: Surfen zonder grenzen
en data delen met collega's

The future is exciting.

Ready?





GOLFBAAN
SCHINKELSHOEK

Ook nog geen idee wat te gaan doen
met uw klanten of personeel?



ZUIDBUURT 79 - 3132 KA VLAARDINGEN -
TELEFOON 010 460 2139
WWW.GOLFBAANSCHINKELSHOEK.NL

OOK ADVERTEREN IN DIT MAGAZINE?

Voordijk 520

2993 BE Barendrecht

T 0180 745 096

E m.breeman@penrpublishing.nl

I www.penrpublishing.nl

 **debondt**
PUBLISHING



INZA
12,5
JAAR

inza
interieur zaken

- Projectstoffering en -inrichting
- Systeemwanden en -plafonds
- Complete hotel inrichting
- Retail inrichting
- Project management

3e Industriestraat 17

3133 EJ Vlaardingen

T 010 445 31 50

E info@inza.nl

I www.inza.nl

kijk eens op www.inza.nl



Echt Veilig Highline Alarm



5 jaar garantie!

De oplossing tegen inbraak

Het gloednieuwe **echtveilig Highline** alarm biedt met zijn revolutionaire besturing de ultieme oplossing om woningen, winkels, kantoren en bedrijven te beschermen tegen inbraak en brand. Ons systeem maakt slim gebruik van draadloze detectoren en apparaten. Het is eenvoudig in gebruik en kan via uw smartphone of tablet bedient worden. Op deze manier ontvangt u meldingen van het systeem maar u kunt het systeem ook volledig of deels in-/uitschakelen. Foto's die door de bewegingsmelder worden gemaakt kunt u tevens bekijken op uw telefoon of tablet. En dat noemen we **Echt Veilig!**

Uiteraard kan het systeem verder uitgebreid worden met diverse componenten.

Vanaf
995.-
compleet
geïnstalleerd
(incl.. BTW)

RANDSTAD FINANCIËEL ADVIESGROEP

KENT HET BELANG VAN
SAMENWERKING



Kleding aanschaffen, een tafel reserveren in een restaurant, het avondeten bestellen, een datum prikken voor een vergadering.... Wat doen we tegenwoordig niet online? Ook voor financiële zaken nemen mensen steeds vaker hun toevlucht tot het internet. Dat besef begint langzaam door te dringen in de branche, merken Martin Sommeijer en Hans Wamsteker van Randstad Financieel Adviesgroep. „We zien inderdaad dat internet toch steeds meer als een gevaar wordt beschouwd. Financiële dienstverleners zoeken dus naar andere manieren om klanten te binden. Voor ons is dat niets nieuws, wij doen dat al jaren”, vertellen ze.

Het nut van samenwerking

„Als je stil zit, gebeurt er niks”, zeggen de ervaren financieel adviseurs. Bij Randstad Financieel Adviesgroep blijft het niet bij deze logische constatering, maar wordt de gedachte ook in de praktijk gebracht. In het pand aan het Van Schravendijkplein in Vlaardingen zijn namelijk enkele zzp'ers gevestigd. Dat zijn De Leeuw Advies & Bemiddeling, een specialist in scheidingsbemiddeling, AFS Inkomensbeheer, dat zich richt op schuldhulpverlening, en reisbureau ConnyReizen. „Samenwerking is vandaag de dag heel belangrijk. Wij zoeken daarom voortdurend naar synergie. Dat lukt hier prima, omdat onze dienstverlening en die van de zzp'ers bij elkaar passen. Dit is een laagdrempelig kantoor, dus de link is vaak snel gelegd. Zo ontstaat er vanzelf een wisselwerking waarbij klanten voor aanvullende diensten worden doorverwezen”, leggen Hans en Martin uit.

Verzekering op maat

Het reisbureau is een mooi voorbeeld. Wie binnenstapt of na een afspraak vertrekt bij Randstad Financieel Adviesgroep, loopt altijd langs de folders van ConnyReizen. Het gebeurt regelmatig dat daardoor het vakantiegevoel wordt aangewakkerd. „Dan ben je bij Conny aan het goede adres, want zij is als geen ander in staat om je aan een mooie bestemming te helpen. Vanzelfsprekend kunnen wij dan de verzekering regelen”, zegt het tweetal enthousiast. Zo'n verzekering is altijd een kwestie van maatwerk en, zo leert de ervaring, zeker geen overbodige luxe. „Wist je bijvoorbeeld dat de annuleringsverzekering ophoudt op het moment dat je de reis maakt? Iemand die op de plaats van bestemming onverhoopt uitglijdt en van de vliegtuigtrap valt, kan dus geen beroep meer doen op een annuleringsverzekering, maar heeft een reisverzekering nodig. Daarnaast kun je de dekking tijdelijk aanpassen, rekening houdend met de bestemming of de activiteit. Zeker voor een duik- of skivakantie is dat verstandig.” Natuurlijk adviseert Randstad Financieel Adviesgroep graag over de juiste keuze.

Oprechte belangstelling

Uiteraard is zo'n advies op maat voor iedere verzekering mogelijk. Zoals klanten ook mogen rekenen op de hulp van Randstad Financieel Adviesgroep. „Wij zijn in noodgevallen 24 uur per dag bereikbaar. Het komt voor hoor, dat mensen vanaf hun vakantieadres bellen. Logisch, want als je in Thailand staat en er gebeurt iets, dan kun je altijd een noodnummer bellen. Maar als Martin of Hans in de telefoon staat, voelt dat toch vertrouwd. Natuurlijk helpen wij dan. Wij weten ook wel dat er echt iets aan de hand is als mensen op zondag of laat op de avond bellen. Of ze hebben een auto gekocht, dat kan ook”, vertellen ze. Juist dat persoonlijke aspect vormt de basis voor Randstad Financieel Adviesgroep. Een boeketje of cadeautje als attentie voor een klant, een appje sturen om iemand te feliciteren met een nieuwe auto? Martin en Hans nemen die moeite vanuit hun oprechte belangstelling voor de klant. En dat valt op, zeker in het huidige internettijdperk.

Out of the box

Martin en Hans zijn bovendien geen twijfelaars. „We schakelen inderdaad vaak

razendsnel. Doorgaans hebben we aan één blik genoeg om samen te bepalen of het 'nee' of 'ja' wordt. Zo gaan we ook de toekomst in”, zeggen ze, waarbij er duidelijk geen schroom heerst om out of the box denken en creatief met nieuwe ontwikkelingen om te gaan. „Toevallig hadden we het net over drones die medicijnen gaan bezorgen op eilanden. Misschien worden wij wel de eerste tussenpersoon die drones inzet om polissen af te geven bij de klanten”, sluiten ze af met een knipoog.

Nieuwsgierig wat Randstad Financieel Adviesgroep voor u kan betekenen? Neem dan eens contact op voor meer informatie of bekijk de website.

Randstad Financieel Adviesgroep

Van Schravendijkplein 1

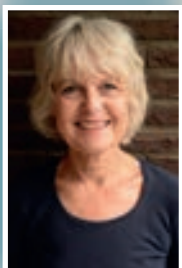
3131 GV Vlaardingen

T: 010-7600253

I: www.randstadfinancieeladviesgroep.nl

E: info@rfadvies.nl





Scheiden. Dat is niet alleen de juridische procedure maar een heel proces van afscheid en rouw. Een proces dat een grote impact heeft op jezelf, kinderen en de rest van de familie, je werk, je bedrijf en je toekomst. Het is dan ook belangrijk om zowel die procedure als het proces daaromheen van aanvang af goed aan te pakken, zodat het je niet nog jaren in de greep houdt.

Combineer hulp van een gespecialiseerd familierecht-advocaat met een ervaren coach voor een zorgvuldige scheiding en sta er niet alleen voor. Voor meer informatie:

Family Matters®

088-61 61 100
office@family-matters.nl



010-2182791
info@meander.biz

's-Gravelandseweg 258 - 3125 BK Schiedam - T: 088 61 61 100

www.family-matters.nl

Helderheid bij Elektrotechnische Inspecties

Eindelijk **helderheid** bij inspectie van elektrische installaties! Onder de vlag van SCIOS, die ook al de **inspecties** van stookinstallaties beheert zijn twee **nieuwe** methodes ontwikkeld en bij ons **geborgd** door Bureau Veritas.

SCIOS scope 8 (voorheen NEN 3140)

SCIOS scope 10 (nieuw)

Wij zijn gecertificeerd voor:

- SCIOS inspecties
- VCA*
- Brandrisico inspecties
- ISO 9001



UW PARTNER
IN VEILIGHEID

FW TECHNIEK

Uw partner in veiligheid

Brandrisico Inspectie NTA 8220

Er is een einde gekomen aan de **onduidelijkheid** over de toe te passen normen bij elektrotechnische inspecties.

Voor de inspectie in arbeidsrelaties **SCIOS scope 8**

Voor inspectie op brandrisico (verzekering) **SCIOS scope 10**

Brandrisico inspecties zijn **nieuw** en sluiten aan bij de eisen van de verzekeraars. De brancheorganisaties en verzekeraars hebben samen gewerkt aan een **goede** methode die is vastgelegd door de NEN in de NTA 8220.

FW-Techniek is **gecertificeerd** voor de nieuwe methoden, dus u kan bij ons terecht voor **alle** soorten inspecties en controles van de elektrische installatie.

Neem vrijblijvend contact met ons op:

☎ 010 592 44 78

🌐 www.fwtechniek.nl

✉ info@fwtechniek.nl



Nemad

Groep

*Technische Groothandel
met specialisten in huis!*

Technische groothandel voor bouw en industrie

*Kwaliteit, expertise en persoonlijke service.
Breed pakket leverancier met specialisten in huis!*

Nemad
Technische groothandel

Specialist in bevestigingsartikelen sinds 1974

*Uw logistieke partner met kennis van
complexe bevestigingsoplossingen.*

Nemad
Bevestigingsartikelen

Veilig werken aan, op of onder water

*Totaalleverancier van beschermende oplossingen.
Erkend Solas keuringsstation - voor al uw
reddingsvloten, -vesten en overlevingspakken.*

Nemad
Maritime Safety

Nemad BV
Bevestigingsartikelen
Tel: +31 (0)10 4373737
Fax: +31 (0)10 4150109
info@nemad.nl

Nemad Hofman BV
Technische groothandel
Tel: +31 (0)10 2085100
Fax: +31 (0)10 2085159
info@hofman.nemad.nl

Nemad Maritime Safety
Duik- en waterreddingsmiddelen
Tel: +31 (0)10 2085110
Fax: +31 (0)10 2085111
info@nemadsafety.com



www.nemad.com

NDSECURITY

HEEFT ALLES IN HUIS OM EVENEMENTEN VEILIG TE LATEN VERLOPEN

Als betrouwbare specialist heeft NDSecurity naam gemaakt als het gaat om beveiliging van zowel bedrijven als particulieren. Zij kunnen het bedrijf uit Maassluis inschakelen voor onder meer surveillancediensten en alarmopvolging, gekoppeld aan objectbeveiliging. „Dat doen we 24/7, het vormt onze basis. We worden echter ook vaak ingeschakeld voor incidentele beveiliging, met name rond evenementen”, vertellen Peter Bruinsma en Marc Kwakkelstein.

Veelomvattend

Aangezien organisatoren van evenementen zelf veel moeten doen om de veiligheid te garanderen, schakelen zij al snel een professional in. Verstandig, vindt Peter. „Het is een veelomvattend proces. Als ik zou vertellen wat er allemaal bij komt kijken, zou je waarschijnlijk verbaasd zijn. Iedere grote organisator weet dat inmiddels wel. Blanco beginnen zou wel erg naïef zijn”, zegt hij. De protocollen worden bovendien steeds scherper. Dat hangt enerzijds samen met het groeiende gevoel van onveiligheid in de hele maatschappij, maar ook door incidenten als het ongeluk met de monstertruck in Haaksbergen. „Wij merken het ook. Dertig jaar geleden kon je evenementen beveiligen met een derde van het aantal mensen dat nu nodig is.”

Uitgebreide veiligheidsplannen

Organisatoren dienen zelf de vergunning voor een evenement aan te vragen, maar NDSecurity begeleidt hen daarbij. Een belangrijk onderdeel is een goed beveiligingsplan. „Wij hebben de mensen in dienst die dergelijke plannen kunnen schrijven. Het is zeer belangrijk om vooraf rekening te houden met diverse scenario's en vooral vast te leggen hoe er in zo'n





geval gehandeld moet worden. Wat doe je als er plotseling noodweer uitbreekt, een vechtpartij ontstaat of paniek uitbreekt? Wie waarschuwt, wie neemt de beslissingen?" legt Peter uit. Natuurlijk spelen allerlei factoren een rol bij het opstellen van een deugdelijk plan. „Alleen al de keuze om een evenement in de open lucht te houden heeft al invloed. Dat zorgt soms voor complexe vraagstukken. Het berekenen van de windbelasting als er een feesttent of podium wordt opgebouwd is bijvoorbeeld niet altijd eenvoudig. Maar het gaat nog verder. Buitenlandse certificaten moeten namelijk letterlijk worden vertaald, zodat de inhoud daarvan altijd voor iedereen duidelijk is.”

Levend proces

Een ander onderdeel dat niet mag worden onderschat is de communicatie. „Stel dat een evenement waar drieduizend bezoekers zijn ineens stopt, dan moeten zij op de hoogte worden gebracht. Maar de politie en de aanbieders van openbaar vervoer moeten dat ook weten. Daarom is het belangrijk dat er al standaardteksten klaar liggen”, zegt Marc. Er is bovendien altijd sprake van onvoorziene omstandigheden, die invloed hebben op de inhoud van beveiligingsplannen. „Zo’n plan is een kwestie van maatwerk en wordt voortdurend bijgesteld aan de hand van de actualiteit. Echt een levend proces, waarin wij blijven streven naar perfectie. Iedere oneffenheid kan bij een volgende keer dus een nieuwe regel worden.” Na afloop van een evenement vindt daarom altijd een evaluatie plaats. Vanzelfsprekend is een goede samenwerking ook belangrijk

om een evenement te laten slagen. NDSecurity heeft uitstekende contacten met onder meer de politie en de gemeente.

Risicoanalyse

NDSecurity zet uiteraard gespecialiseerde beveiligers in. Het aantal varieert. Soms zijn twee of drie mensen voldoende, maar bij grote evenementen kan dit zomaar oplopen tot 35. „We bepalen dat aan de hand van een risicoanalyse. Een open veld vraagt een andere benadering dan een besloten ruimte. Maar we zoeken ook uit of de ondergrond drassig kan worden, willen weten op welk tijdstip het evenement wordt gehouden en of er al dan niet alcohol wordt geschonken. Allemaal zaken die meewegen bij het bepalen van de risico's, net als de muziekkeuze, de verwachte leeftijd van de bezoekers en de conditie van het publiek. Als er veel mensen met rollators of scootmobielen zijn, is dat zeker iets om rekening mee te houden”, zegt Peter.

Kennis van lokale markt

Een belangrijke kracht van NDSecurity is de manier waarop de beveiligers te werk gaan. „Zij handelen preventief, zoeken de dialoog. Voor rokers komt het gevoelsmatig beter over als ze al vooraf op de aanwezigheid van rookruimtes worden gewezen en niet pas op het moment dat ze net hun sigaret hebben opgestoken”, licht Marc toe. Dat NDSecurity de lokale markt goed kent, is eveneens een voordeel. „Wij kennen onze pappenheimers, daar spelen de beveiligers dus al op in. Even een praatje maken, contact zoeken. Dat werkt. We merken ook dat mensen die aanpak waarderen”, vertelt Peter.

Uiteenlopende evenementen

Het maakt NDSecurity tot een geschikte partner voor de meest uiteenlopende evenementen. „Jaarlijks worden we ingezet bij zo’n twaalf grote evenementen. Het piekmoment valt tussen april en september, al mogen we het Sinterklaasfeest zeker niet vergeten”, zegt Marc. Verder zijn de medewerkers van NDSecurity onder meer te vinden bij het HomeTown festival, de Furieade, Waterwegpop, Koningsdag, de MSV-week, het Robin van Persie toernooi en rond de wedstrijden van voetbalvereniging Excelsior Maassluis. Het is slechts een kleine greep, die aangeeft dat het bedrijf lokaal zeer betrokken is.

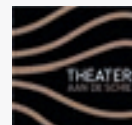
Meer weten over de complete en betrouwbare evenementenbeveiliging die NDSecurity biedt? Of over één van de ander beveiligingsdiensten? Neem dan gerust contact op voor meer informatie of een vrijblijvende offerte.

NDSecurity

Mackayplein 7
3144 CK Maassluis
T: 010-5910290
I: www.ndsecurity.nl
E: admin@ndsecurity.nl



Open Coffee / Ondernemend-borrel in THEATER AAN DE SCHIE



OPEN COFFEE SCHIEDAM BIJ SHOP SCHIEDAM

Vlak voor de zomervakantie kwamen de Open Coffee Schiedam-deelnemers bij elkaar, tijdens de bijeenkomst bij SHOP Schiedam op de Hoogstraat 140-142, te Schiedam.

SHOP Schiedam is een samenwerkingsverband tussen Centrummanagement Schiedam, Rabobank Rotterdam, D&S Groep en Gemeente Schiedam, met als doel de binnenstad aantrekkelijker te maken voor ondernemers. Op deze locatie houden de diverse instanties kantoor op dinsdag, woensdag en donderdag en worden informatiebijeenkomsten georganiseerd met betrekking tot de binnenstad.

Tijdens de Open Coffee, konden de deelnemers o.a. kennisnemen van de schetsvoorstellen ten aanzien van de nieuwe bestrating in de binnenstad.

Mocht u vragen hebben over retail in het centrum van Schiedam, loop eens binnen (dinsdag, woensdag of donderdag) of maak een afspraak bij SHOP Schiedam (Hoogstraat 140-142 Schiedam) info@shopschiedam.nl

Na afloop van de bijeenkomst is uit alle ingeleverde visitekaartjes, één winnaar gekozen; Hans Hekman mag binnenkort een letter-kunstwerk van Jacques Tange in ontvangst nemen.

Voor meer informatie over Open coffee Schiedam, zie: www.OpenCoffeeSchiedam.nl en/of volg de email-nieuwsbrief en diverse social media.



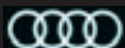
Deze editie van Ondernemend SVM, die u nú voor zich heeft, is gepresenteerd tijdens een gezamenlijk evenement van Open Coffee, Ondernemend SVM en Theater aan de Schie op 6 september, in een zeer bijzondere setting.

Een uitgebreid verslag van deze bijeenkomst treft u uiteraard aan in de volgende editie van uw favoriete zakelijke magazine van onze regio; Ondernemend SVM!



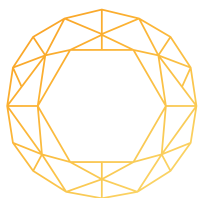
Nieuw. Audi Q8.

Weerspiegelt uw persoonlijkheid.



Audi Centrum Rotterdam

Plan een proefrit met de splinternieuwe Audi Q8 via
bit.ly/Q8-proefrit



TAFEL VAN GOUD

— GOUDSMIDATELIER —

Komend jaar vieren Taco en Lou van Goudsmidatelier Tafel van Goud hun 10-jarig jubileum in Oud-Rijswijk. Het Goudsmidatelier van dit creatieve duo is uitgegroeid tot zo'n succes, dat ze binnenkort een tweede Tafel van Goud openen in het centrum van Schiedam!



gevestigd in een karakteristiek pand op een van de mooiste plekjes van de stad!" Daar wordt nu nog flink verbouwd, maar vanaf eind dit jaar opent het Goudsmidatelier in Schiedam de deuren voor iedereen die de collectie wil bewonderen of een persoonlijk sieraad wil laten maken.

Vertalen van Verhalen in Goud

De stijl waarmee de Tafel van Goud zich het best laat omschrijven, is dat ze draagbare sieraden op maat voor je maken. "Erfstukken een tweede leven geven, trouwringen maken met een persoonlijke symboliek, maar vooral: tijd en liefdevolle aandacht voor een mooi ontwerp" aldus Lou. "Mensen vragen regelmatig wat onze stijl is. 'Wij vertalen verhalen in goud' zeggen wij daarop". Ze vertalen de wensen van de klant naar een sieraad. Ieder juweel draagt zo zijn eigen verhaal.

Van Goed Idee tot Gouden Sieraad

De onderlinge taakverdeling is duidelijk; Lou ontwerpt en Taco maakt. Hij beheerst het ambachtelijke proces van goudsmeden én werkt met de modernste technieken. Daarmee heeft dit gouden duo alles in huis voor het ontwerpen en creëren van de mooiste sieraden. Van goed idee tot gouden sieraad; alles kan. Ga dus voor het vermaken van een ongedragen erfstuk naar een eigentijds juweel, trouwringen met persoonlijke symboliek of "gewoon" het uitkiezen van een mooi sieraad naar Goudsmidatelier Tafel van Goud. In Oud-Rijswijk of vanaf eind 2018 ook in Schiedam-Centrum.

Schiedam? Ja, Schiedam!

Het leverde wel wat verbaasde reacties op uit hun omgeving toen Taco en Lou aankondigden zich te vestigen in de historische binnenstad van Schiedam. Lou: "We waren al langer op zoek naar ruimte om te wonen én ons Goudsmidatelier te vestigen. Aan Schiedam dachten we niet, deze plek ontdekten we per toeval. Dit levendige stadje is een onontdekte parel en ruwe diamant

ineen. Een authentieke historische stad, met volop ruimte voor ambachten en ondernemerschap, waar veel creatieven wonen en werken. De ruwheid van hard werken én de waardering voor schoonheid en mooie details komen hier samen. Net als in ons Goudsmidatelier. Daarnaast is Schiedam een toplocatie qua bereikbaarheid met auto en OV, middenin de Randstad met prachtige natuur én het strand in de buurt. Ons atelier is

Goudsmidatelier Tafel van Goud
Rijswijk:

Stadhoudersstraat 13
Oud-Rijswijk

T: 070 3030509

E: info@TafelvanGoud.nl

W: www.TafelvanGoud.nl

Open op vrijdag en zaterdag van
10 tot 17 uur

Goudsmidatelier Tafel van Goud
Schiedam:

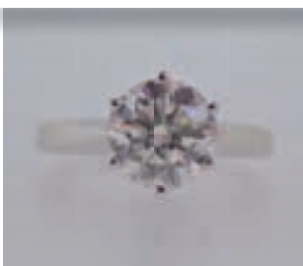
Oude Kerkhof 20
Schiedam-Centrum

T: 010 7615213

E: info@TafelvanGoud.nl

W: www.TafelvanGoud.nl

Open eind 2018



INZA INTERIEURZAKEN

AL 12 ½ JAAR BETROKKEN BIJ



V E E L Z I J D I G E
P R O J E C T E N

Op 1 september bereikte Inza Interieurzaken een mooie mijlpaal. Het Vlaardingse bedrijf voor kantoor- en projectinrichting mocht toen namelijk het koperen jubileum vieren. In die periode is een mooie klantenkring opgebouwd, die zich door heel het land en zelfs over de grens bevindt. Zij vinden bij Inza immers alles onder één dak, van ontwerp tot realisatie. „Daarnaast zijn de lijnen bij ons kort, we hebben echt persoonlijk contact met de klanten en zijn het vaste aanspreekpunt bij ieder project”, vertelt Marielle Goemaat.

Persoonlijke werkwijze

Haar partner Henny zette in 2006 Inza Interieurzaken op. „Dat was een lang gekoesterde wens van hem. Henny werkte al zestien jaar in de projectinrichting en wilde graag voor zichzelf beginnen. Omdat onze kinderen nog jong waren, wilde ik liever nog even wachten, maar in 2006 hebben we toch de stap gezet. Middenin de crisistijd, best gewaagd dus”, zegt Marielle. Het pakte echter goed uit, gezien de groeiende klantenkring en het aantal mooie projecten waarbij Inza betrokken is. De persoonlijke werkwijze draagt hier zeker aan bij. Vriendelijkheid, service en een no-nonsense aanpak

staan centraal bij Inza. Daardoor worden klanten volledig ontzorgd. „Henny heeft dankzij zijn ervaring overal verstand van, dat is een groot voordeel. Hij ziet wat er moet gebeuren en als er iets is, dan lost hij het op. Daarbij kan hij in de binnendienst rekenen op de steun van onze collega Alex. Hij helpt mee met de planning, bestelt de materialen en is degene die het contact met de klanten en leveranciers onderhoudt als Henny niet bereikbaar is.” Inmiddels is Inza uitgegroeid tot een echt familiebedrijf, want ook zoon Mitch (in de buitendienst, wanden en plafonds) en dochter Melanie (boekhouding en administratie) zijn er werkzaam.



Alles onder één dak

Inza Interieurzaken kan worden ingeschakeld voor een volledig interieurplan. Dat begint uiteraard met de ontwerpfase. Op basis van de wensen van de klant wordt een interieur samengesteld waarin het karakter van het bedrijf wordt weerspiegeld. Sfeer, materiaalkeuze en ergonomie spelen eveneens een rol in dit proces, terwijl indien gewenst de laatste trends en ontwikkelingen gevolgd worden. Inza is zowel actief in de nieuwbouw als in renovatie. „Wij nemen het totale project op ons. Van elektriciteit en airconditioning tot het inschakelen van loodgieters en schilders. Bij de realisatie werken we met een goed team, dat door Henny zorgvuldig is geselecteerd. Om te beoordelen of zij aan onze kwaliteitseisen voldoen, laat hij ze vaak eerst hier een klus doen”, geeft Marielle aan. Tijdens de bouwfase is Henny bovendien veel te vinden op de bouwplaats om een oogje in het zeil te houden en waar nodig aansturing te geven.

Enthousiast over de PVC vloer

In het pand aan de 3e Industriestraat kunnen klanten inspiratie opdoen op het gebied van vloeren, gordijnen, wanden, plafonds of maatwerkmeubels. Er is een ruime keuze aan producten van gerenommeerde kwaliteitsmerken. De specialisten van Inza denken uiteraard mee over de juiste oplossing voor iedere situatie. Zelf is Marielle zeer enthousiast over de PVC vloeren. „Daar kan ik zo

mee op de televisie. Wow, zo makkelijk!” zegt ze met een glimlach. „Even stofzuigen, dweilen en de vloer is weer netjes. In veel ruimtes in dat ideaal. Bovendien is het slijtvast.” Vanzelfsprekend kan het team over iedere mogelijke keuze een goede uitleg geven.

Uiteenlopende klantenkring

De klanten van Inza Interieurzaken zijn voor het grootste deel zakelijke klanten, al vloeit daar ook wel eens een particuliere opdracht uit voort. „We worden veel gevonden via mond-tot-mondreclame of doordat mensen ons werk ergens zien. Zo hebben we de vloer gelegd bij GewoonGers hier om de hoek en zij sturen aan de hand daarvan regelmatig enthousiaste klanten door”, zegt Marielle. Inmiddels is een mooie vaste klantenkring opgebouwd, die onder meer bestaat uit scholen, hotels, callcenters, sportscholen en tandartspraktijken. „Inderdaad heel veelzijdig, maar dat is ook leuk. Wij streven altijd naar langdurige relaties en bouwen graag een vertrouwensband op. Soms komen klanten hier ‘via via’ binnen, maar gaan ze vervolgens nooit meer weg. Dat is natuurlijk een mooi compliment.” Het werk van Inza Interieurzaken is in de regio zichtbaar bij onder meer Hotel New York, het Delta Hotel en diverse locaties van scholen / kinderopvang van Stichting Un1ek. Door heel het land zijn echter projecten te vinden waarbij het betrokken was. Hotel

Lumen in Zwolle, het Ibis budgethotel bij Zestienhoven; het is slechts een kleine greep uit de inmiddels talrijke voorbeelden. „We zijn zelfs al over de grens actief bij een Zwitsers hotel”, zegt Marielle tot besluit. Op de Facebook-pagina is een mooie impressie te vinden. Kortom, Inza Interieurzaken heeft in 12 ½ jaar flink aan de weg getimmerd en groeit nog steeds. Als het aan Henny, Marielle en het enthousiaste team ligt, zetten zij koers richting het volgende jubileum.

Kan het interieur bij uw bedrijf wel een opfrisbeurt gebruiken of bent u benieuwd naar de dienstverlening van Inza Interieurzaken? Neem dan eens contact op of bekijk de website.

Inza Interieurzaken

3e Industriestraat 17
3133 EJ Vlaardingen

T: 010-4453150

I: www.inza.nl

E: info@inza.nl

I: Inza-Interieurzaken-BV



Geef hem geen kans...



NDSecurity.nl



24/7 Super safe!



Verhuur van alle type Chassis en Trailers
Reparatie & APK van alle type trailers
In- en verkoop van transportmateriaal
Email: jts@jiannis.nl
www.jiannis.nl



ANNO 1910

VAN DER MARK

LOGISCH IN LOGISTIEK

WAREHOUSING DISTRIBUTIE TRANSPORT EXPEDITIE

Van der Mark is de logistieke dienstverlener die verder gaat waar anderen stoppen.
De transportwereld is altijd in beweging. Dat vraagt om een continu verbeterproces, om maximale
flexibiliteit en aanpassingsvermogen zodat de dienstverlening altijd naadloos aansluit
op de logistieke wensen en processen van onze relaties.
Alles wat wij doen draait om helder communiceren en over en weer respect.



70

collega's



20.000 m²

warehousing



100

eenheden

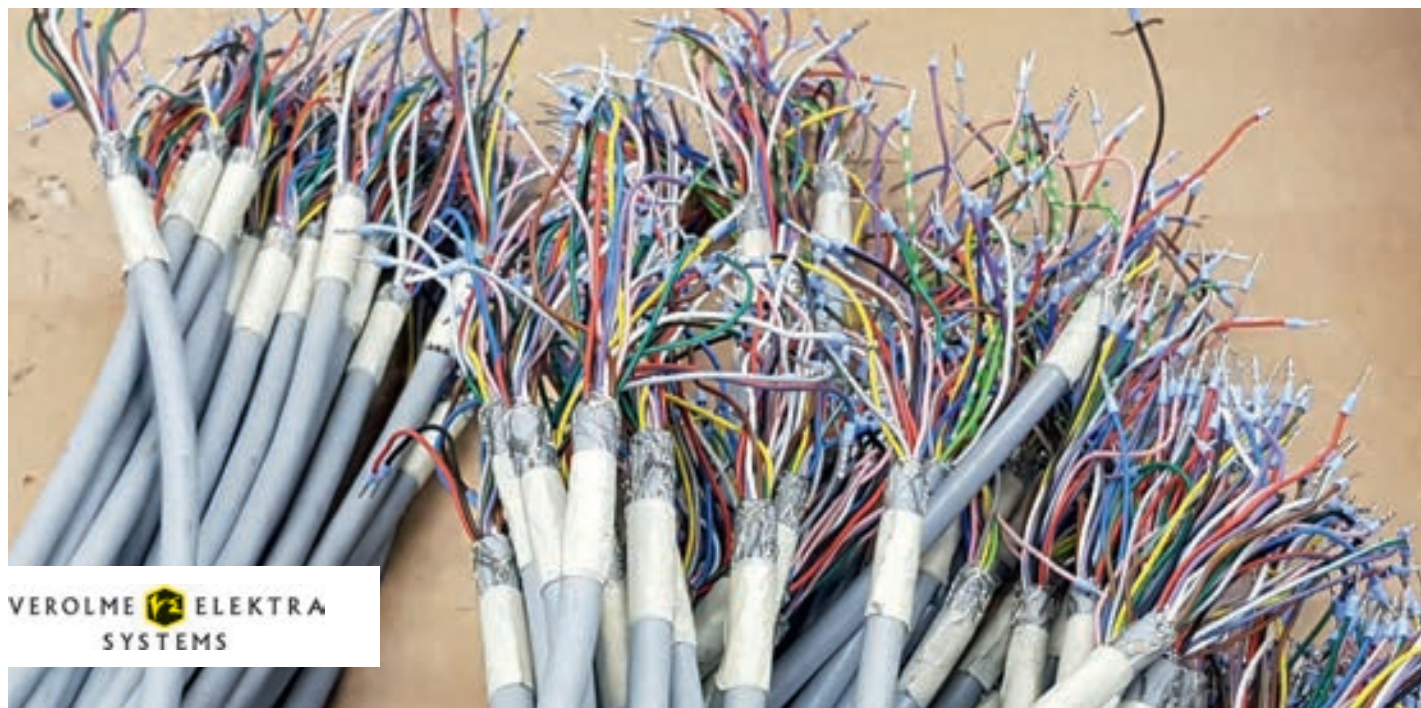


250

adressen per dag door Europa



WWW.VANDERMARKTRANSPORT.NL



VEROLME  ELEKTRA
SYSTEMS

PETER DE KRUIJFF, PROJECTMANAGER VEROLME ELEKTRA SYSTEMS IN MAASSLUIS:

*“Effectiviteit en flexibiliteit staan hoog in ons vaandel.
Bij grote drukte schakelen we Stroomopwaarts altijd in”*

Verolme Elektra Systems is een bedrijf met een rijk verleden. Peter de Kruijff kan er uren over vertellen. Maar in dit geval houdt hij het kort. “Door de jaren heen hebben we als onderneming veel pieken en dalen gekend. Maar we hebben nooit opgegeven. We zijn onze leveranciers en klanten trouw gebleven en zij ons ook. Loyaliteit is belangrijk binnen Verolme Elektra Systems”, vertelt hij.

“De meeste mensen binnen onze organisatie werken al jarenlang samen”, vervolgt de projectmanager. “We vertrouwen elkaar volledig, weten precies wat we aan elkaar hebben en we vormen een hechte ploeg. Over een paar jaar mag ik van mijn pensioen gaan genieten maar ik denk dat het best even wennen is in het begin. We zijn hier met z’n allen zo goed op elkaar ingespeeld. Dat gevoel van verbondenheid ga ik ongetwijfeld missen. “Maar voorlopig is Peter nog niet weg en legt

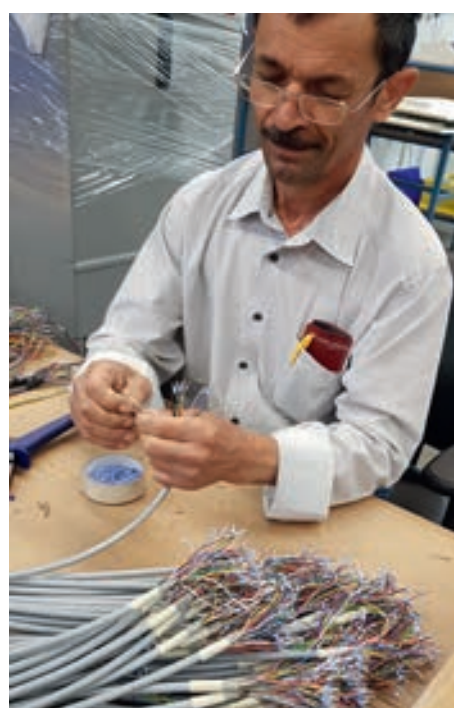
hij graag uit wat Verolme Elektra Systems verder nog tot zo’n bijzonder bedrijf maakt.

***“Verolme Elektra Systems
investeert in
nieuwe technologieën en in
mensen”***

“Op de eerste plaats zijn we één van de oudste kabelassemblagebedrijven in Nederland. We leveren al decennia lang aan



OEM-bedrijven (Original Equipment Manufacturer) in de defensie- en luchtvaartsector. We beschikken over veel kennis en ervaring op het gebied van engineering, projectbeheer en productie. We investeren voortdurend in nieuwe technologieën maar ook in de opleiding van onze medewerkers. Dit alles zorgt ervoor dat wij topkwaliteit en maatwerk kunnen leveren. We zijn VG gecertificeerd door de TÜV. Dit staat voor Technischer Überwachungs Verein. Het is te vergelijken



met de ISO-certificering, maar gaat nog net een stapje verder. Ik noem het Duitse grondigheid. ”

“We huren regelmatig extra capaciteit in bij Stroomopwaarts en dat bevalt uitstekend”

Sinds 2013 maakt Verolme Elektra Systems deel uit van de Raytech Group uit Oostenrijk met meerdere productiefaciliteiten en magazijnen over de hele wereld. Peter de Kruijff: “Doordat we zo’n groot bedrijf achter ons hebben staan, staan we sterker als het gaat om logistiek en inkoopmogelijkheden voor productie bijvoorbeeld. Het zorgt ervoor dat we extra daadkrachtig en flexibel kunnen opereren. En dat pakt zo goed uit dat we het hier in Maassluis constant druk hebben. Sinds een paar jaar duren de piekperiodes langer en ontstaan ze ook frequenter. Dan is het heel prettig om samen te werken met een partij als Stroomopwaarts. We huren regelmatig extra capaciteit in en dat bevalt uitstekend.”

“Ik kom veel over de vloer bij Stroomopwaarts. De medewerkers zijn betrokken en gemotiveerd”

De samenwerking dateert al vanaf eind jaren negentig. “Maar we hebben er een flinke slinger aan gegeven toen een monteur van ons in 2005 als afdelingsmanager bij de

Dukdalf ging werken”, aldus de projectmanager. “We wisten precies uit wat voor hout die jongen, Bob Ridderhof, gesneden was want we hadden ‘m zelf opgeleid binnen ons bedrijf. Vanaf dat moment zijn we meer werkzaamheden gaan uitbesteden zoals het assembleren van kabelhaspels en het bewerken van transportkisten. Dat ging hartstikke goed. Onze samenwerking heeft zich op heel natuurlijke wijze ontwikkeld. Inmiddels ga ik wekelijks even langs bij Stroomopwaarts. Als de medewerkers je eenmaal een beetje kennen, zijn de begroetingen altijd heel hartelijk. Je stapt in een andere wereld. De mensen zijn enorm betrokken en gemotiveerd.”

“Het mooie is dat het mes aan twee kanten snijdt. De samenwerking is gunstig voor alle betrokkenen”

Doordat Peter de Kruijff regelmatig bij Stroomopwaarts over de vloer komt, ziet hij ook wat je als werkgever kan betekenen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. “Die impact op een mensenleven, daar stond ik in het begin echt niet bij stil. Dat vind ik persoonlijk wel de meerwaarde van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het mes snijdt aan twee kanten. Alle betrokkenen, Stroomopwaarts en Verolme Elektra Systems, hebben baat bij de samenwerking. Zo hebben we op dit moment een medewerker van Stroomopwaarts in dienst die bij ons meedraait in de

productie. We huren hem voor een onbepaalde tijd in omdat we niet te ver vooruit kunnen kijken. Dankzij Stroomopwaarts kunnen we mensen heel flexibel inzetten als dat nodig is. Daar tegenover staat dat wij mensen met een arbeidsbeperking gerichte werkervaring laten opdoen en goed begeleiden. Win-win voor beide partijen dus.”

Wilt u meer weten over samenwerken met Stroomopwaarts? Kijk dan op www.stroomopwaarts.nl/ondernemers of neem contact op met het WerkgeversServicePunt: 010-246 5500.



Stroomopwaarts^{MVS}



DUIDELIJKE TAAL!

www.nwradvocaten.nl

Mr. Wolléta Roozeboom

NWR advocaten

Cincinnati Building
Schiedamsedijk 116
3134 KK Vlaardingen

t +31(0)10 – 24 60 450 (direct)
m +31(0)6 – 2491 4513
e rozenboom@nwradvocaten.nl
w www.nwradvocaten.nl



Nuijten van de Weerdt Roozeboom

WIE SCHRIJFT DIE BLIJFT.



In de relatie met uw werknemer is het voor beide partijen van groot belang om de rechten en de plichten vast te leggen.

U zult ongetwijfeld een arbeidsovereenkomst zijn overeengekomen met uw werknemer. Maar klopt die arbeidsovereenkomst wel? Bedoelde u een arbeidsovereenkomst voor bepaalde tijd? Of een oproepovereenkomst? Of was het toch een projectovereenkomst?

Misschien staat er standaard in uw overeenkomsten een concurrentiebeding, maar hoe up-to-date is dat concurrentiebeding? En hoe zit het met het relatiebeding? Staat er een "ronselbeding" in arbeidsovereenkomst? Weet uw ex-werknemer dat hij/zij niet zomaar zijn collega's mag bellen om te vragen of zij bij zijn/haar nieuwe werkgever in dienst willen treden? Of, erger nog, de werknemer begint voor zichzelf en neemt de halve afdeling mee.

En die dure opleiding? Natuurlijk hebt u gesproken met uw werknemer over de investeringen toen uw werknemer die opleiding zo graag wilde volgen, maar wat als de werknemer binnen een half jaar uw bedrijf verlaat? Wat gebeurt er dan? Is dat vastgelegd?

En die auto hoe zit het daarmee? Wie mag in de auto rijden, hoeveel kilometer mag er privé gereden worden, wat te doen bij schade? Wie betaalt de wasbeurt?

Oh ja, dan is er ook nog het ziekteverzuim. Is uw werknemer wel op de hoogte dat hij/zij de controlevoorschriften van de Arboarts moet opvolgen? Hoe zit het indien de werknemer een cosmetische operatie te laten uitvoeren? En als uw werknemer arbeidsongeschikt is door een ongeluk veroorzaakt door iemand anders? Moet u er dan voor opdraaien?

Hoe zit het met het protocol ongewenste omgangsvormen?

Heeft de werknemer een telefoon van de zaak? Hoe zit het met het nummerbehoud als hij/zij uit dienst gaat? En de laptop, met daarop alle gegevens van uw bedrijf?

En een social mediaprotocol? Mag u werknemer alles delen over het bedrijf op Facebook of LinkedIn zonder dat u het weet? Wel zo handig als u daar nog enige invloed op heeft.

En oh jee, dan is er nu ook nog de AVG. U als werkgever hebt bij uitstek te maken met het verwerken van persoonsgegevens en het recht op privacy van de werknemers. U bent verplicht uw werknemers erop te attenderen waarvoor u zijn of haar persoonsgegevens gebruikt. Is het duidelijk voor de werknemers hoe het zit met de privacy, in het geval de werknemer arbeidsongeschikt wordt? Welke persoonsgegevens mag u als werkgever wel gebruiken en welke persoonsgegevens mag u niet gebruiken?

En een datalek? Is uw werknemer op de hoogte van de meldingsplicht?

Dit is een is slechts een selectie van zaken waar u als werkgever mee te maken hebt. Het gaat allemaal goed totdat er een probleem is. In dat geval rust op u, als werkgever de bewijslast, dat u uw werknemer hebt geïnformeerd. Hiervoor hebben wij handige tools ontwikkeld, zodat rechten en verplichtingen voor uw werknemers duidelijk zijn.

Neem contact met ons op. Wij komen graag op de koffie om een en ander uit te leggen.

NWR Advocaten, Cincinnati building, Schiedamsedijk 116, 3134 KK Vlaardingen.

T: 010 -246 04 50

E: roozeboom@nwradvocaten.nl

OOK ADVERTEREN IN DIT MAGAZINE?

Voordijk 520

2993 BE Barendrecht

T 0180 745 096

E m.breeman@penrpublishing.nl

I www.penrpublishing.nl

 debondt
PUBLISHING



GOLFBAAN
SCHINKELSHOEK

€ 57,50 p.p. all-in

Verras uw klanten of personeel
met een fantastisch uitje!

ALL INCLUSIVE
EET - DRINK - GOLF
ARRANGEMENT

- ONTVANGST MET KOFFIE OF THEE
- EEN UUR GOLFLES
- EEN UUR GOLFVEDSTRIJD IN TEAMVERBAND
- EEN HEERLIJK SATE BUFFET
- TWEE UUR ONBEPERKT BIER, WIJN OF FRIS
- ALLES VOOR U GEREGLD!
- * voor groepen vanaf 8 personen

ZUIDBUURT 79 - 3132 KA VLAARDINGEN -
TELEFOON 010 460 2139
WWW.GOLFBAANSCHINKELSHOEK.NL

WIJ BELOVEN U EEN AANGENAAM KLIMAAT...

NA-ZOMER
AANBIEDING



Compleet geplaatst
vanaf
€ 1365,- (incl. BTW)

Voor een aangename verkoeling van kantoor, woonkamer, slaapkamer of winkel geeft Dairco u graag goed advies. Dairco biedt airconditioning die een hoge kwaliteit van comfort biedt, duurzaam en milieuvriendelijk is en energiezuinig.

Mitsubishi	MRK25ZS-B	MRK35ZS-B	MRK50ZS-B
Ruimte	50 m³	65 m³	90 m³
Geluidsniveau binneneenheid laag/hoog dB(A)	21/33	21/34	22/42
Prijzen (incl. BTW) vanaf	€ 1365,-	€ 1445,-	€ 1595,-



dairco

A I R C O N D I T I O N I N G

Dairco Airconditioning • Zwarte Zee 64 • 3144 DE Maassluis • T (010) 592 69 83 • info@dairco.nl • www.dairco.nl

ORANGE MOTORS, DE OPEL DEALER VAN DE REGIO



Orange Motors is hét adres voor de beste Opel deal. Of u nu op zoek bent naar een nieuwe Opel, een occasion of een bedrijfsauto. Ook voor onderhoud of reparatie kunt u altijd op onze zes vestigingen terecht. Stap gerust eens binnen voor een vrijblijvend advies!



 **Orange Motors**

Eef en Huub | P.A. van der KOOIJ

Orange Motors Eef en Huub Rotterdam
Aploniastraat 14-18, 3084 CC Rotterdam
Tel: 010 - 291 61 61

Orange Motors Eef en Huub Capelle
Klaverbaan 22, 2908 KD Capelle a/d IJssel
Tel: 010 - 442 23 88

Orange Motors P.A. van der Kooij Westland
Klompemakerstraat 51, 2672 GA Naaldwijk
Tel: 0174 - 291 660

Orange Motors P.A. van der Kooij Schiedam
's-Gravelandseweg 383, 3125 BJ Schiedam
Tel: 010 - 462 10 33

Orange Motors Eef en Huub Berkel (servicevestiging)
Raadhuislaan 30, 2651 DB Berkel en Rodenrijs
Tel: 010 - 511 27 66

Orange Motors P.A. van der Kooij Spijkenisse (servicevestiging)
Boyleweg 4, 3208 KA Spijkenisse
Tel: 0181 - 600 888

www.orangemotors.nl



irado

VEELZIJDIGHEID IRADO:

SAMEN AAN EEN FEESTJE BOUWEN

De jaarlijks terugkerende Brandersfeesten in Schiedam zijn in heel de regio bekend. Het centrum staat in het laatste weekend van september bol van de activiteiten. Zo'n 300.000 bezoekers weten de stad tijdens dit evenement te vinden. Ontzettend gezellig natuurlijk, maar waar veel mensen samenkomen, moet er veel geregeld worden. Irado is specialist in het inzamelen van (bedrijfs)afval en het beheren van de openbare ruimte. In de voorbereiding wordt Irado daarom al betrokken. „Tijdens de Brandersfeesten komen eigenlijk alle facetten binnen onze bedrijfsvoering wel aan bod”, vertelt Elke Spronk, projectcoördinator bij Irado, in een gesprek met de redactie.



Veel disciplines onder één dak

Evenementen vallen onder de verantwoordelijkheid van Elke. Zij is namens Irado aanspreekpunt voor alle betrokkenen vanuit gemeente, het evenementenbureau en horecaondernemers. Vervolgens zorgt zij voor een zo duidelijk mogelijke instructie richting haar collega's. „Ik weet uit ervaring hoe belangrijk het is om de vraag van de opdrachtgever helder te krijgen. Dan kan ik ook onze eigen medewerkers goed uitleggen wat van ze wordt verwacht. Dat creëert betrokkenheid bij onze medewerkers”, legt ze uit. Grote evenementen als de Brandersfeesten vragen veel overleg. En een evenement als de Brandersfeesten vraagt veel inzet van de verschillende afdelingen binnen Irado.

Reiniging in breedste zin van het woord

Natuurlijk bevat het takenpakket van Irado de reiniging van de stad in de breedste zin van het woord. Hierbij bepalen vooral de teamleiders waar de accenten moeten liggen. In de periode voorafgaand aan het feest is Irado al volop bezig om de stad er tiptop uit te laten zien. „Dat is goed voor de uitstraling van Schiedam. Omdat wij niet alleen tijdens evenementen de stad onderhouden, hebben we de mogelijkheid al eerder kritisch te kijken naar bijvoorbeeld grasvelden, plantsoenen en bestratingen.” De veegmachines worden ingezet als de festiviteiten voor die dag achter de rug zijn. En dat geldt ook voor het handmatig legen van de afvalbakken en schoonmaken van de straten op plekken waar de veegmachine niet bij kan. „Dat is vaak laat in de avond. We vragen dan wel een flexibele werkhouding van onze medewerkers. En met deze extra belasting van overwerk moeten we ook bij de planning rekening houden”, zegt Elke.

Afzettingen

De binnenstad is tijdens de Brandersfeesten slechts beperkt toegankelijk voor het verkeer. Irado plaatst op verschillende plekken afzettingen en bebording, dit is ook een taak van Irado. „We starten altijd met het plaatsen van parkeerverboden. Intern is dat ook vaak het signaal dat de operationele uitvoering voor de Brandersfeesten bij Irado gaat starten. Parkeerverboden dienen namelijk tien werkdagen van tevoren te worden aangekondigd. De hekken volgen uiteraard later”, vertelt Elke. „Met het oog op een vlotte doorstroming van het verkeer worden op de laatste dag op cruciale plaatsen de borden en hekken al verwijderd. De rest volgt op maandag.”

Efficiënt

De diverse werkzaamheden van Irado zijn gedurende de Brandersfeesten erg goed zichtbaar. Dat geldt ook voor het afvoeren van het al (zwerf)afval. „We plaatsen ongeveer 90 evenementencontainers, verdeeld over het hele Centrumgebied van Schiedam. Daarmee starten we op vrijdagochtend voorafgaand aan feestelijkheden die 's avonds starten.

Tijdens het evenement worden ze geleegd aan de hand van een vooraf afgestemd schema. We leren elk jaar weer bij waardoor we steeds efficiënter kunnen werken”, legt Elke uit. „In het centrum legen we ook de ondergrondse containers preventief extra vroeg. Ook weer voor de activiteiten starten. Op die manier zijn we zo min mogelijk aanwezig als het evenement eenmaal gaande is.” Ook worden tijdens de Brandersfeesten de bruggen door de Havendienst van Irado bediend. Dit is van belang voor de plezierboten die de stad tijdens het evenement bezoeken. En extra van belang gedurende de Gondelvaart, een bonte parade van versierde boten.

Coördinerende rol

In de periode voorafgaand aan de Brandersfeesten is Elke betrokken bij het dienstenoverleg van de gemeente. „Vooral omdat het nuttige informatie oplevert. Belangrijk, net als de veiligheidsronde met diverse belanghebbenden. Gedurende het complete evenement zijn er toch ruim zestig medewerkers van ons aan het werk in de stad en op kantoor, dus wil ik dat het duidelijk is wat er van ons wordt verwacht. Uiteindelijk vervul ik een coördinerende rol en vertrouw ik op mijn collega's”, legt ze uit. Niet voor niets zet Irado ervaren mensen op het project. De betrokkenheid bij een dergelijk groot evenement zorgt er ook voor dat organisatoren van andere evenementen Irado graag als partner vragen. Alleen maar leuk, wat Elke betreft: „We doen het voor Schiedam en de bewoners!”

Meer weten over dit onderwerp of een ander onderdeel van de dienstverlening van Irado? Neem dan eens contact op.

Irado

Fokkerstraat 550
3125 BE Schiedam
T: 010-6315060
I: www.irado.nl
E: verkoop@irado.nl





THE NEXT GENERATION MXZ IS HERE....

**THE ALL NEW 2017 22 MXZ & 24 MXZ
CREATING AWESOME WAKES & WAVES**



**CONTACT UW MALIBU BOTEN NL UW MALIBU DEALER NEDERLAND
VOOR NIEUWE EN GEBRUIKTE MALIBU BOATS**

INFO@MALIBUBOTEN.NL

WWW.MALIBUBOTEN.NL

Creatieve restyling

~ Van ontwerp tot en met realisatie ~

Onze opdracht: ontwerp, visualiseer en implementeer een klantbelevens van een food concept voor een bedrijfsrestaurant.

Het restylen van bedrijfsrestaurants : dat is waar we goed in zijn, waar onze expertise tot zijn recht komt. Of het nu gedateerde of nieuwe bedrijfsrestaurants zijn, dat maakt niet uit.

Wanneer onze monteurs na een dag of soms na een halve dag klaar zijn, verleid het je nog meer tot het nuttigen van een gezonde maaltijd of een vers belegd broodje.

Maar het begint natuurlijk bij fase 1: het vormgeven van een food concept. Dat loopt uiteen van hip vegetarisch tot een goede hamburger of een mindful food concept en alles daartussen.

Elk food concept heeft zijn eigen uitstraling. Het begint allemaal bij het creëren van een huisstijl en het verzinnen van presentatiemateriaal dat past bij het food concept. Daarvoor ontwerpen wij het logo, bepalen de lettertypes en kleuren, ontwerpen we beelden en structuren en maken displays voor de presentatie van menukaarten en de signing om het geheel af te maken. Allemaal onderdelen om het food concept goed tot zijn recht te laten komen.

Na de ontwerpfase komt fase 2: hoe ziet het concept eruit in het bedrijfsrestaurant? Dit kan op een Universiteit zijn, een Ziekenhuis, bij de Overheid of in het bedrijfsleven.

Met een Photoshop presentatie of een 3D tekening, visualiseren wij de nieuwe situatie.

En dan de laatste fase, het monteren van alle Sign producten die onze industrie rijk is. Zo maken we gebruik van verschillende printers, plotters, frees- en graveermachines. Hiermee maken we full color stickers voor de counters, behang voor de wanden, zeil voor de vloeren, teksten voor de tegels en displays voor op de counters en frame kasten voor de decoratie. Hierdoor kunnen we zonder een grote verbouwing een restyling meestal binnen 1 dag realiseren.

Het eindresultaat van het project is een combinatie van vormgeving en ambacht om trots op te zijn.

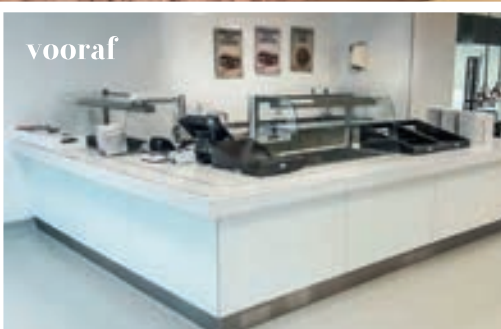
vandereclame.nl

*Jan Evertsenweg 26 - 3115 JA Schiedam
010 273 33 26 - info@vandereclame.nl*



vandeReclame

vooraf



3d visualisatie



BUSINESS PLAZA; LOKAAL EN LOYAAL

Hoewel hoog zomer en vakantietijd waart het najaar en de winter alweer rond in mijn hoofd. De vragen dwarrelen rond: 'Wat gaan we organiseren om nog meer ondernemers met elkaar te verbinden? Hoe kunnen we ervoor zorgen dat de lokale economie groeit? Hoe gaan we het netwerk nog krachtiger maken?'



Netwerkwandeling in de Broekpolder

Netwerken

De kunst van netwerken is niet halen, maar brengen. Als je tijdens de borrel hijgerig rondloopt op zoek naar klanten; dan is het snel gebeurd met de koopman. U herkent het misschien wel; je bent in gesprek met iemand en plotsklaps breekt er iemand in om zich voor te stellen. Tot dan toe gaat het goed, want bij netwerken wissel je regelmatig van gesprekspartner. Maar dan gebeurt het.....een stortvloed van woorden valt over je heen. Wat een geweldig bedrijf hij of zij wel niet heeft, wat een fantastische producten er allemaal voor je gemaakt kunnen worden, welke toonaangevende

bedrijven klant zijn, enzovoort. Je krijgt meestal direct een visitekaartje in je hand gedrukt. Ik heb er inmiddels een apart bakje voor.....

Samenwerken

De kunst van netwerken is ook samenwerken. Twee weten immers meer dan één. Gezamenlijk op zoek gaan naar bindende factoren en kijken waar je elkaar kunt helpen. Ik moet toegeven dat het soms best wel tijd en energie kost. Alleen ga je sneller, maar samen kom je verder!

Als ondernemersplatform krijgen we regelmatig de



Ed Kort (Business Plaza) en Jack Kriek (MKB)

vraag: Wat is het verschil tussen jullie en al die andere netwerk- en businessclubs? Het antwoord is 'zo breed mogelijk samenwerken en andere clubs helpen om te groeien en bloeien. Dat gebeurt door elkaars evenementen op te nemen in de eigen agenda, te delen en te publiceren in de nieuwsbrief. We doen dit voor Business Club Schiedam, Rotterdams Ondernemersbelang, Businessclub Spaanse Grave, BNI, Belangenvereniging Spaanse Polder en Ondernemingsvereniging 's Gravelandsepolder.' Onlangs is de samenwerking aangegaan met MKB Rotterdam Rijnmond. Jack Kriek (MKB) zag de toegevoegde waarde van de samenwerking: 'Binnenkort gaan we met elkaar bespreken wat we gaan organiseren. Lokaal zichtbaar zijn en ondernemen is zo belangrijk voor de groei van je bedrijf. Iedere ondernemer wil natuurlijk een multinational als klant hebben, maar zo werkt het niet in de praktijk. Bijna tachtig procent van de Nederlandse bedrijven is een eenmanszaak, vijftien procent valt onder het MKB en minder dan vijf procent is echt groot en multinational. Dus richt je commerciële pijlen vooral op kleinere en lokale bedrijven.' Het blijkt te werken in de praktijk, want Business Plaza heeft nu tegen de 300 bedrijven die zijn aangesloten als lid. Nog los van het feit dat maandelijks onze nieuwsbrief wordt verstuurd naar ruim 4000 zakelijke adressen.

Beurzen

Een andere manier om effectief samen te werken is het organiseren van een ondernemersbeurs met meerdere organisaties. Elke organisatie heeft zijn eigen netwerk en door die netwerken op een beurs samen te

brengen vindt er kruisbestuiving plaats. Business Plaza organiseert meerdere ondernemersbeurzen per jaar. In november organiseert Business Plaza samen met Art Studio Jacques Tange een bedrijfsexperience. Het thema is: 'De kunst van.....' Maar ook andere aspecten dan kunst bepalen de beleving van je klant. Belangrijke vragen die daarbij gesteld kunnen worden zijn: Wat straalt ik uit met mijn bedrijfspand, de inrichting, mijn website, de huisstijl en mijn medewerkers? Het wordt een gevarieerd programma met workshops, een wijnproeverij en een presentatie van Jacques Tange. Jacques is beeldend kunstenaar en kan op boeiende wijze vertellen wat kunst doet in je bedrijf. Zijn werk wordt inmiddels over de hele wereld verkocht, van Amerika tot Azië.

Activiteiten

Maandelijks organiseert Business Plaza samen met lokale ondernemers activiteiten om de onderlinge samenwerking te bevorderen. Variatie in het aanbod is belangrijk, want niet iedereen ziet het zitten om 's morgens om half acht aan te schuiven bij een netwerkontbijt of om 's middags na werktijd nog even te gaan borrelen. Daarom is er voor ieder wat wils.

Donderdag 13 september gaan we netwerkwandelen in de Vlaardingse Broekpolder. Een keer iets anders. Coöperatie Broekpolder neemt ons mee de polder in om te genieten van dit mooie stukje natuur. Tijdens het wandelen is er alle ruimte om te netwerken en met elkaar in gesprek te komen. Na afloop van de wandeling is er een ondernemersborrel bij Kanovereniging Natsec.

Op 12 december zijn we te gast bij Golfbaan Schinkelshoek voor de jaarlijkse kerstborrel. Een zogenaamde borrel met ballen. Gastvrouw is Mirjam Delfgaauw, directeur van de golfbaan. 'We ontvangen graag ondernemers, omdat het belangrijk is voor ons netwerk. Daarnaast verzorgen we voor ondernemers ook graag bedrijfsfeesten, diners of (kerst)borrels.'

Bent u als ondernemer op zoek naar een lokaal en loyaal ondernemersplatform; kijk dan eens op onze website en sluit u aan als lid. Een goede investering!

Ed Kort is accountmanager bij DMD Business Plaza in Vlaardingse, Schiedam en Rotterdam.



Ondernemersbeurs bij Art Gallery Jacques Tange



NOOD AAN DE MAN

In de techniek ‘komt de nood nu echt aan de man’! In de nieuwe wereld leiden bedrijven zelf hun vakmensen op.

Het is natuurlijk een oud spreekwoord, en het is metaforisch bedoeld, maar het dekt wel de lading: in de technische sector is het tekort aan vakmensen inmiddels zo groot dat het problematisch begint te worden: de nood komt aan de man! ‘Anno 2018 leidt ieder weldenkend bedrijf zijn eigen mensen op’, verzekeren Ada Jansen en Ruud op den Brouw, bestuursleden van Stre@m Opleidingen, ons.

Sinds de economie weer aantrekt, is de vraag naar goed geschoolde en ervaren vakmensen enorm toegenomen. Je kunt geen krant meer open slaan zonder geconfronteerd te worden met artikelen over de krapte op de arbeidsmarkt. In de bouw worden op dit moment projecten uitgesteld of zelfs helemaal afgeblazen omdat er geen vakmensen zijn om die projecten te realiseren’, memoreren Ada Jansen en Ruud op den Brouw. Zover is het in de metaalindustrie nog niet maar ook daar tekent zich een schreeuwend tekort aan vakmensen af. Bedrijven realiseren zich dat terwijl hun vraag toeneemt het aanbod juist steeds verder afneemt.

Volgens het rapport ‘Moeilijk vervulbare vacatures’ van het UWV (van eind juni 2018) waarin een landelijk overzicht van beroepen waaraan een schreeuwend tekort is, wordt gegeven, ‘is de krapte op de arbeidsmarkt nog niet zo groot als tien jaar geleden maar neemt deze wel snel toe. Eén op de vijf werkgevers ervaart inmiddels productiebelemmeringen vanwege een tekort aan personeel en in sommige branches is dat zelfs één op de drie werkgevers’, citeert Op den Brouw het rapport. Dat belooft wat voor de toekomst denken hij en Jansen. Tegelijkertijd verwachten zij dat werkgevers zullen inzien dat zij zelf hun toekomstige vakmensen moeten opleiden.

Vanuit die overtuiging werken Metalent en Stre@m, ieder vanuit hun eigen expertise, onder de naam streaMetalent nauw samen in de bekende bedrijfsvakschool Stre@m Opleidingen in Schiedam.

'Tijd voor een nadere introductie', menen beide bestuursleden. Op de locatie van Stre@m Opleidingen startte Wilton Fijenoord in 1924 haar bedrijfsschool. 'Mijn oom Arie (inmiddels toch dik in de 70) is er in de jaren '50 van de vorige eeuw opgeleid als bankwerker', kan bestuurslid Jansen niet nalaten te vertellen. 'Natuurlijk is er in die 100 jaar ongelofelijk veel veranderd maar wat nog steeds als een paal boven water staat is dat jongeren die op deze opleidingsgrond een beroep leren niet alleen een diploma halen maar dat zij boven alles goede vakmensen worden.

In 2002 werd Stre@m Opleidingen opgericht. Vanaf dat moment worden in Schiedam jongeren opgeleid voor de lidbedrijven van de vereniging Stre@m. De zelfstandige en goed geoutilleerde bedrijfsvakschool heeft in 2017 met scholingspool Metalent uit Barendrecht de handen in één geslagen. Sindsdien verbinden zij onder de naam streaMetalent studenten en bedrijven met als doel zoveel mogelijk jongeren op te leiden voor de techniek.

Volgens het UWV-rapport, en dat strookt met de ervaringen van streaMetalent, is er in de industrie een groot tekort aan vakmensen met een diploma op mbo-niveau. Jansen citeert het UWV rapport: 'Het gaat om onder andere lassers, pijpfitters, constructiebankwerkers, samenbouwers, plaatwerkers en CNC-verspaners'. 'streaMetalent heeft voor de meeste van die moeilijk vervulbare vacatures uitdagende opleidingsmogelijkheden', benadrukt Jansen. 'Bedrijven die hun business serieus nemen en nadenken over hun toekomst realiseren zich inmiddels wel dat zij zelf aan zet zijn. Misschien red je het nog een tijdje door vakmensen van de markt te plukken, maar op enig moment is de vijver leeg, zit de boel op slot en kom je als ondernemer toch tot de conclusie dat je het heft maar beter in eigen hand kunt nemen', vullen Jansen en Op den Brouw elkaar aan.

Op de vraag van de redactie waarom een bedrijf daarvoor streaMetalent nodig heeft, komt een duidelijk en kort antwoord: 'Wij

ontzorgen van A tot Z. We staan op 50 open dagen, verzorgen gastlessen in het onderwijs, promoten de sector op beurzen en evenementen, werven en selecteren studenten, organiseren theorie- en praktijkassessments, kunnen risico's en administratie uit handen nemen, leren de studenten technische, praktische en persoonlijke vaardigheden, coachen hen en zorgen ervoor dat ze zich ontwikkelen tot dé vakmensen waar het bedrijfsleven om zit te springen!' Jansen voegt daar nog aan toe: 'Het opleiden van vakmensen is echt een vak, het kost zeeën van tijd en aandacht en wij horen telkens weer dat bedrijven daar in deze hectische tijden zelf geen tijd voor hebben. Wij geloven in werken en leren combineren, velen hebben een voorkeur leerstijl van leren door doen. De combinatie van leerbedrijf, bedrijfsvakschool en ROC brengt de student van vmbo naar mbo op een hoger plan met een betere aansluiting op de arbeidsmarkt.'



Vanuit hun management- en HR-achtergrond geven Jansen en Op den Brouw nog aan dat het magische woord in hun ogen toch echt 'permanente ontwikkeling' is. Niet omdat het zo 'bon ton' is, niet omdat de overheid het roept of omdat consultants het u adviseren. Jansen is er van overtuigd dat als het bedrijfsleven niet gaat investeren in permanente ontwikkeling van hun medewerkers de arbeidsmarkt in de toekomst nog verder op slot zal slaan. 'Ondanks verdere automatisering en robotisering blijft de vraag naar vakmensen onverminderd hoog is de verwachting. Zonder mensen uit te dagen, hen de kans te bieden naar uitdagender en ander werk door te groeien verlies je als werkgever de strijd om de werknemer. Ontwikkel je huidige medewerkers, stimuleer hen verder te leren zodat er aan de basis van je bedrijf steeds weer nieuwe vakmensen kunnen starten. Mensen tot in lengte van dagen laten doen waar ze nú goed in zijn, zorgt voor stagnatie binnen het bedrijf én op de arbeidsmarkt. En dat is precies het tegenovergestelde van wat streaMetalent, zeker nu de nood aan de man komt, voor ogen heeft: ontwikkelen en opleiden van mensen!'

Wilt u weten wat streaMetalent voor u kan betekenen of heeft u opleidingsplaatsen voor talentvolle jongeren? Kijk dan eens op www.streametalent.nl voor meer informatie of neem vrijblijvend contact op via info@streametalent.nl of 0180 64 54 55.



GEVEKE

ELEKTROTECHNIEK

NEEM CONTACT OP:

Geveke Elektrotechniek

Singel 47 B
3112 GK Schiedam
010 426 8447

info@gevekeelektro.nl

 **Energiebesparing**

 **Beveiliging**

 **Laadstations**

 **Zonnepanelen**



**Noodverlichting
Specialist**

www.gevekeelektrotechniek.nl

Dijkshoorn Projectverhuizingen, al 65 jaar
'Goed geregeld en ontzorgd'



projectverhuizingen
comfort-pakket



Extra service voor uw bedrijfsverhuizing

- Handyman Service
- Persoonlijke begeleiding
- ICT-expert
- Clean Service
- Opslag van inventaris en goederen
- Archief beheer, bewerking en opslag

DIJKSHOORN
EUROMOVERS
EUROPEAN MOVER PARTNERSHIP



Dijkshoorn Euromovers
Trawlerweg 8
3133 KS Vlaardingse

Telefoon: +31 (0)10 248 05 22
Email: info@dijkshoorn.nl
www.dijkshoorn.nl



Een wereld van wijn

**‘YOU HAVE ONLY
SO MANY BOTTLES IN YOUR LIFE,
NEVER DRINK A BAD ONE’**

Len Evans

Wie Hosman zegt, zegt wijn, wijn, wijn. Wijn uit de oude, wijn uit de nieuwe wereld. Wijn uit de Bourgogne, wijn uit de Bordeaux. Wijn uit Italië, wijn uit Spanje, Duitsland en Oostenrijk. Wijn uit Australië, wijn uit Nieuw-Zeeland, Californië, Chili, Argentinië en Zuid-Afrika. Wijn om te bewaren, wijn om nu mee te klinken. Wijn die het leven kleurt, wijn die de smaak verwent.

Hosman; wijnimporteur en -connaisseur.

Een bezoek aan zijn kelders is een wandeling in de wereld van de wijn, op elk moment van de dag de moeite méér dan waard.

Een uitnodiging ontvangen voor proeverijen en andere wijnactiviteiten?
Ga naar www.hosmanvins.nl en schrijf in voor de nieuwsbrief.

Openingstijden: Dinsdag t/m zaterdag van 10.00 tot 17.30 uur



‘MINDFUL SCHEIDEN’

DANKZIJ SAMENWERKING
FAMILY MATTERS EN
MEANDER TRAINING EN
COACHING

Cijfers wijzen uit dat nog altijd één op de drie huwelijken strandt. De impact van een echtscheiding wordt echter nog vaak onderschat. Zeker als het een langdurig proces betreft, waarin emoties de betrokkenen in de weg zitten bij het dagelijks functioneren. „Het is ontzettend belangrijk om een scheiding goed te regelen, zodat je daarna écht verder kunt met je leven”, vertelt mr. Francis van Leeuwen. Zij richt zich met haar bedrijf Family Matters op familierecht, advocatuur en mediation. Om haar cliënten nog beter te kunnen helpen, heeft ze onlangs bovendien de handen ineengeslagen met de ervaren coach Jos van Veen. De redactie sprak met hen over de uitgebreide dienstverlening.

Meer dan alleen advocaat

Francis is al bijna zeventien jaar advocaat. Drie jaar geleden begon ze met Family Matters voor zichzelf in Schiedam. Haar keuze voor familierecht als specialisatie is een bewuste. „Ik heb er van aanvang af feeling mee. Je bent echt voor en met mensen bezig, dat spreekt mij aan”, vertelt ze. Het betekent dat Family Matters veel meer is dan alleen een advocatenkantoor, want hoewel Francis als specialist al talloze echtscheidingen heeft begeleid, wordt het nooit routine. „Er is inderdaad nooit sprake van een zaak die je ‘even’ doet, maar van maatwerk. Iedere situatie is anders, omdat er altijd andere mensen bij betrokken zijn. Ik werk graag met beide partners of in een overlegtraject waarbij ieder zijn eigen adviseur heeft, omdat dat de kans op een echt passende oplossing vele malen groter maakt. Dat raad ik ook aan, al beseft ik dat het niet altijd mogelijk is. Maar in mijn ogen heeft iedereen er meer baat bij om het samen op te lossen, dan dat de beslissing in handen van een wildvreemde wordt gelegd.”

Een life event waar je goed uit moet komen

Family Matters streeft er altijd naar dat een echtscheiding dusdanig wordt geregeld, dat beide partners daarna goed verder kunnen in de nieuwe situatie. Op een manier die past bij wie ze zijn. Daarom is het belangrijk om de autonomie te bewaren tijdens het proces. „Je kunt er zelf een heleboel aan doen om goed uit een scheiding te komen. De zakelijke afwikkeling komt een keer tot een eind, maar dan is het proces nog niet voorbij”, legt Francis uit. „Wie hier zelf de verantwoordelijkheid in neemt, aan de slag gaat met zijn eigen welzijn en investeert in goede begeleiding, heeft daar op korte maar zeker ook op lange termijn veel profijt van.”

Valkuilen

Vanzelfsprekend is dit niet eenvoudig. Er liggen veel valkuilen op de loer. Verdriet, bitterheid en woede worden alleen maar versterkt in procedures, die bijna dwingen

tot een zogenaamd 'toernooimodel', waarin ex-partners lijnrecht tegenover elkaar komen te staan en soms ook eindeloos blijven procederen. „Vaak verliezen mensen daardoor zoveel energie, dat het juist nog langer duurt voor ze alles goed verwerkt hebben”, weet Francis. „Dat kan weer voor andere problemen zorgen. Als er kinderen bij betrokken zijn bijvoorbeeld, want in zo'n traject ben je er niet voor de volle 100% bij en dat heeft gevolgen voor de wijze waarop je de ouderrol invult. Maar het heeft ook invloed op de werkvloer. Werkgevers en collega's houden er vaak echt wel rekening mee, maar er is een grens. Scheiden kan leiden tot ziekteverzuim, bijna burn-out verschijnselen of zelfs een ontslag.”

Coaching om in je kracht te komen

Dat mensen in de emotie schieten is begrijpelijk, maar maakt een scheidingstraject wel moeilijker. Zij zijn dan immers niet meer in staat om rationeel te denken. Als advocaat kan Francis daar niet direct iets aan veranderen, maar ze kan het wel signaleren. „Om die reden ben ik de samenwerking met Jos aangegaan. Ik kan mensen naar haar doorverwijzen, zodat zij met hen aan de slag kan. Dat doet ze heel goed, vaak bereikt ze in korte tijd al grote veranderingen”, zegt Francis. Jos is al ruim 25 jaar coach en communicatietrainer en is met haar bedrijf Meander Training en Coaching al jarenlang gevestigd in Schiedam. „Het is heel belangrijk om de gesprekken rond de regeling van de scheiding aan te gaan terwijl je in je kracht zit”, weet ze. „Anders onderga je het proces en worden er misschien beslissingen genomen waar je eigenlijk niet achter staat. Coaching is een mooi hulpmiddel om mensen hun power te laten terugvinden. Waar zit de angst of woede? Wat vind je zelf belangrijk? Ik help hen dus vooral om de regie weer in handen te krijgen.”

Laagdrempelig hulpmiddel

Uiteraard is coaching niet verplicht als mensen Family Matters inschakelen. Het is een laagdrempelig hulpmiddel om sterker

uit een ingrijpende gebeurtenis te komen. „Zeker voor ondernemers geldt dat zij hoe zwaar het ook is moeten blijven presteren en dan is het prettig om een deskundige in te schakelen om mee te sparren en die je vooruit helpt. Dat geldt in het bijzonder ook voor zzp-ers die er toch al vaak alleen voorstaan”, zegt Jos. In combinatie met de deskundige begeleiding van Family Matters bieden Francis en Jos een concept voor een zorgvuldig en bewust scheidingstraject. „Ieder steentje dat wij daaraan kunnen bijdragen is meegenomen. Niets is mooier dan mensen later nog eens tegen te komen en te horen dat ze stappen vooruit gemaakt hebben”, sluiten zij af.

Meer weten? Bekijk dan eens de website of neem contact op.

Family Matters

's-Gravelandseweg 258

3125 BK Schiedam

T: 088-6161100

I: www.family-matters.nl

E: office@family-matters.nl

Meander training en coaching

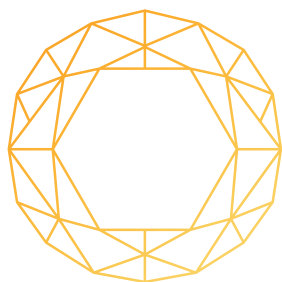
Warande 10h

3116 CG Schiedam

T: 010-2182791

I: www.meander.biz

E: info@meander.biz



TAFEL VAN GOUD

— GOUDSMIDATELIER —

Unieke Handgemaakte Sieraden
Een echte aanrader voor wie houdt van vakmanschap en exclusiviteit!



Goudsmidatelier Tafel van Goud vestiging Rijswijk:

Stadhoudersstraat 13

Oud-Rijswijk

T: 070 3030509

E: info@TafelvanGoud.nl

W: www.TafelvanGoud.nl

Goudsmidatelier Tafel van Goud vestiging Schiedam

Oude Kerkhof 20

Schiedam-Centrum

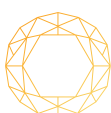
T: 010 7615213

E: info@TafelvanGoud.nl

W: www.TafelvanGoud.nl

Geopend in Rijswijk op vrijdag en zaterdag van 10 uur tot 17 uur

Eind 2018 opening 2e vestiging in Schiedam Centrum



TAFEL VAN GOUD

— GOUDSMIDATELIER —

“... ze vertalen verhalen in goud..!”

PARTNERS ONDERNEMEND SVM

WIJ BEDANKEN JULLIE VOOR DE SAMENWERKING!



'Je weet dat het altijd goed komt'



Wij chemisten gaan elke uitdaging aan om jouw metaal weer schoon te krijgen & jouw RVS weer roestwerend



Bel en mail voor een technische offerte of bezoek ons

Al 65 jaar wereldwijd koploper

Van over de hele wereld worden wij ingevlogen om metaal en vervuiling te testen, analyseren, reinigen en RVS weer roestwerend te maken. En voor jou zitten wij gewoon om de hoek.

The Vecom way

Premium kwaliteit in een vanzelfsprekende flexibele samenwerking, zodat jouw metalen perfect op tijd, installatie- en procesgereed voor je klaar staan.

Wij zijn probleem oplosers, dus kom maar met jouw uitdaging!

Geen risico met
jouw product?
Choose the
Vecom way



Vecom Group
Mozartlaan 3
3144 NA - Maassluis

010 59 30 258
vmt@vecom.nl