

Beleef Barendrecht



Winkelcentrum Barendrecht onder de aandacht!

90 jaar ZPB



**Ronde tafel gesprek
bestuur Businessclub
BVV Barendrecht**



Team 128 stelt zich voor





*Al 42 jaar specialist in
badkamers en tegels*

Badkamers

Een nieuwe badkamer is natuurlijk meer dan het kopen van sanitair en tegels. Wij laten u zien hoe uw ideeën en wensen passen binnen een mooi badkamerontwerp. Door middel van realistische 3D tekeningen kunt u zien hoe uw nieuwe badkamer er uit gaat zien. Daarna zoeken wij samen met u de materialen uit die daarbij passen.

Installeren badkamers

Indien u er de voorkeur aan geeft om de levering en installatie in één hand te houden, dan zijn wij de juiste partij voor u. Onze vakkundige installateurs verzorgen de installatie van A tot Z.

Tegelvloeren

De keuze voor een tegelvloer is een bewuste keuze voor duurzaam, praktisch en comfort (in combinatie met vloerverwarming). Er is een ruime keuze in uitvoering en maten. Tegels met de uitstraling van o.a. natuursteen, beton en hout bieden de mogelijkheid om te kiezen voor een vloer die past bij uw smaak en interieur. Vanzelfsprekend kunnen wij ook het leggen van vloertegels verzorgen.

Ook voor de losse aankoop van sanitair en tegels

Natuurlijk kunt u ook bij ons terecht voor de aankoop van alleen een badmeubel, badkamertegels, inloopdouche, kranen en ook dan krijgt u deskundig advies zodat u de juiste keuze kunt maken.



Wij realiseren wat wij beloven.

Deventerweg 11
2994 LE Barendrecht
0180-646810
www.tegelhuis.nl
info@tegelhuis.nl



Inhoud

- 4-5 In deze editie van...
- 6-7 ZPB 90 jaar
- 9-11 Winkelcentrum Barendrecht
- 13 Woonwinkel natuurlijk THUIS
- 15 Claudius Menswear
- 17 Smit mode
- 19 Blue Basement
- 20-21 Nieuws uit het onderwijs
- 22-25 Roparun-team Dalton Lyceum Barendrecht stelt zich voor
- 27 Column Notaris van Spreeuwel



15



17



29

IN DEZE EDITIE



13

- 29 Kindercoachpraktijk GJZ
- 30 Programma BVV Barendrecht 1
- 31 Nieuws van BVV Barendrecht
- 32-35 Ronde tafel gesprek bestuur Businessclub BVV Barendrecht
- 36-37 Trainingskamp BVV Barendrecht op Gran Canaria
- 38-39 Tripje BVV Businessclub naar Duitsland
- 41 Double Dutch
- 42-43 Winkelen in Rhooon
- 45 Volvo
- 46 Slaapboulevard Kwakernaat

colofon

uitgever

De Bondt Publishing
Voordijk 520, 2993 BE Barendrecht

Fotografie

De Bondt Publishing
Gaby Kooijman (Gabees fotografie)

tekst

De Bondt Publishing

Editie april 2022

Het 'Beleef Barendrecht Magazine' is een uitgave van De Bondt Publishing en verschijnt zes maal per jaar. De Bondt Publishing is gespecialiseerd in het uitgeven van sponsored magazines.

vormgeving

GrafisjopMarjo

informatie

Telefoon: 0180 - 745096
E-mail: r.debondt@penrpublishing.nl

volgende editie: juni 2022

Overname of vermenigvuldiging uit deze uitgave is alleen toegestaan na toestemming van de uitgever. De makers van Beleef Barendrecht kunnen niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele spel-, plaatsing-, of drukfouten.

In deze editie van... **Beleef** Barendrecht

Voor u ligt de eerste editie van Beleef Barendrecht van dit jaar. Wat kunt u deze keer verwachten? Een kort overzicht van enkele onderwerpen.



Ook dit jaar gaat een team van docenten van **Dalton Lyceum Barendrecht** de uitdaging weer aan. Zij nemen deel aan de Roparun. Verderop in dit magazine stellen de deelnemers, allemaal verbonden aan de school, zich voor. Daarnaast vertellen zij meer over hun persoonlijke motivatie om aan dit sportieve evenement voor het goede doel mee te doen. Maak in deze editie dus kennis met Team 128!

Recent vierden Vera en Josette, de eigenaressen van **Woonwinkel natuurlijk THUIS**, een mooie mijlpaal. De gezellige winkel aan de Middenbaan is namelijk al vijf jaar hét adres voor iedereen die op zoek is naar mooie bloemen of leuke accessoires. Dat lieten zij natuurlijk niet ongemerkt voorbijgaan. Verderop in deze editie vertellen zij meer over de achterliggende vijf jaar, maar kijken zij ook al vooruit op de toekomst.



Sommige kledingstukken kun je beter in een winkel aanschaffen dan bij een webshop. Als het aan Dennis, de eigenaar van **Blue Basement**, ligt, is dat zeker het geval bij een broek. En dan vooral één die goed en comfortabel zit. Het is zijn stellige overtuiging dat je die online namelijk niet gaat vinden. De verhalen die hij hoort van klanten en leveranciers bevestigen die gedachte. Uiteraard kan de eigenaar van de jeansspecialist op de Middenbaan dit verder uitleggen en dat doet hij verderop in dit magazine dan ook.

De nieuwe collectie is weer binnen bij **Claudius Menswear**. De herenmodezaak aan de Middenbaan speelt daarmee uiteraard ook in op de naderende zomer. Bij de samenstelling let eigenaar Harry Odijk echter ook op andere dingen. Hij geeft namelijk de voorkeur aan mooie, nieuwe merken die duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen belangrijk vinden. Daarbij liep hij recent tegen twee merken aan, die hij graag wilde toevoegen aan de collectie. Welke merken dat zijn, vertelt hij verderop in dit magazine.



'Het mooiste wat je kunt worden is jezelf!' Vanuit die overtuiging is Arianne Huisman enkele jaren geleden met **Kindercoachpraktijk GIJZ** gestart. Om daar te komen, hebben ouders en kinderen soms hulp nodig. Een meedenkende, luisterende coach die een vastgelopen situatie weer in beweging brengt en een passende oplossing vindt voor het probleem. Daarbij zet Arianne maatwerk in. Sinds enige tijd is ze bijvoorbeeld ook gespecialiseerd in de begeleiding van hooggevoelige, strong willed kinderen (HG&SW). Wat dat is en hoe dat werkt, legt ze in deze editie uit.

Héérlijk, de zon gaat steeds vaker schijnen. De zomer is dus in aantocht. Een mooie aanleiding om weer eens leuke, nieuwe kleding aan te schaffen, toch? De Barendrechtse filialen van **Smit mode** zijn hier al helemaal op voorbereid. Zowel de herenmodezaak als de damesmodezaak op de Middenbaan heeft een mooie nieuwe collectie samengesteld. De redactie nam vast een kijkje en werd hartelijk ontvangen door Stephan en Marjo. Nieuwsgierig wat zij te vertellen hebben? Lees dan snel verder!



**WIJ WENSEN U VEEL
LEESPLEZIER MET DEZE
EDITIE VAN BELEEF
BARENDRECHT!**

ZPB H&L Productions bestaat 90 jaar!!!

Zwem- en Polovereniging Barendrecht viert dit jaar een prachtig jubileum. Het is namelijk 90 jaar geleden dat de vereniging werd opgericht. In die tijd was er nog geen overdekt of verwarmd zwembad. Bij oprichting was de vereniging in het bezit van een polobal, een koord, twee doelen en liefst 5 gulden aan kasgeld. Toch blijkt ZPB levensvatbaar en zoekt aansluiting bij de KNZB.

Anno 2022 is het een bruisende familievereniging, die niet meer weg te denken is uit Barendrecht!



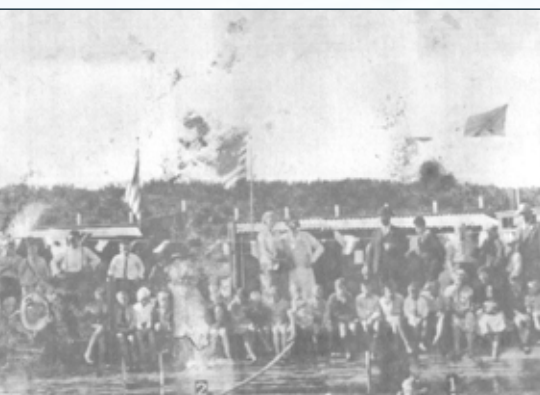
In de afgelopen 90 jaar heeft ZPB een mooie, rijke historie opgebouwd. Daarin zijn vele hoogtepunten bereikt, van kampioenschappen en bekeroverwinningen tot Europese trips en natuurlijk veel geslaagde clubactiviteiten, waarbij ook de jeugd werd betrokken. Natuurlijk waren er ook heus dieptepunten, maar daar wordt vaak minder aan gedacht als de blik op de toekomst is gericht.

Juist bij een familievereniging als ZPB zijn in 90 jaar tijd veel generaties opgegroeid. Er werden geboortes meegemaakt, maar ook dierbaren verloren. Dat verlies werd vaak samen verwerkt. Zoals ook het meest recente dieptepunt, de coronapandemie, met elkaar werd aangepakt om er samen weer sterker verbonden uit te komen.

Gelukkig ligt de pandemie nu grotendeels achter ons. Ieder weekend zijn er, zoals vanouds, weer volop wedstrijden met enthousiast meelevend publiek in het Inge de Bruijn-zwembad. Daarom kan ZPB ook met trots de 90e verjaardag vieren!

Op vrijdag 1 april werd het jubileumjaar afgetrapt met een proostmoment voor genodigden en een mooie onthulling in het clubhuis. Het weekend van 24, 25 en 26 juni is uitgeroepen tot feestweekend met feest en activiteiten voor alle leden in en om het zwembad. Daarover zal tzt nog nader gecommuniceerd worden.

Op deze pagina's een stukje van de rijke historie van ZPB in beeld.



Smit
mode

VANGUARD



STOERE, STIJLVOLLE ITEMS

Geef jouw garderobe een update met de nieuwe items van Vanguard!

Shop hier!



Graag tot ziens in één van onze winkels:

Barendrecht | Hendrik Ido Ambacht | Hellevoetsluis | Krimpen a/d IJssel
Nootdorp | Papendrecht

Volg ons!



instagram.com/smitmode
facebook.com/smitmode

WWW.SMITMODE.NL

We mogen weer winkelen in het centrum Barendrecht!



Eindelijk, het kan én mag weer! Gewoon lekker ouderwets winkelen, zonder te hoeven nadenken over allerlei regels en verplichtingen. Een verademing, zowel voor de klant als voor de ondernemers. Zeker nu het voorjaar is begonnen en we het allemaal leuk vinden om weer vaker buiten de deur te zijn. Als de zon schijnt, is het nu eenmaal gezelliger en krijgen we zin om nieuwe kleding te halen, het interieur op te frissen, iets lekkers op tafel te zetten....

Gelukkig is er in het centrum van Barendrecht dan meer dan genoeg te vinden. De redactie sprak uitgebreid met een aantal winkeliers en die reportages zijn te lezen op de komende pagina's. Maar we beginnen eerst met een korte impressie van het veelzijdige centrum, waar je niet alleen heerlijk kunt shoppen, maar ook kunt genieten van een hapje en drankje. Ook zo'n zin gekregen om weer lekker naar de Middenbaan en het omliggende gebied te gaan?

Het centrum van

Barendrecht in beeld



Lunchroom Echt



Blue Basement



Schoenmakerij Barendrecht



Schaap no. 33

Kapsalon Bij Sabine



**Eslin Lingerie/
Claudius Menswear**



Mooi Zo! Home & Living



Visgilde Leen de Jong



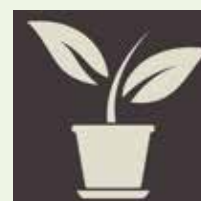
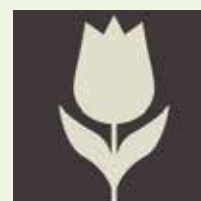
De Weypoort



Nieuw! Mos Mosh Gallery.
Deze jonge collectie uit Denemarken staat voor
pure materialen, kwaliteit en comfort.
Tot snel!

CLAUDIUS
menswear
S U I T S
Y O U
B E S T

Middenbaan 26
NL-2991 CT Barendrecht
0180 616 836
www.claudius-menswear.nl
www.facebook.com/claudiusmenswear
www.instagram.com/claudiusmenswear



**U kunt bij ons terecht voor boeketten,
diverse soorten bloemwerk en workshops.**

Neem persoonlijk contact met ons op of kijk op
onze website www.woonwinkelnatuurlijkthuis.nl voor
meer informatie.



natuurlijk
thuis
bloemen & woonwinkel
Middenbaan 94a - 2991 CT Barendrecht - 0180 222006



Woonwinkel natuurlijk THUIS 5 jaar in Barendrecht

Zeg het met bloemen

Het jubileum viel mooi samen met de versoepeling van de maatregelen rondom winkelen. Uiteraard zijn Vera en Josette blij dat er weer meer kan en mag. „Er worden weer feestjes georganiseerd en bruiloften gepland. Daarvoor hebben wij natuurlijk alles in huis. In de coronatijd hebben we trouwens best veel mogen bezorgen, je zag dat mensen graag een bloemetje verstuurden. Gewoon om te laten zien dat ze aan een ander denken of als hart onder de riem”, vertellen ze. Het geeft aan dat de reclameslogan ‘zeg het met bloemen’ niet voor niets bekend is geworden. Met dagelijks een ruim assortiment aan verse bloemen is er bij woonwinkel natuurlijk THUIS bovendien genoeg te kiezen. De bloemen zijn ook per stuk te koop.

Fleur het interieur op

Als ervaren bloemisten laten Vera en Josette hun creativiteit graag los op thuisboeketten, bloementaarten en bloemenharten. Stuk voor stuk leuke eyecatchers voor het interieur. Dat geldt eveneens voor de groene kamerplanten. „Gezellige accessoires in de woonkamer, die ook nog eens luchtzuiverend werken. Planten doen de mens echt goed, dat is bewezen”, zeggen ze. Om het helemaal af te maken is er een uitgebreide collectie woonartikelen van BRYNXZ verkrijgbaar bij woonwinkel natuurlijk THUIS.

Sterk in arrangementen en rouwwerk

Zelfs als je geen groene vingers hebt, kun je bij woonwinkel natuurlijk THUIS wel iets leuks vinden. De zijdeplanten in potten bijvoorbeeld, die perfect in een kantoorruimte passen. Het is mogelijk om een arrangement af te sluiten, waarbij maandelijks andere bloemen worden geleverd. Handig, want het oogt representa-

tief, terwijl je er zelf weinig omkijken naar hebt. Een andere specialisatie van Vera en Josette is rouwwerk. Zij werken samen met ‘Afscheid met Bloemen’, een landelijk opererende organisatie van vakkundige lokale bloemisten. „Ons assortiment rouwwerk is te vinden op onze website, maar persoonlijk contact kan natuurlijk ook. We nemen dan rustig de wensen door en stellen aan de hand daarvan met veel gevoel een mooi boeket samen als laatste, persoonlijke groet”, leggen ze uit.

Workshops

Omdat Vera en Josette hun passie graag met anderen delen, organiseren zij creatieve workshops in de benedenruimte van de winkel. Die worden op vrijdagavond gegeven aan groepen van acht personen. Dit lag lang stil door de coronamaatregelen, maar nu kan én mag het weer. Kijk eens op de site of social media voor meer informatie of vraag ernaar in de winkel!

Vanaf 4 april is Woonwinkel natuurlijk THUIS zes dagen per week geopend, want dan zijn Vera en Josette ook op maandag vanaf 12.00 uur in de winkel aanwezig. Het vijfjarig bestaan werd recent gevierd met een win & like-actie op social media. Vol enthousiasme en trots gaan de eigenaressen op naar de volgende jaar!

Woonwinkel natuurlijk THUIS

Middenbaan 94a, 2991 CT Barendrecht
T: 0180-222006
I: www.woonwinkelnatuurlijkthuis.nl
E: info@woonwinkelnatuurlijkthuis.nl
Volg ons ook op Instagram, Facebook en Pinterest





Lunchroom Echt




Lunchroom Echt, het adres in Barendrecht voor de heerlijkste koffie, vers belegde broodjes en diverse dagelijks bereide maaltijden om mee te nemen.

Tevens ambachtelijk gemaakte patat. Lunchroom, Traiteur en Catering

Bel gerust om de mogelijkheden te bespreken.

Openingstijden:

Maandg t/m vrijdag
10.00-18.00 uur

Zaterdag
10.00-17.00 uur

Middenbaan 24, 2991 CT Barendrecht • Tel.: 0180472993 • Info@lunchroomecht.nl • www.lunchroomecht.nl

Claudius Menswear 'voegt twee nieuwe, duurzame merken toe aan collectie

De nieuwe collectie is weer binnen bij Claudius Menswear. De herenmodezaak aan de Middenbaan speelt daarmee uiteraard ook in op de naderende zomer. Bij de samenstelling let eigenaar Harry Odijk echter ook op andere dingen. „Wij zijn altijd op zoek naar mooie, nieuwe merken die duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen belangrijk vinden. Daarbij liepen we tegen twee merken aan, die we graag wilden toevoegen aan de collectie”, vertelt hij.



Door combineren met Scandinavische kwaliteit

De eerste nieuwkomer is Mos Mosh Gallery. De collectie van dit Scandinavische merk is vooral gericht op de jongere consument, ongeveer variërend tussen 21 en 35 jaar. Claudius Menswear heeft colberts, jeans, polo's, T-shirts en sweaters van Mos Mosh Gallery in huis. „Mooie kleding, gemaakt van eerlijke materialen. Een ander bijzonder kenmerk is dat je makkelijk kunt door combineren. Dus iets wat je dit seizoen koopt, past ook prima bij items uit andere seizoenen. Dat komt onder meer door de fijne kleurstellingen”, verklaart Harry zijn enthousiasme over dit merk.

Actief de natuur in

Daarnaast is bij Claudius Menswear nu ook het merk National Geographic te vinden. Inderdaad vernoemd naar het bekende tijdschrift en de televisiezender. Een mooie collectie voor de actieve man, die jacks, polo's,



T-shirts en shorts in tracking sfeer bevat. Het gebruik van functionele materialen springt in het oog. „Als je lekker de natuur in trekt, is het een fijne wetenschap om dat te kunnen doen in kleding van uit de natuur herwonnen materialen. Niet alleen geeft dat het gevoel dat je iets doet voor de omgeving, maar het is ook nog eens erg duurzaam en gaat lang mee”, legt Harry uit.

Aantrekkelijke aanbieding pullovers

De twee nieuwkomers vormen een mooie toevoeging op de merken die al bij Claudius Menswear te vinden zijn. Wie de garderobe wil verfrissen richting het voorjaar of de zomer, heeft dan ook meer dan genoeg om uit te kiezen.

zen. Bovendien kan er geprofitteerd worden van een aantrekkelijke aanbieding op de pullovers van District Indigo. Die zijn in cashmere cotton kwaliteit verkrijgbaar als zip pullover, maar ook met een ronde hals. Normaal gesproken €89,95 of €99,95 per stuk, maar nu per 2 stuks voor slechts €159,95!

Nieuwsgierig geworden? Kom dan eens langs. Harry en Tiny Odijk verwelkomen u graag.

Claudius Menswear

Middenbaan 26
T: 0180-616836
M: 06-24521621
I: www.claudius-menswear.nl





HUIJGEN MAKELAARDIJ

Recent aanbod



Avenue Carnisse 91 te Barendrecht



Marijkesingel 7 te Barendrecht



Van der Meulenstraat 51 te Barendrecht



Willem-Alexanderplantsoen 170 te Barendrecht

Ook uw woning verkopen?
Stap dan eens binnen bij **Huijgen Makelaardij**

Middenbaan 55-A - 2991CS Barendrecht
T: 0180 - 617191 E: info@huijgenmakelaardij.nl
www.huijgenmakelaardij.nl

RON BAHLMAN

SCHILDERWERKEN

**SCHILDERWERK O.A. BINNEN
BUITEN**

DIVERSE SOORTEN WANDAFWERKING O.A.

- BEHANGEN
- SIERPLEISTERS
- SPIJTTECHNIKEN

Mozartstraat 24
2992 RG Barendrecht
Telefoon 0180 - 616 715
e-mail r.bahlman@tiscali.nl
Mobiel 06 53 23 05 70

Grandcafé - Restaurant - Terras

Double Dutch

Zakenborrels - Lunch - Diner

De keuken is geopend van 12:00 tot 22:00

Adres: Havenhoofd 17 2993 EK Barendrecht Tel: 0180 - 615 110

Website: www.doubledutchbarendrecht.nl

f Grand Café Double Dutch

Double_Dutch_Barendrecht

“Omdat je niet op problemen zit te wachten.”

Daar teken je voor.

Statuten en aandeelhoudersovereenkomsten,
samenlevingscontracten, huwelijkse voorwaarden,
testamenten en meer

Bijdorpplein 41 | 2992 LB Barendrecht | T (0180) 556 735
F (0180) 556 298 | info@notbar.nl | www.daartekenjevoor.nl

notariskantoor

Bijdorp
Barendrecht

Smit mode helemaal klaar voor een mooie zomer

Héérlijk, de zon gaat steeds vaker schijnen. De zomer is dus in aantocht. Een mooie aanleiding om weer eens leuke, nieuwe kleding aan te schaffen, toch? De Barendrechtse filialen van Smit mode zijn hier al helemaal op voorbereid. Zowel de herenmodezaak als de damesmodezaak op de Middenbaan heeft een mooie nieuwe collectie samengesteld. De redactie nam vast een kijkje!

Comfort als toverwoord

Bij de mannen is een trend zichtbaar die duidelijk is blijven hangen uit de coronaperiode, vertelt filiaal leider Stephan. „De kleding mag comfortabel zijn. We zien veel fijne, soepele stoffen zoals stretch en linnen. Dat komt eigenlijk overal in terug. In de jeans, maar zeker ook in de 24/7 collectie van Olymp. Overhemden van jersey stof, die aanvoelen als een shirt. Zeer prettig draagbaar dus, maar tegelijkertijd stijlvol”, geeft hij een voorbeeld. Ook overshirts zijn erg populair deze zomer. En wie toch liever een kostuum draagt, kan eveneens voor een jersey- of linnenvariant gaan.

Durf eens gek te doen!

Verder valt op dat er naast de ruitjes ook steeds meer drukke dessins te zien zijn. Lekkere frisse, felle zomerkleuren en pasteltinten bepalen het beeld. „We mogen weer een feestje vieren, dus wie eens iets anders zoekt dan altijd maar blauw, heeft keuze genoeg. Zelfs de stoere leren jasjes zijn in diverse kleuren verkrijgbaar. Doe eens gek en ga voor iets onverwachts”, nodigt Stephan mannen uit. Wie liever voor het vertrouwde gaat, is natuurlijk net zo welkom. Het team van de herenmodezaak van Smit mode voorziet je graag van advies. Kom dus gerust even langs om rond te kijken. De koffie staat klaar, net als de chocolade paaseitjes!

Smit mode heren

Middenbaan 77, T: 0180-610545, I: www.smitmode.nl



Leuke, nieuwe damesmerken

In de damesmodezaak vallen twee nieuwkomers duidelijk op. Marjo, een van de vertrouwde gezichten in de winkel, is erg enthousiast over de merken Oui en Nukus. „Erg leuke kleding, die perfect in onze collectie past”, zegt ze. Ook bij de damesmode is comfortwear nog in, maar Marjo signaleert meer trends. „Leuke prints, mooie bloesjes met vrouwelijke pofmouwjes en opstaande boordjes. De kleuren zijn erg vrolijk, we zien bijvoorbeeld veel oranje, appeltjesgroen, lavendelblauw en lila, vanillegeel.”

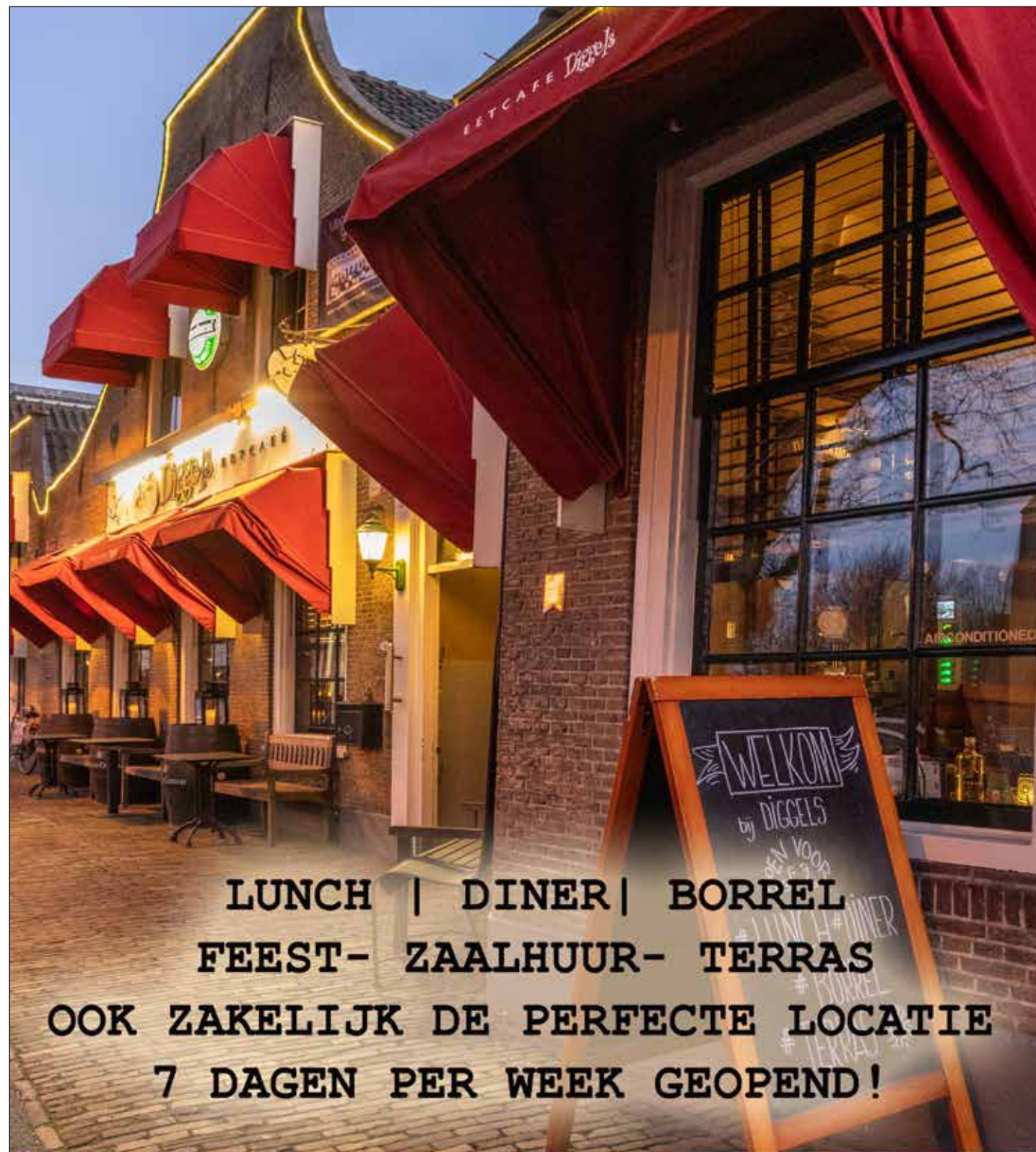
Voor ieder moment wel iets

Marjo stelt dat het goed merkbaar is dat het thuiswerken grotendeels achter ons ligt. „Vrouwen gaan weer de deur uit, dus stemmen ze de kleding daarop af. De damespakken zijn bijvoorbeeld echte eyecatchers, maar het oog voor comfort blijft. Mooie kleding, maar wel in travelkwaliteit en door mix & match kun je er veel kanten mee op. Ook hebben we diverse soorten jeans in de collectie”, zegt ze. Natuurlijk is er meer dan alleen werk. Want ook als je een dagje uit gaat, een bruiloft bezoekt, naar het strand of uit eten gaat, heeft Smit mode iets leuks in huis. Voor alle dames van alle leeftijden! Het team adviseert graag. „Vrouwen positief verrassen, zodat ze blij naar buiten stappen met iets wat ze zelf misschien niet meteen uitgekozen hadden, blijft het leukste”, sluit Marjo af. Nieuwsgierig? Kom dan eens langs voor een ontdekkingstocht onder het genot van een kopje koffie!

Smit mode dames

Middenbaan 51, T: 0180-613536, I: www.smitmode.nl





LUNCH | DINER | BORREL
FEEST- ZAALHUUR- TERRAS
OOK ZAKELIJK DE PERFECTE LOCATIE
7 DAGEN PER WEEK GEOPEND!

DORPSSTRAAT 141 | 2992BD BARENDRECHT
T 0180-612130

WWW.DIGGELS.NL

Blue Basement al jaren dé jeansspecialist van Barendrecht

Sommige kledingstukken kun je beter in een winkel aanschaffen dan bij een webshop. Als het aan Dennis, de eigenaar van Blue Basement, ligt, is dat zeker het geval bij een broek. En dan vooral één die goed en comfortabel zit. „Online vind je die niet. De verhalen van klanten en leveranciers bevestigen die gedachte”, zegt de eigenaar van de jeansspecialist op de Middenbaan.

Geen broek valt hetzelfde

Dennis kan dat ook wel verklaren. „Iedere broek valt anders. Het is zelfs zo dat precies dezelfde broek in een andere kleur of wassing al een verschil kan opleveren. En dan is het natuurlijk veel makkelijker om in een winkel gewoon een andere te vragen en te passen. Dan loop je daarna gelijk met een goed zittende broek de deur uit”, vertelt hij. Handig, want zo hoef je geen moeite te doen voor retourzendingen en ander ongemak. Bij Blue Basement worden broeken bovendien gratis op lengte gemaakt, een service waar nog altijd dankbaar van geprofiteerd wordt door klanten van uiteenlopende leeftijden.



Snel slagen

Een ander groot voordeel van winkelen bij Blue Basement is dat je er snel kunt vinden wat je zoekt. In principe zou je binnen een kwartier al kunnen slagen en dan is het lekkere kopje koffie en het praatje nog meegerekend. „Want laten we eerlijk zijn: negentig procent van de mannen is niet dol op winkelen. Dan is het wel zo prettig als je hier niet al te veel tijd kwijt bent en vaak ook nog leuke aanbiedingen hebt”, zegt Dennis. Klanten treffen altijd een bekend gezicht, want als hij er zelf niet is, dan staat Donna in de winkel. Zij werkt al jaren bij Blue Basement. Samen zetten zij zich in om de vertrouwde service te blijven bieden. „Het gebeurt vaak genoeg dat vrouwen hier komen winkelen voor hun man of zoon. Dan mogen ze gerust een broek op zicht meenemen om thuis te laten passen. Als het dan toch niet is wat ze dachten, dan nemen we hem terug. Geen enkel probleem.”



ken in huis, die mannen van pakweg 12 t/m 80 jaar volop keuze biedt. Daarnaast wordt bij de inkoop van het assortiment ingespeeld op de seizoenen én de trends. „Vanuit het thuiswerken is de populariteit van loungewear gebleven. Comfortabele kleding met een sportieve look, die echter toch representatief oogt. Nu de zon zich wat meer laat zien, komen er ook weer meer shorts binnen. Je ziet ze niet alleen in denim, maar ook in allerlei kleuren en printjes. En, net als de bovenkleding, in een maatvoering van XS tot XXXL”, zegt Dennis.

Er is dus altijd wel iets nieuws te vinden in de collectie, die de merken Petrol, No Excess, Cars, Blend en Gabbiano bevat. Nieuwsgierig? Kom dan zelf eens langs. De koffie staat altijd klaar!

Blue Basement

Middenbaan 104, Barendrecht, T: 0180-531614

I: www.blue-basement.nl

Volg ons ook op Facebook voor leuke acties en nieuwtjes

Focus op je toekomst bij het Barendrechtse vmbo!



Als je een vmbo-advies krijgt, kun je in Barendrecht kiezen voor Focus Beroepsacademie. Je kunt daar terecht voor de basis, kader én gemengde uitstroomrichting. Met vijf verschillende beroepsprofielen is er bovendien een uitgebreid aanbod. Jij kiest wat bij jou past en wordt op maat voorbereid op je toekomstige loopbaan. De school focust zich daarbij op jou en jouw talenten. Dat klinkt goed, toch?

Je kiest al na het eerste jaar!

Op Focus Beroepsacademie ga je al snel aan de slag met het profiel van jouw keuze. Dat gebeurt al in de tweede klas. Misschien lijkt dat vroeg, maar je wordt natuurlijk goed geholpen bij het kiezen. In het eerste jaar maak je tijdens de algemene vorming al kennis met alle profielen. Om je echt te laten ervaren hoe dat gaat, worden de lessen gegeven door docenten uit de bovenbouw. De richtingen die op Focus Beroepsacademie worden aangeboden zijn Zorg & welzijn, Dienstverlening & Producten, Horeca, Bakkerij & Recreatie, Media, Vormgeving & ICT en het profiel Groen. Hoewel je dus kiest voor een profiel dat aansluit bij jouw talenten en wensen, krijg je echt nog wel iets mee van andere profielen. Focus Beroepsacademie werkt namelijk leerlinggericht. Binnen de keuzevakken mag je dus ook voor iets kiezen dat eigenlijk niet in je eigen profiel zit, maar wel je interesse heeft. Een mooi voorbeeld binnen het aantrekkelijke aanbod is dronevliegen!

Gepersonaliseerd leren

Focus Beroepsacademie werkt volgens het concept van gepersonaliseerd leren. Je krijgt daarbij zelf veel meer verantwoordelijkheid over je eigen leerproces. In plaats van cijfers

zijn er leerdoelen, waarvan je zelf moet aantonen of je die behaald hebt. Dat kan op allerlei manieren, die je ook weer zelf kiest. Een filmpje, een toets, iets compleet anders; dat is aan jou. Echt maatwerk dus, want je volgt een individuele route en krijgt ook nog de mogelijkheid tot verrijking of versnelling. Natuurlijk doe je dat niet allemaal alleen. Je stamgroep – want zo heet dat op Focus Beroepsacademie – heeft een eigen coach. Die voert individuele gesprekken met jou over je ontwikkeling. Altijd vanuit een positieve insteek, waarbij de nadruk ligt op wat je wél kunt. De coaches gaan echt een band met je aan, dat is tekenend voor de aanpak op Focus Beroepsacademie.

Ga jij naar het vmbo? Dan biedt de toekomstige beroepencampus aan de Dierensteinweg alles wat je zoekt! Kijk daarom snel op de speciale website www.focusopjetoekomst.nl voor meer informatie.

Examenleerlingen Horeca Vakschool Rotterdam bakten lekkerste appeltaart 2022 voor giro 555

Welke brood- en banket examenleerling van de Horeca Vakschool Rotterdam (HVSR) bakt volgens Sereni Horton (Koekela) en Edwin Prins (meesterbakker uit Alblasserdam én oud-leerling) de lekkerste appeltaart? Zij beoordeelden op donderdag 10 maart à la Janny en Robèrt van 'Heel Holland Bakt' zo'n 20 taarten. Koekela is een 'American-style bakery' met een vestiging in Rotterdam en Den Haag. Koekela werkt met echte ingrediënten zonder kunstmatige toevoegingen. Banketbakkerij Prins is lid van het gilde Patisserie College. Binnen dit gilde wordt vakkennis, receptuur en bedrijfseconomische kennis gedeeld.

Winnaars

Voorafgaand aan die dag hebben de leerlingen de appeltaart bestudeerd op smaak, ingrediënten en presentatie. Ze gebruikten tijdens de wedstrijd allemaal dezelfde basisproducten en mochten er zelf een ingrediënt bij bedenken. Uiteindelijk heeft leerling Caitlyn gewonnen met de beste appeltaart. Er is gekeken naar werkwijze, smaak en originaliteit. De taart van Caitlyn bevatte alles! Daarnaast heeft Calle een medaille gekregen voor haar goede werkwijze

en heeft Damian een medaille gekregen voor zijn originele ingrediënten. Het recept van de winnende leerling is in productie genomen en verkocht voor € 10,- per appeltaart. De opbrengst van de verkochte appeltaarten gaat naar giro 555, voor de samenwerkende vluchtelingenorganisaties.

Een goede voorbereiding

De Horeca Vakschool Rotterdam, gelegen aan de sfeervolle Noordsingel, is een vakschool voor Horeca, Bakkerij en Recreatie waar leerlingen worden opgeleid tot kok, gastheer/gastvrouw of (banket)bakker. Met ongeveer 250 leerlingen is de vakschool een kleine school, waar leerlingen en docenten elkaar goed kennen. De school beschikt over een moderne bakkerij, een keuken en een echt restaurant 'en Garde'. De derdejaars horecaleerlingen bereiden zelf de gerechten en serveren die uit aan de gasten in het restaurant 'en Garde'. En dan verkoopt de Horeca Vakschool in haar hal ook nog heerlijke broodjes, koekjes en banket.

www.hvsnr.nl

Roncalli Mavo (Rotterdam) ontvangt Erasmus+ Accreditatie voor internationale activiteiten en samenwerking

Sinds 2022 heeft de Roncalli Mavo een officiële Erasmus+ Accreditatie. Dit is een erkenning voor internationale activiteiten en samenwerkingsprojecten. „Het laat zien dat we duidelijke en toekomstbestendige plannen hebben voor internationalisering”, aldus Ivo Jansen (coördinator Internationalisering van de Roncalli Mavo). „We gaan hier de komende jaren verder mee aan de slag.”

De accreditatie loopt tot 2027. Een Erasmus+ Accreditatie maakt het eenvoudiger om subsidie aan te vragen voor internationale projecten en samenwerkingen. Ivo Jansen: „De ac-

creditatie laat zien dat we beschikken over de kennis en kunde voor hoogwaardige leermobiliteitsactiviteiten. We zijn erg blij met deze erkenning. We vinden het belangrijk dat onze leerlingen internationale ervaringen opdoen.”



De afgelopen jaren heeft de Roncalli Mavo veel ervaring opgedaan op het gebied van internationale uitwisselingen. Zo participeert de Roncalli Mavo in het LIFE-project, waarbij samengewerkt wordt met scholen uit Duitsland, Griekenland, Estland en Finland. Dit project staat in het teken van literatuur en het bevorderen van lezen onder jongeren. „Volgende week ontvangen we een groep leerlingen uit Italië. Deze uitwisseling staat in het teken van diversiteit, verschillen en SDG's (duurzame ontwikkelingsdoelen). In het voorjaar hebben de leerlingen van klas 2 een uitwisseling met Franse leerlingen op de planning staan, die in het teken zal staan van de Tweede Wereldoorlog.”



Naast de uitwisselingen heeft de Roncalli Mavo de afgelopen jaren een doorlopende leerlijn internationalisering ontwikkeld van klas 1 t/m 4, waarin burgerschap een belangrijke plaats inneemt. Tijdens de pandemie waren fysieke uitwisselingen vaak niet mogelijk. „Gelukkig hebben we de contacten met onze partnerscholen in het buitenland digitaal kunnen onderhouden. Ondanks dat uitwisselingen digitaal door konden gaan, zijn we blij dat fysieke uitwisselingen weer mogelijk zijn. Fysieke uitwisselingen zorgen namelijk voor veel unieke leerervaringen bij onze leerlingen”, stelt Ivo Jansen tot besluit.

Roparun-team Dalton Lyceum Barendrecht stelt zich voor!

Ook dit jaar gaat een team van docenten van Dalton Lyceum Barendrecht de uitdaging weer aan. Zij nemen deel aan de Roparun. Op de komende pagina's stellen de deelnemers zich voor en vertellen zij meer over hun persoonlijke motivatie om aan dit sportieve evenement voor het goede doel mee te doen. Maak kennis met Team 128!



Naam Bart Geefshuijsen
Beroep Docent Geschiedenis en Maatschappijleer (Dalton Lyceum Barendrecht)
Neemt voor de 4de keer deel aan de Roparun als chauffeur

Zijn motivatie om mee te doen:

Met een team een dergelijke sportieve/mentale uitdaging aangaan. Daarnaast de verschillende goede doelen steunen. Dat zijn mijn hoofdredenen om mee te doen.

Toen ik net op het Dalton Lyceum Barendrecht werkte, ben ik direct meegegaan en daar heb ik geweldige herinneringen aan overgehouden en een geweldige relatie met een groep collega's.

Heb er weer zin in!



Naam Erik Both (teamcaptain DLB-team 128)
Beroep Docent Lichamelijke Opvoeding (Dalton Lyceum Barendrecht)
Neemt voor de 2de keer deel aan de Roparun als loper

Zijn motivatie om mee te doen:

In 2018 was de sportieve uitdaging mijn voornaamste reden om mee te doen aan de Roparun. Zou ik de afstand halen? Hoe zou het lopen mij vergaan? Kan ik als voetballer deze uithoudingsproef aan? Geld ophalen voor het goede doel was tijdens die loop bijzaak.

Mijn eerste Roparun vond ik fantastisch om te doen. Het was af en toe best pittig, maar wat was het een feest om met mijn collega's te beleven. De vraag was niet of, maar wanneer mijn tweede deelname zou zijn. Dit jaar trek ik weer mijn hardloopschoenen aan.

De motivatie is ook anders dan de eerste keer. Het doel is voor mij belangrijker geworden. Geld ophalen, zodat de Roparun de vele goede initiatieven kan blijven ondersteunen.



Naam Dennis Schreurs
Beroep Docent Biologie en Leerjaar-coördinator (Dalton Lyceum Barendrecht)
Neemt voor de 2de keer deel aan de Roparun als fietser

Zijn motivatie om mee te doen:

Tijdens de Roparun leer ik zowel mijn collega's als mijzelf beter kennen. Niet meer op het zadel kunnen zitten en met een slaapttekort gewoon door blijven fietsen, met een muziekje aan en een grapje met elkaar. En dat gecombineerd met de vele acties vooraf, om samen met onze leerlingen geld in te zamelen voor een bijzonder goed doel. Het geeft aanleiding om een lastig onderwerp ook in de klas bespreekbaar te maken. Deze editie zullen mijn opa's mij extra motivatie geven om er weer vol voor te gaan. Dat we dit jaar een unieke nieuwe route zullen afleggen langs de grenzen van ons land, is een leuke bijkomstigheid. En toch kijk ik vooral uit naar de doorkomst in Barendrecht en de finish op de Cool-singel!

Naam Felicia van Veen
Beroep Docent Natuurkunde en Scheikunde (Dalton Lyceum Barendrecht)
Neemt voor de 1ste keer deel aan de Roparun als fietser

Haar motivatie om mee te doen:

Natuurlijk had ik mijn collega's al vaker gehoord over de Roparun. Toen het duidelijk werd dat er plekken vrij waren in het team, kon ik de kans niet aan mij voorbij laten gaan. Ik hoop dat deze misschien toch wat impulsieve actie gaat leiden tot een onvergetelijke ervaring!



Naam Inge Both
Beroep Docent Lichamelijke Opvoeding (Dalton Lyceum Barendrecht)
Neemt voor de 1ste keer deel aan de Roparun als loper

Haar motivatie om mee te doen:

Mijn eerste doel van het hardlopen op zich was om mijn lijf na het krijgen van twee kinderen weer wat 'in shape' te brengen. Ik houd ervan wanneer ik iets doe met een bepaald doel. Bij het beoefenen van een teamsport weet ik dat mijn teamgenoten op mij rekenen. Zo behoud ik de motivatie om mij volledig in te zetten. Bij hardlopen is dit voor mij duidelijk anders. Gelukkig werd ik gevraagd om deel te nemen aan team 128. Ik hou wel van een uitdaging. Volgens mijn broer, Erik Both, die al eerder heeft meegedaan als loper en nu ook weer onderdeel is van het team, is dit een uitdaging en een fantastische ervaring in één. Het lijkt me geweldig om deze prestatie samen met mijn collega's neer te kunnen zetten. En wat het nog mooier maakt, is dat het een prachtig doel betreft.



Naam Joy Gomersbach
Beroep Docent Natuurkunde (Dalton Lyceum Barendrecht)
Neemt voor de 1ste keer deel aan de Roparun als loper

Haar motivatie om mee te doen:

Voor mij staat het Pinksterweekend altijd al in het teken van de Roparun. Als klein meisje stond ik op tweede Pinksterdag mijn vader en zijn team aan te moedigen in Numansdorp of in Heinenoord. Sindsdien wist ik dat ik op een dag zelf ook mee zou doen aan de Roparun.

Toen twee jaar geleden het Dalton team nog lopers zocht, wist ik niet hoe snel ik mij aan moest melden. Na twee jaar wachten en heel wat trainingen verder heb ik er nog meer zin in gekregen!

Naast dat ik er onwijs veel zin in heb om met dit gezellige team van collega's zo'n prestatie neer te zetten, is het natuurlijk ook een fantastische manier om bij te dragen aan dit goede doel.

Laat het een mooi weekend worden!

Naam Julie Borsboom
Beroep Docent Natuurkunde (Dalton Lyceum Barendrecht)
Neemt voor de 1ste keer deel aan de Roparun als loper

Haar motivatie om mee te doen:

Een aantal jaar geleden zou ik al meedoen aan de Roparun met dit team. Helaas moest ik toen vanwege een blessure vroegtijdig afhaken. Het moment dat er een plek vrij kwam in het team heb ik dan ook geen moment getwijfeld om er vol voor te gaan. Een heel mooie



manier om voor het goede doel geld op te halen en dus ook mijn bijdrage te kunnen leveren.

Het lijkt mij heel gaaf om samen met de groep zo'n prestatie te leveren en mijn eigen grenzen te verleggen.

Ik kijk er dan ook erg naar uit om deze opgave samen met dit team te volbrengen!

Naam Leon de Gier
Beroep Docent Economie (Dalton Lyceum Barendrecht)
Neemt voor de 3de keer deel aan de Roparun als loper

Zijn motivatie om mee te doen:

Mijn eerste Roparun kwam voort uit het kunnen combineren van een enorme sportieve prestatie én het financieel steunen van de strijd tegen kanker. Na afloop van mijn eerste martelgang zei ik echter direct: dit nooit meer... Enige tijd later kwam ik toch tot de conclusie dat het Roparun-gevoel veel sterker bleek te zijn dan een weekendje afzien. Dat resulteerde dus in mijn tweede, en nu derde Roparun als loper. Ik heb ontzettend veel zin om met mijn collega's een weekje af te zien voor het goede doel!



Naam Lindsey Faken (oud-leerling Dalton Lyceum Barendrecht)
Beroep Coördinator Internationale Kwaliteitssystemen (Naktuinbouw / Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit)

Neemt voor de 9de keer deel aan de Roparun als loper

Haar motivatie om mee te doen:

Als weeskind in China heb ik vooral mezelf leren lopen. Eenmaal in Nederland ging ik op basisschoollleeftijd op atletiek met als doel beter te leren lopen/bewegen mede door motorische achterstand. Hardlopen ging mij zoveel makkelijker af dan lopen en was direct al mijn favoriete onderdeel. In mijn juniorentijd werd sporten een stuk serieuzer. En ging ik o.a. extra meetrainen bij de mannenloopgroepen in Rotterdam en Roosendaal. Heb toen mooie verhalen gehoord over de Roparun. Aangezien ik als junior te jong was voor de Roparun heb ik elke Pinksteren voor mijn huis de Roparunteams aangemoedigd. Nadat ik op papier de volwassen leeftijd had bereikt en daarmee eindelijk oud genoeg was, ben ik een Roparunner geworden.

Uiteindelijk heb ik van het (hard)lopen, wat geen vanzelfsprekendheid was, een vanzelfsprekendheid gemaakt, waarmee ik mij kan inzetten voor goede doelen en daar ben ik onwijs dankbaar voor.

Naam Marja Wansink
Beroep Docent Bedrijfseconomie (Dalton Lyceum Barendrecht)
Neemt voor de 2de keer deel aan de Roparun als fietser en begeleider

Haar motivatie om mee te doen:

Mijn eerste Roparun was een jaar of 8 geleden. Ik heb toen in de catering geholpen. Het was een geweldige ervaring maar best zwaar, vooral doordat je 24 uur per dag doorgaat! Wat ik toen miste was het contact met het parcours en het publiek. Als cateraar doe je toch een beetje minder mee, vond ik. Ik heb toen met mezelf

afgesproken om ooit nog een keer mee te doen, maar dan in een actieve rol. Deze keer dus als fietser op een mooi Nederlands parcours!



Naam Marcel Kwantes
Beroep Docent Duits (Dalton Lyceum Barendrecht)

Neemt voor de 1ste keer deel aan de Roparun als loper

Zijn motivatie om mee te doen:

Toen ik hoorde dat het Dalton Lyceum aan de Roparun zou deelnemen, heb ik niet hoeven twijfelen om mij hiervoor aan te melden. Met mijn deelname wil ik geld ophalen voor de goede doelen waar Roparun zich voor inzet om mensen in een uitzichtloze situatie

mooiere dagen te geven. Eigenlijk omvat het motto van Roparun daarbij alles: "Leven toevoegen aan de dagen, waar vaak geen dagen meer kunnen worden toegevoegd aan het leven".

Ik heb er zin in om iets te doen voor een mooi en heel belangrijk doel, zo weet ik uit eigen ervaring.

Op naar een geweldig en zwaar weekend met mijn collega's van het Dalton Lyceum Barendrecht!

Sportieve groeten Marja.

Naam Mitchel Zijlmans
Beroep Geschiedenis (Dalton Lyceum Barendrecht)

Neemt voor de 1ste keer deel aan de Roparun als fietser en ondersteuner

Zijn motivatie om mee te doen:

Al verschillende keren ben ik uitgenodigd om samen met collega's van het Dalton Lyceum mee te doen aan de Roparun. Dit jaar lukt het mij voor het eerst om daadwerkelijk deel te nemen. Vrienden, collega's en familie heb ik meerdere keren de Roparun zien doen en zij vertellen altijd hoe gaaf het is. Nu wil ik het

zelf gaan ervaren en de verwachtingen zijn hoog! Ik zal het team versterken als fietser en ondersteuner.

De Roparun is voor mij van belang omdat ik meerdere mensen ken die strijden tegen kanker of die strijd al verloren hebben. Ook woon ik naast het Familiehuis Daniel den Hoed, waar ik altijd veel mensen in- en uit zie lopen. Door mee te doen aan de Roparun wil ik mijn steentje bijdragen aan het helpen van mensen die komen te lijden onder deze verschrikkelijke ziekte.



Naam Patrick Kranenburg
Beroep Docent Lichamelijke Opvoeding (Dalton Lyceum Barendrecht)

Neemt voor de 2de keer deel aan de Roparun als loper

Zijn motivatie om mee te doen:

Mijn motivatie om mee te doen aan de Roparun bestaat uit een aantal facetten. De sportieve uitdaging spreekt me heel erg aan. Je gaat goed kapot tijdens de Roparun, maar de voldoening die het geeft is ongeëvenaard. Daarnaast is het een teamprestatie waarbij iedereen een rol vervult om met z'n allen het doel te halen. Lopers, fietsers, chauffeurs, ondersteuning, verzorging etc. hebben allemaal een rol

waarbij het teambelang voorop staat, dat vind ik mooi. Je doet het echt met z'n allen, er ontstaat zo'n mooie sfeer binnen het team. Als je er even doorheen zit kan iemand je er bovenop helpen en een uur later kan dat andersom zijn. En als laatste natuurlijk het feit dat we voor het goede doel bezig zijn.

Mijn beste vriendin is overleden aan kanker, die lijdensweg was verschrikkelijk. Alles wat helpt om mensen die daarmee te maken hebben te helpen is goed besteed. Dit alles bij elkaar zorgt ervoor dat ik er weer naar uitkijk om aan de start te gaan staan.

Naam Wijnand Fens
Beroep Systeem- en netwerkbeheerder (Dalton Lyceum Barendrecht)

Neemt voor de 3de keer deel aan de Roparun als fietser

Zijn motivatie om mee te doen:

Het is een fantastisch evenement met natuurlijk een fantastisch doel. Ik vind het stiekem eigenlijk best leuk dat we nu in Nederland blijven. Dat is weer heel anders dan vanuit Parijs (eerder 2009 en 2014). Ik heb er in ieder geval erg veel zin in.



Naam Lidia Broere
Beroep Docent Aardrijkskunde (Dalton Lyceum Barendrecht)

Neemt voor de 2de keer deel aan de Roparun als Navigator

Haar motivatie om mee te doen:

Iedereen kent tegenwoordig wel iemand in zijn of haar omgeving die te maken heeft met de vreselijke ziekte kanker. Bij constatering van deze ziekte staat je leven en dat van je naasten letterlijk op z'n kop. Hoe mooi is het dan dat je als deelnemer aan de Roparun een actieve bijdrage kunt leveren aan de missie: Leven toevoegen aan de dagen, waar vaak geen dagen meer kunnen worden toegevoegd aan het leven.

Afzien ten behoeve van het goede doel, dat is waar het om draait tijdens het Roparun weekend. Afzien en daar dan gelijk veel geld voor ophalen. In de laatste editie van Parijs naar Rotterdam heb ik als fietser daadwerkelijk afgezien. Kou, moeheid, spierpijn heb ik doorstaan, maar dat had ik graag over voor dit mooie doel. Hoe mooi is het als je langs de route vele mensen ziet staan die je aan het toejuichen zijn. Dan vergeet je even de pijn en kan je alleen maar trots zijn. Trots op het team, trots op jezelf.

Dit jaar ga ik mee als navigator en hoop ik het festijn weer van een hele andere kant mee te maken. Op naar weer veel geld voor de Roparun.

Onbezorgd genieten

als het goed geregeld is

.....biedt u zekerheid voor de toekomst.....

WAT WE BIEDEN

Vaste vakmensen met veel kennis, korte lijnen, toegankelijk advies en persoonlijk contact. Of u nou komt voor familierecht, onroerend goed of als ondernemer; Notariskantoor Van Spreeuwel biedt u zekerheid voor de toekomst.



1e Barendrechtseweg 177
Postbus 2086, 2990 DB Barendrecht
T: +31 180 61 63 88
E: info@notarisvanspreeuwel.nl
I: www.notarisvanspreeuwel.nl



Kindercoachpraktijk GIJZ biedt coachtrajecten voor jongeren en kinderen, ouderbegeleiding, Individuele Opvoedopstellingen en op aanvraag lotgenotengroepen, lezingen en workshops aan.

"ELK KIND IS UNIEK
EN IEDERE SITUATIE WEER ANDERS.
DIT MAAKT COACHING
TOT MAATWERK."



Dorpsstraat 151 | 2992 BD BARENDRECHT
06 - 13 82 41 32
www.kindercoachpraktijkgijz.nl



VERLOSKUNDIGENPRAKTIJK PORTLAND

Kleinschalige praktijk, voor begeleiding bij zwangerschap, bevalling en kraamtijd, waarbij persoonlijke begeleiding en de wens van de cliënten centraal staan. Je kunt bij ons ook terecht voor kindervens, echoscopie en anticonceptie.

Bent u overdag niet in de gelegenheid om onze praktijk te bezoeken? Kom dan langs op het spreekuur in het weekend of in de avonden.

Albrandswaard Anthony van Hobokenstraat 8-10, 3161 KS Rhoon
Barendrecht Hendrikse-Akker 11, 2994 AM Barendrecht

**We zijn 24/7 bereikbaar, vragen en afspraken elke dag de gehele dag.
Voor niet spoedeisende vragen zijn wij ook bereikbaar via mail en whatsapp.**



Anthony van Hobokenstraat 8-10, 3161 KS Rhoon.

Bereikbaar voor het maken van afspraken op 010-7410104. Bij geen gehoor en spoed 010-2866977.

www.verloskundigenpraktijkportland.nl

column Notaris van Spreeuwel

Van verouderde testamenten en problemen die niet zo maar overgaan

Dagelijks lopen er cliënten opgelucht onze deur uit: hun testament is geregeld. Er is vaak een heel denkproces aan voorafgegaan. Logisch dat men dan denkt: geregeld is geregeld en dat het testament niet meer opnieuw wordt bekeken. Een verouderd testament kan na overlijden echter voor allerlei problemen zorgen.

Momentopname

Eigenlijk moet een testament worden gezien als een momentopname. Het is gebaseerd op iemands wensen en persoonlijke situatie op het moment dat het testament wordt gemaakt. En natuurlijk op de dan geldende regels voor erfenissen en belastingen.

Als iemand vele jaren na het maken van het testament overlijdt en de wet is gewijzigd of iemands persoonlijke situatie, dan staan nabestaanden vaak voor de situatie met een testament dat niet duidelijk is en ruimte voor discussie geeft.

Het testament is dan niet meteen uitvoerbaar. Achterhaald moet worden wat de bedoeling was van de overledene en hoe het testament uitgelegd moet worden naar de veranderde situatie of wet. Als de nabestaanden het daarover niet eens kunnen worden, dan moet de rechter er aan te pas komen.

De afwikkeling van de erfenis komt daardoor tijdelijk stil te liggen. Er kan verschil van inzicht ontstaan tussen de nabestaanden en het kost dan vaak veel tijd en geld voordat er een oplossing is.

Toekomstbestendig maken

Natuurlijk doen wij er bij het maken van je testament van alles aan om het toekomstbestendig te maken. Zo nemen we verschillende scenario's op in het testament. Wat moet er gebeuren als een erfgenaam eerder komt te overlijden of afstand doet van de erfenis? Voor die situatie wordt er een reserve-erfgenaam opgenomen. Of als er een executeur wordt aangewezen, ook een reserve-executeur. De executeur is degene die een groot deel van de erfenis afwikkel. Als de daarvoor aangewezen persoon dat niet (meer) kan, dan kan de reserve-executeur het overnemen. Maar wijzigingen in iemands persoonlijke situatie of wensen, zijn niet altijd te voorzien. Ook niet dat wetten veranderen.

Regelmatig laten checken

Het is daarom belangrijk om regelmatig naar je testament te (laten) kijken. Als stelregel houden we aan eens in de vijf jaar, tenzij je persoonlijke situatie is veranderd of je andere wensen hebt voor je testament. Wij kunnen met jou naar je testament kijken en ook naar de andere documenten die ermee samenhangen. Bijvoorbeeld je huwelijkse voorwaarden, samenlevingscontract, verzekeringspolissen en documenten voor je bedrijf. Want niet alleen het testament regelt wat er na jouw overlijden moet gebeuren; ook andere documenten hebben daar invloed op.

Het laten checken heeft ook nog andere voordelen. Het is vaak niet alleen de eigen situatie die het nodig of aantrekkelijk maakt het testament te wijzigen. Zo maken we cliënten die bijvoorbeeld inmiddels kleinkinderen hebben blij met een voorstel voor het kleinkindlegaat. Dit is een toekenning in het testament van het bedrag dat kleinkinderen belastingvrij van hun grootouders mogen erven. Hierdoor wordt er meestal een fors bedrag aan erfbelasting bespaard. Of de ouders wiens kind – dat bij het maken van hun testament nog gelukkig was getrouwd – inmiddels in scheiding ligt. Wat heeft dat voor effect op het erven door dat kind en moet daar nog iets voor worden geregeld?

Wij lopen graag met u uw testament na en adviseren u over het eventueel updaten daarvan. Dan kunnen we u gelijk ook informeren over nieuwe wetten en regels die sinds het maken van het testament zijn ingegaan. Van Spreeuwel Netwerknotarissen helpt u hier graag mee.



HÉ BUUR, KOM JE SPORTEN?



All-in concept Hot Cabins

Een succesvol concept, waarmee wij al meer dan 15 jaar werken!

Het trainen in Hot Cabins is zowel voor beginnende als gevorderde sporters. We passen het niveau van elke training aan op de persoon. Functioneel verzwaren met gewichtjes, ballen en weerstandsbanden, het behoort allemaal tot de mogelijkheden!

Het all-in programma bevat ook begeleiding om slanker en fitter te worden. Je wordt dan gewogen en we bekijken ook jouw afname in centimeters. De methode is geschikt voor zowel vrouwen als mannen, van alle leeftijden, in elke gewichtsklasse, topfit of helemaal niet fit. We geven daarnaast ook een voedingsadvies, gebaseerd op gezonde voeding.

Faciliteiten

Naast Hot Cabins hebben we ook traditionele fitness, functionele training, infraroodcabine's, zonnebank, massage en beauty behandelingen.

We hebben in de maanden april en mei ook een aantal mooie kennismakingsaanbiedingen!

Nieuwsgierig wat wij voor jou kunnen betekenen? Kom dan eens langs of neem contact op voor een vrijblijvende kennismaking.

Body Care

Koperhoek 140, 3162 LA Rhoon
T: 0180 - 558144 | : www.body-care.nl
E: info@body-care.nl

[bodycarenl](https://www.instagram.com/bodycarenl) [BodyCareRhoon](https://www.facebook.com/BodyCareRhoon)

- ✓ Afslanken met unieke Hot Cabin Workouts
- ✓ Fitness & Functionele training
- ✓ Kleinschalig & gezellig



**SPORT tot
1 maand
GRATIS!**



Gevestigd aan de Rhoonsebaan, op de grens van Barendrecht en Rhoon.

Kindercoachpraktijk **GIJZ** nu ook gespecialiseerd in begeleiding van hoog gevoelige kinderen met een sterke wil

'Het mooiste wat je kunt worden is jezelf!' Vanuit die overtuiging is Arianne Huisman enkele jaren geleden met Kindercoachpraktijk GIJZ gestart. Om daar te komen, hebben ouders en kinderen soms hulp nodig. Een meedenkende, luisterende coach die een vastgelopen situatie weer in beweging brengt en een passende oplossing vindt voor het probleem. Daarbij zet Arianne maatwerk in. Sinds enige tijd is ze bijvoorbeeld ook gespecialiseerd in de begeleiding van hooggevoelige, strong willed kinderen (HG&SW).



schaduwzijde schiet bijvoorbeeld een Viking, een ridder of een politieagent en een innerlijke vrouw een sloof of een heks", vertelt ze. Het doel van deze aanpak is om lastige opvoedsituaties te bespreken, inzicht te verwerven en oplossingen te zien. Dat gebeurt door te kijken naar een situatie die kenmerkend is voor dat wat zich vaak tussen een ouder en het kind voordoet. „We werken aan herkennen, erkennen en herstellen. Als je weet waarom je steeds hetzelfde dansje danst, kun je er voor kiezen om een ander schild in jezelf naar voren te zetten. Verandering van perspectief biedt perspectief! Vaak is dat al voldoende om beweging te krijgen, eventueel aangevuld en ondersteund met handvatten en tools. Als ouder begrijp je je kind beter en je kind voelt zich begrepen. Zo ontstaat er meer rust in zowel het interne (je innerlijke familie) als het externe gezinssysteem en voelt je kind zich meer in balans met zijn hooggevoelige en strong willed kantje.“



Schildencoach

Arianne heeft een opleiding tot schildencoach afgerond, waardoor ze de methodiek van de innerlijke familie kan inzetten. Deze methode hanteert een indeling op basis van eigenschappen die vrij traditioneel is: gedrag dat typisch vrouwelijk of mannelijk is en eigenschappen die 'horen' bij meisjes en jongetjes. Dit maakt dat iedereen de vier leden van de Innerlijke Familie meteen herkent. Zo is de innerlijke man van denk- en daadkracht, staat de innerlijke vrouw voor wijsheid en weten wat goed is, is het innerlijk jongetje van willen en staat het innerlijk meisje voor voelen. „Die wetenschap helpt om jezelf te ontdekken, vooral in de wijze waarop je anderen tegemoet treedt“, legt Arianne uit. Al die kanten hebben sterke kwaliteiten, maar bevatten ook schaduwzijden. Die laatste worden bij HG&SW-kinderen zichtbaar als het innerlijk meisje spanning ervaart. „Dit zorgt vrijwel altijd voor meer vuur aan de kant van het inner-

lijke jongetje, wat kan resulteren in dwars en opstandig gedrag van je kind. Een duidelijk signaal dat er iets speelt aan de gevoelskant.“

Verschillende rollen

Als schildencoach maakt Arianne dit inzichtelijk met behulp van Playmobillpoppetjes, die staan voor de vier leden van de innerlijke familie. Maar ze heeft ook poppetjes die staan voor de verschillende rollen die ouders kunnen aannemen als reactie op het gedrag van hun kind. „Zo wordt een innerlijke man die in zijn



Traject in koppels

Als blijkt dat een kind inderdaad HG&SW is, start Arianne een begeleidingstraject met de ouders. In vier tot zes sessies van één tot anderhalf uur wordt vaak al veel resultaat geboekt. „Ouders komen als koppel. Bewust, want zo leren ze van en met elkaar en ontstaat ook onderling meer begrip. Dat geeft steun. Ik hoor vaak terug dat de inzichtelijke, praktische kant van de methodiek als prettig wordt ervaren. Daarbij kijken we niet naar goed of fout, maar naar wat effectief is in de interactie tussen de ouder enerzijds en het kind anderzijds. Indien nodig, kunnen we met behulp van andere methoden altijd nog dieper op bepaalde zaken ingaan“, sluit ze af.

Kindercoachpraktijk **GIJZ**

Dorpsstraat 151, 2992 BD Barendrecht

T: 06-13824132

I: www.kindercoachpraktijkgijz.nl

Resterend programma BVV Barendrecht 1

Het eerste elftal van Barendrecht gaat er de komende maanden alles aan doen om wellicht nog een verrassende promotie af te dwingen naar de Jack's League en anders in elk geval zo hoog mogelijk te eindigen. Hierbij een overzicht van de competitiewedstrijden die het team van trainer Richard Elzinga nog gaat spelen:

9 april	GOES – BVV Barendrecht	14 mei	BVV Barendrecht – DOVO
16 april	BVV Barendrecht – Sportlust '46	21 mei	Ter Leede – BVV Barendrecht
18 april	Staphorst – BVV Barendrecht	26 mei	BVV Barendrecht – Hoek
23 april	ACV – BVV Barendrecht	28 mei	DVS '33 Ermelo – Barendrecht
30 april	BVV Barendrecht – VVSB	4 juni	BVV Barendrecht – Sparta Nijkerk
7 mei	SteDoCo – BVV Barendrecht		



BVV Barendrecht timmeret aan de weg

In een door alle coronaperikelen toch weer vreemd seizoen timmert BVV Barendrecht goed aan de weg. Het eerste elftal staat op het moment van onze deadline op de zesde plaats in de derde divisie en maakt eventueel nog kans om via de ranglijst of een periodekampioenschap een ticket voor de nacompetitie te bemachtigen. Als dat lukt, zou BVV Barendrecht kunnen strijden om promotie naar de Jack's League, het hoogste amateurniveau in ons land.

Maar ook buiten de lijnen staat de vereniging niet stil. De Businessclub bestaat dit jaar al 25 jaar en is daarmee uniek en toonaangevend in de regio. Recent organiseerden zij ook weer het eerste van de vele uitjes waar zij bekend om staan. Een groot gezelschap businessclubleden reisde naar Duitsland. Tegelijkertijd kijkt het bestuur vooruit naar de toekomst, waarbij een verjonging het voornaamste speerpunt lijkt.

Op de komende pagina's is een interview met het bestuur van de Businessclub te lezen, maar blikken we ook terug op enkele evenementen. Op de pagina hiernaast is bovendien het resterende programma van het eerste elftal te zien, dus wie eens een wedstrijd wil bekijken, kan deze agenda goed gebruiken!



Actief en alert op weg naar **Businessclub 2.0**

Ronde tafel gesprek met bestuur Businessclub BVV Barendrecht

Op een van de eerste echt zonnige donderdagmiddagen in maart is het achtkoppige bestuur van de Businessclub van BVV Barendrecht aangeschoven op het terras van de bekende horecagelegenheid Diggels. Daar voerde de redactie een ronde tafel gesprek met de bestuursleden, waarbij vooral de toekomst centraal staat. De weg richting een 2.0 variant, die ook aantrekkelijk is voor jonge ondernemers, werd besproken onder het genot van een drankje en lekker hapje uit de Diggels-keuken. „Het concept is sterk, dus de behoefte zal blijven”, luidt de eensgezinde conclusie van het bestuur.



Wie is wie?

Eigenlijk is een introductie in veel gevallen overbodig. Vraag een willekeurig businessclublid of een vaste bezoeker van De Bongerd om Marco van der Leer, Wim Vonk, Heleen de Man, Dirk-Jan van Kampen of Gitte Jungblut aan te wijzen en je zal moeiteloos bij de juiste persoon belanden. Dit geldt eigenlijk net zo goed voor de 'nieuwkomers' Jan Versluis en Anja de Ruiters. Zij is officieel geen bestuurslid, maar draait als commissielid het businesshome en heeft het businesscard beheer. Het enige echt nieuwe gezicht is dat van Richard Venneker. Een echte liefhebber van amateurvoetbal, die via het Genootschap BVV in contact kwam met de Businessclub. „Daar ontmoette ik Wim. Op een dag liet hij vallen dat er een positie vrijkwam



in het bestuur, om daarna meteen te vragen of het iets voor mij zou zijn”, herinnert Richard zich. Hij hapte niet direct toe. „Waarom vragen jullie niet iemand van de club, was mijn eerste reactie. Maar het bleek dat ze mij juist graag zagen toetreden vanwege mijn frisse blik. Daarom heb ik het opgepakt en ben vol enthousiasme en plezier gestart. Ik hoop er samen met de anderen iets moois van te kunnen maken.”

Wisseling van de wacht

Richard kende meteen een goede binnenkomer, merkt Heleen met een knipoog op. „Voor de eerste vergadering nodigde hij ons uit in Rockanje. Dat was erg gezellig, een prima debuut dus!” Het instemmende geluid van de anderen bevestigt die lezing. Behalve de toevoeging van Richard, Anja en Jan is er nog iets veranderd in het bestuur. Op de ALV in juli 2021 droeg Wim Vonk na 21 jaar de voorzittershamer over aan Marco van der Leer. Die wisseling van de wacht ging niet onopgemerkt voorbij. „Na zo'n periode moet je uitpakken. Dat hebben we dan ook gedaan. Midden op het hoofdveld. Schitterend weer, dus Wim werd letterlijk in het zonnetje gezet. De opkomst was super, je merkte dat iedereen zin had om het eerste live-evenement van het jaar te bezoeken”, zegt Marco. Naast lovende woorden ter plaatse en enkele fraaie cadeaus werd Wim ook verrast door een compilatie videoboodschappen. „Businessclubleden vertelden daarin wat ze van hem vonden, erg gaaf”, vond Dirk-Jan, terwijl Wim verderop enthousiast knikt.

Ledenwerving

Na die wijziging is de taakverdeling binnen het bestuur in grote lijnen onveranderd, hoewel die volgens de be-



stuursleden niet zo nadrukkelijk is vastgelegd. Samen houdt het acht-tal zich bezig met allerlei onderwerpen, waaronder ledenwerving en dan vooral verjonging. Daar valt iets te winnen, beseft Wim. „Misschien is dat wel onze grootste kopzorg: hoe bereik je de jeugd? Daarom vind ik het ook goed dat Jan, Anja en Richard het bestuur als nieuwkomers van nieuw elan voorzien. Want het is echt lastiger dan vroeger, hoor. Ik weet nog dat we voor de traditionele voetbalwedstrijd tegen de Businessclub van Smitshoek moeiteloos een heel elftal op de been konden brengen, maar nu hebben we vooral veel toeschouwers. Er is dus ruimte voor nieuw, fris bloed.”

Het bestuur breekt zich het hoofd over de juiste manier om dit doel te bereiken. Gitte oppert om de social media kanalen weer meer op te pakken, Richard benadrukt dat er op het gebied van ledenwerving na corona ook een nieuwe weg moet worden gevonden. „Nieuwe vormen, waarbij we oude garde in contact brengen met jongeren. Daar moeten we iets voor verzinnen, misschien wel een Businessclub 2.0. Wellicht moeten we het dan meer als een product bekijken, waar de juiste marketing bij moet worden gevonden.”

Genootschap en 'Talent of the Parent'

Marco benadrukt dat het lidmaatschap van de Businessclub onveranderd laagdrempelig is. „Tijdens onze laatste trip naar Duitsland besloten twee jonge ondernemers in de bus dat ze gelijk lid zouden worden”, geeft hij een voorbeeld. Maar er zijn meerdere wegen om





te bewandelen. Jan wijst in dat verband op de actie 'Talent of the Parent'. „Die is in eerste instantie bedoeld om bij ouders van jeugdleden te polsen wat ze als vrijwilliger voor de vereniging kunnen betekenen. We gaan ook mensen vragen of zij businessclublid of sponsor willen worden. Misschien zijn ze wel zelf ondernemer of kunnen ze hun werkgever enthousiast maken”, zegt hij. Het is iets waarin volgens Marco zeker tijd in is gestoken, al valt het volgens hem niet mee om dit echt inzichtelijk te krijgen. „Daar ligt zeker een uitdaging. Een clubicoon als Piet Weeda liep vroeger altijd rond op de club en kende iedereen. Dat was zijn kracht, daardoor kon de verbinding worden gemaakt”, blikt Wim terug op het verleden.

En dan is er nog het Genootschap BVV. Een exclusieve club van ondernemers, die op alle vlakken bereid is om met de club mee te denken. Niet alleen financieel, maar ook door de inbreng van know-how. De aan tafel geopperde suggestie dat deze club mogelijk ten koste gaat van de Businessclub wordt niet gedeeld. „Het kan prima



naast elkaar bestaan, er bestaat geen enkele angst dat dit de Businessclub overvleugelt of vervangt”, stelt Dirk-Jan. Ook Marco bevestigt dat het vooral gaat om een andere setting en andere gesprekken. „De beslissers zitten aan tafel, dat unieke tintje moet behouden blijven. Zoals het laagdrempelige karakter van de Businessclub ook zo moet blijven. Juist de middenstander om de hoek die het zwaar heeft gehad willen we niet kwijt. Want die willen we blijven bellen voor een bord, de boterletteractie of een advertentie in de presentatie-



gids”, zegt Wim. Heleen voegt hieraan toe dat de Businessclub in die opzet slaagt: „Er zijn geen opzeggingen geweest door de coronapandemie.”

Actieve club blijven

Daar heeft het bestuur dan ook zeker iets voor gedaan, bijvoorbeeld door een sociaal gezicht te blijven tonen. „Het rondbrengen van geschenkenpakketjes werd erg gewaardeerd. En we blijven een actieve club, dat spreekt de leden ook aan”, weet Anja. Dirk-Jan wijst erop dat de Businessclub per saldo vrij veel activiteiten organiseert en de leden dus ook echt iets te bieden heeft. „Eigenlijk doen we elke maand wel wat, van een proeverij tot een fietstocht”, zegt Heleen. Daarbij wordt volgens Richard ook de combinatie met leden gezocht, bijvoorbeeld door de ene keer iets bij Diggels te doen en dan weer bij Bonheur by Lust. „Dat zie ik ook als onze taak, als je de eigen leden vergeet, sta je meteen met 1-0 achter”, maakt Marco de koppeling met voetbal, om daarna de kracht van de warme hand te benadrukken. „Toevallig heb ik vanochtend nog een lid gebeld om te bedanken dat hij twee nieuwe leden had aangedragen. Hij waardeerde dat persoonlijke belletje enorm.” Het ontlokt Richard een interessante uitspraak: „Eigenlijk is het best gek dat het je uniek maakt om sterk te zijn in het persoonlijke contact, terwijl dat vroeger heel normaal was.”

Businessclub 2.0

Tijden veranderen echter. Zo ook de manier waarop mensen contact zoeken, waardoor er ook voorzichtig wordt gefilosofieerd over een digitale Businessclub naast de huidige. Dat er nog toekomst is, weten de bestuursleden zeker. Op 25 april viert de Businessclub het 25-jarig bestaan, een uniek jubileum dat absoluut nog gevierd gaat worden. Maar om ook in 2027 nog een toonaangevende Businessclub te kunnen zijn, zal er moeten worden gezocht naar de juiste koers. „De jongere generatie vult de agenda anders in, ze maken mis-



schien minder snel uren vrij naast hun werk. Maar ik geloof dat het concept sterk is. Iets voor elkaar kunnen betekenen is en blijft de kern. Daarom denk ik dat we het goede moeten behouden, maar de focus moeten leggen op een nieuwe doelgroep. Misschien wel door eens een avond te houden voor leden van 30 jaar en jonger, zodat we ideeën kunnen verzamelen”, geeft Dirk-Jan aan.

De optie om introducéés mee te nemen en die warm te maken voor een lidmaatschap wordt eveneens overwogen. „Dat is soms lobbyen, maar het helpt wel. Want dan zien ze ook dat we voor elk wat wils te bieden hebben. Voetbal, maar ook een golftoernooi en nog veel meer”, stelt Wim. Waarna Richard het algehele gevoel samen-



vat met een slotzin: „Er zijn kansen genoeg, dus ligt er een schone taak voor ons om met iets leuks te komen en de Businessclub 2.0 vorm te geven.” Aan het bestuur zal het niet liggen, zo bleek tijdens het gesprek. Ook na 25 jaar is de Businessclub van BVV Barendrecht springlevend, maar het bestuur blijft alert om die status in stand te houden en de gewenste verjonging te realiseren.

Wie zelf eens wil ervaren hoe het werkt in de Businessclub, is uiteraard van harte welkom. Neem gerust eens contact op met de bestuursleden voor een vrijblijvende kennismaking. Voor meer informatie, zie www.bcbvv.nl.



Trainingskamp BVV Barendrecht op Gran Canaria was een groot succes

Van woensdag 5 t/m 10 januari verbleef de selectie van BVV Barendrecht voor een trainingskamp op Gran Canaria. Daar werd onder zonnige omstandigheden de basis gelegd voor het vervolg van de competitie in de derde divisie. In het kielzog van de spelers reisde ook een grote groep sponsors mee naar het eiland in de Atlantische Oceaan. Alle aanwezigen genoten er met volle teugen van, zeker omdat de trip in tijden van de lockdown in eigen land een welkome afwisseling was. Op deze pagina's een terugblik.



De reis

Je moet er natuurlijk wel iets voor over hebben. In dit geval weinig slaap. De meeste reizigers hadden maar een kort nachtje achter de rug. De bus zou op woensdag 5 januari immers al om 04.00 uur weggrijden bij de Bongerd om het gezelschap richting Schiphol te brengen. Dat betekende dat de wekker soms al om 03.15 uur of nog eerder ging. Problematisch was dit echter niet, want het vooruitzicht van de Spaanse zon vergoedde alles.



Na een voorspoedige busreis en vlucht, werd na de landing in Spanje koers gezet richting hotel. In dit geval het Bull Eugenia Victoria, een prettig all inclusive hotel waar BVV Barendrecht al jaren verblijft tijdens het traditionele trainingskamp. Eenmaal aangekomen verliep de kamerindeling wat chaotisch, maar daarmee is ook direct het minste onderdeel van de hele reis genoemd. En ach, in Spanje moet je ook niet te moeilijk doen en de dingen accepteren zoals ze komen. Verder verliep de complete reis immers helemaal naar wens!

Wisselend programma

In totaal bestond de groep uit 70 mensen. Selectiespelers, begeleiding en sponsors. Een dusdanig groot aantal, dat ieder zijn eigen ding deed. Vaak wel samen met anderen, wel zo gezellig natuurlijk. Het leverde een wisselend programma op voor de reizigers. De spelers van het eerste moesten natuurlijk trainen. De echte voetballiefhebbers namen daar dan ook een kijkje. Maar er was traditioneel ook weer een grote groep golfers. De fanatiekelingen hebben onder de bezielende leiding van Jan Bakker zelfs vier dagen achter elkaar een balletje geslagen, iedere dag weer op een andere, prachtige baan.

Maar natuurlijk was niet iedereen meegegaan om te golfen. Zo had Ron Neele een Jeepsafari georganiseerd. Met een groep van tien personen vertrok hij op vrijdagochtend enthousiast om per Jeep de binnenlanden van Gran Canaria te bezoeken. Een tocht die langs veelal onverharde wegen voerde en dus voor het nodige spektakel zorgde. En dan waren er ook nog de strandgangers, die de kans om in de zon aan hun kleurtje te werken niet lieten liggen. Het leuke was dat aan het eind van de middag de groep vaak alsnog bijeen kwam op het strand. Daar werd dan nog gezellig met elkaar een drankje gedronken of een kaartje gelegd. Natuurlijk werden dan ook de ervaringen van de dag met elkaar gedeeld.



's Avonds ging het eigenlijk net zo. Het diner werd in verschillende groepen genuttigd, maar vrijwel iedere keer eindigde het gezelschap in groten getale in de Heineken-bar om met elkaar nog een laatste drankje te doen voor de hotelbedden weer opgezocht werden.

Bijzondere gebeurtenissen

Daarnaast vonden er nog diverse bijzondere triptjes of gebeurtenissen plaats. Het eerste elftal speelde op zaterdag bijvoorbeeld een wedstrijd tegen de lokale club Vecindario. BVV 1 won met 0-3 in het Estadio Eleutorio Valeron. Grushinco Rosina, Romano van der

Stoep en Danny Monster maakten de doelpunten. Maar het gezelschap deed nog veel meer. Zo werd er een boottochtje gemaakt, stond er een bezoek aan Las Palmas op het programma en bezocht men ook het toeristische Mogán en het mooie strand van Amadores. Zo'n trainingskamp is, zeker als zelf niet voetbalt, toch ook een beetje een vakantie.

Zo had iedere reiziger zijn eigen belevenissen en herinneringen aan het trainingskamp. Maar over één ding was iedereen het eens: de trip was weer een groot succes en zeker voor herhaling vatbaar!



BVV Businessclub ondernam gezellige reis naar Duitsland

In het weekend van 11 en 12 maart stond een leuke reis op het programma voor de leden van de Businessclub BVV Barendrecht. Zij gingen naar Duitsland, waar onder meer een wedstrijd van Borussia Mönchengladbach werd bezocht. Op deze pagina's een sfeerimpressie.

Voor het eerst sinds lange tijd weer samen op reis

Jarenlang waren de uitjes van de Businessclub vaste prik. Eigenlijk stond de trip naar Duitsland ook twee jaar geleden al op de planning. Maar zoals bekend dook er toen een virus op, waardoor tal van evenementen werden afgelast. Ook de Businessclub ontkwam er niet aan om activiteiten te schrappen. Wat

in het vat zit, verzuurt echter niet, zo bleek. Want de businessclubleden die zich destijds hadden ingeschreven, hielden de reis gewoon tegoed. Zo konden zij nu dus toch met ruim 30 man op pad. De sfeer zat er dan ook goed in toen er met een bus vol koers werd gezet richting onze oosterburen. Na zo'n lange tijd eindelijk weer samen op reis, daar had iedereen uiteraard veel zin in!

Vrolijke vrijdag

Uitslapers hebben het altijd zwaar met dergelijke uitjes, want ook nu stond de bus van De Jong Intravakanties al vroeg op de ochtend klaar op De Bongerd. Om 7.30 uur om precies te zijn. Het derde de aanwezigen niet. Een eventueel ochtendhumeur verdween als sneeuw voor de zon in het vrolijke gezelschap. En als dat nog niet voldoende was,

deed het aangenaam schijnende zonnetje de rest. De agenda voor de vrijdag was goed gevuld. Allereerst werd gestopt bij de Warsteiner fabriek. Het reisgezelschap leerde daar alles over het bier van deze bekende brouwerij. Aangezien er nogal wat liefhebbers van deze drank aanwezig waren, was dit een prima keuze.

Daarna reed de bus verder naar het centrum van Düsseldorf, waar het hotel was gevestigd. Midden in de 'Altstadt', op een mooie locatie. Ideaal gelegen ook nog eens, want vrijwel alles bevond zich op loopafstand. Het restaurant pal om de hoek bijvoorbeeld, waar 's avonds van een smakelijk diner werd genoten. Natuurlijk vulde iedereen vervolgens zelf de rest van de avond in en was de gezellige eerste dag al ten einde.

Hup Borussia!

Op zaterdagochtend werd allereerst heerlijk ontbeten. Daarna wandelde het gezelschap richting de kade. Aan een gezellige promenade werd lekker in de zon een drankje gedaan. Prima toeven, want het was fantastisch weer. Om 13.00 uur stond het volgende eetmoment gepland. In een après-skirestaurant in de buurt van het Borussia-Park, het ruim 50.000 plaatsen tellende stadion waar het die middag allemaal zou gaan gebeuren.



De businessclubleden zagen Borussia Mönchengladbach daar winnen van Hertha BSC. Het werd 2-0 voor 'die Fohlen'. De favorieten voor één middag werden luidkeels aangemoedigd door de Barendrechtse en de beide 'Tore' van Alassane Pléa en Matthias Ginter werden al net zo enthousiast ontvangen. Het werd een geweldige wedstrijd, die voldoende stof tot napraten opleverde.

Zeer geslaagd

Dat gebeurde dan op de terugreis in de bus, die uiteindelijk rond 23.00 uur De Bongerd bereikte. Over zo'n wedstrijd zijn natuurlijk vele meningen mogelijk. Dat gold echter niet voor de trip, want alle reizigers waren eensgezind in hun mening: het was zeer geslaagd geweest! En daarvoor dankten zij de organisatie van harte, in het bijzonder Gitte Jungblut en Marco van der Leer die heel veel geregeld hadden om dit uitje van de Businessclub mogelijk te maken. Het smaakte naar meer, hopelijk laat de volgende reis minder lang op zich wachten!



ZIEN WE U
SNEL WEER?



VAN DER VALK
HOTEL RIDDERKERK

Krommeweg 1, Ridderkerk
0180 646900 - hotelridderkerk.nl



Grand Café Restaurant Double Dutch

zoekt medewerker bediening én zelfstandig werkende koks!

Een bezoek aan Grand Café Restaurant Double Dutch is op ieder moment van de dag de moeite waard. Of je nu komt om te lunchen, uitgebreid te dineren of gewoon een drankje te drinken; het team van Double Dutch doet er alles aan om de gast in de watten te leggen. Mede door die instelling groeide de horecagelegenheid aan het Havenhoofd in Barendrecht uit tot een begrip.

Terras met schitterend uitzicht

Een sterk punt van Double Dutch is de warme, huiselijke sfeer. Blickvangers zijn de schitterende, zwarte vleugel en natuurlijk de openhaard. Er heeft al eens een succesvol huwelijksaanzoek plaatsgevonden rond de haard! Double Dutch beschikt over een ruim terras met schitterend uitzicht over het water. Dankzij de terrasverwarming is het mogelijk om lang buiten te zitten, ook als het onverhoopt wat minder zonnig is of de zomermaanden ten einde zijn. Een andere belangrijke trekpleister is de bar. Vooral op vrijdag zit het er vaak gezellig vol met mensen die de werkweek even komen afsluiten met een lekkere borrel. De muziek gaat dan altijd net een beetje harder om de weekendsfeer te ondersteunen.

Altijd een aanrader

Double Dutch is een populaire bestemming

voor zeer uiteenlopende gasten. De setting is dusdanig dat er in alle rust een goed gesprek gevoerd kan worden, ondertussen genietend van een smakelijke lunch of een diner. Grote gezelschappen kunnen bovendien een gedeelte van de zaak afhuren. Kortom, een bezoek aan Double Dutch is altijd een aanrader. Service, gastvrijheid en gezelligheid gaan hier hand in hand. Er is volop parkeergelegenheid rondom het restaurant, ook ondergronds. Meer weten of reserveren? Neem dan contact op of bezoek de website.

Grand Café Restaurant Double Dutch

Havenhoofd 17

2993 EK Barendrecht

T: 0180-615110

I: www.doubledutchbarendrecht.nl

VACATURE

Grand Café Restaurant Double Dutch is op zoek naar een **medewerker bediening**.

Denk jij samen met de rest van het team te kunnen bijdragen aan de unieke sfeer van Double Dutch? En kun je je vinden in de bedrijfsomschrijving en goed samenwerken in een team? Solliciteer dan vooral! Horeca-ervaring is een pré, maar zeker geen vereiste. Wij geloven dat alles te leren valt en dus helpt het team je heel graag om alle kneepjes van het vak te leren.

Daarnaast zijn wij op zoek naar **zelfstandig werkende koks**.

Ben jij een kok die zowel de warme als koude kant kan draaien? Ons restaurant is zeven dagen per week geopend. We werken met een wisselend rooster waarbij je altijd één doordeweekse dag en één weekenddag vrij bent. Een diploma is een pré. Ben je geïnteresseerd, stuur dan zo snel mogelijk je cv en eventuele motivatie!

ONTDEK MEER

bij VakantieXperts Panta Reizen

Ook zo'n zin in vakantie?
Wij staan klaar om u
te helpen voor een
onvergetelijke vakantie!

Nog steeds het betrouwbare adres voor
al uw vakanties!!

VakantieXperts Panta Reizen

Bierens de Haanweg 22-28
3076 DC Rotterdam (Lombardijen)
T: 010 - 492 5 492
info@pantareizen.nl
www.pantareizen.nl

VakantieXperts

Panta Reizen

Gezellig winkelen in Rhoon

Op een steenworp afstand is het gezellige centrum van Rhoon te vinden. Ook hier zijn uiteenlopende winkels gevestigd, waar voor elk wat wils verkrijgbaar is. De redactie liep er een middagje rond en keek de ogen uit. Maar dat is lang niet alles, Rhoon heeft nog veel meer te bieden. Van mooie natuur tot leuke horeca en plekken waar je sportief bezig kunt zijn. Bijgaand een fotoreportage die een beeld geeft van Rhoon. Kom gerust eens zelf langs om deze gemeente zelf te ontdekken!



Seip

Frans Koot keurslager



Style Depot

Flair



Optiek TOM.



LKKR



Rhoonse Grienden



Myosotis Bloemen



Uw Dierspecialist ChaNa



Abel.



Haven van Rhoon



Zwembad Albrandswaard



De nieuwe Volvo C40 Recharge

100% elektrisch. 0% leder.

Maak kennis met de verrassende Volvo C40 Recharge. Met ongekend strakke looks, de meest geavanceerde technologie en een volledig elektrische aandrijving, ontworpen om u en de wereld waarin wij leven te beschermen. Ervaar het comfort van een ledervrij interieur vol slimme voorzieningen, waaronder Google-services. En voel de kracht en souplesse van de twee elektromotoren en vierwielaandrijving met een maximaal rijbereik van 444 km. Puur rijplezier, zonder uitstoot.

VOLVO C40 RECHARGE TWIN VANAF €46.495

LEASE ZAKELIJK VANAF €679 P.M. | AUTO-ABONNEMENT VANAF €799 P.M.
ERVAAR HEM NU BIJ DE VOLVO-DEALER OF KIJK OP [VOLVOCARS.NL/C40](https://www.volvocars.nl/c40)



V O L V O

Volvo C40 Recharge Twin Pure electric vanaf **€46.495** (consumentenadviesprijs) of €45.430 (fiscale waarde). Lease vanaf €679 p.m., excl. btw en elektriciteit, o.b.v. Full Operational Lease, 72 mnd, 15.000 km p.j., Volvo Car Lease: 020-65 873 10 (kantooruren). Care by Volvo vanaf €799 p.m., incl. btw en excl. elektriciteit, 48 mnd, 10.000 km p.j., Care by Volvo: 0800-0227809 (kantooruren). Wijzigingen voorbehouden. Raadpleeg voor meer informatie de verkoopvoorwaarden op www.volvocars.nl. WLTP gecombineerd verbruik: 0 l/100 km, gem. CO₂-uitstoot resp. 0 g/km.

Dealer

Mobility Centre Volvo

Vestiging Barendrecht
Lübeck 11
2993LK Barendrecht

Vestiging Rotterdam
Hoofdweg 137
3067GD Rotterdam

Vestiging Vlaardingen
Nettenboetsterstraat 7
3133EP Vlaardingen

Volvo Studio Rotterdam
Meent 96
3011JR Rotterdam



Een stukje Zweden in Rotterdam Mobility Centre Volvo

Mobility Centre Volvo is sinds jaar en dag de Volvo dealer voor de regio Barendrecht, Rotterdam.

Een lange geschiedenis betekent veel ervaring en kennis, maar ook meegaan met de tijd.

Daarom hebben wij als organisatie in de afgelopen jaren hard gewerkt aan nieuwe projecten binnen de auto-industrie. Van een Volvo Personal Service beleid waarin u direct contact heeft met uw service medewerker tot het toevoegen van nieuwe merken aan onze organisatie. Zo kunt u tegenwoordig bij ons terecht voor onderhoud en service aan uw Polestar of Lynk & Co.

Mobiliteits-budgetten, snel-laden, actieradius, laadpalen etc.; allemaal is het van invloed op uw mobiliteitsbehoefte. Maar hoe?

Ook wij als organisatie merken dat de automotive industrie hard aan het veranderen is. Met de focus op verduurzaming en elektrificatie is het essentieel dat je als organisatie en als merk meegaat met deze veranderingen. In een snel ontwikkelende markt is het belangrijk dat informatievoorziening richting klanten voorop staat. Steeds meer organisaties kiezen voor een duurzame weg naar mobiliteit die op vele manieren ingevuld kan worden. Maar weet u wel hoe het allemaal zit? Wat gaat de over-

stap naar elektrisch rijden voor u betekenen? Kunt u thuis laden, hoe zit het dan met vakanties of veel lange ritten op een dag? En is een volledig elektrische Volvo de beste optie voor u of past een hybride Volvo beter bij uw wensen? Allemaal zeer terechte vragen waar niet altijd snel een antwoord op te vinden is. Een daarom hebben wij besloten om de Volvo Studio op de Meent te openen.

Een stukje Zweden in het centrum van Rotterdam

Midden in het centrum van Rotterdam, op de Meent 96, hebben wij een studio geopend waarin de focus ligt op elektrificatie. Hier

maakt u kennis met ons volledig elektrische modellengamma en kunt u zich laten adviseren door onze product-experts. In een minimalistisch, Scandinavisch ingerichte winkel maakt u kennis met het merk Volvo, de organisatie Mobility Centre en alle aspecten die komen kijken bij uw stap richting duurzame mobiliteit.

Zelf eens ervaren hoe het is om volledig elektrisch te rijden of wilt u eens weten wat uw mogelijkheden zijn?

Maak dan een afspraak of loop binnen in onze Volvo Studio een de Meent Rotterdam.

1: Bedbodem

Een kwalitatieve bedbodem gaat gemiddeld 20 jaar mee.*

Lattenbodem: Bij de aankoop van een lattenbodem staan de latten bol, maar na jarenlang gebruik kunnen ze draag- en veerkracht verliezen. Staan de latten recht, zijn ze vervormd of zitten er scheuren in de kunststof kappen, dan is het tijd om na te denken over een nieuwe lattenbodem. Een hoge luchtvochtigheid kan ervoor zorgen dat de latten sneller doorhangen.

Spiraalbodem: Een spiraalbodem hoort een strak netwerk te hebben, zonder golven, en biedt voldoende weerstand.

Schotelbodem: De schotels in een schotelbodem kunnen onafhankelijk naar beneden bewegen (ingedrukt worden). Als de schotels niet meer terugveren, wat het snelst in het heupgedeelte het geval is, is de bodem aan vervanging toe.

2: Matras

Een matras gaat ongeveer 10 jaar mee. Een topmatras ongeveer 5 jaar.*

Hoe kun je de staat van jouw matras controleren? Plaats twee vuisten in het midden van het matras. Begin bij het hoofdeind en werk naar het voeteinde toe. Plaats de vuisten in het matras en voel hoeveel tegendruk je krijgt. Vooral de plek waar je heupen liggen is een kritisch punt, hier wordt namelijk de meeste tegendruk gegeven.

Geeft het matras weinig tegendruk? Dan is er een grote kans dat je matras zijn beste tijd heeft gehad en dat er kuilvorming is ontstaan.

3: Hoofdkussen

Een hoofdkussen gaat ongeveer 3 jaar mee.*

3 jaar klinkt kort, maar door de hoeveelheid vocht en condensatie die ontstaat door het in- en uitademen, krijgt het hoofdkussen veel te verduren. Vocht is de grootste vijand van beddengoed en dus ook van je kussen. Het materiaal gaat door vocht sneller "kleven" waardoor het kussen zijn veerkracht verliest.

Je kunt zien of jouw kussen zijn veerkracht is verloren door het kussen dubbel te vouwen. Wanneer het kussen weer terugvalt in zijn originele vorm, is hij nog goed. Wanneer hij gevouwen blijft, is hij toe aan vervanging. Bij een donzen/veren kussen kun je het testen door het kussen in je handpalm te plaatsen. Wanneer de hoeken gaan hangen, is het kussen zijn veerkracht verloren en is het tijd voor een nieuwe.

Een APK voor de slaapkamer

We brengen onze auto iedere 1 á 2 jaar naar de keuring, maar ons bed en de rest van onze slaapkamer daarentegen checken we niet zo vaak. Terwijl dit toch echt van belang is: in de slaapkamer breng je zo'n 1/3e van de dag door!

Reden genoeg om te zorgen dat deze plek aan al jouw wensen voldoet. Maar hoe weet je of bijvoorbeeld je matras, bedbodem of hoofdkussens aan vervanging toe is? Slaapboulevard Kwakernaat heeft de verschillende onderdelen voor je op een rijtje gezet.



4: Dekbed

Een dekbed gaat ongeveer 7 tot 8 jaar mee.*

Heb je het vaak koud onder de dekens? Een goed dekbed neemt 's nachts vocht op en laat dit overdag weer los. Maar zodra jouw dekbed aan vervanging toe is neemt het isolatievermogen af, en zorgt dit dat je het sneller koud hebt. Ook wordt je dekbed na jaren platter. Probeer je je dekbed op te schudden, maar blijft deze plat? Dan is het materiaal waarschijnlijk zijn veerkracht verloren. Voordat je jouw dekbed direct bij het vuilnis gooit, is het verstandig om deze eerst te wassen** en een tennisbal mee te laten draaien in de machine. Deze slaat het dekbed los en verdeelt de vulling. Is het dekbed hierna nog steeds plat? Dan is hij aan vervanging toe.

*Gemiddelde levensduur bij normaal gebruik.

**Bekijk altijd het label om erachter te komen of en hoe je jouw dekbed moet wassen.

Gratis BeddenCheck

De slaapspecialisten van Slaapboulevard Kwakernaat komen graag langs om jouw bed te controleren. We geven eerlijk en deskundig advies, en doen geheel vrijblijvend een prijsopgave voor het eventueel te vervangen onderdeel.

Vraag nu jouw gratis BeddenCheck aan: slaapboulevard.nl/bedden-check

SLAAPBOULEVARD
kwakernaat

slaapkamer
.....apk.....



VRAAG NU AAN:

Gratis Check-up van je bed

Lig je niet lekker? Word je niet goed uitgerust wakker? Kun je de dag niet starten zonder een kop koffie? Heb je last van je rug, nek of schouder? Wil je weten of dit aan je bed kan liggen?

Vraag dan een BeddenCheck aan bij Slaapboulevard Kwakernaat. Dit is een gratis controle op jouw huidige slaapsysteem. Bij de BeddenCheck zullen wij het volgende inventariseren:

- **Heb je klachten?**
Welke slaapklachten heb je? En kan dit te maken hebben met jouw bed?
- **Wat zijn je persoonlijke voorkeuren?**
Past het slaapsysteem bij jou persoonlijk? Is het te hard, te zacht of te warm?
- **Voldoet je slaapsysteem nog?**
We checken of jouw huidige slaapsysteem nog aan de eisen voldoet om comfortabel te kunnen slapen. Biedt het geheel voldoende ondersteuning?

We geven eerlijk en deskundig advies en doen geheel vrijblijvend een prijsopgave voor het eventueel te vervangen onderdeel. Verder beantwoorden we al jouw slaapvragen.



JOUW NACHTRUST, ONZE ZORG

Vraag nu jouw gratis BeddenCheck aan via: [SLAAPBOULEVARD.NL/BEDDEN-CHECK](https://slaapboulevard.nl/bedden-check)

Boonsweg 7
3274 LH Heinenoord
0186 - 60 13 55

slaapboulevard.nl
CBW-erkend
Tot 90 dagen omruilgarantie*
*vraag naar de voorwaarden

ma	13.00	-	17.30	do	09.00	-	17.30
di	09.00	-	17.30	vr	09.00	-	21.00
wo	09.00	-	17.30	za	09.00	-	17.00



KASTEN | MATRASSEN | LEDIKANTEN | BOXSPRINGS | ZORGBEDDEN | HOOFDKUSSENS | LINNENGOED | MAATWERK

Slaapboulevard Kwakernaat is de officiële dealer van o.a.:

auiping

TEMPUR

PULLMAN

Hästens

swissflex

ultima

GRANDO
KEUKENS & BAD

KOKEN. BADEN.
GENIETEN.

Maak
direct een
afspraak op
grando.nl!



*Evert Rop,
Grando Barendrecht*

- ✓ Hoge betrokkenheid, persoonlijk contact met de ondernemer
- ✓ Altijd één aanspreekpunt
- ✓ Superieur vakmanschap.
 - Van persoonlijk ontwerp tot montage
- ✓ Ontzorgd, vanaf het begin genieten
- ✓ Praktische oplossingen: van demontage en afvoeren van de oude keuken of badkamer, tot technische en bouwkundige aanpassingen
- ✓ Prachtig assortiment vloer- en wandtegels
- ✓ 3D ontwerp van de keuken of badkamer



Betaalbaar keuken- en baddesign.

Grando. Koken. Baden. Genieten.

Grando Barendrecht

Van 't Hoffstraat 18, Woonboulevard Barendrecht, tel.: 0180-726802, **grando.nl**. Iedere zondag open!

CBW
CBW-erkend