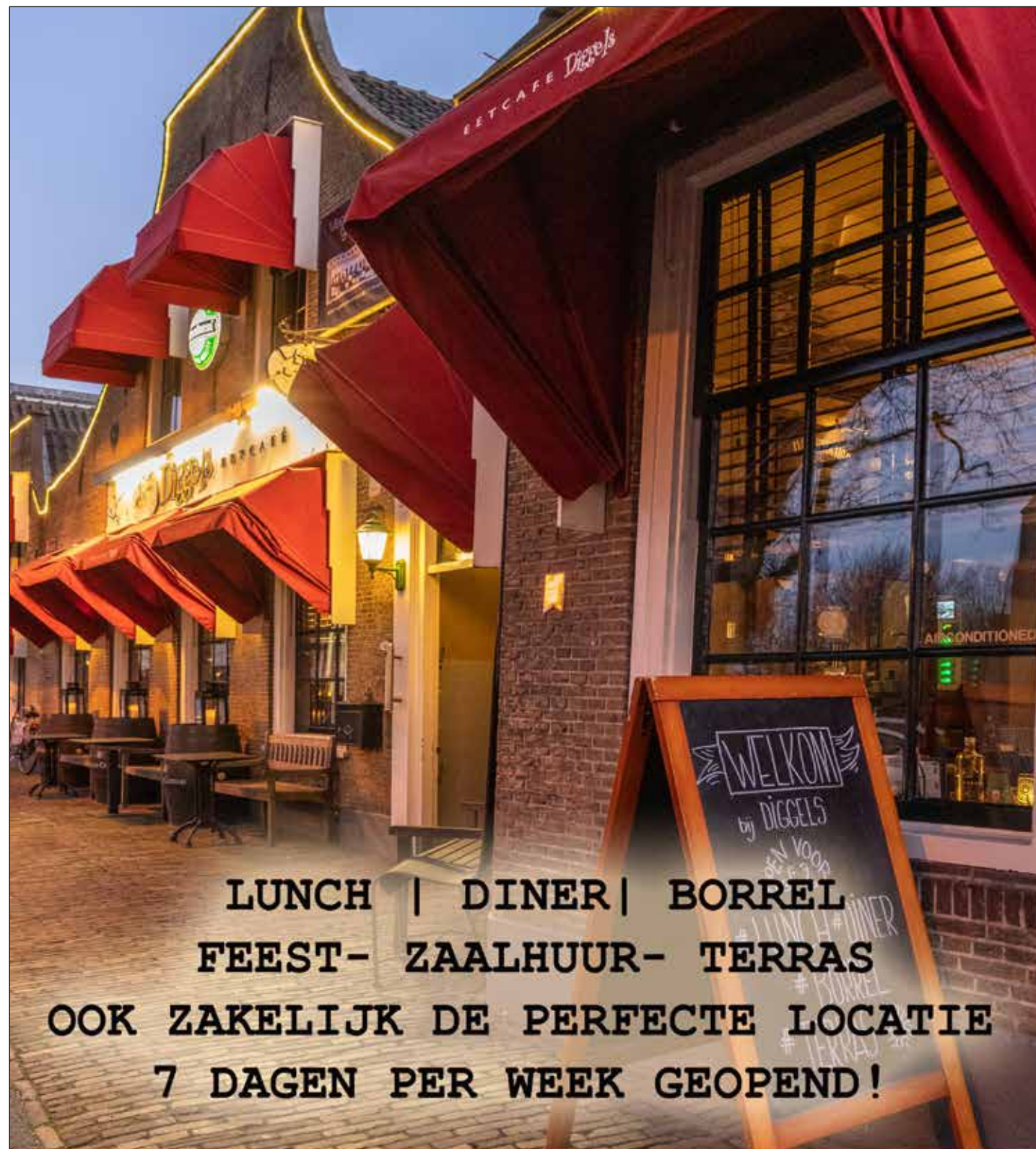


Business Magazine **BVV**



**Bestuur alert & actief op weg
naar BVV Businessclub 2.0**



LUNCH | DINER | BORREL
FEEST- ZAALHUUR- TERRAS
OOK ZAKELIJK DE PERFECTE LOCATIE
7 DAGEN PER WEEK GEOPEND!

DORPSSTRAAT 141 | 2992BD BARENDRECHT
T 0180-612130

WWW.DIGGELS.NL

VOORWOORD	5
HET SEIZOEN VAN BVV BARENDRECHT 1 TOT NU TOE	6-9
A&M GROEP	11
RONDE TAFEL GESPREK MET BESTUUR BUSINESSCLUB BVV BARENDRECHT	12-15
GRAND CAFÉ RESTAURANT DOUBLE DUTCH	17
INTERVIEW TRAINER RICHARD ELZINGA	18-19
TRAININGSKAMP BVV BARENDRECHT OP GRAN CANARIA WAS EEN GROOT SUCCES	20-23
RESTEREND PROGRAMMA BVV BARENDRECHT 1	25
TSUBAKI	26-27
BLUE BASEMENT	29
DUIVENBODE & KOCH	30-31
BVV BUSINESSCLUB ONDERNAM GEZELLIGE REIS NAAR DUITSLAND	32-35
MOBILITY CENTRE VOLVO	37
hallo,	39
BVV 1 IN BEELD	40-41
RAMON DE BONDT OVER DUIVENBODE & KOCH	43

Het 'Business Magazine BVV' is een uitgave van De Bondt Publishing bv en verschijnt jaarlijks. De Bondt Publishing is gespecialiseerd in het uitgeven van sponsored magazines.

Uitgever

De Bondt Publishing bv
Voordijk 520
2993 BE Barendrecht

Vormgeving

GrafiSjopMarjo

Advertenties

De Bondt Publishing bv

Tekst

De Bondt Publishing bv

Informatie advertenties/redactie

T: 0180 745 096

E: r.debondt@penrpublishing.nl

Fotografie

BVV Barendrecht / Cees Bakker
De Bondt Publishing bv
Gaby Kooijman (Gabees Fotografie)

Overname of vermenigvuldiging uit deze uitgave is alleen toegestaan na toestemming van de uitgever.



**Duurzaam is
voor ons
vanzelfsprekend.**

Een **BVV Business Magazine**... eindelijk weer!

Twee jaar geleden verscheen het vorige BVV Business Magazine. Op het moment van uitbrengen hadden we al wel van corona gehoord, maar konden we nog niet vermoeden hoe groot de impact van dit virus op ons dagelijkse leven zou worden. Zo stond er toen ook nog een reis naar Duitsland gepland, die we een week voor vertrek moesten annuleren. Het vervolg mag bekend zijn. Vanwege de opgelegde maatregelen ging er een streep door vrijwel alle activiteiten. Langzaam maar zeker lijkt er weer meer mogelijk. Dat levert ook bijzondere momenten op, want hoe logisch is het dat er in februari nog een nieuwjaarsborrel wordt gehouden? Ook de ALV in 2021 kon pas in juli op de agenda worden gezet. Maar, die evenementen gingen wel door en laten we hopen dat het voorlopig zo zal blijven.

En dus ligt er ook weer een BVV Business Magazine. Voor het eerst is mij gevraagd om het voorwoord te schrijven. Dat heeft natuurlijk alles te maken met de al genoemde ALV, waarop ik officieel de voorzittershamer heb overgenomen van Wim Vonk. Op de dag zelf heb ik het al gezegd, maar ik kan niet genoeg benadrukken dat ik het een grote eer vind om Wims functie over te nemen. Hij is een BVV-icoon, terwijl ik van origine 'niets met voetbal had en commercieel een groentje was'. Best bijzonder om dan toch op die plek te belanden en zijn fantastische werk van de voorliggende 21 jaar voort te mogen zetten.

Natuurlijk draaide ik al even mee, onder meer bij de organisatie van de activiteiten. In die rol kon ik al zien hoe goed de Businessclub draait en dus moeten we in mijn ogen het bestaande behouden, maar met oog voor mogelijke verbetering. Enkele speerpunten zijn de werving van nieuwe leden en het doorvoeren van verjonging. Wat mij betreft blijft persoonlijk contact daarbij een belangrijke kracht. Het was bijvoorbeeld mijn gewoonte om leden te bellen als ze zich nog niet hadden aangemeld voor een activiteit. Ik vroeg ze dan persoonlijk of ik ze toch nog kon overhalen. Juist die aandacht werd gewaardeerd en ik geloof dat dit, juist na de coronaperiode, het verschil kan maken.

Die aanpak heeft van ons een toonaangevende, vooruitstrevende businessclub gemaakt, die zeker in onze regio uniek genoemd mag worden. En dan vieren we dit jaar ook nog eens een jubileum vanwege het 25-jarig bestaan, waar we zeker nog iets leuks mee gaan doen. Daarover later meer. Voor nu veel leesplezier gewenst en tot ziens op de Bonger!

Veel leesplezier gewenst!

Marco van der Leer
*Voorzitter
Businessclub BVV Barendrecht*



Het seizoen van BVV Barendrecht 1 tot nu toe

Op 12 juli startte het eerste elftal van BVV Barendrecht met de voorbereiding op het huidige seizoen. Na twee afgebroken coronajaren begon de selectie van trainer Richard Elzinga vol goede moed aan een nieuwe jaargang, hopen de dat er niet weer een stop zou komen. Inmiddels weten we dat dit wel het geval was, maar op het moment van schrijven voetballen we al weer enige tijd. De KNVB wil dat de competities uitgespeeld worden en dus is het resterende programma van de derde divisie zaterdag in een kort tijdsbestek gepropt. Een volle agenda dus. Wat dat betekent voor spelers en begeleiding, vertelt Elzinga elders in dit magazine. Op deze pagina's eerst een round-up van het seizoen tot nu toe.



Juli / augustus

De eerste weken staan traditioneel in het teken van de voorbereiding. Dat was nu niet anders. Toch was het geen normale voorbereiding. In voorgaande jaren werd de draad altijd opgepakt na een vakantieperiode, maar hadden de spelers doorgaans wel een volledige jaargang in de benen. Doordat de competitie in het seizoen 2020/21 al na zes speelronden werd beëindigd en door alle coronamaatregelen niet meer op gang kwam, moesten de spelers nu van veel verder komen. Ze hadden maandenlang geen wedstrijden gespeeld, terwijl het trainen ook niet altijd op de normale manier gebeurde. Daarom werd het voor de meeste clubs een voorbereiding met hindernissen, waarbij oefenwedstrijden soms nog laat werden afgezegd omdat teams kampten met besmettingen en blessures of simpelweg de spelers niet te zwaar konden belasten.

Toch kon Barendrecht nog een behoorlijk oefenprogramma afwerken, waarin het onder meer de degen kruiste met ASWH, Capelle, SV Poortugaal, de bure van Smitshoek, Brielle en Excelsior Maassluis. De resultaten waren wisselend, maar in deze fase is dat niet het voornaamste. Belangrijker is dat de spelers weer wedstrijdritme konden kweken, om optimaal voorbereid aan de competitie te starten. Op het selectiefront moest Barendrecht een tegenvaller slikken. Aanvalser Ramy Salem besloot per direct te stoppen om zijn maatschappelijke loopbaan voorrang te geven. Wel werd de groep nog tijdens de voorbereiding aangevuld met verdediger Amine Jeddaoui.



Competitie voor de winterstop

Op zaterdag 21 augustus mocht er dan eindelijk weer een competitiewedstrijd worden gespeeld. De bus zette direct koers richting Zeeuws-Vlaanderen, waar Hoek als gastheer en tegenstander fungeerde. De roodwitten openden de competitie met een remise. Het werd 1-1 bij Hoek, een uitslag om mee thuis te komen. Helaas ging de eerste thuiswedstrijd een week later verloren. Excelsior '31 uit Rijssen was te sterk op de Bongerd en nam door een 1-3 overwinning de punten mee naar huis. Dit verlies werd gevolgd door een nieuwe nederlaag bij Sparta Nijkerk. Een dramatische ontknoping zorgde ervoor dat Barendrecht een voorsprong verspeelde en met 3-2 onderuit ging. Opvallend was dat op dat moment alle doelpunten van Barendrecht waren gemaakt door Niels Vorthoren.



De gifbeker was nog niet leeg, want een week later volgde een nieuwe thuisnederlaag tegen Staphorst (0-2). Daardoor nam Barendrecht zelfs de laatste plaats in de derde divisie in. Als hekkensluiter reisde het vlaggenschip van de vereniging af naar Woerden, waar de koploper Sportlust '46 wachtte. Deze ontmoeting leverde een keurig gelijkspel op (2-2), een eerste teken van herstel. Gesterkt door dit resultaat werd in de zesde speelronde dan eindelijk de eerste overwinning gevierd. Supersub Peter de Lange zette de Bongerd in vuur en vlam met de winnende goal tegen de amateurs van Ajax in de blessuretijd (2-1). Dat gaf de burger moed, want een week later wonnen de Barendrechtse ook knap de zware uitwedstrijd bij het Friese Harkemase Boys met 2-4. De opmars leek ingezet.



De daaropvolgende twee wedstrijden leverden evenveel punten op. Die remises werden wisselend ontvangen. De 2-2 op eigen veld tegen GOES, drager van de rode lantaarn, voelde als een nederlaag, maar de 0-0 bij hoogvlieger FC Lisse was dan weer een zeer behoorlijk resultaat. Die ploeg stond immers tweede. Twee weken later gingen alle remmen los en liep Barendrecht op de Bongerd het arme ODIN '59 onder de voet. De roodwitten wonnen met liefst 5-0!

Jammer genoeg kon niet worden aangetoond of de topvorm nu te pakken was. Inmiddels was het november en stak het coronavirus weer steeds meer de kop op.



Teams moesten wedstrijden afzeggen door te veel besmettingen. Ook Barendrecht ontkwam er niet aan en zag diverse duels geschrapt worden. De KNVB haalde zelf al een streep door enkele speelronden en toen de overheid een nieuwe lockdown voor de amateursport aankondigde, was wel duidelijk dat de winterstop vervroegd begon. Hoewel, op 4 december kwam DVS '33 Ermelo nog naar Barendrecht. Dit duel kende geen winnaar (2-2) en kon wegens een bijzondere reden wel doorgaan.

Topsportstatus door bekerresultaten

Dat had namelijk te maken met de goede resultaten van Barendrecht in de TOTO KNVB Beker. Omdat de ploeg de tweede ronde bereikt had, kreeg het tijdelijk een topsportstatus aangemeten. Dat betekende dat er wel in de avonduren getraind mocht worden, waar andere clubs die mogelijkheid niet meer hadden. Zo konden de amateurclubs actief blijven en hoefden zij niet uit het bekertoernooi gehaald te worden. Ook DVS '33 Ermelo verwierf die status, zodat het competitieduel op 4 december gespeeld kon worden.

Het bekerseizoen was glansrijk, al had het nog zoveel mooier kunnen zijn. In de tweede voorronde koppelde het lot Barendrecht aan Scheveningen, een ploeg uit de Jack's

League, het hoogste amateurniveau van Nederland. Op 21 september maakte de brigade van Elzinga korte metten met deze opponent. Danny Monster, Marouane Bakour en Niels Vorthoren bezorgden Barendrecht middels een knappe 3-0 zege een ticket voor het hoofdtoernooi. Daarin werd op 27 oktober gespeeld bij ADO '20 uit Heemskerk, uitkomend in de derde divisie zondag. Barendrecht kwam op achterstand, Max van Dijk maakte gelijk, maar de gastheren namen opnieuw de leiding. Een kwartier voor tijd tekende Stanley Husen voor de 2-2, waarna een verlenging de beslissing moest brengen. Die was bijna ten einde toen Joey Jongman scoorde en een strafschoppenserie overbodig maakte: 2-3, Barendrecht was door!

Barendrechters die de loting voor de tweede ronde bekeken, moesten zich ongetwijfeld even in de ogen wrijven. Stond het daar nou echt? Ajax – Barendrecht? En dan niet de amateurtak, waartegen in de competitie werd gespeeld, maar de regerend landskampioen én bekerhouder? In de Johan Cruijff Arena? Ja, dat stond er echt! Helaas werd het niet zo'n feest als gehoopt,



omdat uitgerekend in die periode zonder publiek gevoetbald moest worden. Slechts een handjevol prominenten zag hoe Barendrecht zich dapper weerde tegen de Amsterdamse sterrenbrigade. Uiteraard was Ajax te sterk, maar het verschil bleef binnen de perken: 4-0. Met opgeheven hoofd huiswaarts dus, wachtend op het vervolg van de competitie. Gelukkig was de wedstrijd overigens wel live op televisie te zien.

Hervatting competitie

Na een geslaagd trainingskamp in Gran Canaria kwam er dan eindelijk groen licht. Amateursport was weer toegestaan, de competitie in de derde divisie zou hervat worden. Na een korte voorbereiding, met oefenduels tegen Spijkenisse en SC Feyenoord, kon de selectie op 5 februari meteen aan de bak. De groep was inmiddels



versterkt met aanvaller Boban Lazic, zodat trainer Elzinga wat meer opties tot zijn beschikking kreeg om het volle programma goed te doorstaan.

Barendrecht kende een valse herstart door in Veenendaal met 2-0 te verliezen bij DOVO, maar herpakte zich meteen. Liefst drie zeges op een rij werden geboekt. Eerst een 2-3 uitzege bij VVOG, daarna een 4-2 overwinning op Ter Leede, gevolgd door een 0-1 bij VVSB. Negen punten rijker schurkte Barendrecht voorzichtig tegen de subtop aan. Weliswaar leverden de ontmoetingen met ACV (1-1) en SteDoCo (midweeks, 2-2) daarna slechts twee punten op, door een indrukwekkende 0-3 zege bij de amateurs van Ajax neemt Barendrecht op het moment van de deadline voor dit artikel de vijfde plaats in. Het lijkt er dus op dat er misschien nog wel iets moois te halen valt in de resterende maanden. Alle reden dus om het eerste elftal te blijven volgen!





robert broekers
stofferingen

In onze showroom aan de Pascalweg 116 in Rotterdam vindt u een uitgebreid assortiment aan o.a. **meubelstoffen, raamdecoratie, vloeren**. Al onze producten voldoen aan hoge kwaliteitseisen.



Wij nodigen u graag uit om ons uitgebreide assortiment vrijblijvend te komen bekijken, onze medewerkers helpen u graag!

T 010 4194520 - E info@robertbroekers.nl - I www.robertbroekers.nl

Openingstijden: maandag t/m vrijdag 9:00 uur tot 17:00 uur
's avonds of in het weekend op afspraak

“Omdat je niet op problemen zit te wachten.”

Daar teken je voor.

Statuten en aandeelhoudersovereenkomsten, samenlevingscontracten, huwelijkse voorwaarden, testamenten en meer

notariskantoor

Bijdorp
Barendrecht

Bijdorpplein 41 | 2992 LB Barendrecht | T (0180) 556 735
F (0180) 556 298 | info@notbar.nl | www.daartekenjevoor.nl

De **A&M Groep** opereert CO₂-neutraal



is precies de resterende hoeveelheid die de A&M Groep nog uitstoot met haar bedrijfsprocessen. Zodoende opereert de A&M Groep CO₂-neutraal.

Terugdringen van eigen uitstoot blijft prioriteit

Uitstoot compenseren met bomen die CO₂ opnemen is voor de A&M Groep niet de uiteindelijke oplossing. Daarom werkt de A&M Groep aan het verder terugdringen van haar eigen uitstoot. Daarzinscherpe doelstellingen op geformuleerd. Voor eind 2025 wil het bedrijf een CO₂-reductie behalen van 25% ten opzichte van 2020.

Bos beschikbaar stellen aan partners en relaties

Door zelf steeds groener te werken, heeft de A&M Groep feitelijk steeds minder bos nodig om haar uitstoot te compenseren. Het is echter niet de bedoeling het bos van de hand te doen. Met de grote hoeveelheid CO₂-opname van het bos kan de A&M Groep haar relaties en partners helpen bij het behalen van hun reductiedoelstellingen. De energietransitie is teamsport, zo redeneert het bedrijf.

De A&M Groep opereert sinds deze maand CO₂-neutraal. Dat betekent dat het bedrijf netto geen CO₂ toevoegt aan de atmosfeer. Met verschillende maatregelen heeft de A&M Groep deze mijlpaal bereikt.

Zonnepanelen en materieel elektrificeren

Zo is de A&M Groep actief haar materieel aan het elektrificeren. Ook wordt een overstap gemaakt naar waterstof. Verder is het zelf opwekken van duurzame energie eveneens een manier om uitstoot terug te dringen. Dat gebeurt via zonnepanelen op het dak van de A&M Groep vestiging aan de Montrealweg.

Aanschaf bospercelen

Een andere maatregel is de recente aankoop van een 91 hectare groot bos in Sierra Leone. Dat zijn ongeveer 140 voetbalvelden. Met het nieuwe bos als aanvulling op het bos dat de A&M Groep al eerder aankocht in Noord-Brabant wordt 700 ton CO₂ uit de lucht onttrokken (het jaargebruik van 350 benzineauto's). Dat



Actief en alert op weg naar **Businessclub 2.0**

*Ronde tafel gesprek met bestuur
Businessclub BVV Barendrecht*

Op een van de eerste echt zonnige donderdagmiddagen in maart is het achtkoppige bestuur van de Businessclub van BVV Barendrecht aangeschoven op het terras van de bekende horecagelegenheid Diggels. Daar voerde de redactie een ronde tafel gesprek met de bestuursleden, waarbij vooral de toekomst centraal staat. De weg richting een 2.0 variant, die ook aantrekkelijk is voor jonge ondernemers, werd besproken onder het genot van een drankje en lekker hapje uit de Diggels-keuken. „Het concept is sterk, dus de behoefte zal blijven”, luidt de eensgezinde conclusie van het bestuur.



Fotografie: Gaby Kooijman (Gabees Fotografie)

Wie is wie?

Eigenlijk is een introductie in veel gevallen overbodig. Vraag een willekeurig businessclublid of een vaste bezoeker van De Bongerd om Marco van der Leer, Wim Vonk, Heleen de Man, Dirk-Jan van Kampen of Gitte Jungblut aan te wijzen en je zal moeiteloos bij de juiste persoon belanden. Dit geldt eigenlijk net zo goed voor de 'nieuwkomers' Jan Versluis en Anja de Ruiter. Zij is officieel geen bestuurslid, maar draait als commissielid het businesshome en heeft het businesscard beheer. Het enige echt nieuwe gezicht is dat van Richard Venneker. Een echte liefhebber van amateurvoetbal, die via het Genootschap BVV in contact kwam met de Businessclub. „Daar ontmoette ik Wim. Op een dag liet



hij vallen dat er een positie vrijkwam in het bestuur, om daarna meteen te vragen of het iets voor mij zou zijn”, herinnert Richard zich. Hij hapte niet direct toe. „Waarom vragen jullie niet iemand van de club, was mijn eerste reactie. Maar het bleek dat ze mij juist graag zagen toetreden vanwege mijn frisse blik. Daarom heb ik het opgepakt en ben vol enthousiasme en plezier gestart. Ik hoop er samen met de anderen iets moois van te kunnen maken.”

Wisseling van de wacht

Richard kende meteen een goede binnenkomer, merkt Heleen met een knipoog op. „Voor de eerste vergadering nodigde hij ons uit in Rockanje. Dat was erg gezellig, een prima debuut dus!” Het instemmende geluid van de anderen bevestigt die lezing. Behalve de toevoeging van Richard, Anja en Jan is er nog iets veranderd in het bestuur. Op de ALV in juli 2021 droeg Wim Vonk na 21 jaar de voorzittershamer over aan Marco van der Leer. Die wisseling van de wacht ging niet onopgemerkt voorbij. „Na zo'n periode moet je uitpakken. Dat hebben we dan ook gedaan. Midden op het hoofdveld. Schitterend weer, dus Wim werd letterlijk in het zonnetje gezet. De opkomst was super, je merkte dat iedereen zin had om het eerste live-evenement van het jaar te bezoeken”, zegt Marco. Naast lovende woorden ter plaatse en enkele fraaie cadeaus werd Wim ook verrast door een compilatie videoboodschappen. „Businessclubleden vertelden daarin wat ze van hem vonden, erg gaaf”, vond Dirk-Jan, terwijl Wim verderop enthousiast knikt.



Ledenwerving

Na die wijziging is de taakverdeling binnen het bestuur in grote lijnen onveranderd, hoewel die volgens de bestuursleden niet zo nadrukkelijk is vastgelegd. Samen houdt het achttal zich bezig met allerlei onderwerpen, waaronder ledenwerving en dan vooral verjonging. Daar valt iets te winnen, beseft Wim. „Misschien is dat wel onze grootste kopzorg: hoe bereik je de jeugd? Daarom vind ik het ook goed dat Jan, Anja en Richard het bestuur als nieuwkomers van nieuw elan voorzien. Want het is echt lastiger dan vroeger, hoor. Ik weet nog dat we voor de traditionele voetbalwedstrijd tegen de Businessclub van Smitshoek moeiteloos een heel elftal op de been konden brengen, maar nu hebben we vooral veel toeschouwers. Er is dus ruimte voor nieuw, fris bloed.”

Het bestuur breekt zich het hoofd over de juiste manier om dit doel te bereiken. Gitte oppert om de social media kanalen weer meer op te pakken, Richard benadrukt dat er op het gebied van ledenwerving na corona ook een nieuwe weg moet worden gevonden. „Nieuwe vormen, waarbij we oude garde in contact brengen met jongeren. Daar moeten we iets voor verzinnen, misschien wel een Businessclub 2.0. Wellicht moeten we het dan meer als een product bekijken, waar de juiste marketing bij moet worden gevonden.”

Genootschap en 'Talent of the Parent'

Marco benadrukt dat het lidmaatschap van de Businessclub onveranderd laagdrempelig is. „Tijdens onze laatste trip naar Duitsland besloten twee jonge ondernemers in de bus dat ze gelijk lid zouden worden”, geeft





hij een voorbeeld. Maar er zijn meerdere wegen om te bewandelen. Jan wijst in dat verband op de actie 'Talent of the Parent'. „Die is in eerste instantie bedoeld om bij ouders van jeugdleden te polsen wat ze als vrijwilliger voor de vereniging kunnen betekenen. We gaan ook mensen vragen of zij businessclublid of sponsor willen worden. Misschien zijn ze wel zelf ondernemer of kunnen ze hun werkgever enthousiast maken”, zegt hij. Het is iets waarin volgens Marco zeker tijd in is gestoken, al valt het volgens hem niet mee om dit echt inzichtelijk te krijgen. „Daar ligt zeker een uitdaging. Een clubicoon als Piet Weeda liep vroeger altijd rond op de club en kende iedereen. Dat was zijn kracht, daardoor kon de verbinding worden gemaakt”, blikt Wim terug op het verleden.

En dan is er nog het Genootschap BVV. Een exclusieve club van ondernemers, die op alle vlakken bereid is om met de club mee te denken. Niet alleen financieel, maar ook door de inbreng van knowhow. De aan tafel geop-

perde suggestie dat deze club mogelijk ten koste gaat van de Businessclub wordt niet gedeeld. „Het kan prima naast elkaar bestaan, er bestaat geen enkele angst dat dit de Businessclub overvleugelt of vervangt”, stelt Dirk-Jan. Ook Marco bevestigt dat het vooral gaat om een andere setting en andere gesprekken. „De beslis-sers zitten aan tafel, dat unieke tintje moet behouden blijven. Zoals het laagdrempelige karakter van de Businessclub ook zo moet blijven. Juist de middenstander om de hoek die het zwaar heeft gehad willen we niet kwijtblijven. Want die willen we blijven bellen voor een bord, de boterletteractie of een advertentie in de presentatie-gids”, zegt Wim. Heleen voegt hieraan toe dat de Businessclub in die opzet slaagt: „Er zijn geen opzeggingen geweest door de coronapandemie.”



Actieve club blijven

Daar heeft het bestuur dan ook zeker iets voor gedaan, bijvoorbeeld door een sociaal gezicht te blijven tonen. „Het rondbrengen van geschenkenpakketjes werd erg gewaardeerd. En we blijven een actieve club, dat spreekt de leden ook aan”, weet Anja. Dirk-Jan wijst erop dat de Businessclub per saldo vrij veel activiteiten organiseert en de leden dus ook echt iets te bieden heeft. „Eigenlijk doen we elke maand wel wat, van een proeverij tot een fietstocht”, zegt Heleen. Daarbij wordt volgens Richard ook de combinatie met leden gezocht, bijvoorbeeld door de ene keer iets bij Diggels te doen en dan weer bij Bonheur by Lust. „Dat zie ik ook als onze taak, als je de eigen leden vergeet, sta je meteen met 1-0 achter”, maakt Marco de koppeling met voetbal, om daarna de kracht van de warme hand te benadrukken. „Toevallig heb ik vanochtend nog een lid gebeld om te bedanken dat hij twee nieuwe leden had aangedragen. Hij waardeerde dat persoonlijke belletje enorm.” Het ontlokt Richard een interessante uitspraak: „Eigenlijk is het best gek dat het je uniek maakt om sterk te zijn in het persoonlijke contact, terwijl dat vroeger heel normaal was.”

Businessclub 2.0

Tijden veranderen echter. Zo ook de manier waarop mensen contact zoeken, waardoor er ook voorzichtig wordt gefilosofeerd over een digitale Businessclub naast de huidige. Dat er nog toekomst is, weten de bestuursleden zeker. Op 25 april viert de Businessclub



het 25-jarig bestaan, een uniek jubileum dat absoluut nog gevierd gaat worden. Maar om ook in 2027 nog een toonaangevende Businessclub te kunnen zijn, zal er moeten worden gezocht naar de juiste koers. „De jongere generatie vult de agenda anders in, ze maken misschien minder snel uren vrij naast hun werk. Maar ik geloof dat het concept sterk is. Iets voor elkaar kunnen betekenen is en blijft de kern. Daarom denk ik dat we het goede moeten behouden, maar de focus moeten leggen op een nieuwe doelgroep. Misschien wel door eens een avond te houden voor leden van 30 jaar en jonger, zodat we ideeën kunnen verzamelen”, geeft Dirk-Jan aan.

De optie om introducéés mee te nemen en die warm te maken voor een lidmaatschap wordt eveneens overwogen. „Dat is soms lobbyen, maar het helpt wel. Want

dan zien ze ook dat we voor elk wat wils te bieden hebben. Voetbal, maar ook een golftoernooi en nog veel meer”, stelt Wim. Waarna Richard het algehele gevoel samenvat met een slotzin: „Er zijn kansen genoeg, dus ligt er een schone taak voor ons om met iets leuks te komen en de Businessclub 2.0 vorm te geven.” Aan het bestuur zal het niet liggen, zo bleek tijdens het gesprek. Ook na 25 jaar is de Businessclub van BVV Barendrecht springlevend, maar het bestuur blijft alert om die status in stand te houden en de gewenste verjonging te realiseren.

Wie zelf eens wil ervaren hoe het werkt in de Businessclub, is uiteraard van harte welkom. Neem gerust eens contact op met de bestuursleden voor een vrijblijvende kennismaking. Voor meer informatie, zie www.bcbvv.nl.





Mundo steigers
WIJ LATEN U NIET VALLEN

INTERNATIONAL B.V.

Steigerbouwbedrijf Mundo steigers is specialist in het (de) monteren van steigers en complexe steigerbouw projecten. Al 35 jaar staan wij 24/7 voor onze klanten klaar. Flexibel, snel én veilig. U roept, wij bouwen. Mundo steigers, voor uw veilige en professionele steigerbouw.

Laanweg 6 | 3208 LC Spijkenisse
T: 0181 - 62 77 73 | info@mundo-steigers.nl

www.mundo-steigers.nl



Vertrouwen op een zorgeloze digitale werkomgeving
Zo eenvoudig
Zo Axoft

axoft

RONBAHLMAN
SCHILDERSWERKEN

SCHILDERSWERK O.A. BINNEN BUITEN

DIVERSE SOORTEN WANDAFWERKING O.A.

- BEHANGEN
- SIERPLEISTERS
- SPUITTECHNIKEN

Mozartstraat 24
2992 RG Barendrecht
Telefoon 0180 - 616 715
ronbahlmanschilderswerken@gmail.com
Mobiel 06 53 23 05 70

Grand Café Restaurant Double Dutch

zoekt medewerker bediening én zelfstandig werkende koks!

Een bezoek aan Grand Café Restaurant Double Dutch is op ieder moment van de dag de moeite waard. Of je nu komt om te lunchen, uitgebreid te dineren of gewoon een drankje te drinken; het team van Double Dutch doet er alles aan om de gast in de watten te leggen. Mede door die instelling groeide de horecagelegenheid aan het Havenhoofd in Barendrecht uit tot een begrip.

Terras met schitterend uitzicht

Een sterk punt van Double Dutch is de warme, huiselijke

sfeer. Blikvangers zijn de schitterende, zwarte vleugel en natuurlijk de openhaard. Er heeft al eens een succesvol huwelijksaanzoek plaatsgevonden rond de haard! Double Dutch beschikt over een ruim terras met schitterend uitzicht over het water. Dankzij de terrasverwarming is het mogelijk om lang buiten te zitten, ook als het onverhoopt wat minder zonnig is of de zomermaanden ten einde zijn. Een andere belangrijke trekpleister is de bar. Vooral op vrijdag zit het er vaak gezellig vol met mensen die de werkweek even komen afsluiten met een lekkere borrel. De muziek gaat dan altijd net een beetje harder om de weekendsfeer te ondersteunen.

Altijd een aanrader

Double Dutch is een populaire bestemming voor zeer uiteenlopende gasten. De setting is dusdanig dat er in alle rust een goed gesprek gevoerd kan worden, ondertussen genietend van een smakelijke lunch of een diner. Grote gezelschappen kunnen bovendien een gedeelte van de zaak afhuren. Kortom, een bezoek aan Double Dutch is altijd een aanrader. Service, gastvrijheid en gezelligheid gaan hier hand in hand. Er is volop parkeergelegenheid rondom het restaurant, ook ondergronds. Meer weten of reserveren? Neem dan contact op of bezoek de website.

Grand Café Restaurant Double Dutch

Havenhoofd 17, 2993 EK Barendrecht

T: 0180-615110, I: www.doubledutchbarendrecht.nl

VACATURE

Grand Café Restaurant Double Dutch is op zoek naar een **medewerker bediening**.

Denk jij samen met de rest van het team te kunnen bijdragen aan de unieke sfeer van Double Dutch? En kun je je vinden in de bedrijfsomschrijving en goed samenwerken in een team? Solliciteer dan vooral! Horeca-ervaring is een pré, maar zeker geen vereiste. Wij geloven dat alles te leren valt en dus helpt het team je heel graag om alle kneepjes van het vak te leren.

Daarnaast zijn wij op zoek naar **zelfstandig werkende koks**.

Ben jij een kok die zowel de warme als koude kant kan draaien? Ons restaurant is zeven dagen per week geopend. We werken met een wisselend rooster waarbij je altijd één doordeweekse dag en één weekenddag vrij bent. Een diploma is een pré. Ben je geïnteresseerd, stuur dan zo snel mogelijk je cv en eventuele motivatie!

Richard Elzinga wil zo hoog mogelijk eindigen met BVV Barendrecht

Iedere liefhebber van het amateurvoetbal snakte in de zomer van 2021 naar een normaal seizoen. Dat gold zeker ook voor Richard Elzinga, die zijn eerste seizoen als trainer van BVV Barendrecht in het water zag vallen door de coronastop. Inmiddels – tijdens het gesprek met de redactie is het half maart – weten we dat het wederom een jaargang met hindernissen is geworden. Het goede nieuws is dat de KNVB wel heeft besloten dat alle wedstrijden gespeeld worden, al levert dat een druk programma op inclusief midweekse inhaalduels. „Daarom zijn wij alleen bezig met nu en kijken we niet te ver vooruit“, vertelt Elzinga over deze bijzondere situatie.



Fotografie: Cees Bakker



Omgaan met overvol schema

De redactie sprak Elzinga voorafgaand aan een onverwacht vrij weekend. Tegenstander VVOG moest zich vanwege coronabesmettingen afmelden voor de wedstrijd op De Bongerd. „Gisteravond voor de training hoorden we het. Dan sta je toch weer met een ander gevoel op het veld. Je komt nooit echt lekker in je ritme op deze manier. Balen, maar het is niet anders. Voor de winterstop hebben we dit eens vier weken op een rij meegemaakt en ik ben bang dat het nog wel vaker gaat gebeuren“, verzucht de 52-jarige trainer van BVV 1.

De KNVB besloot om tweederde van de competitie in een paar maanden te proppen om zo toch een volledig seizoen te kunnen spelen. Dat die oplossing verre van ideaal is, zal iedereen beseffen. „Zeker als er wedstrijden blijven uitvallen. Je komt een keer in de knoop, want het is nu al een gedoe. Je krijgt een situatie waarin je zaterdag én dinsdag speelt. Dat heeft invloed op je trainingen, die vooral in het teken van onderhouden komen te staan. Want op maandag kan je alleen een hersteltraining doen als je dinsdag weer een wedstrijd hebt en op donderdag is het ook een combinatie van herstel en voorbereiding op de wedstrijd van zaterdag“, schetst Elzinga. Zeker als er geen tweede elftal is, zoals bij Barendrecht, moet een trainer maar hopen dat zijn spelers fit blijven. „Dat valt nog mee, al gaat het met pieken en dalen. Soms staan we met twaalf man op het veld. Hoe verder je in het seizoen komt, hoe groter de kans dat er schorsingen bijkomen. Dan wordt het misschien dus nog lastiger, maar dat wisten we vooraf.“

Realistisch blijven

Die onzekerheid maakt het lastig om echt doelen te stellen voor de rest van het seizoen. Op het moment van schrijven staat Barendrecht keurig vijfde, maar veel conclusies wil Elzinga daar nog niet uit trekken. „We hebben een lastige start gekend, waarin goed voetbal te weinig punten opleverde. Het zat in die fase wat tegen, alles viel voor ons steeds net de verkeerde kant op. De laatste tijd is dat anders, waardoor we zijn gestegen. Natuurlijk willen we zo hoog mogelijk eindigen en iedere wedstrijd winnen. Maar we zitten pas halverwege de competitie, dus ontkom je er niet aan dat je ook omlaag moet kijken. Zo realistisch moet je blijven“, analyseert hij de competitie tot nu toe.

Daar komt nog bij dat de verschillen in de derde divisie klein zijn. Elzinga stipt aan dat er pas de laatste tijd een klein gaatje ontstaat bovenin. „Juist tegen de ploegen bovenin, zoals Sparta Nijkerk en Sportlust '46, hebben we het eigenlijk goed gedaan. We zijn nooit weggespeeld. Dat sterkt mij in de gedachte dat we van iedereen kunnen winnen. De ellende is alleen dat je in deze afdeling ook van iedereen kan verliezen. Er is dus nog van alles mogelijk. Met de drive in de groep zit het in elk geval wel goed.“

Mooie ervaringen in Amsterdam en Spanje

Mogelijk werd de basis voor de goede herstart wel gelegd op het trainingskamp in Gran Canaria, waar Barendrecht een mooie tijd beleefde. „Er was nog enige twijfel of we in deze tijd wel moesten gaan. Achteraf kan je stellen dat het een goede keuze is geweest om dit te doen. We hebben er prima kunnen trainen, maar zijn ook close geworden met de meegereisde sponsors. Dat is ook waardevol en werd daarna gevolgd door goede resultaten. Daar hebben we dus geen moment spijt van gehad“, geeft Elzinga aan.

Een andere mooie ervaring in dit seizoen was de bekerwedstrijd tegen Ajax in de Johan Cruijff Arena. Om die te spelen, kreeg Barendrecht tijdelijk een topsportstatus aangemeten die trainingen in de avonduren mogelijk maakte. „We mochten even wat meer dan de rest, dat was wel leuk. Helaas was er geen publiek toegestaan, maar ik denk dat de avond zelf alleen maar positivisme opleverde. De uitslag – Barendrecht verloor slechts met 4-0, red. – natuurlijk, maar vooral het spel. We gingen naar Amsterdam met de intentie om te voetballen en iets te laten zien. Dat hebben we gedaan, we scoorden zelfs bijna en kregen daarvoor veel complimenten.“

Goed afsluiten

Elzinga weet al dat hij bezig is aan zijn laatste maanden bij BVV Barendrecht, nadat hij zelf heeft aangegeven te vertrekken. „Natuurlijk hoopte ik op een langer huwelijk, maar het is gelopen zoals het is gelopen. Wat de toekomst mij brengt, is onduidelijk. Voorlopig speelt er niks en ga ik waarschijnlijk een tijdje niets doen. Al sta ik uiteraard open voor iets leuks. Maar ik ben op dit moment alleen bezig met het nu. De wil om te winnen blijft onveranderd, zodat ik mijn periode hier goed kan afsluiten.“



Trainingskamp **BVV Barendrecht** op Gran Canaria was een groot succes

Van woensdag 5 t/m 10 januari verbleef de selectie van BVV Barendrecht voor een trainingskamp op Gran Canaria. Daar werd onder zonnige omstandigheden de basis gelegd voor het vervolg van de competitie in de derde divisie. In het kielzog van de spelers reisde ook een grote groep sponsors mee naar het eiland in de Atlantische Oceaan. Alle aanwezigen genoten er met volle teugen van, zeker omdat de trip in tijden van de lockdown in eigen land een welkome afwisseling was. Op deze pagina's een terugblik.



De reis

Je moet er natuurlijk wel iets voor over hebben. In dit geval weinig slaap. De meeste reizigers hadden maar een kort nachtje achter de rug. De bus zou op woensdag 5 januari immers al om 04.00 uur weggrijden bij de Bongerd om het gezelschap richting Schiphol te brengen. Dat betekende dat de wekker soms al om 03.15 uur of nog eerder ging. Problematisch was dit echter niet, want het vooruitzicht van de Spaanse zon vergoedde alles.

Na een voorspoedige busreis en vlucht, werd na de landing in Spanje koers gezet richting hotel. In dit geval het Bull Eugenia Victoria, een prettig all inclusive hotel waar BVV Barendrecht al jaren verblijft tijdens het traditionele trainingskamp. Eenmaal aangekomen verliep de kamerindeling wat chaotisch, maar daarmee is ook direct het minste onderdeel van de hele reis genoemd. En ach, in Spanje moet je ook niet te moeilijk doen en de dingen accepteren zoals ze komen. Verder verliep de complete reis immers helemaal naar wens!

Wisselend programma

In totaal bestond de groep uit 70 mensen. Selectiespelers, begeleiding en sponsors. Een dusdanig groot aantal, dat ieder zijn eigen ding deed. Vaak wel samen met anderen, wel zo gezellig natuurlijk. Het leverde een wisselend programma op voor de reizigers. De spelers van het eerste moesten natuurlijk trainen. De echte voetballiefhebbers namen daar dan ook een kijkje. Maar er was traditioneel ook weer een grote groep golfers. De fanatiekelingen hebben onder de bezielende leiding van Jan Bakker zelfs vier dagen achter elkaar een balletje geslagen, iedere dag weer op een andere, prachtige baan.



Maar natuurlijk was niet iedereen meegegaan om te golfen. Zo had Ron Neele een Jeepsafari georganiseerd. Met een groep van tien personen vertrok hij op vrijdagochtend enthousiast om per Jeep de binnenlanden van Gran Canaria te bezoeken. Een tocht die langs veelal onverharde wegen voerde en dus voor het nodige spektakel zorgde. En dan waren er ook nog de strandgangers, die de kans om in de zon aan hun kleurtje te werken niet lieten liggen. Het leuke was dat aan het eind van de middag de groep vaak alsnog bijeen kwam op het strand. Daar werd dan nog gezellig met elkaar een drankje gedronken of een kaartje gelegd. Natuurlijk werden dan ook de ervaringen van de dag met elkaar gedeeld.



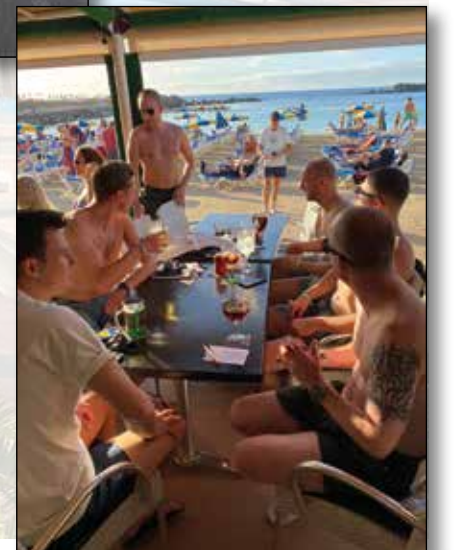
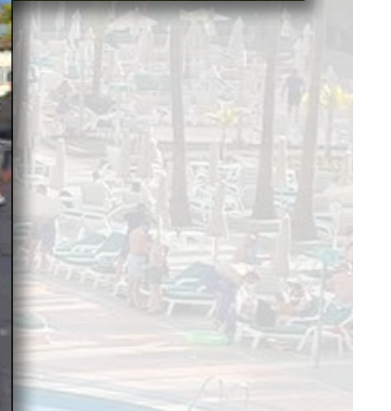
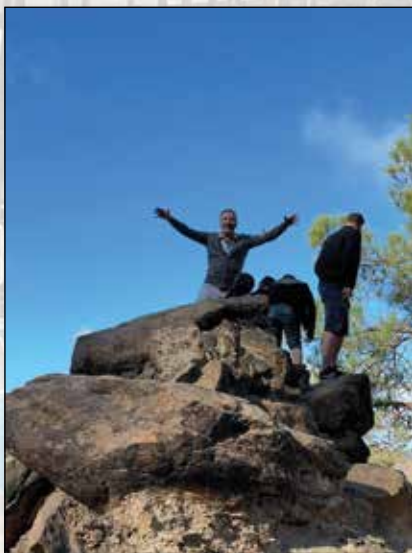
's Avonds ging het eigenlijk net zo. Het diner werd in verschillende groepen genuttigd, maar vrijwel iedere keer eindigde het gezelschap in groten getale in de Heineken-bar om met elkaar nog een laatste drankje te doen voor de hotelbedden weer opgezocht werden.

Bijzondere gebeurtenissen

Daarnaast vonden er nog diverse bijzondere tripjes of gebeurtenissen plaats. Het eerste elftal speelde op zaterdag bijvoorbeeld een wedstrijd tegen de lokale club Vecindario. BVV 1 won met 0-3 in het Estadio Eleutorio Valeron. Orushinco Rosina, Romano van der Stoep en Danny Monster maakten de doelpunten. Maar het gezelschap deed nog veel meer. Zo werd er een boottochtje gemaakt, stond er een bezoek aan Las Palmas op het programma en bezocht men ook het toeristische Mogán en het mooie strand van Amadores. Zo'n trainingskamp is, zeker als zelf niet voetbalt, toch ook een beetje een vakantie.

Zo had iedere reiziger zijn eigen belevenissen en herinneringen aan het trainingskamp. Maar over één ding was iedereen het eens: de trip was weer een groot succes en zeker voor herhaling vatbaar!





ZIEN WE U SNEL WEER?



VAN DER VALK
HOTEL RIDDERKERK

Krommeweg 1, Ridderkerk
0180 646900 - hotelridderkerk.nl



Resterend programma **BVV Barendrecht 1**

Het eerste elftal van Barendrecht gaat er de komende maanden alles aan doen om wellicht nog een verrassende promotie af te dwingen naar de Jack's League en anders in elk geval zo hoog mogelijk te eindigen. Hierbij een overzicht van de competitiewedstrijden die het team van trainer Richard Elzinga nog gaat spelen:

2 april	BVV Barendrecht – FC Lisse	7 mei	SteDoCo – BVV Barendrecht
5 april	Excelsior '31 – BVV Barendrecht	14 mei	BVV Barendrecht – DOVO
9 april	GOES – BVV Barendrecht	21 mei	Ter Leede – BVV Barendrecht
16 april	BVV Barendrecht – Sportlust '46	26 mei	BVV Barendrecht – Hoek
18 april	Staphorst – BVV Barendrecht	28 mei	DVS '33 Ermelo – Barendrecht
23 april	ACV – BVV Barendrecht	4 juni	BVV Barendrecht – Sparta Nijkerk
30 april	BVV Barendrecht – VVSB		



De 12^e man voor totale veiligheid

De kunst van controle betekent goed kunnen observeren. Door een vernuftig samenspel tussen mens en techniek maken we het dirigeren van uitgebreide controle systemen op afstand mogelijk, 24/7.

nsecure.nl

n:SECURE
access & security





Een nadere kennismaking met de nieuwe BVV Barendrecht-hoofdsponsor **Tsubaki**

Sinds afgelopen zomer is Tsubaki de hoofdsponsor van BVV Barendrecht. De bedrijfsnaam is prominent te vinden op de shirts van de spelers van het eerste elftal. Hoewel het management de uiteindelijke beslissing over de sponsoring nam, hielp het ongetwijfeld mee dat algemeen directeur Frank Rosmolen een geboren en getogen Barendrechter is. Tijd voor een nadere kennismaking met hem en het in Dordrecht gevestigde bedrijf.

Echte Barendrechter

De liefde voor Barendrecht zit diep bij Rosmolen. Niet zo vreemd, want hij werd in 1957 geboren in de Prins Bernhardstraat en groeide op in de Oranjewijk. „Destijds noemden we dat nog de Stationswijk. Het Barendrecht van toen is niet meer te vergelijken met nu. Ik kan me nog herinneren dat mijn broer met zijn vlieger

speelde op de Middeldijk, daar was verder alleen maar land”, zegt hij. De herinneringen borrelen vanzelf op. Het café van Bestebreurtje, veilingbedrijf Bakker, de slagerij van Schaap, kruidenier RoBa; allemaal namen die bij de echte Barendrechtters wel een belletje doen rinkelen.

„Ik zat als kind op de OLS bij de weegbrug. Twee, drie keer per week hadden we eerst zwemles in 'de Put'. Daar fietste je dan voor schooltijd naar toe, dan snel even terug naar huis en door naar school. Mijn zwemdiploma heb ik nooit gehaald. Op dat moment was mijn topsportloopbaan dus eigenlijk al ten einde”, zegt Rosmolen met een knipoog. Hij deed echter wel op vrij goed niveau aan paardrijden, waarbij hij onder meer CHIO Rotterdam haalde. „Toch was voetbal meer mijn sport. Daarom ben ik lid geworden van BVV Barendrecht, waar ik de B-selectie haalde en zelfs nog een paar keer mee mocht doen met de A-selectie (2e elftal). Daarna ben ik al vrij snel opgenomen in het elftal van Van Belzen waar ik tot mijn 34e heb gespeeld. In die periode is de sponsoring door Tsubaki al begonnen.”

Sponsoring

Tsubaki werd ook businessclublid, zo'n drie jaar geleden gevolgd door het shirtspanschap. Eerder dit jaar kwam de Businessclub in de zoektocht naar een hoofdsponsor bij Rosmolen terecht. Op het eerste oog leek dat niet zo logisch. Tsubaki is immers een internationaal bedrijf, dat zich onder meer richt op Europa, het Midden-Oosten, Afrika (EMEA) en lokale sponsoring is dan niet het beste medium. „Dat weten we ook”, erkent Rosmolen. „Maar de plaatselijke middenstand (cafés / restaurants) en sportverenigingen hebben het door corona erg moeilijk gehad. Met ons ging het eigenlijk best goed, daarom wilden we iets terug doen voor de maatschappij. Precies op dat moment klopte BVV Barendrecht op de deur.”

Hij vervolgt: „Ik ben Barendrechter, ken de club en was al sponsor, dus dat hielp wel mee. Ik weet bovendien waar de vereniging voor staat. Er is niet alleen oog voor het eerste elftal, maar ook voor lagere teams, vrouwenvoetbal en er is G-voetbal. Barendrecht faciliteert bovendien zaken die voor de gemeente van belang zijn en er is een hele generatie oudere leden als vrijwilliger actief. Daarom wilden we graag een extra stapje doen om de club te helpen. Natuurlijk levert het ook een stukje naamsbekendheid en exposure in de regio op en hopen we jongeren die een baan zoeken in een technisch bedrijf aan te spreken. Maar dat zijn vooral leuke bijkomstigheden, we doen het vooral voor de club.”

Hechte band met Tsubaki

Toevallig is dat in principe ook nog de periode waarin Rosmolen aan Tsubaki verbonden is. Op dit moment is hij er al bijna 42 jaar werkzaam. „In die periode heb ik alle facetten in dit mooie bedrijf doorlopen. Niet alleen in Nederland gewerkt, maar ook in Japan, Engeland en Duitsland. Rond de eeuwwisseling sloot ik aan bij het management, waarna ik in 2014 werd aangesteld als algemeen directeur van de Europese vestiging. Of president, zoals dat in Azië wordt genoemd. Dat zegt iets over de hechte band met Tsubaki, want het komt niet vaak voor dat een niet-Japanner deze functie krijgt”, vertelt hij. Ook Rosmolen ervaart de huidige tijd met alle maatregelen rondom de coronapandemie als bijzonder. „We zijn er ondanks de zware lockdown toch goed doorgekomen. Je moet wel voortdurend anticiperen, dat vraagt veel aandacht. Factoren als marktont-

wikkeling, sterk toegenomen materiaalkosten (inflatie) en de internationale concurrentie positie blijven momenteel zorgzaam, maar al met al we staan er positief in.”

Over Tsubaki

Maar wat doet Tsubaki, een beursgenoteerd Japans bedrijf met ruim 100 jaar historie en wereldwijd meer dan 10.000 medewerkers, nu eigenlijk precies? De basis wordt gevormd door de productie van industriële aandrijf- en transport componenten cq. kettingen. En die worden vaker ingezet dan menigeen denkt. „Je komt ze op allerlei plaatsen in de industrie tegen. Maar onder andere ook in de distributieaandrijving van auto's. Wist je dat 35% van alle auto's wereldwijd op onze aandrijving rijdt?” zegt Rosmolen. Tsubaki heeft dan ook een duidelijke visie op het gebied van mobiliteit, vooral als het gaat om duurzaamheid. „Wij voorzien in de toekomst een grotere rol voor hybridemotoren. Natuurlijk zijn de elektromotoren zeer populair en nemen in aantallen toe, maar toch zie ik deze ontwikkeling als een tussenoplossing. De accu's en de opwekking zijn immers nog altijd schadelijk voor het milieu en grotere accu's kunnen de reikwijdte wel vergroten, maar de vraag is of dit bijdraagt aan CO2 verlagings? Vandaar dat Tsubaki nog altijd mee ontwikkelt in hybridemotoren, mogelijk op waterstof, met een hoge duurzaamheid en op een andere wijze dan momenteel technisch mogelijk is. Dat veranderingsproces is duidelijk gaande. Wij onderzoeken de mogelijkheden door producten te ontwikkelen en fabriceren die daarbij passen.”

Het is dus duidelijk dat Tsubaki volop toekomstplannen heeft. Rosmolen zal zich daar vol enthousiasme voor blijven inzetten. Nog drie jaar, daarna mag hij genieten van zijn pensioen. „Hoe ik dat ga invullen, zal de toekomst leren. Maar dat zal ongetwijfeld grotendeels in Barendrecht zijn. Misschien word ik wel vrijwilliger bij de BVV”, sluit hij af.

Meer weten over Tsubaki?
Kijk dan eens op www.tsubaki.eu.



WWW.PARTYCATERINGBARENDRECHT.NL

CATERING & VERHUUR



VRAAG VRIJBLIJVEND EEN OFFERTE AAN
VOOR AL UW FEESTEN EN PARTIJEN

ACHTERZEEDIJK 57 / 51
2992 SB BARENDRECHT

T 0180 619 188

E INFO@PARTYCATERINGBARENDRECHT.NL

M 06 5133 5796



OOK KOMEND SEIZOEN
OPBRENGST VOOR
UW METALEN!

INKOOP
METAALAFVAL

ACHTERZEEDIJK 57, HAL 12 - BARENDRECHT

Blue Basement al jaren dé jeansspecialist van Barendrecht

Sommige kledingstukken kun je beter in een winkel aanschaffen dan bij een webshop. Als het aan Dennis, de eigenaar van Blue Basement, ligt, is dat zeker het geval bij een broek. En dan vooral één die goed en comfortabel zit. „Online vind je die niet. De verhalen van klanten en leveranciers bevestigen die gedachte”, zegt de eigenaar van de jeansspecialist op de Middenbaan.

Geen broek valt hetzelfde

Dennis kan dat ook wel verklaren. „Iedere broek valt anders. Het is zelfs zo dat precies dezelfde broek in een andere kleur of wassing al een verschil kan opleveren. En dan is het natuurlijk veel makkelijker om in een winkel gewoon een andere te vragen en te passen. Dan loop je daarna gelijk met een goed zittende broek de deur uit”, vertelt hij. Handig, want zo hoeft je geen moeite te doen voor retourzendingen en ander ongemak. Bij Blue Basement worden broeken bovendien gratis op lengte gemaakt, een service waar nog altijd dankbaar van geprofitteerd wordt door klanten van uiteenlopende leeftijden.

Snel slagen

Een ander groot voordeel van winkelen bij Blue Basement is dat je er snel kunt vinden wat je zoekt. In principe zou je binnen een kwartier al kunnen slagen en dan is het lekkere kopje koffie en het praatje nog meegerekend. „Want laten we eerlijk zijn: negentig procent van de mannen is niet dol op winkelen. Dan is het wel zo prettig als je hier niet al te veel tijd kwijt bent en vaak ook nog leuke aanbiedingen hebt”, zegt Dennis. Klanten treffen altijd een bekend gezicht, want als hij er zelf niet is, dan staat Donna in de winkel. Zij werkt al jaren bij Blue Basement. Samen zetten zij zich in om de vertrouwde service te blijven bieden. „Het gebeurt vaak genoeg dat vrouwen hier komen winkelen voor hun man of zoon. Dan mogen ze gerust een broek op zicht meenemen om thuis te laten passen. Als het dan toch niet is wat ze dachten, dan nemen we hem terug. Geen enkel probleem.”

Wisselend assortiment

Natuurlijk heeft Blue Basement als



jeansspecialist altijd een uitgebreide collectie broeken in huis, die mannen van pakweg 12 t/m 80 jaar volop keuze biedt. Daarnaast wordt bij de inkoop van het assortiment ingespeeld op de seizoenen én de trends. „Vanuit het thuiswerken is de populariteit van lounge-wear gebleven. Comfortabele kleding met een sportieve look, die echter toch representatief oogt. Nu de zon zich wat meer laat zien, komen er ook weer meer shorts binnen. Je ziet ze niet alleen in denim, maar ook in allerlei kleuren en printjes. En, net als de bovenkleding, in een maatvoering van XS tot XXXL”, zegt Dennis.

Er is dus altijd wel iets nieuws te vinden in de collectie, die de merken Petrol, No Excess, Cars, Blend en Gabbiano bevat. Nieuwsgierig? Kom dan zelf eens langs. De koffie staat altijd klaar!

Blue Basement

Middenbaan 104, Barendrecht

T: 0180-531614, I: www.blue-basement.nl

Volg ons ook op Facebook voor leuke acties en nieuwtjes

Jonge ondernemers Duivenbode & Koch nieuwkomers in Businessclub

De Businessclub van
BVV Barendrecht verwelkomt
nog altijd nieuwe leden. Een van
de recente nieuwkomers is
Duivenbode & Koch. De speci-
alist in technische oplossingen
voor de particulier en de
zakelijke klant werd gestrikt
tijdens de trip naar Duitsland.
„We waren al snel verkocht”,
vertellen de jonge
Barendrechtse ondernemers
Maarten van Duivenbode
en Robin Koch.

Veelzijdige dienstverlening

Duivenbode & Koch is opgericht door twee techniekliefhebbers, die zich in eerste instantie vooral bezighielden met computerondersteuning aan particulieren. Vanuit hun interesse kwamen daar ook alarmsystemen, camerabeveiliging en wifinetwerken bij. Daardoor kregen zij ook steeds meer klanten in de zakelijke markt. Maatwerk is voor Duivenbode & Koch erg belangrijk. „Natuurlijk begrijpen wij dat een keuze voor de laagste prijs aantrekkelijk klinkt, maar de praktijk leert echter vaak dat de dienstverlening dan niet aansluit bij de wensen en eisen. Iedere situatie is anders, dus komen wij met een technische oplossing op maat. Omdat we echt willen ontzorgen, denken we bovendien mee over de manier waarop technische installaties optimaal benut kunnen worden”, vertellen ze. Iedere uitdaging wordt



door de ondernemers vol enthousiasme opgepakt. Ook voor bijvoorbeeld audio-installaties en smarthome-toepassingen zijn zij het juiste adres.

Naamsbekendheid in de regio

Om meer zakelijke relaties op te doen en de regionale naamsbekendheid te vergroten, zocht Duivenbode & Koch naar mogelijkheden om zichtbaarder te worden. Omdat zij het ook belangrijk om iets te doen voor verenigingen, was een lidmaatschap van een businessclub al snel een goed idee. Ze zijn ook al betrokken bij TVB en ZPB. Het contact met BVV Barendrecht kwam tot stand via Arnold Devilee van Mundo Steigers. „Hij bood aan om zijn plek in te nemen voor de reis naar Duitsland, omdat hij zelf niet meekon. Eigenlijk hadden we toen al bedacht dat we dan ook lid zouden worden, maar dat zeg je niet vooraf. In de bus waren we al snel verkocht, dus maakten we het maar meteen rond. De meerwaarde zagen we immers al en het bedrag is ook goed behapbaar”, legt Robin uit.

Geen voetballiefhebbers

Het tweetal is naar eigen zeggen geen enorme voetballiefhebber. Maarten benadrukt dat dit geen belemmering vormt om toch bij de Businessclub te komen. „Het is heel laagdrempelig, er wordt absoluut geen voetbal-kennis van je verwacht. De Businessclub is een gezellige groep mensen, die van een praatje houdt. Dat merkte ik in Duitsland, maar ook bij de thuiswedstrijd tegen Har-kemase Boys. En we bleken al veel leden te kennen. Onlangs werd een groepsapp aangemaakt, daarvan had ik zeker 25 contacten al in mijn telefoon staan”, zegt hij.

Het werkt echt!

Uiteraard is het Duivenbode & Koch daar niet om te doen. Het contact met gelijkgestemden staat bovenaan. „Als je naam rondgaat in de omgeving is dat altijd goed”, benadrukt Robin. „Vaak zoeken ondernemers samenwerking toch in hun eigen netwerk. Dus als iemand een van onze diensten nodig heeft, denkt die nu misschien ook aan ons. Je weet toch niet hoe zoiets gaat. Via TVB hebben we bijvoorbeeld al eens een samenwerking bij een mooi project opgezet, dus we kunnen uit ervaring zeggen dat het werkt.”

Aantrekkelijker voor jongeren

Het bestuur van de Businessclub spreekt elders in dit magazine de wens uit meer jongeren aan te trekken. Dat is in dit geval gelukt, maar toch denkt Maarten dat hier nog winst te boeken valt. „Even ongenueanceerd gesteld: de website is verouderd en actief op Instagram of Facebook zijn ze ook niet echt. Terwijl dat de wegen zijn om jongeren te triggeren. Als wij Arnold niet gekend hadden, wist ik misschien niet eens dat deze Businessclub bestond. Daarom denk ik dat meer exposure kan helpen. Laat meer zien wat je doet en wat je terugkrijgt voor een lidmaatschap, bied bijvoorbeeld introductiekortingen aan. Want er is wel degelijk een meerwaarde, alleen moeten jonge ondernemers die wel kunnen zien. Ook als ze zelf niet bij het voetbal komen.”

Meer weten over de veelzijdige dienstverlening? Kijk dan eens op www.duivenbodekoch.nl.

SPECIAL OFFER

Gratis vrijblijvende beveiligingsscan voor alle BVV-leden!

Altijd al willen weten of de woning of het bedrijfspand wel echt veilig is? Speciaal voor de leden van BVV komt Duivenbode & Koch langs voor een controle op diverse punten, zoals inbraakdetectie. Behalve de check geven zij ook advies over hoe je met een veilig gevoel kunt wonen of werken.

Neem contact op of kijk op de website om een afspraak in te plannen.

☎ 0180 – 201 224 ✉ info@duivenbodekoch.nl

BVV Businessclub

ondernam gezellige reis naar Duitsland

In het weekend van 11 en 12 maart stond een leuke reis op het programma voor de leden van de Businessclub BVV Barendrecht. Zij gingen naar Duitsland, waar onder meer een wedstrijd van Borussia Mönchengladbach werd bezocht. Op deze pagina's een sfeerimpressie.

Voor het eerst sinds lange tijd weer samen op reis

Jarenlang waren de uitjes van de Businessclub vaste prik. Eigenlijk stond de trip naar Duitsland ook twee jaar geleden al op de planning. Maar zoals bekend dook er toen een virus op, waardoor tal van evenementen werden afgelast. Ook de Businessclub ontkwam er niet aan om activiteiten te schrappen. Wat in het vat zit, verzuurt echter niet, zo bleek. Want de businessclubleden

die zich destijds hadden ingeschreven, hielden de reis gewoon tegoe. Zo konden zij nu dus toch met ruim 30 man op pad. De sfeer zat er dan ook goed in toen er met een bus vol koers werd gezet richting onze oosterburen. Na zo'n lange tijd eindelijk weer samen op reis, daar had iedereen uiteraard veel zin in!

Vrolijke vrijdag

Uitslapers hebben het altijd zwaar met dergelijke uitjes,

want ook nu stond de bus van De Jong Intravakanties al vroeg op de ochtend klaar op De Bongerd. Om 7.30 uur om precies te zijn. Het derde de aanwezigen niet. Een eventueel ochtendhumeur verdween als sneeuw voor de zon in het vrolijke gezelschap. En als dat nog niet voldoende was, deed het aangenaam schijnende zonnetje de rest. De agenda voor de vrijdag was goed gevuld. Allereerst werd gestopt bij de Warsteiner fabriek. Het reisgezelschap leerde daar alles over het bier van deze bekende brouwerij. Aangezien er nogal wat liefhebbers van deze drank aanwezig waren, was dit een prima keuze.

Daarna reed de bus verder naar het centrum van Düsseldorf, waar het hotel was gevestigd. Midden in de 'Altstadt', op een mooie locatie. Ideaal gelegen ook nog eens, want vrijwel alles bevond zich op loopafstand. Het restaurant pal om de hoek bijvoorbeeld, waar 's avonds van een smakelijk diner werd genoten. Natuurlijk vulde iedereen vervolgens zelf de rest van de avond in en was de gezellige eerste dag al ten einde.

Hup Borussia!

Op zaterdagochtend werd allereerst heerlijk ontbeten. Daarna wandelde het gezelschap richting de kade. Aan een gezellige promenade werd lekker in de zon een drankje gedaan. Prima toeven, want het was fantastisch weer. Om 13.00 uur stond het volgende eetmoment gepland. In een après-skirestaurant in de buurt van het Borussia-Park, het ruim 50.000 plaatsen tellende stadion waar het die middag allemaal zou gaan gebeuren. De businessclubleden zagen Borussia Mönchengladbach daar winnen van Hertha BSC. Het werd 2-0 voor

'die Fohlen'. De favorieten voor één middag werden luidkeels aangemoedigd door de Barendrechtse en de beide 'Tore' van Alassane Pléa en Matthias Ginter werden al net zo enthousiast ontvangen. Het werd een geweldige wedstrijd, die voldoende stof tot napraten opleverde.

Zeer geslaagd

Dat gebeurde dan op de terugreis in de bus, die uiteindelijk rond 23.00 uur De Bongerd bereikte. Over zo'n wedstrijd zijn natuurlijk vele meningen mogelijk. Dat gold echter niet voor de trip, want alle reizigers waren eensgezind in hun mening: het was zeer geslaagd geweest! En daarvoor dankten zij de organisatie van harte, in het bijzonder Gitte Jungblut en Marco van der Leer die heel veel geregeld hadden om dit uitje van de Businessclub mogelijk te maken. Het smaakte naar meer, hopelijk laat de volgende reis minder lang op zich wachten!





De nieuwe Volvo C40 Recharge

100% elektrisch. 0% leder.

Maak kennis met de verrassende Volvo C40 Recharge. Met ongekend strakke looks, de meest geavanceerde technologie en een volledig elektrische aandrijving, ontworpen om u en de wereld waarin wij leven te beschermen. Ervaar het comfort van een ledervrij interieur vol slimme voorzieningen, waaronder Google-services. En voel de kracht en souplesse van de twee elektromotoren en vierwielaandrijving met een maximaal rijbereik van 444 km. Puur rijplezier, zonder uitstoot.

VOLVO C40 RECHARGE TWIN VANAF €46.495

LEASE ZAKELIJK VANAF €679 P.M. | AUTO-ABONNEMENT VANAF €799 P.M.
ERVAAR HEM NU BIJ DE VOLVO-DEALER OF KIJK OP [VOLVOCARS.NL/C40](https://www.volvocars.nl/c40)



V O L V O

Volvo C40 Recharge Twin Pure electric vanaf €46.495 (consumentenadviesprijs) of €45.430 (fiscale waarde). Lease vanaf €679 p.m., excl. btw en elektriciteit, o.b.v. Full Operational Lease, 72 mnd, 15.000 km p.j., Volvo Car Lease: 020-65 873 10 (kantooruren). Care by Volvo vanaf €799 p.m., incl. btw en excl. elektriciteit, 48 mnd, 10.000 km p.j., Care by Volvo: 0800-0227809 (kantooruren). Wijzigingen voorbehouden. Raadpleeg voor meer informatie de verkoopvoorwaarden op www.volvocars.nl. WLTP gecombineerd verbruik: 0 l/100 km, gem. CO₂-uitstoot resp. 0 g/km.

Dealer

Mobility Centre Volvo

Vestiging Barendrecht
Lübeck 11
2993LK Barendrecht

Vestiging Rotterdam
Hoofdweg 137
3067GD Rotterdam

Vestiging Vlaardingen
Nettenboetsterstraat 7
3133EP Vlaardingen

Volvo Studio Rotterdam
Meent 96
3011JR Rotterdam



Een stukje Zweden in Rotterdam

Mobility Centre Volvo

Mobility Centre Volvo is sinds jaar en dag de Volvo dealer voor de regio Barendrecht, Rotterdam. Een lange geschiedenis betekent veel ervaring en kennis, maar ook meegaan met de tijd. Daarom hebben wij als organisatie in de afgelopen jaren hard gewerkt aan nieuwe projecten binnen de auto-industrie. Van een Volvo Personal Service beleid waarin u direct contact heeft met uw service medewerker tot het toevoegen van nieuwe merken aan onze organisatie. Zo kunt u tegenwoordig bij ons terecht voor onderhoud en service aan uw Polestar of Lynk & Co.

Mobiliteits-budgetten, snel-laden, actieradius, laadpalen etc.; allemaal is het van invloed op uw mobiliteitsbehoefte. Maar hoe?

Ook wij als organisatie merken dat de automotive industrie hard aan het veranderen is. Met de focus op verduurzaming en elektrificatie is het essentieel dat je als organisatie en als merk meegaat met deze veranderingen. In een snel ontwikkelende markt is het belangrijk dat informatievoorziening richting klanten voorop staat. Steeds meer organisaties kiezen voor een duurzame weg naar mobiliteit die op vele manieren ingevuld kan worden. Maar weet u wel hoe het allemaal zit? Wat gaat de overstap naar elektrisch rijden voor u betekenen? Kunt u thuis laden, hoe zit het dan met vakanties of veel lange ritten op een dag? En is een volledig elektrische Volvo de beste optie voor u of past een hybride Volvo beter bij uw wensen? Allemaal zeer terechte vragen waar niet altijd snel een antwoord op te vinden is. Een daarom hebben wij besloten om de Volvo Studio op de Meent te openen.

Een stukje Zweden in het centrum van Rotterdam

Midden in het centrum van Rotterdam, op de Meent 96, hebben wij een studio geopend waarin de focus ligt op elektrificatie. Hier maakt u kennis met ons volledig elektrische modellengamma en kunt u zich laten adviseren door onze product-experts. In een minimalistisch, Scandinavisch ingerichte winkel maakt u kennis met het merk Volvo, de organisatie Mobility Centre en alle aspecten die komen kijken bij uw stap richting duurzame mobiliteit.

Zelf eens ervaren hoe het is om volledig elektrisch te rijden of wilt u eens weten wat uw mogelijkheden zijn?

Maak dan een afspraak of loop binnen in onze Volvo Studio een de Meent Rotterdam.

hallo,
Bescherm je data
overal met onze
veilige back-up,
inclusief
installatie.

Probeer nu
30 dagen
gratis!



hallo, ICT oplossingen voor het MKB

hallo, let bij cybersecurity op meer dan alleen technische oplossing

Cybersecurity is een hot item. Zeker in een tijd waarin steeds meer bedrijven in 'de cloud' zitten en medewerkers op alle plekken kunnen werken. De Barendrechtse ICT-dienstverlener hallo, heeft hier dan ook een specialisme van gemaakt. „Techniek is daarbij niet altijd het belangrijkste, we willen vooral bewustwording creëren aan de menselijke kant”, zegt directeur Remco van Lent.

Primaire behoefte

Beveiliging is volgens Remco tegenwoordig een primaire behoefte. „Het is al niet meer de vraag of je wordt gehackt, maar wanneer”, is zijn waarschuwendende boodschap. De cybercriminelen gaan bovendien steeds geraffineerder te werk. „Er worden bijvoorbeeld phishing mails gestuurd uit naam van een collega. Zeer geloofwaardige berichten met de vraag om iets te doen, waardoor de kans dat je per ongeluk toegang verleent tot data toeneemt. Onderzoek leert dat het soms maanden duurt voor er dan daadwerkelijk wordt toegeslagen, maar al die tijd kijken er dus al buitenstaanders mee. Om die reden is niet alleen beveiliging, maar vooral ook het monitoren van bijvoorbeeld je Microsoft 365-omgeving erg belangrijk.” Uiteraard heeft hallo, de technische mogelijkheden om klanten daarbij te helpen.

Personeel bewust maken

De technische oplossingen zijn echter niet het enige waarmee hallo, zich onderscheidt. Juist de aandacht voor de mensen kan het verschil maken. „Zeker nu door het toegenomen thuiswerken medewerkers overal vandaan inloggen. Dan wil je dat de data veilig is. Door bewustwording te creëren bij het personeel, voorkom je al veel schade. Waar laat iemand de laptop achter? Hoe is de versleuteling geregeld?” Zulke vragen staan centraal in de campagnes, waarbij Remco benadrukt dat het ook een kat-en-muisspel is tussen de criminelen en de technici. Allebei zoeken ze voortdurend naar nieuwe manieren om de ander een stap voor te zijn.

Phishing-test

Natuurlijk zijn er grofweg enkele punten te benoemen waardoor je kunt vermoeden dat het foute boel is. Het mailadres van de afzender, de opbouw van een bericht, vreemde links. „Onze stelregel is dat je bij twijfel niets

moet doen. Heb je dat onverhoopt toch gedaan, laat dan meteen een expert kijken”, zegt Remco. Juist dat is niet altijd het geval, daarom kan hallo, ook een phishing-test uitvoeren binnen de organisatie. „We sturen dan een mail die triggert om te klikken en rapporteren vervolgens wat er gebeurt. Phishing is steeds vernuftiger, het kan iedereen overkomen. Maar waarom heb je het niet gemeld? Daar praten we vervolgens over, zodat duidelijk wordt waar aanscherping nodig is.” Daarnaast zet hallo, informatieve filmpjes in om medewerkers te trainen.

Juist die awareness zorgt dat bedrijven veiliger kunnen werken. „Hoe lastiger je het maakt, hoe beter. Want ook in cybercriminaliteit maakt gelegenheid de dief. Als je weet waar de gevaren liggen, kun je daar beter op inspelen. Vanuit onze expertise adviseren we daarbij graag, zowel op beleidsmatig niveau als op technisch gebied”, sluit Remco af.

Meer weten? Kijk dan eens op hallo.eu of neem contact op via 088-2550100.

Businessclub BVV

Accountmanager Baldwin Sittrop is het gezicht van hallo, binnen de Businessclub van BVV Barendrecht. Hij is ook degene die de contacten onderhoudt. Wat hem betreft gaat dit mooi samen. „Veel van onze klanten zijn al lid van de Businessclub. Dat is dus een leuke manier om ze ook in een andere setting te ontmoeten.” Dit past ook bij het streven van hallo, om dichtbij de klanten te opereren.





De Bondt Publishing heeft al jaren veel contact met het onderwijs

De samenwerking tussen het onderwijs en het bedrijfsleven is erg belangrijk. Denk alleen maar aan stages. Studenten doen in de praktijk belangrijke ervaring op, die in het beste geval naadloos aansluit op de theorie die zij op school geleerd hebben. Het bedrijfsleven kan onderwijsinstellingen op de hoogte houden van de recente ontwikkelingen. Die informatie helpt om tot een onderwijsaanbod te komen dat echt van nu is. Op die manier wordt ook een bijdrage geleverd aan het klaarstomen van de werknemers van de toekomst. Het Barendrechtse bedrijf De Bondt Publishing, de uitgeverij van magazines als Ondernemend, Beleef Barendrecht, de Onderwijskrant, de Voorjaarskrant en de Najaarskrant, heeft al jaren veel contact met het onderwijs. „Ons netwerk is door de jaren heen flink gegroeid. Dusdanig dat wij zelfs kunnen meedenken als studenten een stage bij een leuk bedrijf in Barendrecht zoeken”, zegt directeur Ramon de Bondt.

Ondernemers zoeken contact

„Wij hebben de afgelopen tijd gemerkt dat er een groeiende vraag bestaat op de arbeidsmarkt. Ondernemers zouden bijvoorbeeld best graag een stagiaire willen of een gastles willen verzorgen, maar weten niet precies hoe ze dat moeten regelen. Daaruit ontstond het idee om onze klanten niet alleen te ontzorgen op het gebied van marketing, maar ook op dit gebied. Een totaalpakket dus”, vertelt Ramon. Zelf heeft hij al diverse keren een gastcollege gegeven. „Erg leuk om te doen. Je merkt meteen dat dit voor studenten toch anders is. Er staat dan toch ineens iemand uit de praktijk voor ze, die soms vragen stelt die ze niet direct verwacht hadden.”

De Bondt Publishing

Voordijk 520, 2993 BE Barendrecht
T: 0180-745096, I: www.penrpublishing.nl
E: r.debondt@penrpublishing.nl

Grandcafé - Restaurant - Terras

Double Dutch

Zakenborrels - Lunch - Diner

De keuken is geopend van 12:00 tot 22:00

Adres: Havenhoofd 17 2993 EK Barendrecht Tel: 0180 - 615 110

Website: www.doubledutchbarendrecht.nl

f Grand Café Double Dutch

Double_Dutch_Barendrecht

Ramon de Bondt zeer te spreken over dienstverlening Duivenbode & Koch



Niets is zo frustrerend als een haperende internetverbinding. Want die spannende serie wil je van A tot Z zien en je favoriete nummer mag ook niet stilvallen. Om nog maar te zwijgen over die belangrijke bestanden die je nog moet versturen. Kortom, de WiFi ontvangst móet goed zijn. Helaas niet altijd een vanzelfsprekendheid, merkte de Barendrechtse ondernemer Ramon de Bondt.

Daarom nam de uitgever van dit magazine voor advies contact op met specialist Duivenbode & Koch. En daar heeft hij tot op de dag van vandaag geen spijt van!

Overstap naar de cloud

Ramon merkte steeds vaker dat er 'doffe plekken' ontstonden in de verbinding in zijn woonhuis en kantoor. „Ik moest ook op diverse plaatsen overschakelen naar een ander netwerk, verre van ideaal. Ons systeem op kantoor was bovendien op leeftijd geraakt, inclusief verouderde computers. Daarom nodigde ik Maarten en Robin uit voor een vrijblijvend advies. Zij kwamen al snel met het idee om iets geheel nieuws neer te zetten”, blikt hij terug. Het advies was helder: werken in de cloud. Duivenbode & Koch raadde Office 365 aan. „Ontzettend handig, we kunnen nu overal bij de data. Op ieder device, waar we ook zijn. Zeker in coronatijd zorgde dat voor flexibiliteit. Als het nodig was, konden we thuiswerken en via Teams bijvoorbeeld vergaderen op afstand. In de werkomgeving staan nu laptops van een betrouwbaar en veilig merk, maar ook een goede printer. Als het nodig is, kunnen we bovendien eenvoudig op- en afschalen.” Het project verliep vlekkeloos, de uitgeverij weet inmiddels al niet meer beter dan dat er met Office365 gewerkt wordt!

Uitgebreide samenwerking

Het bleek het begin van een uitgebreide samenwerking. Ramon vroeg Duivenbode & Koch vervolgens ook om het hele huis van WiFi te voorzien. Dat deden de specialisten door WiFi-punten te creëren op meerdere plekken in de ruimte en die vervolgens bekabeld aan te sluiten. In de ogen van Duivenbode & Koch een voor-

waarde voor een stabiel netwerk. „En ze hebben gelijk gekregen, want het loopt als een zonnetje. We hebben eigenlijk nooit een storing, terwijl het netwerk toch zeer intensief wordt gebruikt. Het sprak mij bovendien erg aan dat Maarten en Robin erg creatief waren bij het zoeken naar een oplossing op maat, rekening houdend met het budget”, zegt Ramon.

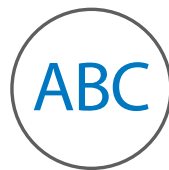
Meer dan WiFi

Die goede ervaring bracht Ramon er toe om te polsen of Duivenbode & Koch ook bij andere technische vraagstukken van dienst konden zijn. Het antwoord was al snel bevestigend. „Daarom hebben zij ook de binnen- en buitenverlichting verzorgd, het complete audiogebeuren buiten geregeld en meerdere televisieschermen aangesloten. Ze doen dus veel meer dan alleen WiFi en het is allemaal prima. Ik kan dan ook iedereen aanraden om eens met Maarten en Robin in gesprek te gaan bij technische vraagstukken. Ze schakelen snel en zijn goed bereikbaar”, zegt Ramon tevreden. Als specialist kan Duivenbode & Koch op diverse gebieden van dienst zijn. Van camera's en alarmsystemen tot domotica of slimme deurbellen; vraag gerust eens om een vrijblijvend advies.

Duivenbode & Koch

Middeldijk 56 a13, 2992 SJ Barendrecht
T: 0180-201224, I: www.duivenbodekoch.nl
E: info@duivenbodekoch.nl

BARENDRECHT • ROTTERDAM • AMSTERDAM • DEN HAAG



PAYROLL & HR SERVICES



JURIDISCH ADVIES



ACCOUNTANTS & ADVISEURS

WWW.ABCACCOUNTANTS.NL