

# beLEEF

B A R E N D R E C H T

Mode • Lifestyle • Culinaire • Trends uit Barendrecht

Voorjaar 2016



Interview  
televisiepresentatrice  
Jet Sol

Dé modetrends voor  
voorjaar en zomer

  
kom winkelen in centrum  
**BARENDRECHT**  
middenbaan • 't vlak • onderlangs • achterom





oogwereld

STIJLVOL  
MODIEUS  
ELEGANT

ONZE NIEUWE  
COLLECTIE  
ZONNEBRILLEN

oogwereld broekhuis

Middenbaan 69 Barendrecht T. 0180 614006 gun je ogen de wereld

## Inhoudsopgave

|                     |    |
|---------------------|----|
| Interview Jet Sol   | 6  |
| Mode                | 8  |
| Guilty pleasures    | 29 |
| Evenementenkalender | 32 |
| Facebook win-actie  | 35 |
| Wonen               | 40 |
| Dagje medewerker    | 42 |
| Proef Barendrecht   | 44 |

### COLOFON

beLEEF Barendrecht is een uitgave van De Bondt Publishing in samenwerking met Stichting BIZ Centrum Barendrecht.

#### Uitgever

De Bondt Publishing  
Gieterijstraat 92  
2984 AB Ridderkerk  
T: 0180-745096

#### Tekst

Michel Nys / De Bondt Publishing

#### Coverfoto

Daan Barnhoorn / Daan Barnhoorn Fotografie

#### Fotografie

Peter Farla / Farlagraaf Fotografie

#### Vormgeving

Richard de Keyzer / De Bondt grafimedia communicatie bv

#### Projectcoördinatie & Art Direction

Paul van der Kooij / De Bondt Publishing

#### Acquisitie

Ramon de Bondt (r.debondt@penrpublishing.nl)  
Marian Breeman (m.breeman@penrpublishing.nl)

Overname of vermenigvuldiging uit deze uitgave is alleen toegestaan na toestemming van de uitgever.

De makers van beLEEF Barendrecht kunnen niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele spel-, plaatsing-, of drukfouten.





DW  
Daniel Wellington

VERKRIJGBAAR BIJ  
JEWIZ®

# Voorwoord

## Beste lezers.

Voor u ligt de eerste editie van het magazine beLEEF Barendrecht! Een titel die niet voor niets is gekozen. Want wat is er nu leuker dan de beleving die een gezellige winkelstraat biedt? Een straat waar je doorheen loopt en ondertussen al je zintuigen inzet... Kijken, horen, ruiken, voelen, proeven; het kan allemaal. Dat geeft toch veel meer voldoening dan online bestellen?

Als winkeliers spannen wij ons in ieder geval in om u tijdens uw bezoek aan ons centrum een beleving te bieden. Samen vormen we één groot warenhuis met een compleet en gevarieerd aanbod. Waar enthousiaste, deskundige mensen klaar staan om u op persoonlijke wijze te ontvangen. Ons centrum telt een groot aantal specialisten, die hun toegevoegde waarde tonen in een goed en prettig advies.

Dit magazine is een van de initiatieven waarmee wij samen naar buiten willen treden. Diverse ondernemers presenteren zich hierin. Ze vertellen over hun winkel, de collecties, de drijfveren. Kortom, een mooi voorproefje en hopelijk een aanleiding voor een daadwerkelijk bezoek. Want uiteindelijk hopen wij langs deze weg uw nieuwsgierigheid te prikkelen, zodat wij u binnenkort zelf een keer in ons centrum mogen ontvangen.

Wij zijn in ieder geval erg blij met het eindresultaat en hopen dat u ook veel leesplezier aan deze eerste editie zult beleven. Tot ziens!

*Ad Vijfvinkel*

Voorzitter Stichting BIZ Centrum Barendrecht

### Damrak Gin:

In het jaar 1575 begon de Familie Bols een kleine distilleerderij in het hart van het oude Amsterdam. In de 17de eeuw werd het Damrak DE route om exotische producten zoals zoete sinaasappelen en jeneverbessen, naar hartje Amsterdam te vervoeren. Lucas Bols werd geïnspireerd door deze import en maakte met prachtige combinaties van exotische kruiden en specerijen een zacht Nederlands alternatief voor de veelal bittere Londense dry gins. De Lucas Bols distilleerderij kijkt nog steeds uit op het Damrak. Daar wordt elke batch Damrak Amsterdam Original Gin naadloos vormgegeven en perfect geblend.



### Hendricks Gin:

In aanvulling op de traditionele jeneverbessen, gebruikt Hendrick's Bulgaarse roos en komkommer om aan haar smaak toe te voegen en deze zowel te verbeteren en extra dimensie te geven. Hendrick's gin wordt gebotteld in een donker bruine apotheker-stijl fles. Met zijn ruwe uiterlijk heeft het een stoere uitstraling.



### Thomas Henry Tonic:

Thomas Henry Tonic Water is zeer verfrissend en aangenaam van smaak. De typische bitterheid is van cruciaal belang voor die extra frisheid. Thomas Henry Tonic Water smaakt intens en volwassen, het bepalende element is een extract van de kinabast kinine dat deze tonic zijn individuele karakter geeft.



### Thomas Henry Tonic Elderflower:

De vlierbloesems die sinds eeuwen bekend staan om hun geneeskrachtige werking, zijn tegenwoordig op alle lippen te bespeuren - zowel als siroop, als likeur, in cocktails of in champagne.

Thomas Henry Elderflower Tonic vormt de ideale partner voor wodka of gin. De fruitige touch vormt een uitstekend en evenwichtig geheel met de jeneversmaak en verleent deze drank een elegante lichtheid.



**ACTIE:**  
Bij aankoop van  
een fles Gin, krijgt  
u 4 flesjes tonic  
gratis

\*Zolang de voorraad strekt





# Televisiepresentatrice groeide op in Barendrecht

Tijdens onze wandeling over de Middenbaan wordt ze regelmatig aangesproken. Door oude bekenden, maar ook door mensen die haar herkennen. „U bent toch van televisie?” vraagt een klant vanuit een winkel. Jet Sol bevestigt het met een glimlach. Samen met de redactie keerde de geboren Barendrechtse, momenteel onder andere te zien als presentatrice bij Omroep West, terug naar haar roots.

Jet is geboren achter het gemeentehuis, verhuisde enkele jaren later naar een woning in de buurt van het station en bezocht basisschool De Sprong. Na haar middelbare schoolperiode vertrok ze uit Barendrecht. „Ik kom er nu eigenlijk alleen nog om mijn ouders en tante te bezoeken, want mijn jeugdvrienden wonen ook ergens anders. Maar als ik er ben, valt me altijd weer op hoe hartelijk de mensen zijn”, vertelt ze. „Het is hier trouwens wel enorm veranderd. Er zijn hele stukken in Barendrecht waar ik hopeloos zou verdwalen als je me er zonder GPS los zou laten! Je had vroeger ook veel meer ruimte. Ik speelde veel buiten en heb in heel wat bomen geklommen.” Ervaring die haar goed van pas komt bij het presenteren van het programma ‘Van de Kaart’, waarin Jet geregeld over obstakels klautert.

Op de Middenbaan komen de nodige herinneringen bij Jet boven. „Hier bracht ik een groot deel van mijn zakgeld weg” zegt ze als we bij boekhandel Bert Onnink staan. „Mijn tante liet mij tijdens de Kinderboekenweek altijd een boek uitzoeken, maar dat was meestal al uit voor ik thuis was. Daarom was het een openbaring toen mijn moeder

bij de bibliotheek ging werken. Boeken waren mijn venster naar de wereld en ineens had ik toegang tot een enorme hoeveelheid! Er gingen hele stapels mee naar huis, stiekem meer dan was toegestaan. Niet erg, want ik verslond ze, dus ze waren ook zo weer terug.” Terugblikkend wordt Jet steeds enthousiaster. Ze vertelt hoe haar Feyenoord-gevoel ontstond door de vriendschap met de dochters van Beer Kreijermaat. Hoe ze een jonge Inge de Bruijn als ongrijpbare vis door het water zag bewegen.

Zelf kwam ze naar eigen zeggen per ongeluk bij de televisie terecht. „Om een project voor RTV Rijnmond af te ronden, ben ik als invalster voor de camera beland. Tot mijn verbazing boden ze me daarna een baan aan. Het bleek geen grap,” zegt Jet lachend. „Achteraf paste het perfect. Mensen de hemd van het lijf vragen, dat zat er altijd al in bij mij. Met de televisie kreeg ik daarvoor een ideale tool in handen, waarmee deuren openen die anders gesloten blijven. Maar wel altijd met het idee dat het niet om mij draait. Ik ben slechts het doorgeefluik. Misschien hoort dat wel bij opgroeien in deze contreien. Lekker no-nonsense, glamour interesseert me niet.”

„Ik heb in heel wat Barendrechtse bomen geklommen!”



Jet Sol  
bracht haar zakgeld naar  
boekhandel Onnink

Foto's: Daan Barnhoorn Fotografie



## Nieuwe gezichten vol enthousiasme aan de slag bij **Shoeby**



Afgelopen december startte er een nieuwe shopmanager bij Shoeby. Marjo de Bruin, die al ervaring had opgedaan in de kledingzaak met een mooie collectie voor het hele gezin, is razend enthousiast. Onlangs werd het team versterkt door Mandy. De nieuwe gezichten doen er alles aan om winkelen bij Shoeby nog gezelliger te maken.

Bij Shoeby krijg je namelijk persoonlijk advies van Jouw Personal Shopper om de perfecte outfit te vinden. Iedere dag staat het team van Shoeby Barendrecht klaar om je van top tot teen te stylen. En mocht het je even niet uitkomen, dan maak je heel eenvoudig een persoonlijke afspraak in de winkel.

Er worden ook regelmatig activiteiten georganiseerd. „Wij pakken tijdens events vaak nog eens extra uit door op de kidsmiddag ook te schminken en voor een snoepje te zorgen”, vertelt Marjo. De winkel is ook steeds vaker het decor voor kinderfeestjes. „De kinderen worden dan mooi aangekleed, het haar en make-up wordt gedaan en uiteindelijk lopen ze een modeshow voor de ouders. Erg leuk.”

Voor de volwassenen worden besloten VIP-avonden vol kortingen, hapjes en drankjes georganiseerd, terwijl clubs en verenigingen kunnen profiteren van sponsoravonden. Nieuwsgierig? Stap dan eens binnen en informeer naar de mogelijkheden.



Shoeby • Middenbaan 21 • T: 0180-699800 • I: [www.shoeby.nl](http://www.shoeby.nl)



## Big Boss en Blue Wave:

### dames- en herenmode onder één dak

Al sinds 1985 is Nico Jozee werkzaam in een herenmodezaak op de Middenbaan. In 1996 werd hij eigenaar. Later kwam er een damesmodezaak bij. Beide winkels, Big Boss en Blue Wave, zijn samengevoegd tot één, maar wel met twee aparte ingangen. Mannen en vrouwen kunnen er dus onder hetzelfde dak terecht in hun zoektocht naar mode uit het middensegment.

„We bedienen een brede doelgroep, die loopt van pakweg twintig tot tachtig jaar oud”, vertelt Nico. „Daarom proberen we een collectie samen te stellen die voor iedereen iets leuks bevat.” Bij Big Boss zijn merken als State of Art, Gardeur, Digel, HV Polo en Mac verkrijgbaar, terwijl Blue Wave blikvangers kent in Angels, Street One, Yaya en Dreamstar. De klant treft in beide winkels vertrouwde gezichten. Nico staat er zelf al sinds de start, terwijl een vijftal medewerkers er ook al zo’n twintig jaar werkzaam is. Zij kennen de smaak van de klantenkring en spelen daar qua advies op in. Oriënteren via de webshop is ook mogelijk.



Big Boss / Blue Wave • Middenbaan 61-63 • T: 088-7771553  
I: [www.bigbossfashion.nl](http://www.bigbossfashion.nl) / [www.bluewavefashion.nl](http://www.bluewavefashion.nl)

## Brandstore speelt met breder assortiment in op totaalplaatje

Onlangs heeft Brandstore het interieur van een nieuwe look voorzien. Subtiel aangebrachte houten elementen zorgen voor een warme uitstraling. De modezaak blijft dus vernieuwen, waarbij ook het assortiment niet wordt vergeten.

„We willen echt een totaalplaatje kunnen bieden”, vertellen Marion en Nicky. „De tassen van Paul’s Boutique sluiten bijvoorbeeld prima aan bij onze damescollectie, waarin naast een uitgebreide lijn van Summum ook mooie merken als Geisha, Circle of Trust, Jane Lushka, Three60 en 10 Days zijn opgenomen. Binnenkort nemen we ook schoenen op in ons assortiment.” De dames willen best al een klein voorproefje van de zomertrends geven. „Veel pasteltinten, leuke neonaccenten en vooral de broek met flare pijp is erg in de mode.”

Natuurlijk kan ook de trendbewuste man prima slagen bij Brandstore, dat een mooie herencollectie heeft met merken als Matinique en Pearly King. „Nieuw zijn de schoenen van Hugo Boss, maar de blikvanger blijft de stretchbroekenlijn van Meltin’ Pot. Geschikt voor ieder figuur, mannen komen daar echt voor terug!”

Behalve met de bij alle leeftijden passende collectie wil Brandstore het verschil maken door een beleving te bieden. „Hier vind je het persoonlijk contact dat op internet ontbreekt. Mensen echt helpen, ze een beetje verwennen, bijvoorbeeld met een kop koffie, en vervolgens met een complete outfit blij naar huis zien gaan. Dat vinden wij leuk!” sluiten Marion en Nicky af.



Brandstore • Middenbaan 89 • T: 0180-546152  
I: [www.brandstore.nl](http://www.brandstore.nl)





# No Sense brengt internationale allure in een vertrouwde omgeving

Twintig jaar geleden besloten Peter en Jolanda Hartman hun kennis uit de jeans- en modewereld te combineren in een eigen, onderscheidende modezaak. „Onze insteek was destijds om een stadse winkel te openen in het toen nog kleine, dorpse Barendrecht. Dat idee is nooit veranderd, hoewel Barendrecht inmiddels veel groter is geworden”, vertelt Peter.

Vanuit die benadering wordt ook de collectie van No Sense samengesteld. Kleding van nicheachtige labels, die niet alleen modisch verantwoord zijn, maar ook authenticiteit uitdragen. „Premium jeans met spannende details bijvoorbeeld”, zegt Peter. „De collectie wisselt voortdurend, waarbij het van belang is dat de merken iets toevoegen aan het geheel. Omdat er een speciaal verhaal achter zit of omdat ze specifieke elementen bevatten. Wij bieden een stukje selectieve exclusiviteit

en hebben bijvoorbeeld Levi's broeken die ze zelfs in de eigen Levi's Store niet eens verkopen.”

De getogen Barendrechter benadrukt dat het stylingadvies wordt gebaseerd op wat bij iemand past in plaats van op de laatste

mode. De tijdloze collectie maakt dit ook mogelijk. „Onze winkel is uitgegroeid tot een merk, mensen weten waarvoor No Sense staat. Ik heb zelfs al eens gehoord dat wij niet zouden misstaan in het centrum van Kopenhagen. Een mooier compliment is toch niet denkbaar?”



No Sense Heren  
Middenbaan 50A  
T: 0180-647653  
I: [www.nosensebarendrecht.nl](http://www.nosensebarendrecht.nl)



# No Sense biedt **vrouwen** inspiratie met **unieke kledingkast**

Behalve de bekende herenmodezaak heeft No Sense ook een damesmodezaak, die werkt volgens dezelfde formule. Jolanda Hartman en haar team leggen al hun gevoel en passie in een goed advies aan de klant, zodat die blij de deur uitstapt. „Ik vergelijk onze winkel wel eens met een grote kledingkast, waarin voor iedere vrouw wel iets te vinden is”, vertelt Jolanda.

Die kledingkast bevat een aantal onderscheidende merken. „Vrouwen zeggen vaak dat ze naar ons komen voor de bijzondere dingen. De collectie is ook best trendy, maar tegelijkertijd dusdanig tijdloos dat je lang plezier van je aankoop kunt hebben”, zegt Jolanda. De mooie uitstraling en hoogwaardige kwaliteit dienen als trekpleister voor vrouwen die de garderobe leuk willen aanvullen. Maar het echte verschil zit in de benadering.

„Persoonlijk contact is onze kracht. Daarom worden al onze medewerkers getraind om als ‘personal stylist’ te kunnen optreden”, legt Jolanda uit. „Dat vraagt om gevoel, passie en creativiteit. Durven mixen, want iedereen is uniek. Daar bestaan geen regels voor, je doet het vanuit je hart. Omdat we onze klanten kennen, bellen we ze ook gerust even op als er een kledingstuk is binnengekomen waar ze eerder naar zochten.” Iedereen is welkom om zich te laten inspireren!



No Sense Dames • Middenbaan 39 • T: 0180-647653 • I: [www.nosensebarendrecht.nl](http://www.nosensebarendrecht.nl)





Deze verzorgende crème van CC brengt een mooie teint aan, perfect passend bij je huidskleur. Verkrijgbaar bij **Beauty Salon Barendrecht**.

Je zomerse look creëer je met de zomerse lijn van Kérastase, die het haar op ultieme wijze beschermt tegen de zon, maar ook tegen de invloeden van zee en chloorwater. Lekker onbezorgd zwemmen dankzij dit bij **Blitz Kapsalon** verkrijgbare product!



Deze zomer is de jungleprint dé trend in de dameskleding. Dus ook in de bikini's. Verkrijgbaar bij **Eslin Lingerie** in diverse prints. Geleurd, dierenprint, Hawaï of bloemen; kies wat bij je past en 'shine' op het strand!



Flared jeans, oftewel broeken met wijde pijpen, zijn ontzettend populair in de zomer. Comfortabel, maar ook gewoon ontzettend leuk, zoals deze broek van **No Sense** bewijst.

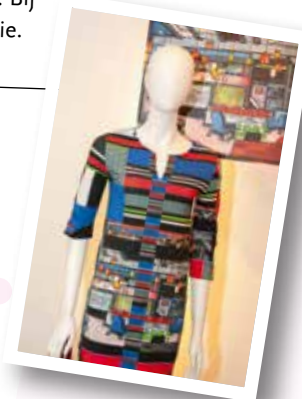


# Dames trends

De hippe tassen van Paul's Boutique hebben een mooi plekje in de winkel gekregen bij **Brandstore**. Diverse kleuren en varianten, ideaal om te combineren met je outfit.



Het merk Aventures des Toiles laat zich bij het ontwerp van de kleding inspireren door kunstwerken. Dat levert zeer bijzondere items op. Bij **Bobois** vind je een leuke collectie.



Eau de parfum uit Frankrijk. Dat is Des Filles a la Vanille. Verkrijgbaar in flesjes van 100 milliliter en in diverse varianten, elk met hun verleidelijke geur. **Chica's Mode** heeft ze naar Barendrecht gehaald.



Het wordt de zomer van de streepjes! Dit lieflijke jurkje van McGregor is daarvan alvast een mooi voorbeeld. Het wacht op je bij **Mirage Damesmode**.



Wie beweert dat een houten bril niet vrouwelijk is, heeft dit elegante montuur bij **Pearle Donkervoort** nog niet gezien. Hout is dé trend voor het komende seizoen!



Nieuw in de collectie bij **Smit mode**: de getailleerde colberts en mooie overhemden van Cavallaro Napoli, nu ook speciaal voor vrouwen. Deze trend mag je niet missen!



Wie de sneaker past, trekt hem deze zomer aan! Bij **Vijfinkel Schoenen** hebben ze alvast een mooie collectie samengesteld. Onder andere van het merk Mjus, in allerlei uitvoeringen.



Dames, bij een mooie outfit hoort toch ook een prachtig sieraad? Deze armband van Buddha to Buddha, die je kunt vinden bij **Jewlz**, is van oogverblindende schoonheid.



Het alom bekende lingeriemerk PrimaDonna heeft ook een schitterende lijn badmode. Of je nu gewoon in de tuin ligt, het zwembad opzoekt of op het strand gaat zonnen, met de bij **Kraima** verkrijgbare collectie mag je gezien worden.





# Chica's Mode

helpt vrouwen om er mooi uit te zien

Welke vrouw wil er nu niet graag mooi uitzien? Danny en Diane van den Ouden spelen met hun damesmodezaak Chica's Mode al ruim vijf jaar in op die wens. Vrouwen kunnen er terecht voor een complete outfit voor iedere gelegenheid. Of je nu uit eten gaat, een terrasje pakt of moet werken; de juiste kleding vind je bij Chica's!

De eigenaren hebben gezorgd voor een origineel assortiment, waarin steeds weer iets nieuws te vinden is. Kleding, tassen, accessoires, laarsjes... Vaak net even anders dan gemiddeld. Een mooi voorbeeld is het merk Miss June, dat de kledinglijn losjes inspireert op het Spaanse vakantie-eiland Ibiza. Zeker weten dat de kleurige blouses, jurkjes en jackets van geweldige stoffen en materialen je outfit van een zomers tintje voorzien! Andere merken in de collectie zijn Lofty Manner, So Jamie, Knowing en Est 1842. „Maar we hebben ook een eigen label ontworpen. Joggingpantalons en bijpassende blouses in vijf kleuren”, zegt Diane. Uiteraard allemaal voor een nette prijs.



Samen met vaste medewerkster Mylene staat het ondernemerskoppel klaar om de klant te voorzien van een goed advies. „We presenteren onze nieuwe collecties ook online. Wist je dat wij iedere twee maanden een nieuwe aflevering van Chica's TV hebben?” zegt Danny. Nieuwsgierig? Kijk dan eens op de Facebook-pagina van Chica's Mode Barendrecht!



Chica's Mode • Achterom 113-115 • T: 0180-611066 • I: [www.chicasmode.nl](http://www.chicasmode.nl) • Volg ons ook op Facebook!

## Mannen winkelen ontspannen bij Blue Basement

Kleding kopen is voor veel mannen toch een beetje een verplicht nummer. Dennis Schouwenburg van Blue Basement weet er alles van. Met zijn winkel voor casual herenkleding speelt hij al tien jaar in op deze gedachte.

„De meeste mannen houden van duidelijkheid. Daarom helpen wij hen met onze presentatie, die het makkelijk maakt om keuzes te maken. Onze jeanswand is daarvan het beste voorbeeld”, zegt hij. Eenvoudig kiezen en een goede inschatting van de maat betekenen doorgaans ook dat er niet al te veel paswerk nodig is en dat mannen dus snel klaar zijn. Blue Basement is dan ook het ideale adres om laagdrempelig te winkelen. „Niet alleen voor mannen, maar ook vrouwen slagen hier vaak goed als ze iets zoeken voor hun partner of zoon. Omdat onze collectie bij de allerkleinste herenmaten begint, hebben we ook genoeg in huis voor jongens die uit de grootste kindermaat zijn gegroeid.”

De collectie van Blue Basement bevat kwaliteitskleding tegen schappelijke prijzen. Wekelijks komen er nieuwe items binnen, die direct draagbaar zijn. Overzichtelijk dus. „Inmiddels kennen we



veel van onze klanten persoonlijk, dat maakt het nog leuker om hen te helpen”, vertelt hij. „Broeken korter maken, met behoud van de originele rand, is geen enkel probleem. We doen dat nog altijd gratis en zullen dit ook zeker blijven doen.”

Blue Basement • Middenbaan 104 • T: 0180-531614  
I: [www.blue-basement.nl](http://www.blue-basement.nl)  
Volg ons ook op Facebook voor leuke acties en nieuwtjes





# Heren trends

De trend voor dit voorjaar is het doorgestikte donzen jack. Lichtgewicht jassen met sportieve invloeden, makkelijk mee te nemen en ideaal te combineren. Verkrijgbaar bij **Smit mode**.



Trendy genieten van de zomerzon kan in deze korte broek met vissenprint van Petrol Industries, inclusief leuke riem. Verkrijgbaar bij **Blue Basement**.



In deze sneakers van Greve mag je gezien worden komende zomer. Hip, maar ook uiterst comfortabel. Verkrijgbaar bij **Van Asperen Schoenmode**.



Of je nu gaat voor een kleurrijk model of een bijzondere variant, de trendy sneakers van Floris van Bommel lopen altijd goed. Ze zijn het deze zomer helemaal! Verkrijgbaar bij **Vijfvinkel Schoenen**.



Designed in Holland! Dat is The GoodPeople, een van origine Barendrechts merk. Mooie kleding van rijke materialen. Verkrijgbaar bij **Claudius Menswear**.



In deze zomerse set van Hugo Boss Orange, inclusief coole chino en overhemd met gedetailleerde afwerking, kun je moeiteloos voor de dag komen. Laat je gerust inspireren, want de zomercollectie voor heren is weer verkrijgbaar bij **Brandstore**.



We leven nu eenmaal in een nat land, dus goede bescherming tegen de regen is geen overbodige luxe. De gecoate jassen van Rains, een Scandinavisch ontwerp, zijn de hit tijdens dit festivalseizoen, maar zullen ook veelvuldig opduiken in het straatbeeld. Verkrijgbaar bij **No Sense**.



Met je kleding probeer je natuurlijk ook aan te sluiten bij het seizoen. Dit kostuum met blouse in zomertinten is dan perfect geschikt. Verkrijgbaar bij **Big Boss**.



Waar je ook gaat deze zomer, vergeet je zonnebril niet! Welke je kiest, heeft uiteraard te maken met je eigen persoonlijke stijl en voorkeur. De nieuwe collectie is in ieder geval verkrijgbaar bij **Oogwereld Broekhuis**.





# Smit mode helpt dames graag aan complimentjes

De damesmodezaak van Smit mode is al jaren een vertrouwd adres op de Middenbaan. Het familiebedrijf richt zich met de collectie op de modische vrouw, die casual gekleed wil zijn. Zij kunnen bij Smit mode winkelen in een warme ambiance.

„Wij geven onze klanten persoonlijke aandacht en willen graag een relatie opbouwen voor een langere termijn. Doordat we hen kennen en herkennen, kunnen we voortborduren op de smaak”, vertelt Heleen Smit. „We denken dus echt mee over de manier waarop vrouwen er leuk uit kunnen zien. Bijvoorbeeld door de outfit af te maken met een sjaaltje. Complimentenvangers, noemen wij dat. Daar gaan we voor, want iedereen vindt het toch leuk om een complimentje te krijgen?”

Natuurlijk heeft Smit mode een mooie collectie om uit te kiezen, met merken als Espresso, 10Feet, Aaiko, Taifun en nieuwkomers als Betty & Co. „We blijven bewust zoeken naar verrassing in onze collectie”, zegt Heleen hierover. „Zo hebben we nu mooie blazers van Cavallaro Napoli, die leuk combineren met een spijkerbroek. Maar ook over de draagbare jurkjes en pakken met sportieve invloeden van Jane Lushka zijn wij zeer enthousiast. Nu de zomer voor de deur staat, neemt het jurkenaanbod uiteraard weer flink toe!”



Smit mode • Middenbaan 51  
T: 0180-613536 • I: [www.smitmode.nl](http://www.smitmode.nl)



# Nieuwe herenmodezaak Smit mode enthousiast ontvangen

In september vorig jaar verhuisde de herenmodezaak van Smit mode naar een ander pand. Het familiebedrijf heeft veel positieve reacties mogen ontvangen. Niet zo vreemd, want de ruime winkel is gelijkvloers, overzichtelijk ingedeeld en zeer sfeervol.



Andries, het vaste gezicht van Smit mode in Barendrecht, is al even enthousiast. „Ik kende dit concept al van de winkel in Papendrecht, maar dit is weer een verbeterde versie. De etalage spreekt veel meer dan voorheen, de uitstraling doet recht aan onze collectie en we kunnen de klant hier echt de beleving bieden die past bij Smit mode”, zegt hij. Het gastvrije team neemt u graag mee door de winkel en zet de kennis in om een advies op maat te geven.

Ieder segment – casual, denim, business en smart casual – heeft een eigen plaats gekregen, net als de schoenen en accessoires als riemen. In de collectie zijn enkele voor Barendrecht nieuwe merken opgenomen, zoals Vanguard en Scotch & Soda. „We merken dat we daarmee een jonger publiek trekken, maar uiteraard hebben we voor mannen van alle leeftijden wel iets in huis. Momenteel is het trouwseizoen weer geopend. Er worden veel afspraken gemaakt door aanstaande bruidegoms om hier een persoonlijk maatpak samen te stellen”, vertelt Andries.

Smit mode • Middenbaan 77 • T: 0180-610545  
I: [www.smitmode.nl](http://www.smitmode.nl)







## Bobois damesmode, net even anders

Familiebedrijf Bobois (voorheen Bo-boismode) is al 35 jaar het adres voor de modebewuste vrouw die net even iets anders zoekt dan doorsnee. „Onze collectie is, gezien onze oppervlakte, zeer groot”, vertelt Toine Boersema. „Dat komt omdat van ieder kledingstuk één voorbeeld in de winkel hangt en de andere maten in het magazijn. Hierdoor bieden wij een brede en unieke collectie, met alleen al meer dan honderd verschillende jurken. Ons team staat klaar om de klant te voorzien van een persoonlijk kledingadvies.” Mannen kunnen ondertussen onder het genot van een kop koffie de krant lezen aan tafel. Alvast inspiratie opdoen voor het voorjaar en de zomer 2016? „Kijk dan eens in het ‘Lookbook 2016’ op onze vernieuwde website. Of kom langs in onze winkel waar wij graag de tijd voor u nemen.”

Bobois • Middenbaan 46A • T: 0180-626667 • I: [www.bobois.nl](http://www.bobois.nl)

## Mirage

*de damesmoderaak waar een zeer uiteenlopende collectie te vinden is*

„Onze collectie bestaat uit zo’n 25 merken met ieder een eigentijdse uitstraling, zoals Penn & Ink, Moscow, Marc Aurel, Juffrouw Jansen, Normansland en McGregor. Om hier een goed beeld van te geven, vernieuwen we om de twee weken de etalage. Op de website kunt u een impressie krijgen van alle merken die in de winkel hangen. Onze klanten, waarvan wij er in 22 jaar tijd veel persoonlijk hebben leren kennen, worden door de medewerkers geadviseerd bij de kledingkeuze. Bij Mirage staat klantvriendelijkheid en service hoog in het vaandel”, aldus Maria Kerkmans, eigenaresse van Mirage Damesmode.



Mirage Damesmode • Middenbaan 93-95 • T: 0180-622594 • I: [www.miragedamesmode.nl](http://www.miragedamesmode.nl)

## 't Schaapje

al meer dan 25 jaar  
de speciaalzaak voor **kinderkleding**

Wie kent 't Schaapje niet? Al meer dan 25 jaar is de winkel hét adres voor de leukste kinderkleding van actuele merken. Nik en Nik bijvoorbeeld, een merk dat is ontworpen door Nikkie Plessen. Dankzij de maatvoering – 50 t/m 176 – bedient 't Schaapje een brede doelgroep, van baby's tot tieners. De gezellige ingerichte winkel is perfect geschikt om even met de kinderen te komen passen, eventueel nadat er online sfeer is geproefd. „Wij zijn nog een van de weinige speciaalzaken in de regio”, vertellen Jacoline en Angelique. „Mensen komen daar echt voor terug. Soms zien we hier moeders die vroeger zelf als kind in de winkel kwamen, heel leuk!”

't Schaapje • lifestyle 4 kids • Middenbaan 33a • T: 0180-622056 • I: [www.tschaapje.nl](http://www.tschaapje.nl)

## Van Asperen blij met verhuizing naar nieuw pand



Begin februari stak Van Asperen de straat over. Door de verhuizing naar een ruimer pand kan de schoenenspeciaalzaak de klant nog beter van dienst zijn. „Wij zijn blij met deze mooie stap”, zegt eigenaar Bertine Veenhuizen.



De nieuwe winkel bood Van Asperen ook de mogelijkheid om, naast de bekende pasvormcollectie, een uitgebreidere en jongere modecollectie te tonen. Mode en comfort gaan sowieso hand in hand in het assortiment van de laagdrempelige winkel. „We kiezen bewust merken die beide aspecten combineren. Daardoor kan jong en oud bij ons slagen. Bovendien hebben we een ruime keuze in lengte- en breedtematen”, vertelt Bertine.

De drijfveer van Van Asperen is onveranderd: mensen beter laten lopen. Alle medewerkers hebben daarom een opleiding gevolgd, zodat ze de klant deskundig kunnen adviseren. Maar Van Asperen gaat nog een stap verder. „We bieden inderdaad voetreflextherapie en orthopedie aan, terwijl we ook een medische pedicure en podoloog in huis hebben”, knikt Bertine.

Tot slot deelt ze graag nog haar enthousiasme over de verhuizing. „De aanloop is toegenomen en de binding met de Middenbaan is op deze locatie nog groter geworden. Omdat wij de onderlinge samenwerking belangrijk vinden, hebben we ons aangesloten bij de winkeliers die ook op maandagmiddag geopend zijn. Dat is nieuw voor ons”, sluit ze af.

Nieuwsgierig? Kom dan vooral zelf eens kijken in de nieuwe winkel!

Van Asperen • Middenbaan 33 • T: 0180-617404 • I: [www.vanasperen.nl](http://www.vanasperen.nl)



Deze zomer maak je helemaal de blits met de Zebra slippers. Verkrijgbaar bij **Pyxis**, inclusief tassen met leuke opdruk.



Een cadeaukaart ontvangen is altijd leuk! Bij **Primera** zijn er zeer veel verschillende verkrijgbaar.

## Kindertrends



De bekende presentatrice / actrice Nikkie Plessen heeft al langere tijd haar eigen kledinglijn. Met Nik & Nik introduceert ze nu ook een kinderlijn. Natuurlijk is dit nieuwe, hippe merk verkrijgbaar bij **'t Schaapje**.



Als kledingwinkel voor het hele gezin heeft **Shoeby** uiteraard een uitgebreide collectie voor kinderen in huis. Zowel voor de jongere als de wat oudere kids is er genoeg leuks te vinden! Er is een speciale lijn voor meisjes en een speciale lijn voor jongens.

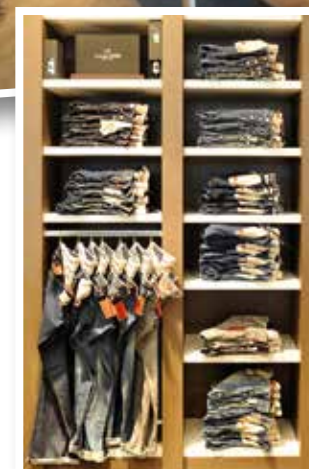
## Claudius Menswear

### onderscheidend door maatwerk en topcollectie

Al twintig jaar lang onderscheidt Claudius Menswear zich als dé mannenmodezaak van Barendrecht. Niet alleen door een hoog serviceniveau en een eerlijk, goed advies, maar ook door de collectie. Die bevat een groot aantal topmerken als Hugo Boss, Tommy Hilfiger, Gant en Fortezza. En wat te denken van de spijkerbroeken van Sartoria Tramarossa? „Comfortabele jeans met een beleving”, zegt eigenaar Harry Odijk. „Wie er eenmaal één heeft, wil er nog één. Dit merk is uniek, omdat het als enige de mogelijkheid biedt om de broek te personaliseren. Bijvoorbeeld door je initialen erin te laten zetten.”

Dit seizoen introduceert Claudius Menswear bovendien een nieuw label. Harry vertelt er zeer enthousiast over: „The GoodPeople is een Nederlands merk, waarvan de oorsprong hier in Barendrecht ligt. De kleding is gemaakt van rijke materialen. Italiaanse stoffen, binnen Europa geproduceerd. Bij de introductie geven we, zolang de voorraad strekt, een T-shirt of sportsbottle cadeau.”

Vanzelfsprekend blijft Claudius Menswear ook maatwerkleverancier voor pakken, colberts en broeken. „Ieder seizoen vindt er weer een verfrissing plaats in ons kleur- en stoffenbeeld. Dus leveren we ook een oplossing op maat als je op zoek bent naar een bepaalde kleur”, sluit Harry af. Een bezoek aan Claudius Menswear is op afspraak ook buiten de reguliere openingstijden mogelijk.



Claudius Menswear • Middenbaan 26  
T: 0180-616836 • I: [www.claudius-menswear.nl](http://www.claudius-menswear.nl)





# Vijfvinkel Schoenen al 85 jaar een begrip

Dit jaar bestaat familiebedrijf Vijfvinkel Schoenen 85 jaar. In die periode groeide de schoenenspeciaalzaak uit tot een begrip. Het vriendelijke team staat graag klaar om de klant in een prettige sfeer te adviseren. „Gastvrijheid, vakmanschap en goede service zijn voor ons heel belangrijk”, vertelt Ad Vijfvinkel, die samen met zijn vrouw Yda de winkel runt. Op die manier is een uitgebreide klantenkring opgebouwd.

Bij Vijfvinkel Schoenen is een mooie, eigentijdse collectie dames- en herenschoenen verkrijgbaar. Natuurlijk zijn ook de laatste trends hierin vertegenwoordigd. Een blik in de rondte leert dat we deze zomer veel sneakers in allerlei varianten zullen zien. Ook voor tassen, lederwaren en schoenverzorgingsproducten kunt u bij Vijfvinkel Schoenen terecht. De winkel is dus al 85 jaar een vaste waarde op de Middenbaan, de historie voert echter nog verder terug. „Dat klopt, onze familie verdient al ruim drie eeuwen haar boterham met schoenen en leer”, zegt Ad tot besluit. Het is dus duidelijk dat het vak hem met de schoenlepel, pardon, papelepel, is ingegoten.

Vijfvinkel Schoenen • Middenbaan 98  
T: 0180-613221 • I: [www.vijfvinkelschoenen.nl](http://www.vijfvinkelschoenen.nl)



## Eslin Lingerie heeft voor elk moment iets moois in huis

In 2014 openden de zussen Esther en Linda hun eigen lingeriewinkel. Vrouwen vinden bij Eslin Lingerie een aantrekkelijk geprijsde en ruime collectie basislingerie van de merken Sapph, After Eden, Triumph, Naturana, Panache en Sans Complexe. Ze kunnen bovendien rekenen op persoonlijke aandacht, deskundig advies en in alle rust even passen is natuurlijk ook mogelijk.

De zussen kopen zelf in. „Elk voor- en najaar vullen wij onze collectie aan met modische lingerie in leuke prints en kleurtjes. Rond de feestdagen voegen we daar luxe lingerie aan toe”, vertellen ze. „Speciaal voor de zomer hebben wij superleuke badmode van Sapph, Shiwi, Naturana, Mila, Nickey Nobel en het tienermerk Boobs & Bloomers in huis. Van cup A tot en met cup F, in trendy kleuren en prints. Geschikt voor alle leeftijden dus.” Nachtmode en loungewear, zoals slipdresses, warme pyjama's en leuke huispakken, is heel het jaar door ruim verkrijgbaar. Kortom, voor elk moment is wel iets te vinden bij Eslin Lingerie!

Eslin Lingerie • Middenbaan 28 • T: 0180-721132 • I: [www.eslinlingerie.nl](http://www.eslinlingerie.nl)



## De Hypotheker: voor de beste deal op maat

We horen het om ons heen: de woningmarkt trekt aan. Ook bij De Hypotheker Barendrecht merken ze een toename van het aantal kopers. „Vaak begint het als mensen op internet een huis zien, enthousiast raken en zich vervolgens afvragen of ze dat wel kunnen betalen”, vertelt Peter Schouten. „Wat is er mogelijk? Welk deel moeten we zelf betalen? Is het wel verstandig? Terechte vragen, waarmee ze bij ons aankloppen.”

De website, die zeer goede beoordelingen krijgt, is prima geschikt om de eerste berekeningen uit te voeren en informatie te verkrijgen. Maar de echte toegevoegde waarde van De Hypotheker zit in de volgende stap: een tailor made hypotheekadvies. „Iedere situatie is anders. Voor we het echte advies geven, halen we heel wat informatie boven water. Onze insteek is altijd om de best passende hypotheek af te sluiten”, licht Peter toe.

Daarbij ervaart de klant de voordelen van een grote organisatie, die een positieve historie van ruim dertig jaar heeft. „Wij doen zaken met praktisch alle banken en kunnen dus volledig onafhankelijk de beste deal sluiten. Daarnaast kunnen wij bijvoorbeeld ook de verzekeringen regelen. Onze naam doet wellicht anders vermoeden, maar wij bieden een breed financieel dienstpakket dat verder gaat dan alleen de hypotheek”, sluit Peter af.

Verhuisplannen? Laat u dan gerust eens vrijblijvend informeren.

De Hypotheker Barendrecht  
Achterom 1  
T: 0180-613599  
I: [www.hypotheker.nl](http://www.hypotheker.nl)





kom winkelen in centrum  
BARENDRECHT  
middenbaan • 't vlak • onderlangs • achterom

# Plattegrond

## Middenbaan

- A1** Hema
- A2** Theater het Kruispunt
- A3** Wereldwinkel
- A4** ING
- A5** Technicum Uitzendbureau
- A6** Van Bruggen Adviesgroep
- A7** 't Barbersjoppie
- A8** Pyxis
- A9** Café 't Lot
- A10** Blue Basement
- A11** Lust Barendrecht
- A12** Albert Heijn
- A13** Bengel Kinderschoenen
- A14** Vijfvinkel Schoenen
- A15** Mirage Damesmode
- A16** Sunday's
- A17** ID Bad
- A18** Brandstore
- A19** Markant NVM-Makelaars
- A20** De Weypoort
- A21** Sandwich
- A22** Le Bonheur
- A23** Van Leeuwen Juwelen
- A24** Meesterbakker Uljee
- A25** Kraima
- A26** Eye Wish opticiens
- A27** Surprise
- A28** Sorelle Haarmode
- A29** Smit mode (heren)
- A30** Jewlz
- A31** Beauty Barendrecht Salon
- A32** Boekhandel Bert Onnink
- A33** Visgilde Leen de Jong
- A34** Apotheek Boots
- A35** Picobello-Shoes
- A36** D-reizen
- A37** Oogwereld Broekhuis Optiek
- A38** Kruidvat
- A39** G&W GezondheidsWinkel Barendrecht
- A40** Witteveen
- A41** Ritel
- A42** Kaas en Zo

- A43** Big Boss
- A44** Blue Wave
- A45** Slagerij gebr. Hiel
- A46** Barnhard Fashion
- A47** IJssalon Hemels
- A48** Juwelier Ettema
- A49** Intertoys
- A50** Aquarium- & Dierenspecialzaak Wesdijk
- A51** Pearle Donkervoort
- A52** Smit mode (dames)
- A53** Turkse Bakkerij Middenbaan
- A54** Verschoor Mode
- A55** Schoenmakerij
- A56** ARPI Wootrend
- A57** De Tuinen
- A58** Gezellig
- A59** Shoarma-Grillroom Botan
- A60** Sisters Flowers & Gifts
- A61** No Sense (heren)
- A62** No Sense (dames)
- A63** Primera
- A64** Donna
- A65** Fara Lobi
- A66** Bobois damesmode
- A67** 't Schaapje lifestyle 4 kids
- A68** Van Asperen
- A69** Nel Home Decorations
- A70** Bouquetterie Koremans
- A71** Shoeby
- A72** Wibra
- A73** Randstad Uitzendbureau
- A74** Schoonenberg Hoorcomfort
- A75** Hollandse Heerlijkheid eten & drinken
- A76** Claudius Menswear
- A77** Eslin Lingerie
- A78** Yes! Kapsalon
- A79** Chocolaterie Albért
- A80** In de Bonen
- A81** Blokker
- A82** Trekpleister
- A83** Charles Vögle
- A84** Zeeman

## Onderlangs

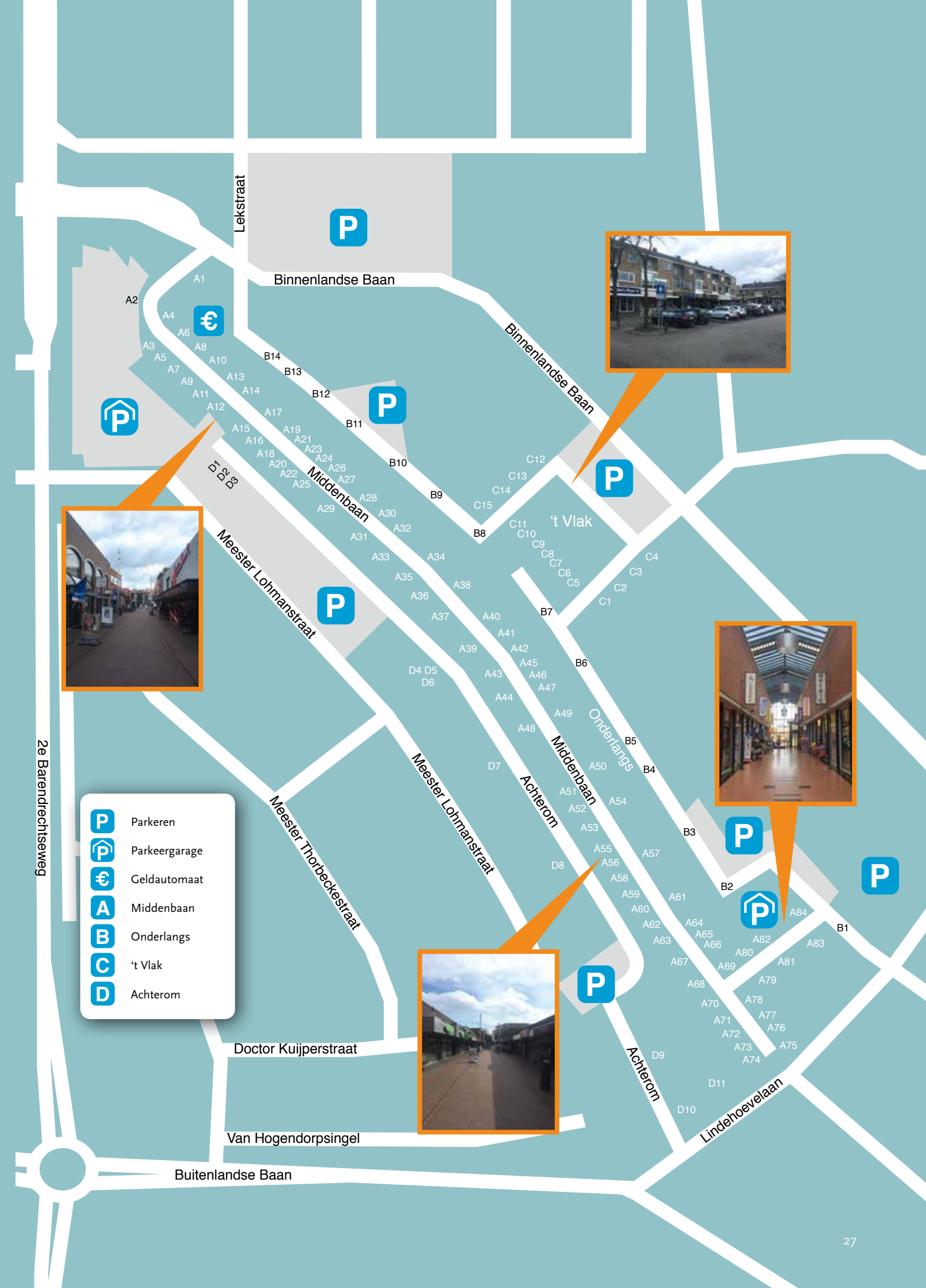
- B1** Jumbo
- B2** Kapsalon Blitzz
- B3** Electro World-Vogel
- B4** Ellie Creatief
- B5** Vijverspecialzaak Wesdijk
- B6** Warenhuis Wesdijk
- B7** De Zoete Verleiding
- B8** Stoomerette 't Vlak
- B9** Veen Elektronica
- B10** Zicht op Zonwering
- B11** Trimsalon Joke Kruis
- B12** De Wijnkelder
- B13** Zonnestudio Middenbaan
- B14** Atelier Lana

## 't Vlak

- C1** Christelijke Cadeauwinkel Joy
- C2** Diva's Only
- C3** Extreme Hairstyle
- C4** Bakkerij Pot
- C5** Domino's Pizza
- C6** Gall & Gall
- C7** De IJssalon
- C8** Jan Bussing Boulangerie Traditionelle
- C9** Florchidee
- C10** Droogdijck Groenten & Fruit
- C11** Van Hemert Woonsfeer
- C12** Snackcorner 't Vlak
- C13** Ind. Chin. Spec. Rest. Jumbo
- C14** Delicious Traiteur-Cateraar
- C15** Tech-ON

## Achterom

- D1** Dierenkliniek Middenbaan
- D2** JS vastgoed
- D3** Chica's Mode
- D4** Bailine
- D5** De Hypotheekshop
- D6** Delta NVM Makelaars
- D7** Het Fietsenschuurtje
- D8** Safero
- D9** Q Makelaars
- D10** De Hypotheker
- D11** Salon William Vat







## Oogwereld Broekhuis staat voor de beste kwaliteit

Begin 2015 sloot Broekhuis Optiek zich aan bij de Oogwereld Groep. Voor de klant veranderde er op het oog weinig, want het bekende team bleef intact. „De visie van Oogwereld komt overeen met de wijze waarop Henk Broekhuis jaren heeft gewerkt”, verklaart bedrijfsleider Ruud Mulder de stap. „Oogwereld staat voor oogzorg van de allerbeste kwaliteit en hecht veel waarde aan vakmanschap, service en een eerlijk advies.”

De mogelijkheden om de klant te helpen namen flink toe. „Onze monturencollectie is uitgebreid met een aantal nieuwe merken, zoals Lindberg, Kosby & Son en G-Star. Natuurlijk hebben we onze bekende merken als Chanel, Prada, Dutz en Esprit behouden”, zegt Ruud. „Ook voor zonnebrillen en contactlenzen, inclusief nachtlenzen en multifocale lenzen, zijn wij het juiste adres. Bovendien verzorgen wij eventuele declaraties bij de zorgverzekeraar eenvoudig voor onze klanten.” Kortom, voor de complete zorg voor uw ogen bent u van harte welkom bij Oogwereld Broekhuis!



Oogwereld Broekhuis • Middenbaan 69  
T: 0180-614006 • I: [www.oogwereld.nl](http://www.oogwereld.nl)

## Kapsalon Blitzz breidt dienstverlening steeds verder uit

Sinds enige tijd kun je bij Kapsalon Blitzz ook terecht voor behandelingen door een wimperstyliste. „Extensions plaatsen, wenkbrauwen harsen, verven en epilieren; ze doet het allemaal”, vertellen de kapsters. Daarmee is de dienstverlening nog verder uitgebreid, want er werkte al een nagelstyliste. Bovendien is er een dameskledingwinkel in het pand aanwezig.

Het past bij de gezellige kapsalon, waar een team enthousiaste kapsters klaar staat om iedereen van een leuk kapsel te voorzien. Kinderen kunnen terecht in de leuk ingerichte kinderkapsalon, waar zij geduldig geknipt worden. „We werken hier met allemaal zzp'ers, die een stoel huren en op eigen dagen en tijden werken. Daarom zijn we drie avonden in de week geopend”, leggen de dames uit. „Onze kennis blijft up to date door het volgen van cursussen, dus de haartrends voor deze zomer kunnen wij natuurlijk ook verzorgen.”

Nieuwsgierig? Maak dan online een afspraak en stap eens in de stoel bij Kapsalon Blitzz!



Kapsalon Blitzz • Onderlangs 38A  
T: 0180-764024 • I: [www.kapsalon-blitzz.nl](http://www.kapsalon-blitzz.nl)

## De 'guilty pleasures' van... de medewerkers van No Sense

Heb jij ook een 'guilty pleasure'? Iets wat je stiekem erg leuk vindt, maar waarvan je ook het gevoel hebt dat het eigenlijk niet kan of mag? Dat het een beetje fout is? De redactie besloot dat het leuk was om een aantal medewerkers van winkels op de Middenbaan te vragen naar hun guilty pleasures. In de eerste editie staat No Sense centraal. Lees snel verder en achterhaal het geheim van Iris en Lize!



### Iris

„Overdag verkoop ik vrij bijzondere en exclusieve dameskleding. Mode die past bij mijn eigen smaak. Maar ik geniet er stiekem enorm van om thuis in joggingbroek op de bank te liggen en naar de vrouwenzender TLC te kijken. Lekker smullen van programma's als 'Say Yes To The Dress'. Dat is mijn guilty pleasure.”



### Lize

„Mijn guilty pleasure? Justin Bieber! Als ik zonder mijn vriend in de auto zit, draai ik onmiddellijk zijn CD. Veel mensen verwachten dat absoluut niet van mij, maar ik vind zijn muziek gewoon leuk. Daar blijft het wel bij hoor, het is ook weer niet zo dat ik als een echte 'Belieber' een kamer vol posters heb.”





# Juwelier Ettema & JEWLZ

## bedienen samen een breed publiek

Al sinds 1985 biedt de winkel van Juwelier Ettema een vertrouwde aanblik op de Middenbaan. In 2012 besloten Arthur en Vivan Ettema om een stukje verderop een tweede winkel te openen: Jewlz. Met beide zaken bedienen zij een breed publiek.

Juwelier Ettema verkoopt sieraden, horloges en trouwringen. „Ik durf wel te stellen dat wij ons onderscheiden en een voortrekkersrol vertolken met onze collectie”, zegt Arthur. „Zo introduceren wij bijvoorbeeld als enige verkooppunt in Nederland de zilveren sieraden van Maria e Luisa, maar hebben we ook een bijzondere variatie aan Zwitserse horlogemerken in huis. Ik ben net terug van een beurs uit Basel en heb daar gezien dat vintage de nieuwe trend wordt. Horlogemerken gaan terug naar de basis. Heritage als tegenhanger van de moderne smart watch. Kleinere horloges, die langer te dragen zijn en waarmee de merken de veelzijdige rijkdom tonen.”

Op de bovenverdieping kunnen aanstaande echtparen in alle privacy de trouwring voor de grote dag uitzoeken. Als een van de weinige juweliers combineert Ettema de collecties van de topmerken Christian Bauer en Meister. „Vaak is het of/of, maar wij hebben



gekozen voor en/en”, vertelt Arthur. „Maatwerk is bij ons ook mogelijk. Wij hebben twee goudsmiden in huis, die op ambachtelijke wijze de wensen omzetten in op maat gemaakte ringen.”

Met Jewlz speelt het ondernemerspaar juist in op de hedendaagse trends. „Jewlz is meer een inloopwinkel voor een jong, hip publiek”, zegt Vivian. „We hebben een mooie collectie met merken als Casio, Daniel Wellington en natuurlijk Buddha to Buddha. De combinatie van beide winkels maakt dat we een breed palet kunnen bieden.”

Juwelier Ettema • Middenbaan 57-59  
Jewlz • Middenbaan 82  
T: 0180-618445 • I: [www.juwelierettema.nl](http://www.juwelierettema.nl)



# Geniet van uw hobby dankzij Wesdijk

Als uw huisdier fit en gezond is, bent u een blij baasje. Bij de alom bekende Aquarium- en Dierenspecialzaak Wesdijk weten ze daar alles van. „Wij willen mensen optimaal laten genieten van hun hobby. Daarin zit onze toegevoegde waarde”, vertelt Liesbeth Vat.

De dierenspecialzaak is dan ook dé vraagbaak voor veel huisdierenbezitters. De medewerkers adviseren u graag over de meest uiteenlopende zaken. „We hebben de juiste producten en kennis in handen. Of het nu gaat om gezondheid en voeding of om dingen die vooral zijn bedoeld om het leven met een huisdier nog leuker te maken”, legt Liesbeth uit. De uitgebreide lijn lifestyle-producten van merken als Happy House, Lief! en Mongo springt in het oog. Van manden, kussens en drinkbakken tot jassen en leuke hoedjes om de hond in stijl uit te laten; Wesdijk heeft het in huis.

Ook de aquariumliefhebber kijkt er de ogen uit. Niet alleen vindt er wekelijks een nieuwe aanvoer van planten en vis plaats, ook worden de trends gevolgd. „Wij zijn de eerste in Nederland met de prachtige serie E Reefer aquariums”, zegt Liesbeth trots. „We zetten onze enorme knowhow in waterbeheersing ook graag in voor de klant, bijvoorbeeld door gratis hun water te testen. Daarnaast durf ik wel te stellen dat de producten van ons eigen label WesPro met kop en schouders boven de rest uitsteken.”

Kortom, uw hobby wordt nog leuker dankzij Wesdijk!



Aquarium- en  
Dierenspecialzaak Wesdijk  
Middenbaan 56-62  
T: 0180-617613  
I: [www.wesdijk.nl](http://www.wesdijk.nl)  
[www.facebook.com/WesdijkNL](https://www.facebook.com/WesdijkNL)





# EVENEMENTENKALENDER

## KINDERVRIJMARKT *kom snuffelen!!*

Woensdag 27 april / Koningsdag van 10.00 tot 16.00 uur

Kinderen kunnen zich vanaf medio maart inschrijven voor de kindervrijmarkt die op woensdag 27 april (Koningsdag) plaats vindt. De rommelmarkt is van 10.00 - 16.00 uur en kinderen kunnen vanaf 10.00 uur hun tweedehands speelgoed op een eigen meegebracht kledje in het centrum van Barendrecht gaan verkopen. Kinderen kunnen zich inschrijven bij Shoeby en krijgen direct een standplaatsnummer mee. De plekjes voor de kinderen worden over de gehele Middenbaan verdeeld. Alle deelnemende kinderen krijgen rond 11.00 uur een traktatie aangeboden door de Barendrecht-winkeliers.



## MOEDERDAG *kom zonnen!!*

Zaterdag 07 mei van 12.00 - 16.00 uur

Het Promoteam Centrum Barendrecht is weer aanwezig. De vier dames lopen door het centrum en heten de bezoeker van harte welkom. Het PromoTeam richt zich speciaal op alle winkelende Moeders. Elke Moeder mag een enveloppe trekken waarin de gewonnen prijs op een kaart vermeld staat. Naast hoofdprijzen als bezoek aan een zonnestudio zijn er ook leuke kleinere prijzen te winnen.



## VETERANENDAG

Zaterdag 4 juni van 12.00 - 16.00 uur

Op het Binnenhof (parkeerplaats gemeentehuis) wordt een Veteranendag georganiseerd. Naast vele infostands van defensie, politie en brandweer zijn er diverse activiteiten voor de kids, een fanfare, sociale patrouilles en "keep them rolling" zal rondrijden. Exact FM zorgt voor verslaggeving vanaf het plein.



## VADERDAG *kom barbecue-en!!*

Zaterdag 18 juni van 12.00 - 16.00 uur

Speciaal voor vaders houden we gezellige BBQ demo's. I.s.m. keurslager Hiel worden er een aantal demonstraties gegeven waarbij verschillende soorten vlees worden gebakken. Naast een stukje informatie en kijkplezier delen we het heerlijk gemaakte vlees ook uit aan de bezoekers van centrum Barendrecht.

Medio mei starten we met een facebook actie waarbij vaders zich kunnen opgeven voor een kleine BBQ-workshop die deze dag wordt gehouden. Samen met tien winnaars/vaders wordt er gestreden om de beste BBQ-er van Barendrecht en de winnaar(s) ontvangen namens de winkeliers een vleespakket.



## ZOMERFEEST *kom feesten!!*

Zaterdag 25 juni van 10.00 - 17.00 uur

muziek, straattheater & standwerkersconcours i.s.m. oude Dorp

Traditie getrouw wordt ook dit jaar weer het Zomerfeest gehouden i.s.m. het oude dorp.

Naast de kramen van winkeliers presenteren zich wederom 15 standwerkers. Het standwerkersconcours is een voorronde van het Nederlands Kampioenschap. Beste standwerker plaatst zich voor het kampioenschap dat altijd in september wordt gehouden.

Dit jaar is er ook weer veel muziek (Hidde&Johan, Jukebox en Harmonie de Rustende Moeders). Kinderen kunnen binnen het knutselterras volop hun creativiteit tonen.

Zoals gebruikelijk zullen we ook dit jaar weer een steltenact presenteren: BLURB.

### HIDDE & JOHAN

Op de schouders van deze sterke dwerg loopt Hidde al spelend over uw evenement.

De interactie is groot, vooral door zijn verschijning...

Hidde en Johan: muziek voor groot en klein! De mooiste liedjes passeren de revue, voor elk wat wils!

Zingt u ook even mee?

Ideale mobiele act voor binnen en buiten, hilariteit en glimlach gegarandeerd!

### JUKEBOX

De mobiele Jukebox trekt veel bekijks en neemt u mee terug in de tijd van de zestiger en zeventiger jaren. Met muziek waarop men niet stil kan blijven staan. U zult ook versteld staan hoeveel mensen zich helemaal laten gaan bij het horen van de bekende oude liedjes. Helemaal in stijl is de enthousiaste operator die tevens ingaat op de oude muziekherinneringen en bij wie ook nog leuke presentjes te verdienen zijn. Kortom een gezellige nieuwe act, maar toch nostalgisch.



### HARMONIE DE RUSTENDE MOEDERS

De kleinste fanfare te wereld, maar...

met de decibels van een groot korps...

daarenboven speelt deze harmonie nooit vals...

en... steeds in de maat!

### CIRCUS THEATER VLADIMIR MET BLURB

Een reusachtig, maar vriendelijk, ja, wat eigenlijk? Een moerasgedrocht, gorgelbeest, een spin? Laat uw fantasie de vrije loop! Hij is bereid u een vriendelijke poot te geven of een 'ferme' schouderklop. Kan inmiddels knipogen, beheerst de telgang en de polka en zet er soms flink de pas in. Vladimir zet de Blurb op innemende en boeiende wijze in elkaar, voor de ogen van een steeds verbaasder publiek.



## KINDERVRIJMARKT *kom snuffelen!!*

Woensdag 17 augustus van 13.00 tot 17.00 uur

De derde woensdag in augustus is voor de kinderen. Zij kunnen zich weer opgeven voor de kindervrijmarkt en zich ontpoppen als aanstaande ondernemers door hun tweedehands speelgoed (en andere artikelen) te verkopen aan de bezoekers van Centrum Barendrecht.

Inschrijving start begin juli via Shoeby.

Natuurlijk ontvangen de jonge ondernemers weer een traktatie aangeboden door de huidige Barendrecht-ondernemers.

### WEEKMARKT

Elke vrijdag is er een weekmarkt in het Centrum van Barendrecht.

Van 09.00 - 16.00 uur wordt de weekmarkt gehouden op het Binnenhof in centrum Barendrecht.







## G&W GezondheidsWinkel Barendrecht draagt graag een steentje bij aan uw gezondheid

De G&W GezondheidsWinkel Barendrecht aan de Middenbaan is zonder meer een van de meest uitgebreide in de regio. „Het is een gezondheidswinkel in de ruimste zin des woords”, zegt Wim Bergsen, samen met zijn vrouw Mirjam eigenaar. Klanten vinden er op een oppervlakte van bijna 300 m² een assortiment dat onder meer bestaat uit natuurlijke vitamines, voedingssupplementen, haar- & huidverzorgingsproducten, Super- en Rawfoods, sportvoeding, producten voor mond- en wondverzorging en cadeauartikelen.

De Barendrechtse vestiging heeft als specifieke eigenschap dat er veel gezonde voeding wordt aangeboden. „We hebben een grote biologische broodafdeling, waar dagelijks vers brood wordt gebakken. Daarnaast verkopen we heerlijke biologische kazen en is de winkel een afhaalpunt voor mensen met een groentenabonnement bij boerderij Landzicht,” vertelt Wim.

De winkel in Barendrecht wordt gerund door bedrijfsleider Jan Koster samen met een team van deskundige medewerkers, die achter elk product het verhaal kunnen vertellen. „We volgen regelmatig cursussen om op de hoogte te blijven van de nieuwste ontwikkelingen op ons vakgebied, om de klant goed te kunnen adviseren”, legt Jan uit. Hij bespeurt een toenemende interesse in gezonde voeding en supplementen. „Mensen leven steeds bewuster en staan meer open voor gezonde dingen. Ik snap dat wel, want in deze maatschappij vergen we steeds meer van onszelf en natuurlijke zelfzorg kan daarop een mooie aanvulling bieden. We dragen daar graag een steentje aan bij en kunnen een brede doelgroep van dienst zijn.”

Nieuwsgierig? Kom dan zelf eens kijken.



G&W GezondheidsWinkel Barendrecht  
Middenbaan 65  
T: 0180-610090  
I: [www.gezondheidswinkel.nl](http://www.gezondheidswinkel.nl)

# Like ons

en win een mooie prijs!

Vind je deze Ray-Ban zonnebril (winkelwaarde € 99,-) ook zo mooi? Dat komt goed uit, want je kunt hem winnen! Pearle Donkervoort heeft namelijk besloten om één exemplaar ter beschikking te stellen voor de lezers van dit magazine.

Het enige dat je hoeft te doen is de Facebookpagina Winkelcentrum Barendrecht te liken. We verloten de zonnebril vervolgens onder alle fans. Op 1 juni maken we de winnaar bekend. Wacht dus niet langer en doe mee! Misschien is de zonnebril dan wel van jou.



Like us and we like you!

Ray-Ban®

Volg ons voor:

- Acties
- Nieuwe winkels
- Evenementen
- Nieuws
- Fun

[facebook.com/winkelcentrumbarendrecht](https://facebook.com/winkelcentrumbarendrecht)



# Fara Lobi geeft meer smaak aan de Middenbaan



Begin november vorig jaar opende een nieuwe horecagelegenheid de deuren aan de Middenbaan. Fara Lobi is een combinatie van een lunchroom en een restaurant, maar ook afhalen en thuisbezorgen is mogelijk. „Mijn vrouw is Surinaams en dol op koken”, zegt eigenaar Piet Dubbeldam. „We besloten dat het tijd werd om Barendrecht kennis te laten maken met de Surinaamse keuken, want dat kon nog nergens. Heel de dag wordt hier vers gekookt in onze open keuken.” Het assortiment bestaat uit broodjes, maar ook uit complete maaltijden. Van bara tot saoto soep en van bami, rijst en nasi tot overheerlijke roti; het wordt van dinsdag tot en met zondag met passie en liefde bereid. Kom gerust eens proeven, want zoals de naam zegt: wat je van ver haalt, is lekker!

Fara Lobi • Middenbaan 48 • T: 0180-471226 • I: [www.faralobi.nl](http://www.faralobi.nl)

## Voor pasfoto's ga je naar Primera Barendrecht Centrum

Rijbewijs gehaald? Of verloopt je paspoort of identiteitskaart binnenkort? Stap dan even binnen bij Primera. Sinds medio vorig jaar is het namelijk mogelijk om hier pasfoto's te laten maken voor alle officiële documenten. Dit gebeurt in een speciale ruimte in de winkel. Klaar terwijl u wacht, zes stuks voor een tientje!

Primera Barendrecht Centrum • Middenbaan 37  
T 0180-690592 • I [www.primerabarendrecht.nl](http://www.primerabarendrecht.nl)



## Een momentje voor jezelf bij Beauty Barendrecht Salon

We leven in een drukke maatschappij. Wat is er dan fijner dan een stukje ontspanning in de vorm van een behandeling die jouw natuurlijke schoonheid benadrukt? Bij Beauty Barendrecht Salon, een leuke nieuwkomer op de Middenbaan, kun je terecht voor een uitgebreid assortiment aan gezichtsbehandelingen, maar ook voor epileren, harsen en bindweefselmassage. Permanent ontharen behoort eveneens tot de mogelijkheden. Wel wordt vooraf altijd in een gratis intake bepaald of de hiervoor ingezette IPL-methode geschikt is. Tot slot kunnen medewerkers Gerda, Audrey en Rosalynn in de nagelsalon de permanente look van CND Shellac of de eenvoudig te verwijderen Vinylux-lak aanbrenge. Er wordt alleen gewerkt met producten op natuurlijke basis.



Beauty Barendrecht Salon  
Middenbaan 77c (ingang naast Smit mode heren)  
T: 0180-222000  
I: [www.beautybarendrecht.nl](http://www.beautybarendrecht.nl)

# Pearle Donkervoort wil klanten een 'uitje' bieden

„Onze klanten zien het als uitje om bij ons te komen, horen wij veel van hen”, zegt Nicole van den Berg Donkervoort. Met die gedachte in het achterhoofd zetten zij en haar team zich in voor de klant. Ze legt uit hoe Pearle Donkervoort dit in de praktijk brengt.

„Al sinds de dag dat mijn vader in 1971 met het familiebedrijf begon, was het zijn streven om de klant tevreden te stellen. Mensen moeten zich hier thuis voelen en met een glimlach de winkel verlaten. Dat standpunt huldigen we nog steeds”, vertelt Nicole, de tweede generatie aan het roer van het familiebedrijf, dat in 1998 Pearle Opticiens Franchise is geworden. „We hebben een mooie collectie met steeds wisselende modellen en labels in huis van merkmonturen zoals Ray-Ban, Vogue, Calvin Klein, Mexx, Esprit, Polaroid en Serengeti tot brand labels Sensaya, Miki Ninn, Julius, Heritage en Enzzo. De juiste benadering is onze kracht.”



Ze vervolgt: „Door de jarenlange ervaring kunnen we een goed en persoonlijk advies geven. Daarbij durven we verder te kijken en zien dingen die de klant zelf niet gezien zou hebben. Samen met de klant zoeken we de juiste bril, die goed past op het gezicht, en zorgen we er voor dat men zich hierbij prettig voelt. Belangrijk, want ook jaren later moet je nog blij zijn met je toen gekozen bril! Bij de keuze voor de glazen kan de klant kiezen uit verschillende leveranciers als Hoya en Rodenstock en is er voor elke sterkte een passende optie. De gediplomeerde vakkundige medewerkers kunnen ook daadwerkelijk een goed advies geven, ook over nachtlenzen. We verwelkomen onze bestaande en nieuwe klanten met een kopje koffie en een glimlach.”

Pearle Donkervoort  
Middenbaan 53a  
T: 0180-613181  
I: [www.pearle.nl](http://www.pearle.nl)



## De Rotterdamsche Oude is het succesverhaal van De Weypoort

Jaren geleden besloot Dick Schumacher van kaasspecialzaak De Weypoort om De Rotterdamsche Oude te redden. De overheerlijke kaas met de karakteristieke, verfijnde smaak en de etiketten met kenmerkende Rotterdamse afbeeldingen kreeg een prominente plaats in zijn winkel. Het bleek het begin van een nog altijd voortdurend succesverhaal. De Rotterdamsche Oude is inmiddels in meerdere varianten verkrijgbaar. „We hebben naast de ‘oude’ en het ‘jonkie’ ook een brokkel- en een geitenkaas”, vertelt Dick. „Het assortiment is zelfs uitgebreid met wijn, port, mosterd en jam. Door ze te combineren, kunnen we er originele geschenken in gevarieerde prijsklassen mee samenstellen.” Zelf proeven? De Rotterdamsche Oude is al verkrijgbaar vanaf € 7,95 per pond.



De Weypoort • Middenbaan 87 • T: 0180-612929 • I: [www.deweypoort.nl](http://www.deweypoort.nl) • I: [www.rotterdamsekaas.nl](http://www.rotterdamsekaas.nl)

## De catering van **Delicious** is geschikt voor ieder feest



Staat er binnenkort een feestje op het programma, maar heeft u nog geen idee wat te doen met de hapjes en drankjes? Dan biedt Delicious Traiteur-Cateraar uitkomst. Eigenaren Glen en Nina en hun team zijn namelijk prima in staat om de catering te verzorgen voor bedrijven en particulieren. „Van een barbecue in de tuin tot borrels of recepties met pakweg 250 gasten; we bieden een oplossing op maat”, vertelt Nina. Natuurlijk is Delicious ook nog altijd het juiste adres voor verantwoorde kant en klare maaltijden, bereid met seizoengebonden producten. Ideaal als u weinig tijd heeft om te koken! Op zonnige dagen is een lunch op het terras een aanrader. De kaart bevat heerlijke, gevarieerd belegde broodjes.

Delicious Traiteur-Cateraar • 't Vlak 3 • T: 0180-721066 • I: [www.deliciousbarendrecht.nl](http://www.deliciousbarendrecht.nl)

## Kaas en Zo, een winkel om van te smullen



Wist u dat er steeds meer noten gegeten worden? Delicatessenwinkel Kaas en Zo speelt in elk geval prima in op deze gezonde trend. Ondernemer Gert-Jan Visser heeft een gevarieerd assortiment dagelijks vers gebrande noten in huis. „Ze komen letterlijk uit heel de wereld, zoals walnoten uit Chili, cashewnoten uit India en Australische macadamia. Allemaal van A-kwaliteit. Dat geldt ook voor andere lekkernijen als bietenchips, rijstcrackers, Israëlsche dadels en honing uit de Biesbosch”, vertelt hij. Vanzelfsprekend kunnen kaasliefhebbers eveneens uitstekend terecht in deze winkel om van te smullen. Zij vinden er niet alleen de unieke Noord-Hollandse Purmer kaas, maar ook Stolkse boerenkaas en buitenlandse kazen uit alle windstreken.

Kaas en Zo Middenbaan • Middenbaan 70a • T: 0180-615434 • I: [www.kaasenzo.nl/winkels/barendrecht-middenbaan](http://www.kaasenzo.nl/winkels/barendrecht-middenbaan)



## Kraima al jaren een vertrouwd adres

Lingeriespecialist Kraima is een van de winkels die al heel lang gevestigd zijn aan de Middenbaan. In dit geval al 56 jaar. Ooit begonnen als verkooppunt van garen en naaigerei transformeerde het familiebedrijf langzaam maar zeker in een winkel voor lingerie, nacht-, been- en badmode. „We zijn daarin meegegroeid met de vraag van de consument”, zegt Marthe van Helden, die haar ouders Wim en Helmi al op jonge leeftijd hielp in de winkel. Inmiddels is zij als lid van de derde generatie toegetreten tot het verkoopteam.

De collectie van Kraima bevat mooie merken als Felina, Triumph, Sunflair, Sloggi, Ten Cate, Schiesser en PrimaDonna. Daarmee wordt een trouwe klantenkring bediend. „Veel mensen kwamen hier als kind al en voelen zich er dus vertrouwd. Een beetje een ons kent ons sfeer dus”, vertelt Marthe. Vanzelfsprekend kunnen alle klanten rekenen op een deskundig advies. Of het nu gaat om lingerie of, met het oog op de zomer, badmode.

Kraima • Middenbaan 81  
T: 0180-612059 • I: [www.kraima.com](http://www.kraima.com)

## Proef de liefde voor het vak bij Slagerij Hiel

Al 26 jaar lang is de slagerij van de gebroeders Hiel een klein paradijs voor de vleesliefhebber. De liefde voor het vak is hier namelijk nog echt zichtbaar aanwezig. „Wij vinden het leuk om lekkere dingen te maken en dat doen we zo veel mogelijk zelf. Alles waarvan we denken het zelf beter te kunnen, houden we in eigen huis”, vertellen de broers. Ook twee medewerkers zijn hooggekwalificeerd. Eric is meesterslager, Jacob is meesterworstmaker. Samen met het enthousiaste verkoopteam,



dat u graag adviseert, zetten zij zich in om de toonbank te vullen met lekkere producten. Het assortiment wordt altijd afgestemd op de seizoenen. Nu zijn dat voorjaarsproducten, in de zomer de barbecueproducten. Bereid op eigen ambachtelijke wijze. „Geef twee timmerlieden een stuk hout en ze maken elk een andere deur. Zo is dat met een koe ook. Iedere slager heeft een eigen handtekening en die proef je terug in ons vlees.”

Slagerij gebr. Hiel • Middenbaan 70 • T: 0180-612030 • I: [www.slagerijhiel.nl](http://www.slagerijhiel.nl)



# WOONTRENDS

Wie denkt dat zonwering alleen praktisch en nuttig is, moet snel eens gaan kijken bij Zicht op Zonwering! Van deze kleurige en vrolijke doeken kikker je vanzelf op. Verkrijgbaar in vele varianten, dus laat je inspireren in de showroom.



PVC-vloeren blijven populair. Logisch, want ze zijn makkelijk in het onderhoud en je hoeft er weinig op. En ze zien er ook nog mooi en aantrekkelijk uit, zoals de uiteenlopende collectie bij ARPI Woontrend bewijst!



Vazen zijn altijd leuke sfeermakers in huis. Pyxis heeft een veelzijdig assortiment met voor ieder interieur wel een passende keuze.



Nostalgie is momenteel dé trend. Spullen zoals je ze vroeger als kind bij opa en oma zag, mogen tegenwoordig niet ontbreken in het interieur. Het assortiment van Surprise bevat een groot aantal van dit soort producten. Een feest der herkenning!



Shutters zijn een hot item als het gaat om zonwering. Logisch, want ze hebben een mooie, warme uitstraling en passen zowel bij klassieke als moderne interieurs. Bij Van Hemert Woonsfeer hebben ze dan ook een prominente plek gekregen.

## Trendy kapper Salon William Vat terug van weggeweest



Fotografie: Salon William Vat

Dertig jaar geleden begon William Vat zijn eigen eenmanszaak, waarmee hij uitgroeide tot een begrip in Barendrecht en omstreken. In september 2015 keerde Vat met zijn salon terug op het oude adres in het centrum van Barendrecht. Samen met zijn team spant hij zich in om de klanten de vertrouwde kwaliteit van voorheen te bieden.

Bij Salon William Vat kunnen dames en heren terecht om onder het genot van een kopje koffie de persoonlijke wensen door te nemen. Het geschoolde team zal deze vervolgens realiseren, gebruikmakend van de laatste ontwikkelingen en technieken in de branche, zodat u met een kapsel naar wens de deur uitstapt. Dit alles gebeurt op gastvrije wijze in een ruime, schitterende salon. De combinatie met een beautygedeelte maakt dat Salon William Vat ook een goed adres is voor een leuke invulling van een vrijgezellenfeest of een zussen- of vriendinnendag, inclusief make-over. Stap gerust eens zelf in de stoel!

Salon William Vat • Lindehoevelaan 24  
T: 0180-618645 • I: [www.salonwilliamvat.nl](http://www.salonwilliamvat.nl)

## Koel de zomer in dankzij Zicht op Zonwering

Afgelopen november verhuisde Zicht op Zonwering naar een ander pand aan het Onderlangs, schuin tegenover de vorige locatie. Verder is er niets veranderd, want klanten treffen er nog steeds de vertrouwde gezichten van Rob en Heleen. Zij zetten hun ruime ervaring graag in om u te adviseren over de diverse oplossingen voor binnen- en buitenzonwering.



De zomer staat voor de deur. Het ideale moment om na te denken over zonwerende maatregelen, zodat u er straks lekker koel bij zit. De showroom van Zicht op Zonwering biedt in dat opzicht volop inspiratie. „We kunnen hier de mogelijkheden laten zien en demonstreren, al leveren we uiteindelijk altijd maatwerk. Aangepast aan de wens en de situatie. Daarom komen we altijd thuis inmeten”, legt Heleen uit. Ook advies aan huis is mogelijk. Het assortiment bevat alle bekende merken en oplossingen, inclusief de trend van het moment: terrasoverkappingen. Kortom, een fijne zomer begint bij Zicht op Zonwering.



Zicht op Zonwering • Onderlangs 12 • T: 0180-616088 • I: [www.zichtopzonwering.nl](http://www.zichtopzonwering.nl)



# Een dag van een medewerker in beeld

## Denise (Aquarium- en Dierenspeciaalzaak Wesdijk)

Gedurende een werkweek zijn er heel wat mensen actief in de vele winkels op de Middenbaan. Het leek de redactie leuk om eens een dagje met één van hen mee te lopen. We konden terecht bij Denise, verkoopmedewerker en 'manusje-van-alles' bij Aquarium- en Dierenspeciaalzaak Wesdijk. Inmiddels is ze al drie

jaar werkzaam in de winkel, waar ze ooit begon als stagiaire. Als echte dierenliefhebster – ze heeft twee honden, twee gerbils, zes konijnen, een eigen paard en heel veel hamsters! – is Denise er goed op haar plaats. Ze adviseert de klanten graag over het welzijn van hun huisdier. Hoe ziet een gemiddelde werkdag van Denise eruit?

„Een van mijn taken is de verzorging van de dieren. Daar beginnen we altijd mee. Het hooi controleren, even zien of ze nog genoeg voer en water hebben, schoonmaken en natuurlijk bekijken we hoe ze de nacht zijn doorgekomen. Ik neem de knaagdieren onder mijn hoede, zoals deze lieve rat.”



„Elke dag komt er veel nieuwe voorraad binnen. Die moet in de schappen worden gehangen. In de juiste volgorde en net als in de supermarkt spiegelen we de producten. Hier ben ik bezig met de hondenriemen. Op de grond staat nog een volle mand op mij te wachten.”

„Klanten gaan bij ons natuurlijk altijd voor. Helpen aan de kassa hoort dus ook bij mijn werk. Zodra we zien dat iemand wil afrekenen, zorgen we ervoor dat de kassa bezetting heeft.”



„Nog zo'n werkzaamheid die heel de dag doorgaat: het bijvullen van de diepvries. Vers vlees is een hot item. We hebben allerlei smaken in huis en verkopen er veel van, dus moeten we steeds zorgen voor nieuwe voorraad.”

„Ik vind het heel leuk om klanten te kunnen adviseren en helpen. Als het huisdier er zelf bij is, wordt het nog leuker. We krijgen hier regelmatig honden over de vloer. Bij deze hond meet ik een tuigje aan. Ondertussen geef ik uitleg aan het baasje.”



# Veelzijdige winkel Pyxis heeft exclusieve collectie voor kids en wonen

Het is niet zo moeilijk om Pyxis te betitelen als een van de veelzijdigste winkels van Barendrecht. Eigenaresse Jeanine van Litsenburg spreekt zelf over een combinatie van kids en wonen. In haar winkel is een leuke collectie kinderkleding verkrijgbaar van merken als Z8, Dirkje en Dutch Jeans, in de maten 50 t/m 134. „De maatvoering sluit goed aan bij de leeftijd van kinderen die graag met houten speelgoed spelen”, wijst Jeanine op een ander onderdeel van haar assortiment. „Veel ouders kiezen hier bewust voor. Het is mooi, origineel en gaat lang mee, maar heeft ook een educatief karakter. Houten speelgoed stimuleert kinderen om zelf hun fantasie te gebruiken.”



Pyxis heeft daarnaast een lijstenmakerij, waarin foto's, tekeningen, borduurwerken of andere kunstwerken kunnen worden ingelijst. Alles wordt in eigen huis uitgevoerd, dus voor een deskundig advies bent u er aan het juiste adres. „De mogelijkheden zijn zeer divers. Van passe-partouts tot glas, aluminium of hout. Alles wordt op maat gemaakt”, zegt Jeanine.



Naast alle nieuwe items van het populaire merk Blond Amsterdam is er bij Pyxis bovendien een zelf samengestelde collectie cadeauartikelen verkrijgbaar. Per stuk ingekocht, dus exclusief en net even anders dan standaard. Kortom, genoeg aanleiding om eens te komen snuffelen!

Pyxis • Middenbaan 106 • T: 0180-620581  
I: [www.pyxis-barendrecht.nl](http://www.pyxis-barendrecht.nl)



# FoodTRENDS



De Middenbaan Mix van **Kaas en Zo** is inmiddels bij veel Barendrechtse bekend. Niet zo vreemd, want de gevarieerde huismix met speciale kruiden is ontzettend lekker.

Cordon di Verdura is een typisch lenteproduct. Groene asperge, varkensoester met roomkaas, omwikkeld door eigen gemaakte rauwe ham en ingesmeerd met een kruidenmelange van knoflook, rozemarijn, tijm en een toefje kruidenboter. Smullen bij **Slagerij Hiel!**



De overheerlijke Rode Willem van **De Weypoort** al eens geproefd? Deze biologische Terra Vitis wijn is gemaakt in het Rhône-dal en bestaat uit Syrah (40%), Mourvedre (40%) en Grenache (20%). Ideaal te combineren met oude kaas, vlees en gevogelte.



Deze smakelijke kabeljauwfilet met geroosterde tomaatjes van **Delicious** is een feest om te eten!



Op zoek naar een geweldig cadeau om te geven én te ontvangen? Denk dan eens aan Festival in a Bottle, echte 'doe-het-zelf' likeuren en infusies in allerlei smaken. Stoerder en lekkerder vind je ze niet deze zomer. Natuurlijk verkrijgbaar bij **De Wijnkelder!**



Een mooie latte macchiato, precies zoals die bedoeld is? Die drink je bij **IJssalon Hemels**. Bijvoorbeeld met een smakelijke kokosmakroon erbij.



Ook zo dol op roti? Bij **Fara Lobi**, de nieuwkomer op de Middenbaan, wordt dit heerlijke gerecht bereid op de traditionele Surinaamse wijze. Met liefde dus. En dat proef je!



## Surprise

is de ideale winkel om lekker te snuffelen

Weinig winkels staan zo gezellig vol als Surprise. Naomi Maaskant benut vrijwel ieder plekje van het pand om haar veelzijdige assortiment te presenteren. Het maakt van Surprise de ideale winkel om eens lekker te snuffelen.

Rondneuzende klanten treffen er leuke cadeautjes voor iedere beurs, brocante en licht antiek, woondecoratie met een knipoog naar het verleden, bijouterieën en op maat gemaakte meubels. „En nog veel meer, want er komen steeds weer nieuwe, exclusieve artikelen bij”, zegt Naomi lachend. „Op dit moment hebben we bijvoorbeeld leuke spaarpotten van Pomme Pidou in vrolijke kleuren en verschillende figuren. Een andere nieuwkomer is Nostalgic-Art. Allerlei artikelen als onderzetters en mooie borden van gelicenseerde merken als BMW, Coca Cola, Volkswagen en Kellogg's.”

Juist de afwisseling maakt Surprise zo interessant. Waar vind je immers een voorraad brocante en hergebruikt materiaal met een uniek karakter naast de moderne sieraden van Biba? Kortom, er is altijd wel een verrassing bij een bezoek aan Surprise!

Surprise • Middenbaan 86  
T: 0180-532251 • I: [www.surprisebarendrecht.nl](http://www.surprisebarendrecht.nl)

## Van Hemert Woonsfeer

klaar voor de toekomst

Al bijna dertig jaar kan iedereen bij Van Hemert Woonsfeer terecht als het interieur van een fris tintje moet worden voorzien. „We leveren een totaalaanbod”, zegt eigenaar Dirk van Hemert. Een blik in de winkel leert dat hij daarmee niets te veel zegt. Van vloeren - tapijt, parket, laminaat, PVC, marmoleum en vinyl - tot raamdecoratie en zonwering - gordijnen, vitrage, inbetweens, shutters, jaloezieën, rolgordijnen, duettes, lamellen – in allerlei varianten; het is bij Van Hemert te vinden.



„We kunnen alles van A tot Z verzorgen. Gordijnen worden ingemeten, door ons atelier gemaakt en als ze klaar zijn netjes door ons opgehangen”, vertelt Dirk. „Eigenlijk kunnen mensen hier dus overal voor terecht, want tegenwoordig doen we zelfs behang- en schilderwerk.” Momenteel krijgt de winkel zelf ook een nieuwe look. De buitenkant is al geverfd, tevens is nieuwe buitenreclame aangebracht. „Nu krijgt de binnenkant nog een update naar de moderne eisen en dan zijn we klaar voor de toekomst!”

Van Hemert Woonsfeer • 't Vlak 5  
T: 0180-622666 • I: [www.vanhemertwoonsfeer.nl](http://www.vanhemertwoonsfeer.nl)





*Service & Kwaliteit*

ARPI Wootrend  
Het vertrouwde adres voor al uw tapijten gordijnen zonwering laminaat dekbedden

**ARPI Wootrend**  
Maakt werk van uw interieur

Middenbaan 47 - 2991 CS Barendrecht  
0180-616048 - [www.arpi.nl](http://www.arpi.nl)

UW SPECIAALZAAK

**HUIJGEN MAKELAARDIJ**

Deze zomer hopen wij u te mogen verwelkomen in ons **nieuwe kantoor** aan de Middenbaan 55A  
(gelegen tussen de panden van Pearle opticiens en Ettema Juweliers)

De appartementen zijn verhuurd, de winkel aan de linkerkant is nog te huur.

Middeldijk 73a - 2992 SH - Barendrecht  
T: 0180-617191  
E: [info@huijgenmakelaardij.nl](mailto:info@huijgenmakelaardij.nl)

[www.huijgenmakelaardij.nl](http://www.huijgenmakelaardij.nl)

# Ijssalon Hemels blijft verrassen met nieuwe smaken

Op 23 april bestaat IJssalon Hemels precies vijf jaar. Een mooie mijlpaal, waar eigenaren Bert en Esther Noteboom graag even bij stil staan. „Als gaste naar onze klanten, houden we in dit feestjaar diverse leuke acties. Over de inhoud verklappen we nog niets”, zeggen ze.

Nu de temperatuur weer stijgt, neemt ook de trek in ijs toe. In de afgelopen jaren heeft IJssalon Hemels bewezen daarvoor het juiste adres te zijn. Het ambachtelijke ijs, dat ter plekke wordt gemaakt, onderscheidt zich doordat fruitsmaken ook minimaal 33% echt fruit bevatten. Er valt ook iets te kiezen. „We hebben zo'n zestig smaken. Ons aanbod wisselt regelmatig, omdat we het leuk vinden de klanten te verrassen”, vertelt Bert. „Rosébier, Radler of Red Bull; je kunt overal ijs van maken. Soms creëer je ook iets nieuws door bestaande smaken te combineren.” Het is eveneens mogelijk ijstaarten te bestellen voor speciale gelegenheden.

Buiten het ijsseizoen om biedt IJssalon Hemels nog genoeg andere lekkernijen om de klant te verwennen. In de gezellige zithoek is het prima mogelijk om te genieten van een kopje Illy



koffie met eigen gebak, kokosmakronen, appelkaneelmuffins of appeltaart. „We hebben bovendien geleerd om zelf chocola te gieten. Ieder jaar nemen de mogelijkheden toe”, sluit Esther af. Dan heeft ze nog niet eens verteld dat er ook minimaal dertig soorten bonbons verkrijgbaar zijn bij IJssalon Hemels. Kom dus gerust eens proeven!

IJssalon Hemels • Middenbaan 66  
T: 0180-625434 • I: [www.ijssalohemels.nl](http://www.ijssalohemels.nl)



**G&W Gezondheidswinkel Barendrecht**

**GRATIS VERS GEBAKKEN VOLGRANEN KOEK**

Tegen inlevering van deze waardebon bij besteding vanaf € 15,00 euro aan boodschappen een gratis vers gebakken volgranen koek

max. 1 per klant en geldig tot 31 mei

**WAARDEBON**

**20% KORTING OP EEN VITAMINE OF VOEDINGSSUPPLEMENT**

tegen inlevering van deze waardebon krijgt u 20% korting op een vitamine of voedingssupplement naar keuze.

max. 1 per klant en geldig tot 31 mei

**G&W GezondheidsWinkel Barendrecht**  
Middenbaan 65, 2991 CS Barendrecht, tel: 0180-610090

**OOK ADVERTEREN IN DIT MAGAZINE?**

Gieterijstraat 92  
2984 AB Ridderkerk  
T: 0180 745 096  
E: [r.debondt@penrpublishing.nl](mailto:r.debondt@penrpublishing.nl)  
I: [www.penrpublishing.nl](http://www.penrpublishing.nl)

**debondt PUBLISHING**





Hugo Boss | Tommy Hilfiger | Gant | Fortezza | Good People | Mason's | Tramarossa

Persoonlijk advies, een inspirerende collectie  
en vakmanschap daar staan wij voor.

Harry en Tiny Odijk

CLAUDIUS  
menswear  
S U I T S  
Y O U  
B E S T

CLAUDIUS  
menswear

Middenbaan 26  
NL-2991 CT Barendrecht  
0180 616 836  
[www.claudius-menswear.nl](http://www.claudius-menswear.nl)  
[www.facebook.com/claudiushmenswear](https://www.facebook.com/claudiushmenswear)