

EDITIE 07 - 2017

ONDERNEMEND

SCHIEDAM

VLAARDINGEN

MAASSLUIS



Vodafone

De eerste stappen tot flexibel werken

Kalfsbeek Schiedam

met volledig vernieuwd pand klaar voor de toekomst

De Maatschappij Waterweg-Noord

al 25 jaar een verbindende schakel

Schiedam op zijn mooist!



Maak van uw huisdier geen wachtwoord

Be ready Work safe

Bij Vodafone kunt u nu de Mobile Security Check doen. Met deze check weet u precies welke oplossingen u nodig heeft om uw smartphones en tablets maximaal te beveiligen. Zo kunt u overal veilig werken.

vodafone.nl/mobilesecurity

Vodafone
Power to you

Voorwoord

Onlangs had ik familie uit de Verenigde Staten op bezoek. Zij verbleven een tijdje in Nederland. Natuurlijk brachten zij veel familiebezoeken, maar er was ook tijd om ons land wat beter te leren kennen. Voor ons was het een mooie gelegenheid om hen te laten zien dat er hier veel meer te zien is dan alleen molens. In de weken voorafgaand heb ik thuis veel overlegd met mijn man en dochters over de plaatsen die we absoluut niet mochten vergeten. Best lastig, maar over één bestemming waren we het al snel eens: Schiedam!

Zo kon het gebeuren dat wij in het tweede weekend van juni door Schiedam struinden om als ware reisgidsen te vertellen wat er nu zo bijzonder is aan deze stad. We passeerden bezienswaardigheden, namen een terrasje en merkten aan het enthousiasme dat we een goede keuze hadden gemaakt. Maar het werd nog mooier toen we binnenstapten bij het Jeneverfestival. Onze Amerikaanse familieleden keken de ogen uit! Ze vonden het prachtig. Het hoogtepunt? Zelf proeven natuurlijk. En dan vooral het feit dat dit in de Havenkerk gebeurde. Drinken in de kerk, nee, daar hadden ze in 'the States' nog nooit van gehoord.

Voor mij was het maar weer eens een bevestiging dat deze regio zoveel moois te bieden heeft. Want ik zet nu Schiedam in het zonnetje, maar ik weet zeker dat mijn familieleden zich in Vlaardingen en Maas-sluis even goed hadden kunnen vermaken. Er gebeurt namelijk van alles in Waterweg-Noord. Deze editie van dit magazine zegt in dat opzicht genoeg. We brachten bezoeken aan gloednieuwe panden, bekeken nieuwe auto's, stonden stil bij de rol van ICT in de huidige samenleving en spraken over duurzaamheid en MVO.

Daarnaast stonden we uitgebreid stil bij De Maatschappij. Zij zijn al 25 jaar de verbindende schakel tussen ondernemers, overheid en onderwijs. Knap! Hoewel er door de jaren heen het nodige is veranderd, blijft de behoefte aan ontmoetingen in stand. Daarom zijn de netwerkbijeenkomsten altijd zo'n succes. Ik bezoek ze zelf ook met plezier. Komt u mij daar tegen? Spreek me dan gerust aan, want ik denk graag na over de mogelijkheid om ook uw bedrijf te presenteren in Ondernemend SVM.

Veel leesplezier gewenst!

Marian Breeman

Accountmanager De Bondt Publishing





Wouter Verboom, HostedXL

pagina 13

VOORWOORD MARIAN BREEMAN	5
IN DEZE EDITIE VAN...	8-9
DE MAATSCHAPPIJ WATERWEG-NOORD	10-17
VODAFONE	18-19
HOSTEDXL	20-21
FAMILIEHUIS DANIEL DEN HOED	30-31
THE READ SHOP	38
KAPSALON ANTONIA	39
RIJNMOND-BOUW	42-43
COLUMN DESIREE CURFS	53
LIONS GOLFDAG	62-63
VAN DER TOL	66-67



Sanne Bouwman en Anneke Dierkx,
Gemeente Schiedam

pagina 26

GEMEENTE SCHIEDAM	26-27
KALFSBEEK SCHIEDAM	28-29
COLUMN PETER BREEMAN	33
OPEN COFFEE SCHIEDAM	40-41
ASN AUTOSCHADE	46-47
IRADO	56-57
THEATER AAN DE SCHIE	58-59
JENEVEFESTIVAL	68-69



Sybille Boogaard, BNI Delta

pagina 34

BBQ ZIEZO	23
BNI DELTA	34-35
DORZO VLAARDINGEN	54-55



Tom van Zwet, De Polderij

pagina 51

GEMEENTE MAASSLUIS	36-37
DE POLDERIJ	50-51

Colofon

Editie 07, 2017

Het magazine Ondernemend SVM is een uitgave van De Bondt Publishing en verschijnt viermaal per jaar. De Bondt Publishing is gespecialiseerd in het uitgeven van sponsored magazines.

Uitgever

De Bondt Publishing
Voordijk 520, 2993 BE Barendrecht

Tekst

De Bondt Publishing

Fotografie

De Bondt Publishing

Coverfoto

Vodafone

Vormgeving

De Bondt grafimedia en communicatie bv

Advertenties

De Bondt Publishing

Informatie

Telefoon: 0180 - 745096
E-mail: m.breeman@penrpublishing.nl

Overname of vermenigvuldiging uit deze uitgave is alleen toegestaan na toestemming van de uitgever.

In deze editie van...

ONDERNEMEND SVM

Voor u ligt de zevende editie van het magazine Ondernemend SVM (Schiedam – Vlaardingen – Maassluis).

Wat kunt u deze keer verwachten? Een kort overzicht van enkele onderwerpen.



In het tweede weekend van juni opende Kalfsbeek het prachtig vernieuwde pand. Daarin krijgen niet alleen de nieuwe modellen van de merken BMW en MINI nog meer ruimte om te schitteren, maar ook de occasions komen in een nieuw aangebouwde vleugel volledig tot hun recht. Tevens werd in het aangrenzende pand een schadewerkplaats geopend, zodat klanten echt voor een totaalpakket bij het familiebedrijf terecht kunnen. Directeur Gijsbert Kalfsbeek vertelt in deze editie alles over de gemaakte keuzes.

Sinds april siert de naam ASN Autoschade Service de gevel van het bekende autoschadebedrijf van André de Groot aan de Bokelweg in Schiedam. Samen met mededirecteur Willem Kranenburg is hij van plan iets moois op te bouwen in de aan hen toegewezen regio, die bestaat uit het Westland, de Waterweg, Rotterdam en Delft. Het goed op elkaar ingespeelde duo probeert al jaren aan kop van het peloton te bivakkeren binnen een dynamische branche. Hun boeiende verhaal leest u verderop in dit magazine.



Flexibel werken is heel erg van 'nu'. Niet alleen omdat het werknemers in staat stelt om de balans tussen werk en privé te verbeteren, maar het sluit ook beter aan bij de veranderende behoeften van klanten. Wanneer u erover denkt om flexibel werken te implementeren in uw bedrijf, moet u een aantal dingen in overweging nemen. Als u vervolgens besluit om de eerste stappen in dit traject te zetten, dan is Vodafone graag bereid om u op weg te helpen. In de coverstory van dit magazine wordt uitgelegd hoe.



Maassluis is trots op haar historische en ondernemende binnenstad. Om deze kwaliteit vast te houden en te versterken moet je oog houden voor ontwikkelingen en blijven investeren. De ambitie is helder; een prettig en toekomstbestendig winkel- en verblijfsgebied. In dit magazine kunt u alvast lezen over een aantal plannen die de komende jaren in het stadshart worden gerealiseerd.

Een helpende hand bieden aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, jonge werklozen en statushouders. Kansen creëren. Kortom: zorgen voor een betere maatschappij. Dat is de belangrijkste drijfveer van Frank Knotter, algemeen directeur van het opleidingsbedrijf Rijnmond-Bouw in Schiedam. Hij vertelt in deze editie alles over zijn bedrijf en de rol die daarbinnen is weggelegd voor door Stroomopwaarts MVS geplaatste mensen.



Crossovers zijn al een tijdje enorm populair. Liefhebbers van deze auto's zitten goed bij DORZO. Het Vlaardingse autobedrijf heeft namelijk heel wat te bieden. De redactie nam met directeur Frans van Dorp alvast een kijkje bij de vernieuwde Renault Captur en de nieuw geïntroduceerde Renault Koleos. Samen met de Kadjar vormen zij het aanbod aan crossovers van Renault, maar DORZO heeft natuurlijk ook nog de merken Dacia en Nissan in huis. Blader dus snel verder!



Wij wensen u veel leesplezier met de zevende editie van Ondernemend SVM!



Achterste rij van links naar rechts: Robin Koorevaar, Rik Lagerweij, Wim Kokx, Ronald Cordes, Dolf Bierhuizen, Hans Boeije
 Voorste rij van links naar rechts: Margareth Bles, Corry Dams
 Op de foto ontbreken Paul van Dorp en Cor van Veldhuizen, wegens verhindering.

AL 25 JAAR EEN VERBINDENDE SCHAKEL

RONDE TAFEL GESPREK MET BESTUUR DE MAATSCHAPPIJ WATERWEG-NOORD

Op woensdag 17 mei stond er een bijeenkomst van De Maatschappij Waterweg-Noord op het programma. In restaurant De Ridderhof in Maassluis genoten de aanwezigen van een smakelijke lunch en het boeiende verhaal van spreker Gerjan de Waard. Voorafgaand werd de jaarlijkse algemene ledenvergadering gehouden. De bestuursleden hadden zich echter al eerder verzameld in de horecagelegenheid om samen met Marian Breeman, accountmanager bij de uitgever van dit magazine, in de vorm van een ronde tafel gesprek stil te staan bij 25 jaar De Maatschappij. Een impressie van een levendig gesprek!

Netwerken met de stropdas om

Allereerst vertelt Corry Dams, die als geen ander op de hoogte is van alle ins en outs over De Maatschappij, dat zij in 1989 is gestart bij het departement Schiedam. Zowel het departement Schiedam als Vlaardingen/Maassluis bestonden al tientallen jaren. In 1992 fuseerden zij tot departement Waterweg-Noord. Om die reden wordt nu dus een jubileum gevierd. „De eerste bijeenkomsten vonden plaats in De Ark”, herinnert Corry zich. „Je kunt het je nu niet meer voorstellen, maar iedereen kwam met de stropdas om. De opkomst was altijd hoog, ook grote bedrijven waren erg betrokken.” Wim Kokx haakt in: „Dat is wel verklaarbaar. Tegenwoordig zijn er meer mogelijkheden om contact te hebben, zoals social media. Er is ook veel meer gelegenheid tot netwerken dan destijds.” Daarmee noemt hij een sleutelwoord, want volgens Corry springt het netwerken er echt uit: „Je moet de bezoekers haast manen om aan tafel te gaan!” Volgens Margareth Bles past dat bij de wensen: „We horen dat ook terug, er bestaat zelfs behoefte aan meer netwerkijd.”

Meer dan de zoveelste netwerkclub

Hoewel De Maatschappij vanzelfsprekend ruimte biedt om te netwerken, is dat slechts een onderdeel van een groter geheel. „Momenteel bevinden we ons in een golf van herpositionering. Wat kan De Maatschappij betekenen? Wij zijn de enige club in Nederland die geheel belangeloos de belangen van ondernemers voorop zet en zorgt dat zij elkaar goed genoeg leren kennen. Daarmee onderscheiden we ons”, geeft Dolf Bierhuizen aan. Wim knikt: „Wij zien het als onze verantwoordelijkheid om nieuwe leden snel hun plaats te laten vinden. Daarom schenken we veel aandacht aan hen. Tijdens de eerste bijeenkomst worden ze geïntroduceerd en wegwijs gemaakt.” Ronald Cordes ziet nog een unieke kant van De Maatschappij: „Wij verbinden de drie gemeenten en de drie O's, onderwijs, overheid en ondernemers. Dat zie je niet vaak. De combinatie met een lunch en een gast-spreker is bovendien aantrekkelijk.” Rik Lagerweij voegt daaraan toe dat ook de wisselende locaties het interessant houden. „We peilen voortdurend wat er leeft onder onze leden en waaraan behoefte bestaat, onder meer door mini-enquêtes. Daaruit blijkt bijvoorbeeld dat er interesse is in bedrijfsbezoeken, dus dat wordt een wezenlijke verandering in ons programma. Omdat we deel uitmaken van een landelijke organisatie, kunnen we ook de kracht van onze



regio benutten”, vertelt Dolf. Margareth benadrukt dat dit De Maatschappij een meerwaarde geeft: „Er gebeurt iets, dat geeft vertrouwen. Daarom wordt het meer dan de gedachte 'ach, we hebben weer ergens een netwerkclub'.” Robin Koorevaar vult haar aan: „Het zit in het DNA van De Maatschappij dat ze zich steeds opnieuw uitvinden.”

Sprekers

Ronald stipte al even aan dat de gastsprekers een aantrekkelijk onderdeel van de bijeenkomsten vormen. Rik durft zelfs een stap verder te gaan: „Ik denk dat de spreker zelfs bepalend is voor de opkomst!” In de loop der jaren zijn veel afwisselende sprekers voorbij gekomen met mooie verhalen. Ronald herinnert zich er direct één: „De bijzondere lezing van de directeur van bergingsbedrijf Smit, een wereldspeler in zijn branche.” Corry weet nog dat vroeger tijdens de kerstlunch altijd een ambassadeur van een land werd uitgenodigd. De lunch werd er zelfs op afgestemd. De voorbeelden van opvallende sprekers vliegen vervolgens vanzelf over tafel. „Egbert-Jan Sol van TNO gaf ooit een presentatie over de toekomst van de Rotterdamse haven. Inmiddels is tachtig procent van zijn verhaal al waarheid geworden. Daaraan zie je wel hoe vooruitstrevend hij destijds was”, zegt Dolf, waarna

ook Wim nog een duit in het zakje doet: „De spreker van DSW die zich presenteerde als luis in de pels van verzekeraar Nederland greep direct de aandacht.” Margareth wijst er nog op hoe bijzonder het is dat De Maatschappij dergelijke pareltjes kan strikken, waarop de bestuursleden de hoop uitspreken dat dit zo blijft. „Onze leden zijn van harte welkom om mee te denken. Dus als ze een interessante spreker kennen of ergens een ingang hebben, mogen ze ons altijd aanspreken”, geeft Dolf aan.

Verbindende schakel

Hans Boeije ziet een interessante tegenstelling tussen het informeel netwerken en het zelf spreken. „Ik merk dat er een bepaalde schroom heerst om de zeepkist op te stappen en het verhaal voor de groep te doen”, zegt hij. Robin knikt: „Dat is inderdaad wel apart, want iedereen netwerkt wel.” Het ontlokt Rik de suggestie om dit misschien in interviewvorm te doen. Weer een voorbeeld van de wijze waarop De Maatschappij altijd nadenkt over veranderingen. Bij elke activiteit staat echter één ding bovenaan: de leden met elkaar in contact brengen. „Het is onze taak om een verbindende schakel te zijn. Wij zijn dat al 25 jaar. Dat die verbinding vaak ook buiten de bijeenkomsten om zichtbaar wordt, is natuurlijk erg leuk”, sluit Margareth af.



DE MAATSCHAPPIJ WATERWEG NOORD VIERT **25-JARIG JUBILEUM**

Wanneer u dit leest is het lustrumfeest voor de leden van ons netwerk net achter de rug en geniet u hopelijk nog na van de middag en avond en heeft u vele oude bekenden ontmoet.

Op woensdag 21 juni vierde De Maatschappij departement Waterweg Noord haar 25-jarig jubileum. De Maatschappij is hét onafhankelijke netwerk voor ondernemende mensen uit openbaar bestuur, bedrijfsleven en kennisinstellingen.

Het is traditie bij de vereniging om elk lustrum te vieren. Het 3de lustrum vond plaats bij het Escher Museum in Den Haag en het voorlaatste lustrum werd gevierd in het Louwman Museum in Wassenaar.

Dit vijfde lustrum werd gevierd in Rotterdam, ook wel het "Manhattan aan de Maas" genoemd. Deze prachtige stad, met zijn haven, de belangrijkste en grootste van

Europa. Het Havengebied strekt zich uit over een lengte van 40 kilometer. De stad staat bekend om zijn vernieuwende architectuur. Rotterdam is een moderne stad, dit uit zich door de bouw van de vele wolkenkrabbers. Het is dan ook de enige hoogbouwstad in Nederland met een echte skyline met het grootste multifunctionele gebouw van Nederland De Rotterdam, een ontwerp van Rem Koolhaas. Hoe kan het ook anders dat gekozen is voor deze stad om het jubileum te vieren.

De leden en genodigden werden 's middags ontvangen op salonboot De Diane in Vlaardingen. Na een rondvaart door de havens

kwam het gezelschap aan op de Kop van Zuid. Daarna werden zij ontvangen bij het Nieuwe Luxor Theater voor een rondleiding voor en achter de schermen. Vervolgens wandelden zij naar de dinerlocatie NY Basement. Dit is het nieuwe restaurant van Hotel New York. Daar vond het avondprogramma plaats met muzikale omlijsting. Na het diner vertrokken de gasten weer per boot richting Vlaardingen.

De tijd tussen het feest en de verschijningsdatum van deze uitgave was te kort om hier een uitgebreid verslag op te nemen. Dat houdt u van ons tegoed in het komende nummer van Ondernemend Schiedam Vlaardingen Maassluis.

UIT HET BESTUUR

ERVARINGEN VAN DE AFTREDENDE PENNINGMEESTER:
PAUL VAN DORP

In 2008 werd ik in de auto gebeld door de toenmalige secretaris Roger Rijnders. Roger zei: "ik heb iets leuks voor je". Ik dacht dat hij een lead voor ons had. We waren immers net voor ons zelf begonnen. "Nee, dat is het niet, maar ik wil je graag vragen om penningmeester te worden van de Maatschappij". Een leuke en enthousiaste club die ik wel kende van het lidmaatschap via mijn oude werkgever. Na er over nagedacht te hebben besloot ik om het penningmeesterschap op mij te nemen. Het bestuur ook blij dat deze vacante functie werd ingevuld. Ik nam het baantje over van Peter Breeman. Peter zorgde voor een soepele dossieroverdracht en ik kon aan de slag. Dat was het begin van 8 jaar iedere maand op wisselende locaties vergaderen en meedenken aan het invullen van programma's en sprekers. Altijd in een uitermate gezellige en ontspannen sfeer.

In de loop van de jaren is de Maatschappij toch wel wat veranderd. In mijn beginjaren was het eigenlijk een lunchnetwerk van ondernemers en onderwijsvertegenwoordigers waar de O van overheid niet of nauwelijks was vertegenwoordigd. Ook bedrijfsbezoeken stonden niet jaarlijks in de planning. Inmiddels is dat veranderd en zijn feitelijk alle drie de O's goed vertegenwoordigd.

Ook de bedrijfsbezoeken zijn een onderdeel van de succesformule geworden. De bedrijfsbezoeken aan Huisman Itrec, Het Vlaamsch Broodhuys, de bijeenkomst in de Ridderzaal van Het Spartakasteel, Machinefabriek Lely in Maassluis en onlangs aan het nieuwe bedrijfspan van Schmidt Zeevis in de Spaanse Polder waren super geslaagd en zeer de moeite waard.

In de jaren traden bestuursleden af en kwamen er weer nieuwe bestuursleden bij. De eerste jaren was Erik de Vlieger mijn voorzitter, gevolgd door Jeroen Krabbendam en sinds 1 jaar is Dolf Bierhuizen de nieuwe voorman van het Departement Waterweg Noord. Allen zaten de maandelijkse vergaderingen op hun eigen wijze voor. Tijdens deze vergaderingen kon ik iedere maand als financiële man aangeven dat we schuldenvrij waren en er goed voor stonden. In de jaarlijkse Algemene Leden Vergadering mocht ik een korte toelichting geven op de jaarstukken die alle jaren door de kascontrole commissie waren goedgekeurd. Al die jaren keurig in de zwarte cijfers gebleven. En zo draag ik het ook over aan mijn opvolger. Die kan met een gerust hart het stokje overnemen.

Nu zit mijn termijn van 2 keer 4 jaar er op en treed ik statutair af. Ik wil iedereen bedanken voor de uitermate plezierige samenwerking gedurende al die jaren. In het bijzonder dank ik Corry die mij altijd van de juiste informatie voorzag zodat ik mijn werk goed kon doen.

Tot ziens bij de maandelijkse lunchbijeenkomsten, want die blijf ik uiteraard bezoeken.



Paul van Dorp

UIT HET BESTUUR

ERVARINGEN VAN DE AFTREDEND SECRETARIS:
ROBIN KOOREVAAR

Net als Paul ben ik door de toenmalige secretaris Roger Rijnders gevraagd. Bij mij was dit begin 2013. Niet 'als', maar 'om' Roger Rijnders op te volgen als secretaris van De Maatschappij Waterweg Noord. Op dat moment was ik nog beperkt bekend met De Maatschappij, maar na een aantal bezoeken aan de bijeenkomsten, meedraaien met het bestuur, heb ik de keuze gemaakt om mij kandidaat te stellen als secretaris. Waarom: het is een mooie club waar Ondernemers, Overheid en Onderwijs samenkomen. Dit onderscheidt De Maatschappij van andere netwerken met alleen ondernemers. Met Corry Dams als beheerder van het secretariaat had ik als bestuurslid ook tijd en ruimte om mij bezig te houden met de programmering. Mooi en inspirerend om met (bestuurs)leden op zoek te gaan naar relevante onderwerpen, sprekers en/ of bedrijven. Voorbeelden: Erik van Loo van Restaurant Parkheuvel die ons op het podium van de Stadsgehoorzaal Vlaardingen voorzag van een inspirerend verhaal over het ondernemerschap van een topkok en de weg ernaar toe. Ondertussen voorzag hij ons van een voortreffelijke lunch. Of het bedrijfsbezoek bij Houdijk Holland. Een mooi bedrijf, gevestigd in Vlaardingen, dat wereldwijd toonaangevend is in machines voor koekjesfabrikanten.

En recentelijk namen Sonny Duijn (Sector Econoom Leisure) en Wendy Hofman (citymarketeer) ons mee over de veranderde consumentenbeleving van de leisure en retail en welke impact dat heeft op Waterweg Noord. Deze laatste is ook een goed voorbeeld waar De Maatschappij laat zien waar Ondernemers, Overheid en Onderwijs elkaar kunnen vinden om de regio te versterken.

Na 4 jaar maak ik om geografische redenen plaats voor nieuw bloed.

Met veel plezier kijk ik er op terug.

Bedankt voor de plezierige en leerzame samenwerking.

Tot kijk bij de maandelijkse bijeenkomsten!



Robin Koorevaar

EEN LID IN DE SPOTLIGHT

OSVS : ONTWIKKELINGEN IN
HET ONDERWIJS



Een mentorgesprek

Gepersonaliseerd onderwijs

Scholen van de OSVS werken elke dag hard aan de ontwikkeling van hun leerlingen, zowel op de harde resultaten (rapportcijfers, examenresultaten) als op een brede ontwikkeling zodat zij goed uitgerust zijn voor hun vervolgopleiding en positie in de maatschappij. De scholen van de Vlaardingse Openbare Scholengroep zijn met een bijzondere innovatie bezig, namelijk de invoering van gepersonaliseerd onderwijs. Leerlingen krijgen daarbij onderwijs 'op maat' waarbij ze de stof tot zich nemen op verschillende niveaus en tempo, geordend in vakken en thema's. Met behulp van intensieve coaching worden leerlingen eigenaar van hun eigen onderwijsproces. Dat wil niet zeggen dat ze zelf bepalen wat ze moeten leren (het examenprogramma staat immers vast), maar wel op welk niveau en welk tempo. Met coachingsgesprekken wordt gewaarborgd dat leerlingen het maximale uit zichzelf halen.

Om een concreter beeld te schetsen: een leerling begint bijvoorbeeld aan hoofdstuk 3 van wiskunde, de stelling van Pythagoras.

Hoewel deze leerling op de havo zit, is hij goed in wiskunde en gaat hoofdstuk 3 op vwo-niveau doen. Hij doet dat samen met enkele klasgenoten die ook aan dit onderwerp toe zijn omdat ze net hoofdstuk 2 hebben afgerond. Het hoofdstuk begint met een inleidende les door de docent die naast inhoudelijke uitleg ook bespreekt of de leerlingen in de loop van het hoofdstuk uitsluitend sommen maken over het onderwerp, of naast de sommen ook een presentatie gaan verzorgen om te laten zien dat ze de stof beheersen. De leerlingen gaan aan de slag, soms individueel, soms in hun groepje. Regelmatig hebben ze contact met hun docent om vragen te stellen, nieuwe uitleg te krijgen en de voortgang te bespreken. Elke week hebben ze ook een gesprek met hun coach die hen laat reflecteren op de afgelopen week: wat ging goed, wat kon beter en hoe gaan we de komende week verder. Aan het eind van hoofdstuk 3 gaan de leerlingen van het groepje naar hun docent die bepaalt of de leerlingen de stof beheersen. Er vindt niet persé een klassikale toets plaats; niet alle leerlingen zijn immers tegelijk het hoofdstuk aan het afronden. Naast het werk aan wiskunde

heeft onze leerling natuurlijk ook andere vakken. Zo volgt hij Engels gewoon op 'zijn' havo-niveau, maar omdat hij Engels moeilijk vindt, volgt hij vooral klassikale lessen zodat hij zo veel mogelijk uitleg krijgt en in de klas aan het vak kan werken. Gepersonaliseerd onderwijs is geen individueel onderwijs, maar onderwijs dat voor elke leerling op maat gesneden wordt; dat kan dus voor bepaalde vakken ook klassikaal.

Overigens werkt gepersonaliseerd onderwijs prima met boeken, maar computerondersteuning, elektronische leeromgevingen en digitaal materiaal maken het onderwijs op deze manier nog beter.

De VOS-scholen werken samen met 14 andere scholen vanuit het hele land die aan hetzelfde onderwijsconcept werken. Bovendien worden ze ondersteund door wetenschappers vanuit de universiteit van Groningen die gespecialiseerd zijn in logistieke processen. Een belangrijke opgave zit immers in 'hoe dit te organiseren'.

Op Het Lyceum Vos is bijvoorbeeld met alle eerste en tweede klassen dit jaar gestart met gepersonaliseerd onderwijs. Hoewel er natuurlijk verbeteringen mogelijk zijn, zijn de eerste ervaringen bijzonder positief.

Wim Kokx





LUNCHBIJEENKOMST APRIL

EEN KONINKLIJKE ONTVANGST BIJ EEN KONINKLIJK BEDRIJF: SCHMIDT ZEEVIS

Voor de bijeenkomst van april zijn wij er wederom in geslaagd om een unieke locatie en een uniek bedrijf te vinden voor een bedrijfsbezoek. Wij waren welkom bij de Koninklijke Schmidt Zeevis, sinds december 2015 gevestigd in hun bijzondere pand aan de Matlingeweg te Rotterdam, Spaanse Polder. Dit pand is ontworpen door de architecten Nico van Alsemgeest en Albert Jan Braakman en werd op 8 december 2015 geopend door Koningin Maxima. De titel "Koninklijk" ontving men in 2016.

Voor de verhuizing had men net niet de 100 jaar volgemaakt op het Vasteland in Rotterdam. Al die tijd was het bedrijf in handen van de familie Schmidt, maar sinds 2012 zijn Marcel van Breda en Jos van Vuren de nieuwe eigenaren.

Schmidt Zeevis bevoorraadt dagelijks vele hotels en restaurants in Nederland, Duitsland en België en exporteert wekelijks naar diverse andere landen. Ook levert Schmidt aan zee-cruiseschepen, rivier-cruiseschepen en vliegmaatschappijen.

Tussen 11.30 en 12.00 uur stroomde de, al aardig met andere groepen en viskopende en -etende mensen, gevulde winkelruimte in het grote pand nog verder vol met onze leden. Zo'n 60 man/vrouw wilden deze buitenkans niet aan hun neus (of mond) voorbij laten gaan. Een bijzonder goede opkomst! Na de ontvangst met een goed glas wijn namen onze twee gidsen, gepensioneerde werknemers van Schmidt, ons mee op ontdekkingsstocht door het bedrijf: onder andere naar de verwerkingsruimte en de vriesruimte.

Rondleiding met meer dan smakelijke lunch

Voor we de verwerkingsruimte binnen mochten, kreeg iedereen een plastic jas, plastic hoezen voor de schoenen en een pet; uiteraard in verband met de strenge eisen voor de hygiëne. In deze ruimte was veel te zien: vele soorten vis en schaaldieren en alles liep, zo op het eerste oog, soepel en georganiseerd. Niet geheel ongevaarlijk werk trouwens, want bij sommige vissen met stekels blijven die stekels ook nog giftig als de vissen al dood zijn.

De temperatuur in de vriesruimten waar wij vervolgens rondliepen lag tussen de -24 en -28 graden Celsius. Als sommigen dat van te voren hadden geweten.....

Terug in de winkelruimte, waar het 14 graden was, werd een heerlijke lunch geserveerd met uiteraard diverse visgerechten, -sandwiches etc. en wederom een goed glas wijn.

Het op papier overbrengen van zo'n bezoek is lastig, maar uniek was het en iedereen vond het zeer geslaagd. Door het ongedwongen karakter en de, relatief kleine ontvangstruimte, bleek het voor velen gemakkelijker om contact met de andere leden te zoeken, zodat ook het netwerken nog aan bod kwam.

We kunnen niet anders zeggen: het was geslaagd!



LUNCHBIJEENKOMST MEI

ALV EN PRESENTATIE: HET BOEK IS DOOD, LEVE HET BOEK

Op de eerste echt warme zomerse dag van 2017 stond de maandelijkse bijeenkomst van Departement Waterweg Noord gepland in Restaurant de Ridderhof te Maassluis. Dit was een bijzondere lunchbijeenkomst omdat ook de jaarlijkse Algemene Leden Vergadering van het bestuur geagendeerd was.

Voorafgaand daaraan werd een rondetafelgesprek met het huidige bestuur gehouden. Het Departement Waterweg Noord bestaat dit jaar 25 jaar. Ter gelegenheid hiervan heeft het bestuur besloten om in het blad Ondernemend SVM een interview te plaatsen waarin kort wordt teruggeblikt op het verleden maar vooral wordt vooruitgekeken naar de plannen voor de toekomst van ons departement. Het verslag van dit rondetafelgesprek vindt u verderop.

ALV

Na dit interview begon om 11.30 uur de jaarlijkse Algemene Leden Vergadering. Circa 20 (bestuurs)leden waren aanwezig om de rapportage van de secretaris en de penningmeester over het afgelopen jaar door te nemen en vervolgens vast te stellen. Ook de begroting 2017 werd door de leden goedgekeurd.

De ALV is ook altijd een moment om de aftredende bestuursleden te bedanken voor hun inzet. In dit geval werden Jeroen Krabendam (bestuurslid), Robin Koorevaar (secretaris) en Paul van Dorp (penningmeester) bedankt voor hun inzet in de afgelopen jaren. De voorzitter, Dolf Bierhuizen, beëindigde na de rondvraag om 12.00 uur de vergadering en bedankte



iedereen voor zijn of haar aanwezigheid en bracht een toast uit.

Het boek is dood, leve het boek

Na in de zon in de tuin van de Ridderhof het aperitief gebruikt te hebben en tijd te hebben voor netwerken, werden we verrast met een heerlijke lunch. Zalm met asperges blijft een heerlijke combinatie.

Na de lunch nam Dolf het woord om Gerjan de Waard aan te kondigen. Gerjan is samen met zijn compagnon Hans Ritman eigenaar van uitgeverij Scriptum in Schiedam.

Gerjan begon zijn presentatie met de kreet "Het boek is dood, leve het boek". Hij vertelde over de ontwikkeling van het uitgeven van boeken in het algemeen en in het bijzonder voor Scriptum. Met leuke sheets en met veel humor wist hij de aanwezigen op een informele wijze te vertellen

welke problemen er tegenwoordig op het pad van een uitgever komen. Media aandacht is heel belangrijk voor het wel of niet slagen van een boek. In dit verband vertelde Gerjan dat het boek "Meester Mark Rekent het Goed" een goed voorbeeld is. Via sociale media en het TV programma De Wereld Draait Door is dit een zeer succesvol boek geworden. Ook de boeken "Hoe word ik een Rat", "Snoecks" en een schitterend fotoboek over de regio Groot Rotterdam zijn door Scriptum uitgegeven. Al met al een leuke presentatie waarvoor Gerjan werd bedankt door Dolf, die daarmee tegelijkertijd de bijeenkomst afsloot.





DE EERSTE STAPPEN TOT FLEXIBEL WERKEN

Wanneer u erover denkt om flexibel werken te implementeren in uw bedrijf, moet u een aantal dingen in overweging nemen. Vodafone helpt u graag op weg met de benodigde eerste stappen.

Ken uw manier van werken en de behoeften

Flexibel werken is geen kwestie van one-size-fits-all. Voor een kleine ondernemer is flexibel werken misschien juist een manier om medewerkers aan te trekken en te motiveren met de belofte van een betere werk-privé balans. Terwijl een grotere, publieke instelling bijvoorbeeld op zoek kan zijn naar manieren om de efficiëntie te optimaliseren, meer te leveren met beperkte budgetten en tegelijkertijd de kosten omlaag brengen en de CO2-uitstoot te beperken.

Flexibel werken is juist een manier om mensen in staat te stellen zodanig te werken dat zij aan de veranderende behoeften van de klant kunnen voldoen, betere samenwerking tussen teams realiseren en slimmere en effectievere toepassingen voor kantoorruimte bewerkstelligen.

Maar wat goed is voor een wereldwijd telecommunicatiebedrijf als het onze, is wellicht niet de juiste oplossing voor een bedrijf in wagenparkbeheer of een elektronica-groothandel. Voordat u aan de slag gaat met een strategie voor flexibel werken, is het dus belangrijk dat u goed in kaart brengt wat flexibiliteit voor u betekent en hoe het past bij uw doelen.

Veranderingen van bits, bytes en behavior

Verandering is nooit gemakkelijk, vooral wanneer er veel 'bewegende delen' zijn. Er zijn vier belangrijke zaken die u nodig hebt om te bouwen aan een succesvolle strategie voor flexibel werken.

Mensen

Het veranderen van de **mindset** van de medewerkers is misschien wel de moeilijkste taak. Het is dus belangrijk om met de top van het bedrijf te beginnen. U moet ervoor zorgen dat een **invloedrijke** groep in het bedrijf achter flexibel werken staat en het goede voorbeeld geeft. In kleinere organisaties kan het betekenen dat één teamlid het project op zich neemt en de directeurs van het bedrijf warm maakt voor flexibel werken, of in sommige gevallen iedereen probeert te interesseren. Voor grotere bedrijven zou deze rol vervuld kunnen worden door de **CEO**, samen met bijvoorbeeld de IT-manager, de HR-manager en de financiële directeurs.

Om het project in de goede richting te krijgen, kunt u **werkgroepen** opzetten om de ambassadeurs uit de hele organisatie bij elkaar te brengen. Deze vertegenwoordigers zijn uw ogen en oren en zouden een representatieve groep moeten zijn van de medewerkers die gewend zijn aan het werken op afstand, vanaf vaste locaties of in de buitendienst.

Laat deze mensen u vertellen welke applicaties zij nodig hebben, en suggesties geven met welke technologieën ze graag zouden willen communiceren. In grotere organisaties kan dit worden ondersteund door een combinatie van **team workshops**, web surveys, diepte-interviews en het volgen en analyseren van de dagelijkse activiteiten over een bepaalde periode.

Het veranderen van het management en de stijl van leidinggeven is een andere ingewikkelde, maar cruciale stap. Zowel managers als medewerkers houden in de gaten wanneer mensen binnenkomen, hoe lang ze lunchen en hoe vaak ze thuiswerken. Als de manier van werken verandert, zal deze beoordeling voortaan moeten berusten op output, en niet op het aantal uren dat een werknemer aan zijn bureau zit.

Als het flexibel werken eenmaal is ingevoerd, is de kans groot dat u nog steeds weerstand ervaart vanuit uw team. Medewerkers zouden bezorgd kunnen zijn dat deze manier van werken misschien niet productief is. Andere zullen moeite hebben met het accepteren van het idee dat ze hun vaste bureau zullen verliezen. Het kost tijd voor mensen op zich aan te passen, dus dit is zeker iets om rekening mee te houden.

Manier van werken

Om ervoor te zorgen dat er op een nieuwe manier gewerkt kan worden in uw organisatie, is het belangrijk om te begrijpen hoe

en waarom mensen hun werk uitvoeren zoals ze doen. Reizen ze iedere dag naar kantoor, alleen om goedkeuring te krijgen voor documenten, toegang tot het systeem en informatie, of om aanwezig te zijn in persoonlijke afspraken? Hoe veel bestaande processen kunnen vernieuwd en aangepast worden als u anders over nieuwe technologie gaat denken?

Voorzie mensen van **duidelijke richtlijnen** op het gebied van werkprincipes. U zult mensen ook best practices mee moeten geven met betrekking tot het beheer van data, het veilig gebruiken van apparaten. Ook hebben ze richtlijnen nodig over gezond en veilig werken op afstand. Zorg ervoor dat u rekening houdt met alle **potentiele risico's** die werken op afstand met zich meebrengt, zoals risico's die veroorzaakt worden door het thuisgebruik van zakelijke apparaten. Communiceer open en eerlijk met mensen over hoe ze hun technologie kunnen gebruiken en op veilige wijze toegang kunnen krijgen tot informatie. Zorg ook voor robuuste maatregelen voor beveiliging wanneer

mensen toegang hebben tot gevoelige informatie via hun persoonlijke apparaten en laptops.

Als er nu van uw medewerkers verwacht wordt van 9 tot 5 te werken, dan moet u beslissen of hun contracten moeten worden aangepast. Zo zou u kunnen beslissen om andere afspraken te maken om de uren vast te stellen die zij bereikbaar moeten zijn per telefoon en e-mail.

Benieuwd naar de mogelijkheden? In de Vodafone-winkel in Barendrecht kunt u een afspraak maken met één van onze Accountmanagers of kijk online op www.vodafone.nl/zakelijk.

Vodafone Barendrecht

Kamerlingh Onnesweg 28
2991 XL Barendrecht
www.vodafone.nl/barendrecht



ERVAAR HET GEMAK VAN CLOUD DIENSTEN MET HOSTEDXL



Cloud diensten op maat in abonnementsvorm, waarbij iedere ondernemer voor een vast maandbedrag beschikt over een systeem waar normaal alleen multinationals mee werken. Een onderscheidend model waarmee HostedXL, onderdeel van de Nemesys Groep, het populaire werken 'in the cloud' voor iedereen toegankelijk maakt. De redactie sprak erover met Wouter Verboom op het kantoor in Oud-Beijerland.



Voor iedereen een goede oplossing

Uiteraard is het een eerste vereiste dat een ondernemer gebruik wil maken van de cloud. Maar als dat zo is, dan is het model van HostedXL volgens Wouter voor iedereen een goede oplossing. „Doordat er een dienst wordt afgenomen waarvoor per maand wordt betaald, zijn er geen hoge investeringskosten nodig. Een eigen server-omgeving is immers overbodig. En wie er eenmaal gebruik van maakt, heeft altijd de beschikking over een up to date systeem. Wij voeren zelf het onderhoud uit. In 99% van de gevallen merkt de gebruiker niet eens dat wij daarmee bezig zijn, dus die kan gewoon ongestoord verder werken”, vertelt Wouter. Omdat voor iedere klant een eigen private cloud wordt ingericht, is bovendien sprake van een oplossing op maat. Er worden ook extra diensten in abonnementsvorm aangeboden, zoals telefonie, Office 365 en WiFi, uiteraard afneembaar naar behoefte. Inspelen op drukere of rustigere perioden kan ook, want de abonnementen zijn schaalbaar.

Drempel wordt lager

In het verleden was er soms sprake van drempelvrees bij ondernemers als het over cloud diensten ging. Want waar kom je terecht? En wie kan je bellen als er iets is? „Het wordt dan toch als prettig ervaren om met een lokale

aanbieder te werken. Wij zijn benaderbaar, onze klanten kennen de contactpersoon, weten waar ons pand staat. Ze bellen makkelijker naar ons dan naar een groot hoofdkantoor in Amsterdam. Als klanten willen, mogen ze zelfs een kijkje nemen in ons datacenter in de buurt, waarop alle informatie staat geïnstalleerd”, zegt Wouter. Een ander actueel thema is de veiligheid van cloud diensten. Inmiddels behoren de twijfels hierover ook grotendeels tot het verleden. „Alles afdekken is onmogelijk, maar dankzij onze werkwijze worden veiligheidsrisico's geminimaliseerd. Een goede cloudomgeving is altijd veiliger dan een eigen systeem. We hebben mensen in dienst die heel de dag bezig zijn met het monitoren en updaten van de systemen. Omdat ons platform al duizenden gebruikers telt, zijn we natuurlijk ook gebrand op stabiliteit.” Bovendien staat HostedXL op het punt om de ISO 270001 certificering te ontvangen, die aantoont dat



er op het gebied van databeveiliging en continuïteit wordt voldaan aan de richtlijnen.

Totaal ontzorgen

Toch liever niet de cloud in? Ook dat is geen probleem, want als onderdeel van de Nemesys Groep kan HostedXL de klant totaal ontzorgen. „We leveren dus ook traditionele servers en telefooncentrales op locatie”, vertelt Wouter. „Ook hybride oplossingen komen steeds vaker voor. Denk bijvoorbeeld aan een eigen IT-infrastructuur, maar met een back-up in de cloud.” Uiteraard vertellen de specialisten van HostedXL u graag meer over alle mogelijkheden!

HostedXL

Aston Martinlaan 2
3261 NB Oud-Beijerland
T: 0186-744022
I: www.hostedxl.nl
E: info@hostedxl.nl

Nemesys Groep

Dankzij de samenwerking binnen de Nemesys Groep wordt de klant een totaalplaatje aangeboden. De volgende bedrijven vallen onder de Nemesys Groep:

- Nemesys ICT & Telecom (allround ICT en Telecom specialist)
- HostedXL (specialist in volledig beheerde cloud diensten)
- NextStep24 (specialist in storage, virtualisatie en datarecovery op hoog niveau)
- Hosted Energie Consulting (specialist in het 'hosten' en volledig ontzorgen van bedrijven op het gebied van energievraagstukken en het sluiten van de beste deal en voorwaarden voor stroom en gas)
- Telecombinatie Hoeksche Waard (winkel voor mobiele abonnementen, smartphones, tablets en internet, tv & bellen voor thuis)
- Drone4Business (specialist in het maken van video- en foto's met behulp van drones door gecertificeerde dronepiloten)

NIEUWE 7-PERSOONS
PEUGEOT 5008 SUV
ENTER A NEW DIMENSION



NU IN ONZE SHOWROOM

Gem. verbr. (afh. van type motor) l/100 km: 4,0-5,8; km/l: 17,2-25,0; CO₂: 105-133 gr./km

ONTDEK EEN NIEUWE DIMENSIE

Trots presenteren wij u de nieuwe Peugeot 5008 SUV. Een volledig nieuw concept: het slimme interieur, het elegante design; de nieuwe 5008 SUV voldoet volledig aan de wensen van deze tijd. Hij beschikt over de spectaculaire Peugeot i-Cockpit® van de nieuwste generatie. En is bijzonder functioneel: met 7 individuele zitplaatsen is de nieuwe 5008 de eerste SUV met de veelzijdigheid van een MPV. Dus kom naar onze showroom en ontdek de nieuwe Peugeot 5008 SUV.

NIEUWE PEUGEOT 5008 SUV

MOTION & EMOTION



BLAUWENDAAL

HELLEVOETSLUIS
NAALDWIJK

OUD-BEIJERLAND
POORTUGAAL

RIDDERKERK
ROTTERDAM

SCHIEDAM

BLAUWENDAAL.NL



Verhuur van alle type Chassis en Trailers
Reparatie & APK van alle type trailers
In- en verkoop van transportmateriaal
Email: jts@jiannis.nl
www.jiannis.nl



“MAANDAGAVOND 12 JUNI 2017 ZIJN IN DE PRACHTIGE STUDIO'S AALSMEER DE WINNAARS VAN DE VERKIEZING VAN HET LEUKSTE RESTAURANT BEKEND GEMAAKT EN FEESTELIJK GEHULDIGD. HET DAK GING ER AF”

Zo werd er door de pers geschreven. Een feest was het wel want tijdens dit gala van de landelijke Restaurantverkiezing werd BBQ Restaurant ZieZo uitgeroepen tot “Leukste Restaurant” van de gemeente Vlaardingen.

Door de gasten van elk restaurant kon er in de afgelopen maanden worden gestemd en men kon een waarderingcijfer toekennen.

BBQ ZieZo behaalde in de Gemeente Vlaardingen zowel de meeste stemmen als het hoogste waarderingcijfer van alle restaurants die meededen. Daarmee ontvingen wij op maandagavond de Silver Award.

Wilt u ook een avondje BBQ ZieZo meemaken, eens kennis maken met de door ons geboden gastvrijheid en genieten van al het lekkers uit het vis/vlees- en saladebuffet?

Reserveer dan uw eigen BBQ tafel via www.BBQZieZo.nl of bel ons even **010- 248 08 48**. Het team van het “Leukste Restaurant” van Vlaardingen verwelkomt u graag.

**Informatie op onze site www.BBQZieZo.nl
Vind ons leuk op [www.Facebook.com/BBQZieZo](https://www.facebook.com/BBQZieZo)**

ZEGRO

DE GROOTHANDEL VOOR HORECA EN GROOTVERBRUIKER

1972 **45 JAAR** 2017

WERELDS GENIETEN



Schuttevaerweg 24, Postbus 10261, 3004 AG, Rotterdam-Spaanse Polder,
T. (010) 298 74 74, E. info@zegro.nl, www.zegro.nl

SOMS VIND JE JEZELF
OPNIEUW UIT...



DE NIEUWE
NISSAN MICRA

DORZO

VERTROUWD SINDS 1960

DORZO
Hoogstad 101
3131 KX Vlaardingen
010-2488 988

GEMEENTE SCHIEDAM TILT DE (DIGITALE) DIENSTVERLENING NAAR EEN STEEDS HOGER PLAN



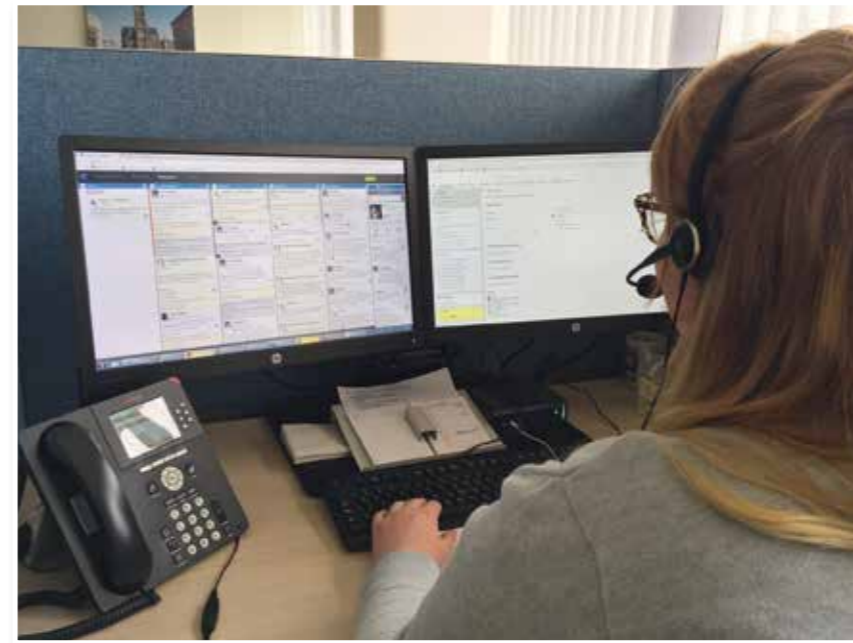
Vanzelfsprekend speelt ICT, het thema dat als een rode draad door deze editie van Ondernemend SVM loopt, ook een grote rol bij alle werkzaamheden van een gemeente. In Schiedam is dat niet anders. „Een gemeente heeft zelfs vele malen meer applicaties dan de meeste bedrijven”, vertelt Anneke Dierkx, project- en informatiemanager van het team ICT beleid en beheer bij de gemeente Schiedam. De redactie sprak met haar en adviseur (digitale) dienstverlening & online media Sanne Bouwman over de wijze waarop Schiedam de communicatie met de stad wil blijven verbeteren.

Stroomlijnen

De ICT-omgeving binnen een gemeente is door de vele eisen en wetten waaraan moet worden voldaan vaak zeer complex. Doordat er veel producten worden aangeboden, is het aantal applicaties groot. „Vroeger had ieder wetje bovendien een eigen pakketje”, zegt Anneke. „We gebruiken steeds meer generieke oplossingen en er is steeds meer integratie. Door processen te bundelen creëren we een gestroomlijnde dienstverlening.” Achter de schermen wordt hier door een team van ongeveer acht applicatiebeheerders hard aan gewerkt. Voor de technische ondersteuning, maar ook op het gebied van infrastructuur en het ontwikkelen van beleid werkt Schiedam veel samen met Vlaardingen. Dit gebeurt uiteraard vanuit het streven naar een efficiënte aanpak.

Digitale Agenda 2020

Om de communicatie met de stad verder te verbeteren, wordt informatie van burgers en bedrijven ingezet. Daarin wordt gezocht naar generieke componenten. Dergelijke datage driven optimalisatie maakt ook deel uit van de Digitale Agenda 2020 van de rijksoverheid. „Als gemeente bedenken we niet alles zelf, maar implementeren we veel onderdelen uit dit plan. Schiedam scoort al best goed. We willen echter altijd beter en grotere stappen maken op dit gebied”, vertelt Anneke. Een belangrijk item in alle communicatie is veiligheid van de gegevens, zodat de privacy niet in het geding komt. „Daarom zoeken we continu de balans tussen wat wel en niet openbaar gemaakt wordt. Daar denken we vooraf al over na”, legt Sanne uit. Het gemak blijkt uit het open data portal, boordevol informatie die gedownload kan worden. Wie bijvoorbeeld wil weten waar lantaarnpalen staan, kan het hier vinden.



Ondernemers of burgers die gebruik willen maken van de data van de gemeente, kunnen hier zelf mee aan de slag en gebruiken voor andere toepassingen zoals apps.

Visitekaartje

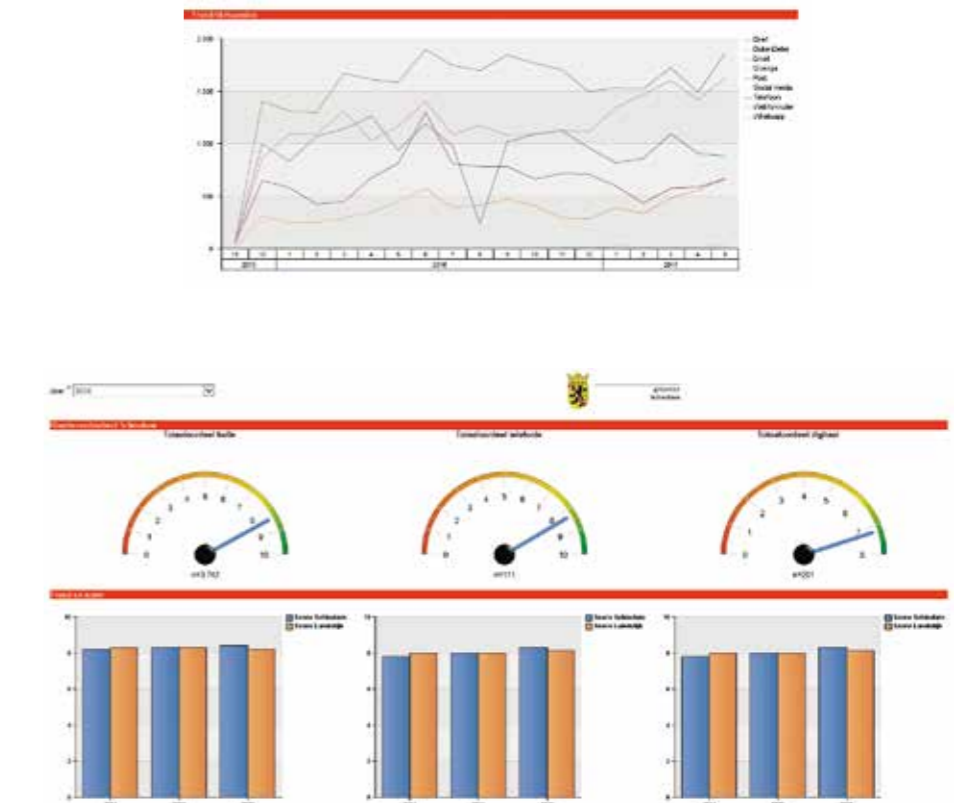
Doorgaans is de website het visitekaartje van de gemeente. In Schiedam is dat niet anders. „Vroeger werd de leidraad bij het vormgeven van de website vooral gevormd door het gemeentelijk proces en de regels, nu is het veel meer gericht op de gebruikers”, zegt Sanne. „Daarom gebruiken we veel tools om gedrag van online gebruikers te analyseren en nodigen we ook Schiedammers op kantoor uit om gebruikerservaringen te delen. Die korte lijnen werken goed. Verbeteringen kunnen al in kleine dingen zitten, zoals de kleur van een button om het te doorlopen pad beter te vinden. Ook zaken als vindbaarheid en de inhoud van de teksten nemen we mee. Op die manier optimaliseren we de website telkens weer, ook met het oog op betere communicatie.” Dit jaar zal de gemeente bovendien de nodige slagen met digitale dienstverlening aan ondernemers gaan maken. Bijvoorbeeld door het mogelijk te maken dat de drank- en horecaverunning en exploitatievergunning in één keer digitaal aangevraagd kunnen worden.

Klant Contact Centrum

Een belangrijke schakel in de communicatie tussen gemeente en burgers is het Klant Contact Centrum (KCC), oftewel de balie en het callcenter. „Zij vormen onze ogen en oren. Welke vragen of opmerkingen zijn er?

Welke producten zijn op welk moment populair? Waardevolle informatie die we via hen kunnen verkrijgen”, vertelt Anneke. De gemeente staat ook altijd open voor nieuwe manieren van contact. Bellen, mailen, social media; het is allemaal mogelijk. „Vanaf december hebben we hier ook Whatsapp

aan toegevoegd”, zegt Sanne. „Dat loopt heel goed, we krijgen er positieve reacties op. Het past ook echt bij de huidige tijd. Vaak is de feedback in de appgesprekken heel erg leuk. Onze medewerkers zijn bereikbaar tijdens de vaste kantooruren.” Als de redactie samen met de dames een kijkje neemt in het KCC, blijkt wel dat de inwoners de gemeente makkelijk weten te vinden. Er komt een appverzoek binnen om een afspraak te maken, er wordt gebeld, op het scherm rollen tweets langs. Alles wordt keurig beantwoord. „Het voordeel voor de mensen is dat zij bij ons terecht kunnen op een wijze die ze zelf prettig vinden. Door laagdrempelige kanalen zien we de aantallen klantcontacten toenemen, maar deels ook een verschuiving naar ons online kanaal. Hier kan men alles makkelijk en snel zelf regelen. Deze ontwikkeling is mooi om te zien”, zegt Sanne. Kortom, de gemeente Schiedam is volop bezig om de digitale dienstverlening en de communicatie op een hoger plan te brengen. „Wij durven wel te stellen dat we qua digitalisering vooruit lopen, maar wij leggen de lat hoog en willen dus altijd meer”, sluiten Sanne en Anneke af.





KALFSBEEK SCHIEDAM MET VOLLEDIG VERNIEUWD PAND KLAAR VOOR DE TOEKOMST

Op vrijdag 9 juni vond de officiële opening van het vernieuwde pand van Kalfsbeek in Schiedam plaats. Belangstellenden konden met eigen ogen het resultaat van de geleverde inspanningen bekijken en waren ook in het aansluitende weekend nog van harte welkom voor een bezoek. Gijsbert Kalfsbeek, directeur van het familiebedrijf, mag terecht trots zijn op het eindresultaat: een vernieuwde BMW showroom, nieuwe MINI showroom, een schitterende occasion afdeling en een nieuw schadeherstelbedrijf! De redactie kreeg al eerder een rondleiding en raakte onder de indruk.

Rijke historie, zonnige toekomst

Het autobedrijf werd in 1955 opgestart door de heer H. Kalfsbeek senior. Aanvankelijk als garage voor auto's van alle merken, maar in 1963 wordt het BMW dealerschap bemachtigd. Dat blijkt het begin van een goede groei. Anno 2017 is Kalfsbeek een gerenommeerde naam in de branche.

Behalve in Schiedam is het bedrijf ook gevestigd in Wateringen en Brielle. Daar spant een enthousiast en vakkundig team zich dagelijks in om de klanten zorgeloos rijplezier te bezorgen. De afgelopen tijd is er hard gewerkt om Kalfsbeek gereed te maken voor de toekomst. „De showroom is volledig verbouwd naar de laatste eisen

van BMW. Tegelijkertijd is ons centrum voor gebruikte wagens gebouwd”, vertelt Gijsbert.

Showroom

Nadat we een lekkere kop koffie hebben gedronken in de gezellig ingerichte wachtruimte annex bar, beginnen we onze wandeling in de BMW showroom. „Alles wat je hier ziet, past bij het concept van BMW. Zo kun je aan de kleur van de vloertegels zien waar de looproutes zijn en waar auto's horen te staan”, zegt Gijsbert. De ruimte is opvallend transparant, er zijn bijvoorbeeld geen spreekkamers. In plaats daarvan staan de bureaus waaraan de verkopers met klanten kunnen plaatsnemen gewoon in de showroom opgesteld. „Zij hebben ook geen vaste plaats, maar zoeken de plek die het dichtst in de buurt staat van de auto waarin de klant interesse heeft. Die staat dan in het zicht en dat praat makkelijker”, legt Gijsbert uit. Vanuit de BMW showroom kan zo worden doorgelopen richting MINI showroom. Voorheen waren dit twee aparte werelden, nu is er duidelijk sprake van integratie. We nemen de trap naar de eerste etage, waar nog meer BMW's te vinden zijn. „Wij hebben op deze vestiging alle 38



modellen uit het gamma van BMW in huis. In Wateringen en Brielle bieden we een selectie aan, maar wie alles wil zien, kan hier terecht.”

Premium Car World

Vanaf de eerste etage betreden we de nieuw aangebouwde vleugel waar de gebruikte modellen staan opgesteld. Een ruim aanbod aan occasions, verdeeld over meerdere verdiepingen. „Vanzelfsprekend verkeren alle auto's die je hier ziet in een uitstekende staat en voldoen ze aan alle eisen van de Premium Selection”, zegt Gijsbert. De keuze is dusdanig groot, dat het bijna niet voor te stellen is dat iemand hier niet slaagt. Een bezoek aan Premium Car World is ook om een andere reden een aanrader. Het uitzicht op de omgeving is namelijk adembenemend! De ruimte is eventueel ook te gebruiken voor bedrijven die een vergadering willen orga-

niseren op een bijzondere locatie. De trap brengt ons weer beneden, langs de werkplaats waar al het onderhoud wordt uitgevoerd. We passeren nog een bijzondere ruimte. „Een fotostudio”, bevestigt Gijsbert. „Hier worden de auto's die nieuw binnen komen gefotografeerd, zodat dit gelijk gebeurt op de manier waarop wij ze willen presenteren.”

Schadeherstel

Dat Kalfsbeek alles in één keer goed heeft aangepakt, blijkt ook wel als we het naastgelegen pand betreden. Dit is recent overgenomen. Er is een gloednieuwe schadeherstelwerkplaats geopend, voorzien van de meest moderne apparatuur. „We herstellen hier op professionele wijze schades, uiteraard volgens de normen van de merken BMW en MINI”,

zegt Gijsbert. Ook met schade aan andere merken kunnen klanten bij Kalfsbeek terecht.

Kortom, het allround autobedrijf is helemaal klaar voor een zonnige toekomst! Nieuwsgierig? Kom dan zelf eens kijken.

Kalfsbeek Schiedam

Karel Doormanweg 21

3115 JD Schiedam

T: 010-2462828

I: www.kalfsbeekbmw.nl





Foto: Mirjam Lems

Gezamenlijke keuken waar iedere gast gebruik van kan maken

EEN WARM PLEK IN EEN ANGSTIGE TIJD

Noa was anderhalf jaar toen haar moeder Mireille (27) ziek werd. Inmiddels is ze 4, een blond meisje met opvallend wijze ogen in een guitig gezichtje. „Drie jaar geleden werd bij Mireille een tumor in de hersenen geconstateerd”, vertelt Rik Westerhout uit Middelburg. Na een operatie en bestralingen leek alles in orde maar afgelopen najaar werd zijn vrouw opnieuw met klachten opgenomen in het Erasmus MC. Toen bleek dat er tumoren in haar ruggenmerg terug waren gekomen. Bij de daarop volgende behandelingen met chemotherapie verbleef Rik samen met Noa regelmatig in het Familiehuis Daniel den Hoed. „Dankzij het Familiehuis kon het leven bijna doorgaan zoals thuis. Wassen, koken, slapen .. voor alles is gezorgd. Regelmatig kookte ik in het Familiehuis en liep ik met de pan naar het ziekenhuis om als gezin met elkaar te eten. 's Avonds bracht ik Noa naar bed en bleef mijn schoonmoeder in het Familiehuis terwijl ik nog even bij Mireille kon zijn of terugreed naar huis om daar even wat zaken te regelen. Mireille was op deze manier nooit alleen; familieleden wisselden elkaar af met het Familiehuis als centraal rustpunt. Het was voor ons een hele zorg minder, echt een geweldige uitkomst.”

Als jong gezin geconfronteerd worden met kanker, leven met onzekerheid, angst bij elk pijntje - Rik beaamt dat het moeilijk is. „De laatste chemotherapie heeft effect gehad maar de ziekte kan zo weer toeslaan. Natuurlijk proberen we van elk moment dat we bij elkaar zijn te genieten en de ene dag lukt dat beter dan de andere. Het is nog steeds onwettelijk en het voelt zo oneerlijk. Als je 27 bent wil je niet bezig zijn met ziekte en onzekerheid, maar lekker leven en leuke dingen met je kindje doen. Gelukkig gaat het wel heel goed met onze dochter Noa, ze is een vrolijk en zelfstandig kind dat makkelijk contact maakt met anderen.” Noa weet wel dat haar moeder

ziek is maar maakt ook plezier zoals elk meisje van haar leeftijd. „Twee weken voor de diagnose liepen we nog in de Efteling. Voor ons is het onwettelijk dat het leven zo snel kan veranderen maar voor Noa is het heel gewoon. Daar kan ik weleens jaloers op zijn, op dat onbekommerde genieten, zonder angst voor de toekomst. Als dat lukt, zijn het kostbare momenten”, zegt Rik. En mocht het zo zijn dat Mireille weer moet worden opgenomen in het ziekenhuis, dan weet hij dat het Familiehuis dichtbij is. „Het is voor ons een hele geruststelling dat er een warme, huiselijke plek is waar Noa, haar mama en papa zoveel mogelijk dichtbij elkaar kunnen zijn.”



Foto: Marcel Krijger

Niet zonder jou

Het Familiehuis Daniel den Hoed ontvangt géén financiële ondersteuning vanuit overheid of ziekenhuis. De stichting is daarom afhankelijk van donateurs en vrijwilligers om het verblijf voor gasten laagdrempelig en betaalbaar te houden. Momenteel voert het Familiehuis actie om een nieuw Familiehuis te realiseren aan de overkant van het nieuwe Erasmus MC Kanker Instituut. Het nieuwe huis zal gebouwd worden met hulp van iedereen in de regio die kankerpatiënten een warm hart toedraagt.

„Iedereen kan iets doen. Als particulier kun je letterlijk een steentje kopen voor het nieuwe huis of een actie starten, bijvoorbeeld samen met familie, collega's of sportvereniging. Als bedrijf kun je een actie met medewerkers of klanten starten of een ruimte sponsoren in het nieuwe Familiehuis. Zo kan iedereen een steentje bijdragen aan een doel dat helaas velen van ons raakt”, zegt Petra van Rijn van het Familiehuis.

Voor inspiratie kijk op de actiesite www.nietzonderjou.nl



Foto: Edu Calicher

Vrijwilliger Pnina maakt een gastenkamer gereed



GEBRUIKT IS HET NIEUWE NIEUW. WAT BETEKENT DIT VOOR AUTOLIEFHEBBERS?

Uw BMW en MINI dealer Kalfsbeek heeft zich goed voorbereid op de toekomst van rijplezier. Met een nieuwe vleugel voor jonge, gebruikte automobielen in Schiedam. Met een nieuwe ambiance in de BMW showrooms, een nieuwe MINI showroom en een splinternieuw schadeherstelbedrijf.

Kalfsbeek Schiedam
Karel Doormanweg 21
3115 JD Schiedam
010 246 28 28

Kalfsbeek Wateringen
De Lierseweg 3
2291 PD Wateringen
0174 291 891

Kalfsbeek Brielle
Seggelant-Oost 4
3237 MH Brielle
0181 40 90 50

www.kalfsbeekbmw.nl



KALFSBEEK
Premium Car World

VAKANTIEADVIEZEN



Nee, ik ga u geen tips geven over routes, vakantieadressen of merk zonnecrème. Maar wanneer deze editie uitkomt, is de welverdiende zomervakantie in zicht. Wat voor de meeste ondernemers een tijd van relaxen zou moeten zijn kan soms toch ook weer wat stress situaties opleveren. Een aantal aandachtspunten.

Privégebruik auto en vakantie

Wilt u of uw werknemer niet bijtellen dan moet er soms een creatieve oplossing bedacht worden om de 'verklaring geen privégebruik auto' in stand te houden.

De meest voor de hand liggende gedachte is om voor de vakantieperiode de auto van de zaak van de eigen werkgever te huren. Men had immers ook bij een verhuurbedrijf kunnen huren en de 'auto van de zaak' thuis kunnen laten staan.

Het huren van de auto van de werkgever slaagt niet omdat de auto ter beschikking blijft staan. De belastingdienst stelt dat de door de werknemer betaalde huur niets anders is dan een eigen bijdrage voor privégebruik die op de bijtelling in mindering wordt gebracht.

Wil men echt de verklaring in stand houden en geen bijtelling auto van de zaak krijgen, dan moet gedurende de vakantieperiode de auto met sleutels én kentekenpapieren in het bezit en onder toezicht zijn van de werkgever.

Uiteraard kan hij de auto door een ander personeelslid laten gebruiken wat niet leidt tot een correctie bij de vakantie vierende werknemer.

Vakantiedagen

Over vakantiedagen valt heel wat te vertellen, hieronder nog eens de hoofdlijnen.

De werknemer verwerft over ieder jaar rechten op vakantie. Dit is ten minste vier maal de overeengekomen arbeidsduur per

week, dit zijn de wettelijke vakantie uren. Daarnaast kan de werkgever nog extra vakantie-uren overeenkomen, zijnde de bovenwettelijke vakantie uren.

Daarnaast geldt:

- De werknemer heeft per kalenderjaar recht op twee aaneengesloten vakantieweken
- De werkgever kan een bedrijfssluiting toepassen waarbij de werknemers verplicht worden hun vakantiedagen op te nemen gedurende de bedrijfssluiting, mits dit schriftelijk met de werknemer is overeengekomen
- De werkgever mag de bovenwettelijke vakantiedagen aanwijzen als collectieve dagen bij bijv. bedrijfssluiting
- Wettelijke vakantie rechten vervallen 6 maanden na opbouwjaar.
- Bovenwettelijke vakantie rechten vervallen 5 jaar na opbouwjaar.
- De werkgever moet de werknemers in de gelegenheid stellen vakantie op te nemen
- De werkgever mag bij ziekte 2 wachtdagen als bovenwettelijke vakantiedagen aanwijzen indien dit schriftelijk is overeengekomen.
- Ook zieke werknemers dienen hun vakantie gedurende ziekte op te nemen. Belangrijk is dat zij hiermee (schriftelijk) instemmen.
- Werknemers die tijdens hun arbeidsongeschiktheid minder dan 100% loon doorbetaald krijgen, dienen bij vakantie opname gedurende arbeidsongeschiktheid,

100% loon doorbetaald te krijgen

- De bedrijfsarts geeft geen toestemming voor vakantie opname bij ziekte maar kan vaststellen of de vakantie opname geen belemmering vormt voor de re-integratie. De werkgever dient te alle tijden toestemming te verlenen aan de vakantie opname
- Let op: in de cao kunnen afwijkende bepalingen zijn opgenomen

Advies

Stel aan het eind van elk kalenderjaar vast, wat de nog openstaande vakantie rechten zijn van de werknemer, opgesplitst in wettelijke en bovenwettelijke vakantiedagen en stel de werknemers hiervan schriftelijke op de hoogte waarbij de werknemer er op wordt gewezen dat de vakantiedagen per datum x komen te vervallen.

Ik wens iedereen een fijne en onbezorgde vakantie.

Peter Breeman

M&R Accountants



SYBILLE BOOGAARD ONTMOET WEKELIJKS 36 ANDERE WATERWEGONDERNEMERS BNI DELTA: WARM AANBEVOLEN

Geven loont. Dat is de ervaring van Sybille Boogaard. Zij is directeur van BNI Delta, een van de afdelingen van de BNI-organisatie in Nederland, met vooral ondernemers uit het Waterweggebied.

Boogaard legt uit hoe haar businessclub functioneert. "Momenteel 37 ondernemers komen iedere vrijdag bij elkaar in het Delta Hotel in Vlaardingen." Zij ontbijten met elkaar, praten elkaar bij over de laatste ontwikkelingen in hun bedrijven en 'vergaderen' dan volgens een vaste, terugkerende agenda. De belangrijkste elementen daarin zijn de presentatie van hun bedrijven en een kort verslag hoe zij elkaar hebben aanbevolen in hun netwerk. "Dat gaat in het kort", vertelt Sybille Boogaard, zelf eigenaar van een lampenspecialzaak aan de Vlaardingse Westhavenkade. "Iedere ondernemer heeft een minuut om zichzelf zo goed mogelijk voor het

voetlicht te brengen. Dat blijft leuk, omdat er behalve de vaste deelnemers, ook iedere ontmoeting gasten en vervangers zijn, voor wie de pitches nieuw zijn."

Formule

Een deel van de kracht van BNI zit hem in die vaste formule, aldus Boogaard. Het biedt structuur en het helpt ondernemers om in gesprek met anderen, terug te kunnen vallen op de mogelijkheden van hun BNI-netwerk. "Stel dat je ergens komt en de gastvrouw of gastheer zegt ontevreden te zijn met de aankleding van de buitenruimtes om het bedrijf... Dan kun je de



hovenier uit onze groep aanbevelen. Of, bij een andere vraag, de koffieleverancier, netwerkbeheerder, advocaat of accountant." Dat kan makkelijk, omdat je het verhaal van die mensen met regelmaat hebt gehoord, en in de loop van de tijd ook weet hebt gekregen van het functioneren van hun bedrijven, zo legt Boogaard uit. "Dan kan je warm aanbevelen." Tijdens ontmoetingen buiten de vergaderingen om, zogenaamde 1-op-1's, vertellen de ondernemers elkaar over hun bedrijf, laten dat elkaar zien en delen hun zorgen en hun optimisme over ontwikkelingen in hun beroep en op hun markten. Voor de duidelijkheid: per beroepsgroep is er maar één ondernemer in een BNI-afdeling aanwezig. Zo wordt onderlinge concurrentie vermeden.

Voordracht

Terug naar de vergadering. "Zo'n voordracht van een ondernemer door een collega-ondernemer bij een zakenpartner, blijkt maar al te vaak de aanzet tot nieuwe en soms langdurige relaties", aldus de Vlaardingse. Een leverancier van een product of dienst komt immers met een flinke aanbeveling binnen, en maar al te vaak op een moment dat er behoefte is aan zijn of haar product. "In onze wekelijkse ontmoetingen vragen we elkaar ook om een ingang bij potentiële klanten. Of we vragen de leden een goed woordje voor ons te doen, bijvoorbeeld als

je een offerte hebt uitgebracht bij een mogelijke klant. De kans is meer dan reëel dat een van de BNI-leden ook een relatie van dat bedrijf is."

Door middel van een uitgekiend systeem van registraties wordt binnen de BNI-kringen bijgehouden wat leden voor elkaar hebben kunnen betekenen. "Zo kan ik stellen dat hun deelname in BNI Delta de leden de afgelopen twaalf maanden ruim 1,4 miljoen euro extra omzet heeft opgeleverd", aldus Boogaard.

Daar komt dat motto om de hoek kijken: geven loont. "Bij BNI kun je contacten delen, net als ideeën. Je deelt in feite in je zakelijke mogelijkheden. Maar dat kost je niets, dat levert juist op", aldus Boogaard. "Behalve een fijne kring met collega-ondernemers, ook gewoon commerciële mogelijkheden." En omzet dus, aldus de Delta-directeur.

Een functie die overigens met grote regelmaat wisselt, net zoals de andere rollen in de vergadering, als die van penningmeester, gastheer en gastvrouw, ledenadviseur en dergelijke. Sybille Boogaard stak nog niet zo lang geleden – figuurlijk – haar vinger op toen er werd gevraagd wie er het komende halfjaar directeur van de afdeling wilde worden en heeft daarvan geen moment spijt. De stap zorgt voor een flinke 'boost' aan zelfvertrouwen. "Ik ben geen geboren voorzitter of leider, maar vind het wel erg top om anderen op weg te helpen, dingen

goed te organiseren en te zorgen voor een goede sfeer. Bij ons zeker hoort een goeie grap of kwinkslag daar heel erg bij. Als anderen het naar hun zin hebben, heb ik het ook."

Tekst: Ted Konings



KOOPSTROMENONDERZOEK MAASSLUIS



De Markt in de binnenstad van Maassluis

In opdracht van de provincies Noord-Holland, Zuid-Holland en Utrecht is in 2016 een nieuw Koopstromenonderzoek (KSO) uitgevoerd (na het KSO 2011). De resultaten hiervan zijn beschikbaar op www.kso2016.nl. Het onderzoek biedt inzicht in het winkelgedrag binnen de drie Randstadprovincies. Aan het onderzoek hebben 100.000 huishoudens in Noord-Holland, Zuid-Holland en Utrecht meegewerkt. Voor provincies en gemeenten zijn individuele factsheets en factsheets over aankooplocaties beschikbaar.

Belangrijkste conclusies voor Maassluis zijn:

- Internet is de grootste stijger (geldt voor alle provincies). De online bestedingen verdubbelden ten opzichte van 2011. Een verdere groei is te verwachten. Dit

zal naar verwachting leiden tot verdere wijzigingen in het koopgedrag en in het (web) winkellandschap.

- De gemiddelde bestedingen in de dagelijkse sector zijn gestegen, in de niet-dagelijkse sector gedaald.

- Het aantal winkels is afgenomen, het winkelvloeroppervlak is toegenomen. Er is sprake van schaalvergroting in zowel de dagelijkse- als de niet-dagelijkse artikelen.
- De leegstand is afgenomen, zowel in verkooppunten als in m².
- Er wordt lokaler boodschappen gedaan dan in 2011. Dit valt waarschijnlijk te verklaren aan de schaalvergroting van supermarkten waardoor beter ingespeeld kan worden op de wensen van de hedendaagse consument.
- In de niet-dagelijkse sector wordt niet lokaler gewinkeld, maar vooral minder fysiek gewinkeld.
- Gratis parkeren is het grootste pluspunt voor Maassluis.

Over het algemeen scoort de detailhandel in Maassluis redelijk tot goed ten opzichte van de benchmark. Het onderzoek bevestigt de noodzaak om alert te blijven op het economisch functioneren van de detailhandel.

De herontwikkeling van Koningshoek is ingezet met het doel het winkelaanbod te complementeren en de inrichting en uitstraling aantrekkelijker te maken. Met de ontwikkeling van de Vlietlocatie zal de binnenstad de benodigde trekker krijgen die goed is voor het economisch functioneren ervan. Ook zijn er op het gebied van citymarketing stappen gezet die de aantrekkelijkheid van de winkelgebieden bevorderen.

MAASSLUISINFO. GEOPEND



Burgemeester Haan onthult de naam van het informatiepunt in Maassluis

Op 20 mei jl. is in Maassluis het Maassluisinfo. aan de Nieuwstraat 2 geopend voor publiek. Wonen, werken/ondernemen en recreëren zijn de 'informatie-domeinen' die in het informatiepunt aanwezig zijn.

Uitgangspunt van Maassluisinfo. is dat alle informatie over de verschillende voorzieningen uit de stad zoals bewonersinformatie, ondernemersinformatie, informatie over recreëren, de Historische Vereniging Maassluis, de bibliotheek, het theater etc. op deze locatie is terug te vinden.

Maassluisinfo. is vanaf 20 mei 2017 dagelijks van 10.00 tot 16.00 uur geopend, met uitzondering van zondag en maandag dan is Maassluisinfo. geopend vanaf 12.00 uur.

GEMEENTE MAASSLUIS

WERKEN AAN HET STADSHART

Maassluis is trots op haar historische en ondernemende binnenstad. Om deze kwaliteit vast te houden en te versterken moet je oog houden voor ontwikkelingen en blijven investeren. De ambitie is helder; een prettig en toekomstbestendig winkel- en verblijfsgebied.

De focus op de binnenstad is niet nieuw. In 2014 is onder de noemer 'eenvoud en allure' het openbaar gebied rondom de Markt en de Vlieten opnieuw ingericht. Klassiek klinkerwerk, sfeervolle openbare verlichting en een uitdagend waterplein. Op dit moment wordt gewerkt aan het beweegbaar maken van de Lijndraaiersbrug zodat bootjes over de Noordvliet weer tot in het Stadshart kunnen komen. De gemeente ondersteunt het particuliere initiatief van de Stichting Monstersche Sluis om de sluis aan het eind van de Noordvliet naar de historische binnenhaven – de bakermat van de stad – weer open te stellen.

Naast deze initiatieven heeft de gemeente samen met woningbouwcorporatie Maasdelta en ontwikkelende bouwer ABB Bouwgroep uit Sliedrecht recentelijk een herontwikkelingsplan gepresenteerd voor het gebied waar nu het wooncomplex 'De Vliet' staat. Deze locatie ligt tegen het bestaande winkelgebied aan en biedt een unieke kans de bestaande structuur te versterken. In het plan is een supermarkt opgenomen die ervoor moet zorgen dat het winkelaanbod in de binnenstad als geheel beter gaat functioneren. Daarnaast wordt een beperkt aantal winkelruimtes en een variatie aan woningtypen toegevoegd. De precieze invulling hiervan wordt de komende tijd uitgewerkt. Verder wordt het aantal parkeerplaatsen in het gebied uitgebreid. Op die manier is er voldoende gratis parkeergelegenheid voor zowel de bewoners, ondernemers als bezoekers van de binnenstad. Aan de Zuidvliet wordt in het historische patroon teruggebouwd; een breed scala aan individueel herkenbare panden die dicht op het water staan. Dit draagt bij aan de kenmerkende intieme sfeer van het Stadshart.

Arnold Keijzer, portefeuillehouder gemeente Maassluis, legt uit: "In 2014 heeft de gemeenteraad het Richtinggevend Kader voor aangrenzende herstructureringswijk Sluispolder-West en de Vlietlocatie vastgesteld. Nu worden voorbereidende stappen gezet voor de herontwikkeling van de Vlietlocatie. Doelstelling hierbij is een toekomstbestendig, economisch vitaal en leefbaar Stadshart." Frank van der Plas, vestigingsmanager van Maasdelta Maassluis, vult aan: "De nieuwbouwplannen voor De Vlietlocatie passen goed in het beeld van de binnenstad van Maassluis en sluiten aan bij de herstructureringsplannen voor Sluispolder-West, waar nu inmiddels druk gebouwd wordt." Erik den Breejen, directeur bij ABB: "Wij zijn trots op het uiteindelijke resultaat van de planvorming. Met veel plezier kijken wij terug op het selectieproces waarbij wij een fijne relatie hebben opgebouwd met de gemeente en Maasdelta. Wij kijken er dan ook naar uit dit plan gezamenlijk met hen en de omgeving verder uit te werken!".

De uitvoeringsvoorbereiding start naar verwachting in 2020. De tussenliggende tijd wordt benut voor het zorgvuldig uitvoeren van de bewoners van het bestaande wooncomplex en de verdere uitwerking van het plan.

Meer informatie komt beschikbaar via de projectwebsite www.puur-maassluis.nl van ABB. Voor vragen aan de gemeente kunt u contact opnemen met projectmanager Martin Donker (14 010 / m.donker@maassluis.nl).



Vogelvluchtimpresie vanaf de Zuidvliet (bron: ABB Bouwgroep / Steenhuis-Bukman Architecten)



Impresie Zuidvliet / Anne de Vriesstraat (bron: ABB Bouwgroep / Steenhuis-Bukman Architecten)



Impresie P.C. Hooftlaan / Zuidvliet (bron: ABB Bouwgroep / Steenhuis-Bukman Architecten)

The **Read Shop** koppelt passie voor *boeken* aan uitgebreide service

In april bestond The Read Shop precies 25 jaar in Nederland. Op steeds meer plaatsen in het land ontstaan nieuwe filialen. De Rozenburgse vestiging wordt al bijna tien jaar op gedreven wijze gerund door Bram van Vliet. Boeken, tijdschriften en wenskaarten vormen de hoofdmoot van het uitgebreide assortiment.

Er wordt weer meer gelezen in Nederland, de boekverkoop stijgt zichtbaar. Ook Bram merkt het. „Daarom hebben wij standaard de toppers van het moment in de winkel. We bieden echter ook de keuze uit 115.000 titels die binnen 24 uur leverbaar zijn. Als mensen op zoek zijn naar een speciaal boek, is de kans dus groot dat wij hen daaraan kunnen helpen”, vertelt hij.

Bij The Read Shop zijn ook diverse cadeau- en funartikelen en tabak verkrijgbaar. Bovendien is in de winkel een servicepunt van ING en Postnl gevestigd en kunt u er terecht voor het maken van pasfoto's voor officiële documenten.



The Read Shop
Raadhuisplein 64-66
3181 GC Rozenburg
T: 0181-215642
I: www.readshop.nl

loodgietersbedrijf Ron van Uffelen b.v.



U BELT RON SNELT!

06-5340 4137

WWW.RONVANUFFELEN.NL VLAARDINGEN

BIJZONDERE SPECIALISATIE maakt *Kapsalon Antonia* uniek

Uiteraard kunnen vrouwen, mannen en kinderen op afspraak bij Kapsalon Antonia terecht voor een mooi nieuw kapsel. „Wij doen alles wat je van een moderne kapsalon mag verwachten, tot en met het geven van een goed haaradvies”, zegt eigenaresse Antonia Bol. Zij onderscheidt zich echter met een unieke dienstverlening.

Antonia is namelijk gespecialiseerd in het behandelen van alopecia, een aandoening waarbij plotseling gedeeltelijke kaalheid optreedt. Ook kan zij mensen die chemobehandelingen volgen of als gevolg daarvan een haarstuk hebben goed helpen en kunnen ook mensen met huidaandoeningen bij haar terecht. Ze heeft hiervoor een speciale privékamer ingericht. „Daar kunnen we rustig praten, want dit zijn geen onderwerpen waar je open en bloot in de salon over vertelt. Bovendien heb ik hier een scope waarmee ik de huid goed kan bekijken en het probleem kan opsporen”, legt Antonia uit.

Bij de behandelingen zet Antonia medicuticals in, een product dat nieuwe haargroei stimuleert en bijdraagt aan een betere conditie van hoofdhuid en haar. Het zorgt er ook voor dat nieuwe haren veel voller aangroeien. Drie jaar geleden is Antonia hierin gestapt en sinds die tijd heeft ze al mooie resultaten bereikt met klanten. „Een op de drie mensen heeft een probleem waarmee ze niet naar de kapper durven. Ik draag er graag aan bij om dat op te lossen!” sluit ze af. Schroom dus niet en neem contact op.

Kapsalon Antonia
Emmastraat 28
3181 GE Rozenburg
T: 0181-777354
I: www.facebook.com/kapsalonantonia



MET TOM CORONEL OP POLE POSITION!

Op vrijdagavond 5 mei waren we met Open Coffee Schiedam te gast in het Theater aan de Schie te Schiedam voor een speciale themabijeenkomst in het kader van retail en ondernemerschap.

Bezoekers werden ontvangen in de foyer, waar enkele lokale ondernemers zich presenteerden. Om ca. 20:00 uur werd men uitgenodigd om in de theaterzaal plaats te nemen, waar men werd welkom geheten door organisator John Smits.

De aanwezige ondernemers kregen een spectaculaire demo van het theater voorgeschoteld, met aansluitend het theaterstuk "BOKS!" over de soms conflicteerde belangen in retail, die gelukkig samen kunnen worden opgelost.

Ter afsluiting volgde het inspirerende verhaal van Tom Coronel over zijn eigen leven waarin hij altijd tot het uiterste gaat, als coureur, maar ook als retailer met diverse grote webshops en een fysieke winkel. Het verhaal kreeg extra impact door de vele praktische tips en voorbeelden.

Na afloop van de presentatie werd iedereen uitgenodigd om in de foyer na te borrelen (met een drankje én nieuwe ideeën!). Tevens werd hier de mogelijkheid geboden voor een rondleiding "achter de schermen" van het

theater en een "selfie" met Tom Coronel.

Heeft u onderwerpen of ideeën voor een volgende themabijeenkomst, laat het ons weten en/of kom het vertellen tijdens de volgende Open Coffee- bijeenkomsten.

Meer informatie treft u via:
www.OpenCoffeeSchiedam.nl

Tekst: John Smits (Open Coffee)
Foto's: Peter Farla (Farlagraaf)



STROOMOPWAARTS EN RIJNMOND-BOUW ZITTEN OP ÉÉN LIJN MENSEN OPLEIDEN, ONDERSTEUNEN EN AAN EEN BETAALDE BAAN HELPEN



Frank Knotter, algemeen directeur van het opleidingsbedrijf Rijnmond-Bouw in Schiedam.

Een helpende hand bieden aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, jonge werklozen en statushouders. Kansen creëren. Kortom: zorgen voor een betere maatschappij. Dat is de belangrijkste drijfveer van Frank Knotter, algemeen directeur van het opleidingsbedrijf Rijnmond-Bouw in Schiedam. "Binnen ons bedrijf draait alles om mensen, betrokkenheid en kwaliteit. Winst is niet mijn eerste prioriteit. Maar ik werk natuurlijk wel met een verdienmodel. Anders lukt het niet om de boel draaiende te houden."

Na een lang onderhandelingstraject werd Frank in april 2016 de nieuwe eigenaar van Rijnmond-Bouw. Sindsdien heeft de onderneming zich razendsnel ontwikkeld. "We moesten echt vanaf nul beginnen. Maar gelukkig draai ik al heel wat jaartjes mee in de bouw. Mijn netwerk is groot. Daarbij heb ik veel energie. Ik vind alles interessant en ik wil overal bij zijn. Dat helpt. Verder hecht ik veel waarde aan goede marketing. Met 'Baas in de Bouw' hebben wij ons meteen sterk gepositioneerd. Maar het belangrijkste is natuurlijk dat je kunt waarmaken wat je belooft. En dat is in ons geval maatwerk en kwaliteit."

**"WIJ HECHTEN
VOORAL WAARDE
AAN INZET EN
GEDREVENHEID"**

Rijnmond-Bouw is het opleidingsbedrijf voor iedereen die in de bouw wil werken. Vooropleiding telt minder zwaar dan ambitie. "Wij hechten vooral waarde aan inzet en motivatie. Een papiertje is voor ons niet zo relevant", zegt Frank. "Dat betekent dus dat wij ook VMBO'ers zonder diploma opleiden. Iedereen met een voorliefde voor de bouw is welkom. Dus ook jongeren die al geruime tijd zonder baan zitten en mensen met een lichte afstand tot de arbeidsmarkt. We gaan gewoon samen aan de slag en zorgen voor echte vakmensen. Die zijn de komende jaren zeer gewenst in de bouw."

Een commerciële organisatie met een sociaal hart. Zo omschrijft Frank zijn bedrijf het liefst. "Ons opleidingstraject richt zich niet alleen op scholing. We begeleiden en ondersteunen ook. Ieder mens is anders, daar houden wij rekening mee. Wij streven naar een samenleving met kansen voor iedereen. Wij willen niet dat er mensen buiten de boot vallen. We proberen juist zoveel mogelijk mensen te helpen bij het vinden van een betaalde baan, ongeacht afkomst, opleiding of leeftijd."

Onze missie spreekt aan. Niet voor niets hebben we in een jaar tijd al zo'n 120 leerbedrijven om ons heen kunnen verzamelen."

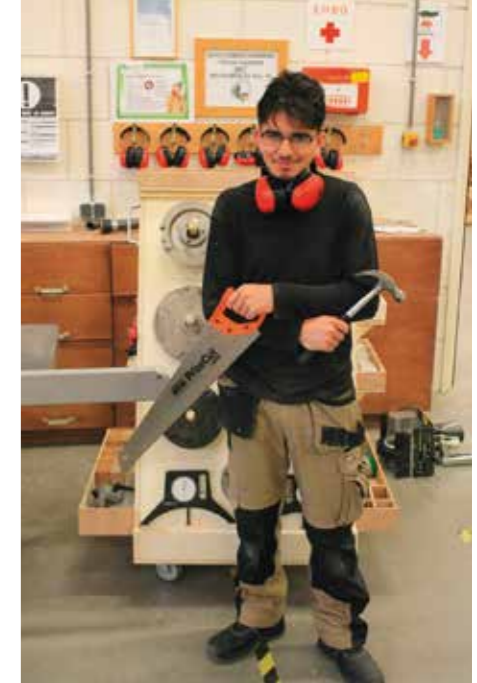
**"OPLEIDINGSTRAJECT
WORDT BIJ ONS
AFGESLOTEN MET
BAANGARANTIE"**

Wie zich aanmeldt bij Rijnmond-Bouw, krijgt een basisopleiding van twintig weken. Een groot deel van de tijd wordt doorgebracht in de werkplaats. "Hier brengen onze instructeurs de leerlingen de fijne kneepjes van het vak bij. Eén dag per week krijgen de leerlingen theorieles. Na deze opleiding zijn de meeste cursisten in staat om betaald aan de slag te gaan bij een bouwbedrijf", vertelt Frank. "Dat gebeurt op basis van detachering. Zodra het opleidingstraject is afgesloten, komen de mensen bij ons op de loonlijst te staan. Via Rijnmond-Bouw worden ze dan bij een ander bouwbedrijf geplaatst. Als het goed gaat, kan het betreffende bouwbedrijf de werknemer van ons overnemen. Lukt het iemand niet om binnen een half jaar de overstap te maken naar een ander bedrijf, dan neemt Rijnmond-Bouw die persoon voor nog een half jaar in dienst. Het mooie van ons opleidingstraject is dus dat we het afsluiten met een baangarantie", aldus de directeur.

**"NET ALS
STROOMOPWAARTS
STREVEN
WIJ NAAR KANSEN
VOOR IEDEREEN"**

Op dit moment telt Rijnmond-Bouw zo'n 70 leerlingen. "Maar steeds meer partijen weten ons te vinden en de bouw zit te springen om goed opgeleid personeel dus dat zullen er snel meer worden", verwacht Frank. Eén van die partners met wie hij nauw samenwerkt, is Stroomopwaarts, het regionale participatiebedrijf van de gemeente Maassluis, Vlaardingen en Schiedam. "De missie van Stroomopwaarts, zoveel mogelijk mensen in de regio aan een betaalde baan helpen, is ook onze missie. We zitten op één lijn. Daardoor verloopt de samenwerking ook zo soepel. Rogier Pronk, onze contactpersoon bij Stroomopwaarts, loopt regelmatig bij ons binnen. Even kijken hoe het gaat met de mensen die hij namens Stroomopwaarts bij ons heeft geplaatst. Heel betrokken, net als wij."

Iedere dag is het weer genieten voor Frank. "Dit werk schenkt mij zo veel voldoening. Het is heerlijk als je mensen ziet groeien. Neem nu Haian Dalati, een jonge statushouder die via Stroomopwaarts bij ons binnen is gekomen. Zo gemotiveerd en leergierig. Natuurlijk werkt het in zijn voordeel dat hij in Syrië en Libië al als timmerman heeft gewerkt maar dan nog is dit het traject behoorlijk pittig voor hem. De



Haian Dalati, een prima vakman.

Nederlandse taal vormt soms een struikelblok. Maar ondanks alles probeert Haian zo zelfstandig mogelijk te werken. Hij geeft niet op. Echt een fijne, hardwerkende jongen. Een prima vakman die een mooie toekomst tegemoet gaat. En daar doen we het voor, met z'n allen."

Geef u mensen ook graag een kans?

Stroomopwaarts legt u graag uit wat de mogelijkheden zijn. Neem contact op met ons WerkgeversServicepunt, telefoon 010 246 5555 of ga naar www.stroomopwaarts.nl



Rijnmond-Bouw is het opleidingsbedrijf voor iedereen die in de bouw wil werken.







Stroomopwaarts^{MVS}



In 2018 treedt de Algemene Verordening Gegevensbescherming in werking.
De Europese opvolger van de Wet op Datalekken en de Wet Bescherming persoonsgegevens
Weet u al waaraan u moet voldoen, hoe u dat in gang zet of moet regelen? Wees voorbereid en neem nu reeds uw maatregelen.

DATALEKKEN - PRIVACYREGELING - BESCHERMING PERSOONSGEGEVENS

Denk daarbij aan:

-  inventarisatie van digitale opslag, verwerking en uitwisseling van persoonsgegevens
-  het afsluiten van bewerkersovereenkomsten met leveranciers
-  privacyreglement en -protocollen
-  opleiding en instructie van medewerkers

Heeft u niet zelf de kennis of capaciteit in huis?

Ik ben opgeleid volgens IAPP Certificering en kan u en uw organisatie op weg helpen :

- met het uitvoeren van een IT beveiligingsonderzoek en
- het invoeren van de voor uw organisatie noodzakelijke maatregelen,
- zelfs uw Privacy Officer zijn (CIPP/E- certificering)

Meer weten?

Kijk op : <https://mbles.nl/privacy-en-dataveiligheid-levensbelang-organisatie/>

Neem contact op:

Margareth Bles 06-27091588 / margareth@mbles.nl

Kalixfors 87, 3124 RB Schiedam, Nederland
IBAN NL07RABO0116867469
K.v.K Rotterdam 52435393



+31 (0) 6 270 915 88
margareth@mbles.nl
www.mbles.nl

SUSHI A20 THUIS

Onbeperkt genieten
in ons restaurant!

Afhalen
Bezorgen
Warme
en koude
gerechten



www.sushi-a20.nl

Tel 010 249 22 50

Watersportweg 11, 3138HD, Vlaardingen

DE NIEUWE RENAULT KOLEOS

Nu in de showroom!
Vanaf € 42.790,-

DORZO

VERTROUWD SINDS 1960

DORZO
Hoogstad 101
3131 KX Vlaardingen
010-2488 988





ASN AUTOSCHADE

SERVICE BEWEEGT MEE MET DYNAMISCHE BRANCHE

Sinds april siert de naam ASN Autoschade Service de gevel van het bekende autoschadebedrijf van André de Groot aan de Bokelweg in Schiedam. Dankzij de overstap naar deze internationaal opererende keten is André nu samen met mededirecteur Willem Kranenburg verantwoordelijk voor de regio Westland, Waterweg, Rotterdam en Delft. „We voelen ons vereerd dat al die klanten aan ons zijn toebedeeld”, vertelt het duo in een gesprek met de redactie.

Ingespeeld

André en Willem kennen elkaar al jaren. André is al bijna vijftig jaar werkzaam in, zoals hij zelf zegt, 'die stomme deuken'. Hij had een schadeherstelbedrijf in Gouda, waar Willem in 1986 in dienst kwam. André belandde vervolgens in de Spaanse Polder bij het bekende bedrijf Dries en had ook een vestiging in 's-Gravenzande. In 2014 kwam Willem terug als bedrijfsleider. „Op 1 april”, zegt hij met een glimlach. „Geloof het of niet, maar in 1986 begon ik ook op die datum. Dan moet het zo zijn toch?” Dat André en Willem een ingespeeld duo vormen, blijkt wel tijdens het gesprek. Vrolijk vliegen de kwinkslagen over tafel, vaak gevolgd door een aanstekelijke lach. Moeiteloos vullen zij elkaars verhaal aan. „Niet zo gek, want als Willem met zijn linkeroog knippert, weet ik wat hij bedoelt”, zegt André, waarop zijn compagnon inhaakt: „Dat heb ik ook, maar dan met z'n rechteroog.”

Iets moois opbouwen

Samen zijn zij vast van plan om iets moois op te bouwen in de regio die ASN hen heeft toegewezen. „Een mooi kringetje, in een uur zou je alle vestigingen kunnen bezoeken. Dat is praktisch, want zo kunnen we indien nodig schuiven met auto's en mensen”, vertelt het tweetal. De afgelopen jaren waren zij achtereenvolgens aangesloten bij ABS en AAS, maar toen er ruimte kwam bij ASN besloten zij de stap te maken. „Het paste precies in ons straatje. Een franchiseorganisatie met twee eigenaren, waardoor een grote slagkracht wordt gecombineerd met korte lijnen. Bovendien timmert ASN internationaal aan de weg en dat sluit weer aan bij de wensen van leasemaatschappijen en verzekeraars. Wist je trouwens dat Nederland heel professioneel is op het gebied van autoschadeherstel? Ze komen vanuit het buitenland kijken hoe wij de zaken aanpakken.” Als ASN Autoschade Service SchadeCentrum Rotterdam werken André en Willem nu voor klanten in de brede regio Westland, Waterweg, Rotterdam en Delft.

Aan kop van het peloton

De veranderingen hebben alles te maken met het feit dat André en Willem graag vooroplopen bij ontwikkelingen in de branche. „Dat was twintig jaar geleden al zo, toen ketens de nieuwe trend werden. Je moest wel mee, omdat verzekeraars en leasemaatschappijen door middel van

schadesturing de klant voor reparaties altijd naar een geselecteerde reparateur verwezen. Nu zijn we al in de volgende fase beland, waarin steeds minder ondernemers overblijven, maar die kunnen wel meerdere vestigingen. Landelijk word je dan vertegenwoordigd door een keten, maar lokaal regel je alles zelf”, vertellen zij. Het tweetal heeft duidelijk niet gekozen voor een afwachtende strategie. „Zie het als een wielervedstrijd. Je kunt veilig in het peloton rijden, maar ook aan kop zitten en via een demarrage proberen als eerste bij de eindstreep te komen. Wij kiezen altijd voor dat laatste.”

Dynamische branche

Al pratende blijkt al snel dat André en Willem in een zeer dynamische branche actief zijn. De voortdurende ontwikkelingen dwingen hen up to date te blijven. Zo wordt er steeds meer ingezet op merkerkenning, waardoor schades niet zo maar door iedereen mogen worden hersteld. „Wij repareren alle merken, hebben een glas- en ruitenservice en kunnen zowel cosmetische als complexe schades herstellen. De werkplaats is daarop ingericht. Maar in de praktijk loopt het vaak door elkaar. Met een cosmetische schade bedoelen we doorgaans een deuk of een kras, maar als dit in een bumper met sensoren is, dan wordt het al weer snel een complexe schade. Vermoedelijk wordt de juiste definitie daarvoor nooit gevonden”, merkt Willem op. André heeft het werk ook zien veranderen:

„Maar weet je wat zo mooi is? De mens blijft bepalend. Ondanks alle hulpmiddelen bepalen de twee handen die het moeten doen het resultaat.”

MVO

Ook duurzaamheid speelt een grote rol binnen de bedrijfsvoering van ASN. Niet alleen in het gebruik van materialen als lakken, maar ook in de wijze waarop wordt meegedacht over alternatieven bij een total loss verklaarde auto. „Door gebruikte onderdelen in te zetten kan de auto soms toch nog gered worden. Prettig, want mensen sparen vaak voor een vakantie of een bankstel, maar niet voor een schade. Als wij ze dan op maat kunnen helpen, maken we ze vaak heel gelukkig”, sluiten André en Willem af.

Onverhoopt schade opgelopen aan uw auto of gewoon weten wat ASN voor u kan betekenen? Neem dan eens contact op.

ASN Autoschade Service SchadeCentrum Rotterdam

Bokelweg 100
3125 AD Schiedam
T: 010-4154540
I: www.asnschadecentrumrotterdam.nl



ANNO 1910

VAN DER MARK

Voor elk logistiek vraagstuk een passende oplossing. Met meer dan honderd jaar transport-ervaring biedt Van der Mark een uniek pakket aan eigentijdse opslag- en vervoersdiensten. Of het nu gaat om één pallet of om 25 ton, wij bezorgen dagelijks op ongeveer 250 adressen in Nederland, rijden elke dag door heel Europa en zijn wereldwijd actief.

Alle vervoersmodaliteiten voor u onder één dak verzameld. Met een logistiek centrum van 9.000 m² en 15.000 palletplaatsen, een moderne vloot en goed getraind personeel ontzorgen wij u compleet. Ervaar de persoonlijke aanpak van een op-en-top logistieke dienstverlener!

WAREHOUSING

moderne opslag-faciliteiten;
9.000 m² en
15.000 palletplaatsen

DISTRIBUTIE

dagelijks meer dan
250 adressen door
heel Nederland

TRANSPORT

betrouwbaar met
eigen trucks
door heel Europa

EXPEDITIE

wereldwijd op tijd
met alle vervoers-
modaliteiten

WAREHOUSING

DISTRIBUTIE



TRANSPORT

EXPEDITIE

James Wattstraat 2
3261 MB Oud-Beijerland
T +31 186 636 600
F +31 186 610 627

**LOGISCH IN
LOGISTIEK**



WWW.VANDERMARKTRANSPORT.NL

DE COMPLEET NIEUWE FORD FIESTA

VANAF 14.995* OF 119 P.MND.



VOOR DE SNELLE BESLISSER FIRST EDITION PACK

Breid je Fiesta uit met tal van speciale features zoals • B&O PLAY • SYNC 3 • navigatie • 8-inch touchscreen • Active Park Assist • Adaptive Cruise Control. Tijdelijk slechts 995,-

Hij komt eraan: de nieuwe Fiesta, de geavanceerde compacte auto met de meeste technologieën in z'n klasse. En met z'n nieuwe design is hij een echte eyecatcher. In juli staat hij in onze showroom. Maar je kunt nu al een afspraak maken voor een proefrit of hem als een van de eersten bestellen voor een aantrekkelijke introductieprijs.



VINK & EVAG schakelautogroep.nl

Met vestigingen in Schiedam/Vlaardingen, Krimpen a/d IJssel, Schoonhoven, Leidsche Rijn (FordStore), Utrecht, Nieuwegein en Woerden

Vink & Evag Schiedam-Vlaardingen
Jan Evertsenweg 6 • Schiedam
T 010-426 46 90

*Inclusief 750,- aankooppremie. Alle prijzen in euro's. Zie voor kosten en voorwaarden ford.nl/vinkopvoorwaarden. Afgebeelde auto kan afwijken van standaardspecificaties. Gemiddeld brandstofverbruik en CO₂-uitstoot: km/liter: 19,2-21,3; liter/100km: 3,2-4,2; CO₂: g/km: 97-119.

KENMERKEN OPTIES	CONTANTE PRIJS	AANBITALING	TOTAAL KREDIETBEDRAG	WASTE DEBETRENTVOET	JAARLIJKS KOSTPERCENTAGE	DUUR OVEREENKOMST	TERMINBEDRAG	SLOTTERMIN	TOTAAL TE BETALEN BEDRAG
AANBIEDING FORD FIESTA	14.995,-	4.000,-	10.995,-	2,9%	2,9%	37 MND	119,- P. MND.	7.521,-	11.807,-

DEALER TREEDT OP ALS VERBODEN BEWIDELAAREN ADVISEERT DAARNEE OPTIETEND VOOR F&E BANK. DE EUROPESE STANDAARDINFORMATIE IS VERKRIJGBAAR VIA F&E BANK EN WORDT VERBODEN AAN DEZELFDE INDRAGERS VAN DE OVEREENKOMST VERSTREKT (E&E TOEGEL).

Let op! Geld lenen kost geld

I HET DAK ERAF!

Van kampeerboerderij tot locatie voor zakelijke bijeenkomsten

In Maassluis is een grootscheepse ecologische verbouwing aan de gang. De monumentale boerderij bij de ijsbaan aan de Vlaardingsedijk wordt omgebouwd tot een bijzondere locatie voor zakelijke bijeenkomsten.

Bij 'De Polderij' kun je eind 2017 doeltreffend bijeenkomen in het groen. Op basis van omgevingspsychologie richten startende ondernemers Tom van Zwet en Joyce van Randwijk zes vergaderruimtes in voor een specifiek doel. Zo komt er een speciale brainstormruimte, een besliskamer en een ruimte voor actieplannen (scrum/lean). De natuur speelt hierbij een belang-

rijke rol. Het is namelijk bewezen dat mensen zich beter voelen, productiever zijn en meer samenwerken in het groen.

Nadat Tom en Joyce met veel hulp van familie en vrienden de boerderij eigenhandig hebben gesloopt, is het nu beurt aan lokale aannemer 'de zingende zaag'. In januari 2018 is de

officiële opening van De Polderij. Eind 2017 ontvangen Tom en Joyce al bedrijven voor de eerste pilotsessies.

De Polderij
Vlaardingsedijk 7
3143 LN Maassluis
T: 010-3112284
I: www.depolderij.nl



14 September
**PREMIERE
AVOND**

ZEGRO

ROTTERDAMSE KOST

**JETT REBEL • ALAIN CLARK • NIELSON
THE KIK ♥ FRIENDS EN NOG VEEL MEER!**

**14 • 15 • 16 • 17 SEPTEMBER
KRALINGSE BOS**

**KOM SLURPEN & SCHRANSEN BIJ DE
GULINAIRE KLASSIEKERS VAN ROTTERDAM**

ROTTERDAMSEKOST.NL/PREMIERE-AVOND

ONDERNEMERS DNA

Waarom wordt iemand ondernemer? Dat boeit me. Daarom stel ik die vraag zo'n beetje aan alle ondernemers die ik spreek. Een veelvoorkomend antwoord is: "Ik wil graag mijn eigen regels bepalen. Of: "Ondernemen zit gewoon in mijn DNA." En nog een mooie: "Ik denk niet dat er een baas is die mij zou willen hebben."

Ondernemen schept dus ruimte. Het zorgt er voor dat je je eigen manier van werken kunt bepalen. Eigen verantwoordelijkheid en autonomie zijn belangrijk voor ondernemers. Ze willen niet op de vingers gekeken worden. Ze willen zelf de regie voeren. Kortom: ondernemen biedt een groot gevoel van vrijheid.

Maar ja, de praktijk is weerbarstig. Want ook een ondernemer moet zich aan regels en procedures houden. Veel ondernemers ervaren dit als remmend. Zeker als ze uitgroeien van kleine zelfstandige tot (middel) grote werkgever. Er zijn ondernemers die het als een sport beschouwen om zoveel mogelijk langs al die regeltjes heen te werken. Maar er is natuurlijk wel een grens.

Tegelijkertijd begrijp ik de frustratie van de ondernemers als geen ander. Omdat ik zelf ook uit het bedrijfsleven kom. Sinds twee jaar ben ik directeur van Stroomopwaarts, het regionale participatiebedrijf van de gemeente Maassluis, Vlaardingen en Schiedam. Een bewuste keuze. Maar veel mensen uit mijn omgeving waren verbaasd. Want in het verleden was mijn oordeel over ambtenaren ook niet bepaald mild. Als ondernemer denk je dat deze functiegroep niets liever doet dan lastige regels verzinnen. Maar dat is een enorm vooroordeel.

Want wat heb ik de afgelopen twee jaar een respect gekregen voor 'mijn' ambtenaren. Met z'n allen werken we aan een belangrijke opgave: zoveel mogelijk mensen aan een

betaalde baan helpen binnen onze regio. De medewerkers van Stroomopwaarts zijn inventief en oplossingsgericht. Iedere keer weer zie ik ze de grens opzoeken binnen al die strikt afgebakende, wettelijke regels om toch zoveel mogelijk resultaat te boeken. Want het is een feit dat veel regels nauwelijks speelruimte bieden en dat de mate van toezicht op naleving van de regelgeving enorm is.

Op de eerste plaats hebben we natuurlijk te maken met toezicht vanuit bijvoorbeeld ministeries en ombudsman. Maar daarnaast bestaat er ook nog zoiets als het informele toezicht: het oordeel van de gebruikers, de inwoners, de algehele opinie. En dat werkt nog veel dwingender. Dus zie ik mijn mensen iedere dag weer vol overgave zoeken naar nieuwe wegen om collega's, cliënten en ondernemers te ondersteunen. Ze zetten door en geven niet op. Dat is de mentaliteit waar ik van hou.

Laatst werd mij gevraagd wat Stroomopwaarts nodig heeft van het bedrijfsleven om een succes te kunnen maken van onze sociale opgave. "Begrip en vertrouwen", was mijn antwoord. "En daarnaast willen wij graag gebruik maken van jullie speelruimte als ondernemer om nieuwe kansen te creëren voor kwetsbare inwoners." Ter verduidelijking: mijn mensen kunnen en mogen nooit buiten de lijntjes kleuren. Maar door nauw samen te werken met ondernemers ontstaan er wel meer mogelijkheden.

Dus ondernemers: heb begrip voor onze regelgeving en zoek samen met Stroomopwaarts naar nieuwe wegen! Een uitdaging voor alle ondernemers in onze regio die beschikken over dat bijzondere DNA.

Desiree Curfs,
directeur Stroomopwaarts MVS



Stroomopwaarts^{MVS}

RUIM BAAN VOOR DE CROSSOVERS BIJ

DORZO VLAARDINGEN

Het merk Renault weet de ogen tijdens de afgelopen jaren vooral op zich gericht dankzij het prachtige aanbod aan Crossovers. Vanzelfsprekend schitteren zij ook in de moderne showroom van DORZO in Vlaardingen, die begin dit jaar werd voorzien van een nieuwe uitstraling. „Voor de vernieuwde Captur en de nieuw geïntroduceerde Koleos zijn echte blikvangers”, vertelt directeur Frans van Dorp. Uiteraard is iedereen van harte welkom om ze zelf te ontdekken.



De populaire Captur heeft een facelift ondergaan!

De Renault Captur is al sinds de introductie een ongekend succesverhaal. Vorig jaar werden er in Europa ruim 200.000 exemplaren van verkocht. „In Nederland is de Captur al drie jaar op rij de best verkochte auto in de particuliere markt”, zegt Frans. Het populaire model onderging de afgelopen periode een facelift en is in vernieuwde vorm klaar om de verworven topstatus te bevestigen. Er zijn opvallende nieuwe details toegevoegd, zoals



de C-shape LED-dagrijverlichting en vernieuwde wielen. De hoge zit en stoere, krachtige lijnen zijn behouden. De Captur is leverbaar als Life, Zen, Intens en voor het eerst ook als luxueuze INITIALE PARIS uitvoering. „Wie nu een Captur koopt, kan de auto bovendien nog meer personaliseren. Met meer dan dertig kleurcombinaties en een zestal interieurthema's is er eigenlijk naar ieders smaak wel een auto samen te stellen”, voegt Frans enthousiast toe.

Ontdek de atletische nieuwkomer Koleos

Voorts introduceerde Renault in juni de nieuwe Koleos in Nederland. Deze eerste Crossover in het D-segment combineert een robuuste uitstraling met bijzonder veel comfort en luxe. Verkrijgbaar in twee uitvoeringen, waaronder de exclusieve INITIALE PARIS. Belangstel-

lenden kunnen al vanaf € 42.790,- in de Koleos rijden. „Voor het atletische profiel, de robuuste voorkant en full LED verlichting trekken de aandacht”, vertelt Frans. De standaarduitrusting omvat verder onder meer 18-inch lichtmetalen wielen, een achteruitrij-camera en het omvangrijke R-LINK 2 multimedia- en navigatiesysteem met 8,7-inch touchscreen. Optioneel kan gekozen worden voor het Easy Life Pack, lederen bekleding in drie verschillende kleuren of een glazen schuif- en kanteldak.

Uitgebreid aanbod aan Crossovers bij DORZO

Vanzelfsprekend heeft DORZO echter meer te bieden dan alleen deze twee prachtige nieuwkomers. Ook de Renault Kadjar is nog altijd in de showroom te vinden. Maar dat is niet alles. „Zoals bekend zijn wij ook

Nissan- en Dacia-dealer, dus ons aanbod aan crossovers bevat ook de modellen van deze merken. Met de Dacia Duster, de Nissan Juke, de Nissan Qashqai en de Nissan X-Trail neemt de kans om bij ons te slagen flink toe”, sluit Frans af. Uiteraard is lease ook mogelijk bij DORZO, vraag de medewerkers gerust naar de opties.

Nieuwsgierig naar de nieuwe modellen? Kom dan zelf eens langs in de showroom!

DORZO

Hoogstad 101
3131 KX Vlaardingen
T: 010-2488988
I: www.dorzo.nl
E: info@dorzo.nl



MVO DIEP VERWEVEN IN WERKWIJZE IRADO

Als verantwoordelijke voor de huishoudelijke afvalinzameling voor de gemeenten Vlaardingen, Schiedam en Rozenburg is Irado goed zichtbaar in de regio. Achter de schermen gebeurt er echter ook ontzettend veel bij de ervaren specialist. Zo speelt duurzaamheid een grote rol binnen de bedrijfsactiviteiten. De MVO-prestatieladder is daarbij leidend. De redactie sprak hierover met KAM-coördinator Ans Baetens en Manager Klantrelaties en Advies Jeffrey van Steenes.

MVO-ladder

Enkele jaren geleden stond Irado voor de vraag welke certificeringen in de nabije toekomst behaald zouden moeten worden. De term MVO was toen net in opkomst. „We waren er al snel uit dat dit verder gaat dan alleen het milieu. Omdat wij veel met mensen te maken hebben, paste dit ons beter. Alleen waren de richtlijnen destijds nog wat lastig certificeerbaar”, vertelt Ans. Dat veranderde door het ontstaan van de MVO-prestatieladder, geïnspireerd op internationaal geaccepteerde documenten. De ladder telt vijf treden en 33 thema's, onderverdeeld in people, planet en profit. Irado maakte de bewuste keuze om bij trede 1 te starten.



Ophangen nest voor ooievaars op de kinderboerderij Schiedam

„We wilden alle stappen zetten en zitten nu op niveau 3, om daar vervolgens te blijven. Een hoger niveau biedt voor ons weinig voordelen gezien de aard van onze diensten en de schaal waarop wij opereren. Dat is meer voor multinationals”, stelt Ans.

Creativiteit

De MVO-ladder heeft duidelijk impact op de werkwijze binnen Irado. Ans omschrijft het proces richting duurzaam ondernemen als zeer boeiend. „Je wordt gedwongen om na te denken over veel thema's, ook als die in eerste instantie weinig raakvlak met de werkzaamheden lijken te hebben. Een goed voorbeeld is biodiversiteit. Het zoeken naar creatieve oplossingen maakt het ook leuk”, zegt ze. Dat de werknemers de MVO-ladder inmiddels ook omarmen, blijkt wel uit de ideeën die zij geregeld in de ideeënbuss deponeren. Zonnepanelen op het dak, maar ook de voedselrestencampagne in de stad bijvoorbeeld. Daarbij kregen de inwoners van een Schiedamse wijk een aanrechtbakje van teruggewonnen plastic, om hen op die manier bewust te maken van het belang van het scheiden van keukenafval. Tevens is Irado bezig met de oprichting van een bedrijf dat elektrische apparatuur gaat sorteren en demonteren.

Sneeuwbaaleffect

Een leuke bijkomstigheid van de MVO-ladder is de wisselwerking die ontstaat met de

omgeving. „Wij zien duidelijk een sneeuwbaaleffect ontstaan, waarin anderen met ons mee gaan doen”, vertelt Jeffrey. „Bewoners komen bijvoorbeeld met vragen over allerlei thema's als afvalscheiding, privacy, wel of geen waterdoorlatende tegels of de hoogte van struiken.” Die educatieve rol richting omgeving neemt Irado graag op zich. Er wordt getracht de spin in het web te zijn. „Wij willen op allerlei fronten maatschappelijke waarde leveren en uitdragen, ook door mee te doen in maatschappelijke discussies. Iedereen is ook van harte welkom om hierover met ons te brainstormen, kennis te delen of samen te werken.”

De dagelijkse praktijk

Ook in de dagelijkse praktijk komen onderdelen van de MVO-ladder terug. Zo stipt Ans aan dat er iedere dag wel over veiligheid wordt nagedacht. „De eikenprocessierups duikt bijvoorbeeld steeds meer op in onze regio. Een gevaar voor onze medewerkers, maar ook voor spelende kinderen. Daar doen we dus iets mee, maar het weghalen van de rupsen dient wel verantwoord te gebeuren.” Ook Jeffrey merkt dat zijn werk anders wordt. „Van zenden gaan we steeds meer over op beïnvloeden en het echt betrekken van bewoners bij de planontwikkeling tot uiteindelijk de uitvoering.” Irado biedt ook nog altijd een werkplek aan ongeveer zeventig mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Verweven in werkwijze

Het traditionele afvalbedrijf gaat bovendien steeds meer over in een grondstoffenbedrijf. De organisatie en optimalisatie daarvan is een belangrijk punt bij Irado. Daarin komen diverse aspecten uit de MVO-ladder terug. „Eigenlijk is duurzaam ondernemen al op alle niveaus verweven in het bedrijf. Mooi om te zien, we denken niet meer in termen als MVO-labels, maar zien dit als de normale denkwijze”, merkt Ans op. Natuurlijk is het wel belangrijk om reëel te blijven, benadrukt Jeffrey tot besluit: „Een financieel gezonde basis is een vereiste, anders komt je continuïteit in gevaar en kun je ook geen winst teruggeven. Maar als je inzichtelijk maakt wat je als bedrijf aan maatschappelijke investeringen doet, dan kan er best nog heel veel!”

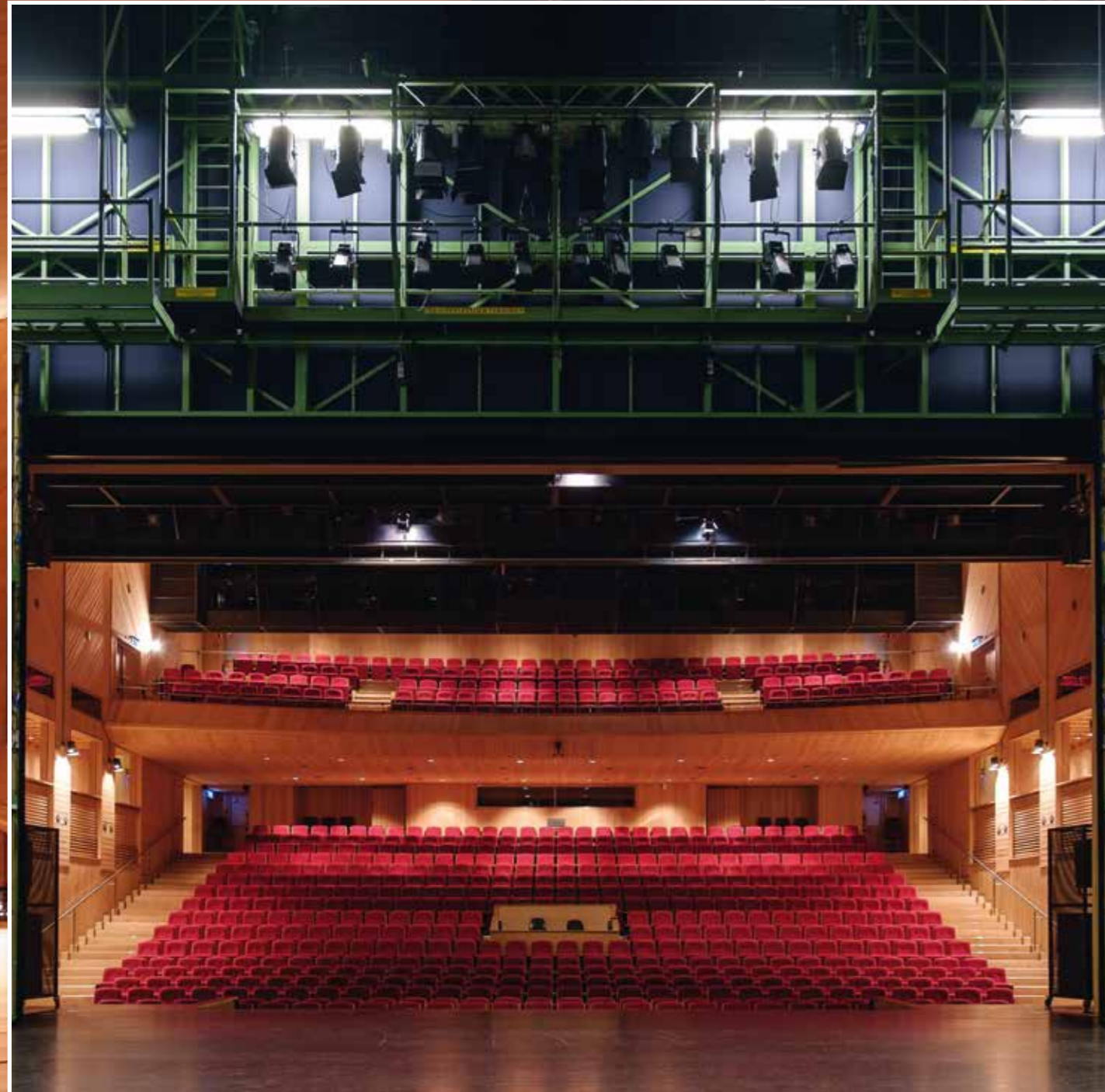
Meer weten over Irado of de wijze waarop zij vorm geven aan de MVO-ladder? Neem dan contact op.

Irado

Fokkerstraat 550
3125 BE Schiedam
T: 010-6315060
I: www.irado.nl



Ans Baetens en Jeffrey van Steenes in de daarvoor ingerichte MVO-kamer bij Irado



CONGRES AAN DE SCHIE? FEEST AAN DE SCHIE? PRESENTATIE AAN DE SCHIE? RECEPTIE AAN DE SCHIE? TROUWEN AAN DE SCHIE? EVENEMENT AAN DE SCHIE? THEATER AAN DE SCHIE, HÉT PODIUM VOOR UW EVENEMENT.

Theater aan de Schie ligt midden in het centrum van Schiedam en is zeer goed bereikbaar. Vijf minuten lopen vanaf het NS- en metrostation en de tram en bus stoppen voor de deur. Er is voldoende parkeergelegenheid in de buurt.

Waarom uw evenement in Theater aan de Schie?

Wij verzorgen uiteenlopende evenementen en feesten, desgewenst compleet met catering, programmering en/of kaartverkoop. Van bedrijfsfeesten, recepties en congressen tot muziekfestivals, schoolvoorstellingen en multiculturele activiteiten in Theater aan de Schie en het Wennekerpand. Ons team is gespecialiseerd in de creatie van bijzondere belevenissen en met onze jarenlange ervaring staan wij graag tot uw beschikking. Ons theater kent een bijzondere sfeer. Dat komt met name door de architectuur en het interieur met veel hout. Het geeft het een warme, huiselijke sfeer waar het goed toeven is.

Wij kunnen extra sfeerverhogers toevoegen (licht, geluid en/of live acts) maar de sfeer wordt natuurlijk uiteindelijk vooral bepaald door u en uw gasten...

Het theater biedt vele mogelijkheden voor uw (bedrijfs)evenement. Het sinterklaasfeest voor de kinderen van uw personeel, een gala-avond, een bedrijfsfeest met livemuziek of cabaretvoorstelling. Alles is bespreekbaar! (m.u.v. privé evenementen).

Grote zaal

De grote zaal heeft zo'n 700 ruime en comfortabele zitplaatsen met bovengemiddelde beenruimte en altijd goed zicht op het podium. Het toneel is ruim 400 m2 groot en is uitermate geschikt voor het repeteren of uitvoeren van allerlei podiumkunsten, ook door scholen of amateurverenigingen. Maar

de zaal is ook een goede plek voor bedrijfs- of productpresentaties, congressen en seminars door bedrijven en instellingen.

Foyer

De foyer van Theater aan de Schie is uniek door de bijzondere architectuur en houten interieur. De grote open ruimte van 1000m2 is multifunctioneel en te gebruiken voor concerten, congressen, seminars, product- of bedrijfspresentaties, recepties en bedrijfsfeesten.

Horeca

Natuurlijk kunt u tijdens uw evenement gebruik maken van onze horeca. Een kopje koffie met een koekje, een biertje met een

bitterbal, een uitgebreid lunchbuffet of een compleet viergangenmenu. Wij verzorgen het graag.

Vrijblijvende rondleiding en contact

Workshops, seminars, congressen, presentaties of vergaderingen. In het theater is veel mogelijk. We denken graag met u mee als u op zoek bent naar een evenement waar uw gasten nog lang over zullen napraten. We nodigen u uit voor een rondleiding waarbij we alle mogelijkheden kunnen bespreken.

Voor meer informatie gaat u naar www.theateraandeschie.nl/verhuur of belt u met Ronald Kievit, 010 - 246 25 96, voor een afspraak of een vrijblijvende rondleiding.



OOK ADVERTEREN IN DIT MAGAZINE?

Voordijk 520
2993 BE Barendrecht
T 0180 745 096
E r.debondt@penrpublishing.nl
I www.penrpublishing.nl

 debondt
PUBLISHING



PROFESSIONALS IN ONS VELD...

Professionals4Technology is gespecialiseerd in het werven en selecteren van hoger opgeleiden binnen de Technology, voor een vaste baan, maar ook voor de duur van een project.



**PROFESSIONALS4
TECHNOLOGY** EXECUTIVE
RECRUITMENT

Dieselweg 1 | 2623 CZ Delft
T. +31 (0) 85 - 7325750 |
E. info@Professionals4Technology.com



Westkaai

VERS & PUUR RESTAURANT



Zondag t/m Donderdag

50% korting op het 2e Westkaai menu

Bekijk de voorwaarden op www.westkaai.nl



U kunt bij restaurant **Westkaai**, gelegen aan de gezellige haven van Vlaardingen, genieten van een heerlijke lunch of u kunt zich aangenaam laten verrassen tijdens een diner. Hierbij kunt u kiezen uit een 4, 5 of 6 gangen proeverij.

Of maak een keuze uit onze a la carte dinerkaart.

Ook bent u van harte welkom op ons verwarmde terras.

Westkaai onderscheidt zich door optimale gastvrijheid en (h)eerlijke, gezonde en verse gerechten met bijpassende wijnen. De bediening en koks doen er alles aan om u een onvergetelijke middag/avond te bezorgen.

Of dit nu is met familie, vrienden of collega's, u bent 7 dagen per week van harte welkom! Westkaai Vers & Puur is van maandag t/m zaterdag geopend vanaf 12.00 uur voor lunch & diner en op zondag vanaf 15.00 uur

Graag tot ziens!



Westhavenkade 10 Vlaardingen - www.westkaai.nl - info@westkaai.nl - 010 248 70 18 - reserveren@westkaai.nl



JAARLIJKSE **LIONS** GOLFDAG DIT JAAR OP 25 AUGUSTUS

Op vrijdag 25 augustus organiseren de Lionsclubs Hoeksche Waard, Schiedam, IJsselmonde en Zevenbergen hun jaarlijkse gezamenlijke golftoernooi. Dit jaar gaat de opbrengst naar de bestrijding van de ziekte van Huntington, een 'vergeten' ziekte waar tot op heden geen medicijn voor beschikbaar is. Het toernooi wordt gehouden op de prachtige 18 holes baan van Landgoed Golfclub Cromstrijen in Numansdorp. Tijdens het afsluitende buffet is er ook nog de trekking van een loterij voor het goede doel.

Aanmeldingen welkom

Door deel te nemen aan dit gezellige en goed georganiseerde toernooi trakteert u uw relaties op een fantastische dag, en tegelijk steunt u het goede doel. Inschrijfgeld voor een flight van 4 personen bedraagt €600,-. U kunt ook als individu inschrijven, voor €150,-. Neem voor aanmeldingen contact op met Edwin Markus: edwin@markus.nl of 06-53738703. Hij stuurt u graag een aanmeldingsformulier op.

Ziekte van Huntington

De ziekte van Huntington is een tot nu toe ongenese-lijke erfelijke aandoening die bepaalde delen van de hersenen aantast. De eerste symptomen openbaren zich meestal tussen het 35e en 45e levensjaar, maar kunnen ook eerder of later optreden. De ziekte uit zich onder andere in onwillekeurige bewegingen die langzaam verergeren, verstandelijke achteruitgang en een verscheidenheid van psychische symptomen. De ziekte leidt gemiddeld na zo'n 16 jaren tot de dood van de patiënt, meestal door bijkomende oorzaken zoals longontsteking.

Met de opbrengst van het golftoernooi ondersteunen de Lions de organisatie die het stilzwijgen omtrent deze ziekte wil doorbreken, en wil bereiken dat er binnen 10 jaar een geneesmiddel beschikbaar is. In Nederland lijden ongeveer 1700 mensen aan de ziekte van Huntington.

Kijk voor nadere informatie ook eens op: www.huntington.nl en www.campagneteamhuntington.nl



IN MEI 2016 OPENDE RESTAURANT DE PROVENIER DE DEUREN AAN DE OVERSCHIESESTRAAT TE SCHIEDAM. OP EEN UNIEKE LOCATIE, HET IN 2012 GERESTAUREERDE PROVENIERSHUIS, EEN ECHT RIJKSMONUMENT. DANKZIJ DE KLASSIEK-MODERNE INRICHTING VAN HET RESTAURANT KOMT DE HISTORISCHE UITSTRALING VAN HET GEBOUW VOLLEDIG TOT Z'N RECHT.

Heerlijk dineren in een historisch pand

De Provenier serveert hoofdzakelijk gerechten uit de moderne Franse keuken. Een aanrader is de Chef's Table, waarbij u zich kunt laten verrassen door de keuze van de chef in 3 tot 8 gangen. "We gaan voor kwaliteit en goed eten, maar voor een betaalbare prijs", vertelt eigenaar Marcel van Suijlekom enthousiast. "Er is veel aandacht voor smaak en presentatie. Bij onze medewerkers staat gastvrijheid bovendien voorop. Eten is bij ons een beleving, dat willen we onze gasten graag laten ervaren."



"Eten is bij ons een beleving"

Ook voor zakelijke markt

Bij mooi weer is het heerlijk toeven op het zonnige terras. De Provenier beschikt verder over twee zalen die tevens gehuurd kunnen worden voor feesten, vergaderingen of een private diner. "In overleg is veel mogelijk. Ook voor de zakelijke markt hebben we dus het nodige te bieden!"

Tip: Er is voldoende parkeergelegenheid voor de deur.



de Provenier
— RESTAURANT —

EIGENAAR: MARCEL VAN SUIJLEKOM
OVERSCHIESESTRAAT 7 SCHIEDAM 010-7650396
INFO@RESTAURANTDEPROVENIER.NL WWW.RESTAURANTDEPROVENIER.NL

ORANGE MOTORS, DE OPEL DEALER VAN DE REGIO



Orange Motors is hét adres voor de beste Opel deal. Of u nu op zoek bent naar een nieuwe Opel, een occasion of een bedrijfsauto. Ook voor onderhoud of reparatie kunt u altijd op onze zes vestigingen terecht. Stap gerust eens binnen voor een vrijblijvend advies!



Orange Motors

Eef en Huub | P.A. van der KOOIJ

Orange Motors Eef en Huub Rotterdam
Aploniastraat 14-18, 3084 CC Rotterdam
Tel: 010 - 291 61 61

Orange Motors P.A. van der Kooij Westland
Klompemakerstraat 51, 2672 GA Naaldwijk
Tel: 0174 - 291 660

Orange Motors Eef en Huub Berkel (servicevestiging)
Raadhuislaan 30, 2651 DB Berkel en Rodenrijs
Tel: 010 - 511 27 66

Orange Motors Eef en Huub Capelle
Klaverbaan 22, 2908 KD Capelle a/d IJssel
Tel: 010 - 442 23 88

Orange Motors P.A. van der Kooij Schiedam
's-Gravelandseweg 383, 3125 BJ Schiedam
Tel: 010 - 462 10 33

Orange Motors P.A. van der Kooij Spijkenisse (servicevestiging)
Boyleweg 4, 3208 KA Spijkenisse
Tel: 0181 - 600 888

www.orangemotors.nl



PURE ITALIAN TASTE

PURE INTENSE SMAAK
EN AROMA

DE BESTE KOFFIE EN THEE IN
NESPRESSO COMPATIBLE CAPSULES

WWW.BARISTAITALIANO.NL

GRATIS BEZORGD IN NEDERLAND



MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN ZIT IN HET BLOED BIJ **VAN DER TOL**

De aandacht voor duurzaamheid is de afgelopen jaren enorm toegenomen. Dusdanig dat het inmiddels als blijvend thema kan worden gezien. Bij Van der Tol is het al dusdanig in de werkwijze verweven dat er al lang niet meer over een traditioneel hoveniersbedrijf kan worden gesproken. „Wij bieden oplossingen voor de groene stad van de toekomst”, vertelt directielid Olivier Copijn in het opvallende pand in Berkel en Rodenrijs. Tevens stond hij stil bij de manier waarop het bedrijf maatschappelijk verantwoord onderneemt, onder meer de detachering van enkele medewerkers via Stroomopwaarts MVS.

Ecostad

Van der Tol heeft drie vestigingen in de Randstad en werkt voornamelijk business-to-business voor diverse opdrachtgevers. „Wij leveren groenoplossingen op een breed vlak”, zegt Olivier. Het door Van der Tol ontwikkelde duurzame concept Ecostad omvat eigenlijk alles wat het bedrijf kan betekenen, opgebouwd rond vier hoofdthema's. Dat zijn Waterbeheer, Biodiversiteit, Urban heat island effect en Sick building syndrome. „Waterbeheer wordt steeds belangrijker, omdat er naar verwachting steeds meer zware buien gaan vallen. Zeker in de steden kan dit tot wateroverlast leiden. Onze oplossingen richten zich op de afvoer van het regenwater, waarbij groen een grote rol speelt. Ook op daken”, vertelt Olivier. In Ecostad zijn ook diverse tuinconcepten opgenomen waarin oog is voor de variatie van flora en fauna. Een goed evenwicht is belangrijk voor de gezondheid van een ecosysteem en onze voedselvoorziening. Voorts zet Van der Tol groen in om de opwarming in stedelijke gebieden, veelal veroorzaakt door de aanwezigheid van donkere materialen als beton en steen, tegen te gaan. „Groen is ook bepalend voor het binnenklimaat. Onderzoek heeft niet alleen uitgewezen dat de prestaties van werknemers verbeteren, ook voelen ze zich gelukkiger in een groene omgeving. Wij adviseren graag over de juiste toepassingen.” Kortom, op het gebied van duurzaamheid is Van der Tol een meer dan deskundige partner. Omdat in het pand in Berkel en Rodenrijs diverse mogelijkheden zijn toegepast, dient dit bovendien direct als showroom.

Blijvend thema

Duurzaamheid vormt al enkele jaren een hot item. „Dat verandert ook niet meer”, stelt Olivier. „We zien het terug in onze werkzaamheden. Ongeveer veertig procent van ons werk

bestaat uit onderhoud, de rest is allemaal aanleg. We zijn al betrokken geweest bij diverse projecten in de regio, van groot tot klein.” Een ander zeer sterk punt van Van der Tol is de aanleg van daktuinen. Met 25 jaar ervaring is het in staat om voor iedereen de juiste oplossing te bieden. Van vegetatiedaken tot complete daktuinen waarover zelfs auto's kunnen rijden. Regelmatig wordt Van der Tol al in de eerste ontwerpfasen betrokken.

MVO en Stroomopwaarts

Van duurzaamheid is het een kleine stap naar maatschappelijk verantwoord ondernemen. Een thema waar altijd wel aandacht voor is geweest. „Het zit ons in het bloed. We zijn ooit begonnen als familiebedrijf en die sfeer willen we graag behouden. Mensen kansen geven die ze elders niet hebben gehad, past



daar prima bij”, geeft Olivier aan. In eerste instantie werd in Amsterdam gestart met een groep medewerkers die duurzaam werd gedetacheerd bij Van der Tol. Ook in Berkel en Rodenrijs is dit inmiddels het geval, in een leuke samenwerking met Stroomopwaarts MVS. Bepaalde werkzaamheden binnen Van der Tol lenen zich ook prima om deze kansen te bieden.

Reguliere werkplek

Olivier vertelt dat er binnen het bedrijf goed is nagedacht over de manier om invulling te geven aan de samenwerking met Stroomopwaarts. „Het liefst kleinschalig, zodat we ook echt begeleiding kunnen bieden en de kans op succes het grootst is. Omdat dit begeleiden best wat vraagt van bijvoorbeeld de voorman en de manager, hebben we hen getraind. Zij stonden daar allemaal direct heel positief in. We bieden de bij ons gedetacheerde medewerkers ook een zo regulier mogelijke werkplek. Dat betekent dat ze onze kleding dragen, onze feestjes meevieren en onze taart eten op verjaardagen. Ze vormen dus echt onderdeel van het bedrijf”, legt hij uit. De voorkeur binnen Van der Tol ligt bij opleidingsplaatsen voor medewerkers die al tegen het niveau aanschuiven en de mogelijkheid hebben naar een hoger plan te stijgen of zelfs uiteindelijk in dienst te komen. „Als dat lukt en je ziet hen vervolgens opbloeien, dan is dat toch prachtig? Daar doe je het uiteindelijk voor”, sluit Olivier af.

Meer weten over Van der Tol? Bekijk dan de website.

Van der Tol

Morsestraat 12
2652 XG Berkel en Rodenrijs
T: 010-4400822
I: www.vandertolbv.nl

„De door Stroomopwaarts bij ons gedetacheerde medewerkers worden echt onderdeel van het bedrijf”



„Onze medewerkers kijken heel positief naar de samenwerking met Stroomopwaarts”



JENEVERFESTIVAL WAS WEDEROM EEN GROOT SUCCES

Op zaterdag 10 en zondag 11 juni stond de achtste editie van het Nederlands Jeneverfestival Schiedam op het programma. Dit jaar stond het evenement volledig in het teken van de zintuigen, het thema was dan ook 'tasty'.

De vele bezoekers konden een tentoonstelling bekijken, meedoen aan workshops en wedstrijden, genieten van cocktaildemonstraties en uiteraard: proeven! Een keur aan jenever en gins van lokale, nationale en internationale distillateurs passeerde de revue. Stuk voor stuk met hun eigen kenmerkende smaak. Op deze pagina's een impressie van dit topevenement!



SEATS FOR EVERY BODY

Stoelen voor
bussen en
vrachtwagens



Stoelen voor
heftrucks en
industriële voertuigen

Stoelen voor
kantoor en
werkplaatsen



EBLO SEATING BV
Schrijnwerkersstraat 10
3334 KH Zwijndrecht
T 0180 - 512 866
E info@eblo.nl

STOELEN.NL



Hosman Vins
Wijnimporteurs

Een wereld van wijn

**'YOU HAVE ONLY
SO MANY BOTTLES IN YOUR LIFE,
NEVER DRINK A BAD ONE'**

Len Evans

Wie Hosman zegt, zegt wijn, wijn, wijn. Wijn uit de oude, wijn uit de nieuwe wereld. Wijn uit de Bourgogne, wijn uit de Bordeaux. Wijn uit Italië, wijn uit Spanje, Duitsland en Oostenrijk. Wijn uit Australië, wijn uit Nieuw-Zeeland, Californië, Chili, Argentinië en Zuid-Afrika. Wijn om te bewaren, wijn om nu mee te kinken. Wijn die het leven kleurt, wijn die de smaak verwent.

Hosman; wijnimporteur en -connaisseur.

Een bezoek aan zijn kelders is een wandeling in de wereld van de wijn, op elk moment van de dag de moeite méér dan waard.

Een uitnodiging ontvangen voor proeverijen en andere wijnactiviteiten?
Ga naar www.hosmanvins.nl en schrijf in voor de nieuwsbrief.

Openingstijden: Dinsdag t/m zaterdag van 10.00 tot 17.30 uur

WESTVEST 44 | 3111 BW SCHIEDAM | TEL. 010 4264672



**UNIEK MAATPAK CADEAU
TER WAARDE VAN €649,-
BIJ EEN NIEUWE VOLVO**

Ieder maatpak is uniek; met een keuze uit fraaie
hoogwaardige stoffen, de kleur van de binnenvoering,
furnituren en het eventueel personaliseren met uw initialen.

**DEZE ACTIE IS GELDIG TOT EN MET 1 AUGUSTUS 2017.
VRAAG NAAR ONZE VOORWAARDEN.**



Mobility Centre

Hoofdweg 137 - ROTTERDAM - 010-8504550
Lübeck 11 - BARENDRECHT - 010-8504500
Nettenboetsterstraat 7 - VLAARDINGEN - 010-8504450



WWW.MOBILITYCENTRE.NL