

EDITIE 04 - 2016

ONDERNEMEND

SCHIEDAM

VLAARDINGEN

MAASSLUIS



iampower

Oprechte interesse resulteert
in de perfecte match

Tot en met 31-12-2016

Bo
Bo
Bo
Bo
Bo
Bo
Bo
Bo

Nu aantrekkelijke
Glasvezeltarieven:
bel 088 - 22 10 800

Beter werken en communiceren? De komende tijd kunt u profiteren van aantrekkelijke tarieven en een betere snelheid. Bijvoorbeeld:

- **Zakelijk Glas. Snel internet, 100 Mbps**
Voor maar € 99,-
- **KPN ÉÉN. Lager tarief bij nieuwe aansluitingen.**
Voordeel tot € 175,- per mnd.

Een persoonlijk aanbod? Bel: 088 - 22 10 800



Werkt en communiceert beter

Van 5 tot en met 500 werkplekken, van consult tot beheer.

Bel: 088 - 22 10 800 of kijk op: www.axoft.nl



VOORWOORD

De Maatschappij - Waterweg Noord, al bijna 25 jaar de verbindende en inspirerende schakel tussen onderwijs, bedrijfsleven en overheid in uw regio.

Na de drie burgemeesters van Schiedam, Vlaardingen en Maassluis mag ik namens De Maatschappij in dit eerste nummer na de zomer het voorwoord schrijven. Voorwaar een eer en deze gelegenheid neem ik graag te baat.

De Maatschappij voor Nijverheid en Handel, zoals de organisatie formeel voluit heet, is een landelijk netwerk en bestaat al ruim 240 jaar. Ons departement Waterweg Noord viert in 2017 haar 25 jaar bestaan en dat zullen we niet onopgemerkt voorbij laten gaan. Wij houden u de komende tijd hiervan op de hoogte.

Maar waar staat de De Maatschappij voor?

Wij zijn de enige, onafhankelijke, gemeentegrensoverschrijdende, netwerkvereniging in deze regio die geheel belangeloos de belangen van de drie O's als leidraad neemt voor onze maandelijkse lunchbijeenkomsten. De drie O's worden gevormd door Overheid, Ondernemers en Onderwijs uit de regio. Wij zijn voor de netwerkbijeenkomsten altijd op zoek naar inspirerende gastsprekers, die een goed verhaal vertellen en stof tot nadenken geven over onderwerpen waar u vandaag of morgen mee te maken krijgt.

Wij werken nauw samen met de andere bekende ondernemingsverenigingen in de regio en zo versterken wij elkaar. Onze kracht en kennis zit bij onze leden: zij zijn erg goed op de hoogte van wat er speelt en samen weten we keer op keer de juiste mensen aan elkaar te koppelen. Geregeld levert deze betrokkenheid en inzet mooie initiatieven op die een geheel eigen leven zijn gaan leiden de afgelopen 25 jaren.

Enkele voorbeelden daarvan zijn de Stichting Mentor, voor startende ondernemers; de herstart van de Technetkring, techniekpromotie door het bedrijfsleven bij alle scholen in Waterweg Noord, en Petje-Af, een bijzondere weekendschool met nu ook een vestiging in Vaardingen. Maar ook de samenwerkingen en initiatieven op kleinere schaal die tussen onze leden tot stand komen zijn waardevol.

Meer over ons programma, het bestuur, onze leden en activiteiten in het seizoen 2016 – 2017 vindt u elders in dit blad.

Tot slot wens ik u veel leesplezier met dit nummer waar o.a. onze vrouwelijke ondernemers aan het woord komen.



Dolf Bierhuizen,
voorzitter De Maatschappij Waterweg-Noord



Desiree Curfs, Stroomopwaarts

pagina 24



Peter Breeman, M&R Accountants

pagina 43



Netwerkbijeenkomst IKV

pagina 67



Gerard van Wijhe, Hoofd Stadsbedrijf Maassluis

pagina 63

VOORWOORD DOLF BIERHUIZEN	3
IN DEZE EDITIE VAN...	6-7
IAMPOWER	8-9
COLUMN DESIREE CURFS	11
VROUWELIJKE LEDEN DE MAATSCHAPPIJ	22
LADIES FAIR	28-29
TECHNIEK COLLEGE ROTTERDAM	35
RAYMAR KNITTING	44-45
COLUMN SIMON HEYKOOP	51
TECHNETKRING	54-55
LOUTER PROMOTIONS	57
LIONS	70-71
FRAVEST WORDSUPPORT	72-73
STROOMOPWAARTS MVS	74-75
DE MAATSCHAPPIJ	77

LADIES' CIRCLE SCHIEDAM	14-15
KOOY MEDICONSULT	17
IRADO	18-19
MARGARETH BLES	23
MATRICE UITVAARTBEGELEIDING	24-25
GEMEENTESECRETARIS KARIN HANDSTEDE	26-27
DE FLUISTERBOOT	32-33
VERHOEVEN KANTOORTOTAAL	39
OPEN COFFEE SCHIEDAM	40-41
COLUMN PETER BREEMAN	43
DE GROTE- OF SINT JANSKERK	46-47
BIBLIOTHEEK SCHIEDAM	58-59

IKV	66-67
-----	-------

ESPRIET COMMUNICATIE & VORMING	12-13
ZIJ & BLIJ	20-21
KEYTOE	31
MOVE MAASSLUIS	36-37
VTM GROEP	48-49
THEATER KONINGSHOF	52-53
GEMEENTE MAASSLUIS	63-65
BUSINESSCLUB MAASSLUIS	69

Colofon

Editie 04, 2016

Het magazine Ondernemend SVM is een uitgave van De Bondt Publishing en verschijnt viermaal per jaar. De Bondt Publishing is gespecialiseerd in het uitgeven van sponsored magazines.

Uitgever

De Bondt Publishing
Gieterijstraat 92, 2984 AB Ridderkerk

Tekst

De Bondt Publishing
Frank Vester

Coverfoto

Peter Farla

Fotografie

De Bondt Publishing, Frank Vester en Peter Farla

Vormgeving

De Bondt grafimedia en communicatie bv

Advertenties

De Bondt Publishing

Informatie

Telefoon: 0180 - 745096
E-mail: m.breeman@penrpublishing.nl

Overname of vermenigvuldiging uit deze uitgave is alleen toegestaan na toestemming van de uitgever.

IN DEZE EDITIE VAN...

ONDERNEMEND SVM

Voor u ligt de vierde editie van het magazine Ondernemend SVM (Schiedam – Vlaardingen – Maassluis). Wat kunt u deze keer verwachten? Een kort overzicht van enkele onderwerpen.

Iedereen in de regio kent Irado. Al is het maar vanwege de grote vuilniswagens waarmee het huisvuil wordt opgehaald in Schiedam, Vlaardingen en Rozenburg. Irado doet echter veel meer. Daarover spraken wij met Silvia Kreling – van Woensel, een dame die haar sporen heeft verdiend in de afvalwereld. Silvia is tegenwoordig manager P&O bij Irado. Zij vertelt in dit magazine over de mooie wijze waarop Irado zich inspant om mensen met een achterstand op de arbeidsmarkt in het reguliere arbeidsproces te krijgen.



De bevlogen en vrolijke ondernemsters Monique Backelandt en Linda Jansen zouden zussen kunnen zijn. En zo voelt het ook, vertelden de vrouwen achter Zij & Blij in een enthousiast gesprek met onze redactie. Het succesverhaal achter het bureau voor concept, ontwerp, (online) strategie, marketing en communicatie leest als een jongens, uh, pardon, een meisjesboek. Blader dus snel verder!

Een ontvangst als bij iampower maak je maar zelden mee. Immers, waar kijken twee paar trouwe hondenogen je bij binnenkomst vanachter een hekje aan? De intermediair, die bemiddelt tussen de organisatie en de kandidaat met hbo, mbo of vmbo-diploma op zak, wordt sinds 2009 gerund door moeder en dochter Marjan Holierhoek en Marlous Weber. Zij sieren samen met hun honden Guus en Ted ook de cover van dit magazine. Hun verhaal over de zoektocht naar 'the perfect fit' lees je in deze editie.



Het verhaal van de dames van de Ladies' Circle Schiedam ging heel Nederland rond. Ze betrapten namelijk een fietsendief, net op het moment dat ze een bokstraining volgden bij een van de dames thuis. Vol adrenaline stoven de tien vrouwen naar buiten. Ook tot ongeloof van de dief, want die moest toch echt twee keer kijken voor hij besepte dat de vrouwen achter hem aan renden. Toen liet hij de fiets los en koos het hazenpad. Maar de Ladies' Circle is veel meer dan dat, zoals in de reportage in dit magazine valt te lezen.

Ze werkte jaren voor dezelfde werkgever, zelfs in Frankrijk. Maar Riet Snoeck is blij weer terug te zijn in Maassluis, waar ze sinds 2008 haar eigen bureau in communicatie en vormgeving opzette. Met Espriet biedt ze alle disciplines om haar klanten in de kijker te spelen onder één dak aan. In deze editie staat ze zelf eens een keer in de spotlights. Een portret van een perfectionist en een doener.



Karin Handstede, de gemeentesecretaris van Schiedam, staat in rang net onder de burgemeester. Niet zo maar iemand om te interviewen dus! Aan de hand van elf vragen en evenveel uitgebreide antwoorden leren de lezers van dit magazine Karin een beetje beter kennen. Wat drijft haar? Hoe ziet ze Schiedam en de regio? En waarom horen vrouwen op topposities nog steeds tot een minderheid?

Wij wensen u veel leesplezier met de vierde editie van Ondernemend SVM!

iampower

OPRECHTE INTERESSE RESULTEERT IN DE PERFECTE MATCH



Fotograaf: Peter Farla

De ontvangst aan de Thurledeweg is allerhartelijkst, twee paar trouwe hondenogen kijken vanachter een hekje toe hoe het bezoek van koffie wordt voorzien. Uitstekende koffie én appeltaart. “Bij een eerste gesprek nemen we altijd een doosje appels mee, bij een plaatsing bezorgen we een appeltaartje,” legt Marlous Weber uit.

iampower is een intermediair die bemiddelt tussen de organisatie en de kandidaat met HBO, MBO of VMBO diploma op zak. Hierbij is te denken aan management-functies, maar ook aan magazijn- en productiewerk en alles wat daar tussen ligt zoals de commerciële functies, secretaresses etc. “Bij onze bemiddeling richten we ons

voor 80% op de, al dan niet internationale, logistieke sector. Daar zijn we goed in. Ook hebben we sinds eind 2014 een tak die personeel levert voor verhuizingen, ontruiming en chauffeurswerk. Dat doen we vanuit Movall.”

Moeder en dochter sinds 2009 samen aan het roer?

“We vullen elkaar aan,” verklaart Marjan Holierhoek. “Marlous is de strateeg van ons twee. Een analytisch denker en snelle besliser. Ik ben meer van de procedures en van het overzicht.” Marlous Weber reageert op haar beurt: “We kunnen sparren en zijn elkaars back-up. Dat geldt trouwens voor al onze mensen op kantoor. Als iemand een dagje vrij is dan neemt een collega met kennis van zaken de taken waar. Dat is prettig voor onze klanten, die op deze wijze altijd een vast aanspreekpunt hebben.”

Twee paar trouwe hondenogen, geurende koffie en appeltaart ...

Het is een leuk, goed ingespeeld team en dat is belangrijk want werken, zo benadrukken beide dames, is ook fun. “En het is uniek als je samen met je dochter een bedrijf als dit mag leiden,” zegt Marjan. “We delen dezelfde waarden en houden mekaar scherp.” Fruit op de afdeling en de honden van Marjan en Marlous - Guus en Ted - hebben hun eigen plek op kantoor. “Die beesten dwingen ons om tussendoor een frisse neus te halen en ook dat maakt dat we lekker gezond bezig zijn met zijn allen.”

Stalken en CV's schuiven daar doen wij niet aan mee

Marjan Holierhoek: “Wij komen beiden uit het bedrijfsleven en weten als geen ander waar werkgevers zich aan storen. Bureaus

die je ongevraagd bestoken met CV's van mensen die ze nauwelijks kennen, het is de ergernis van menig HR-manager. Daar doen wij dus niet aan mee. Het is zonde van de tijd van de personeelsfunctionaris én het doet geen recht aan de kwaliteiten van onze kandidaten. Wij gaan in alle gevallen voor de ideale match en daarvoor is het zaak dat je goed weet wat iemand kan en wil en wat zijn persoonlijke drive is. Daarom hebben wij altijd eerst een uitgebreide intake, screenen op competenties én we reageren niet klakkeloos op een functiebeschrijving of vacature, maar willen alle ins en outs ervan weten.”

The perfect fit, al meer dan 20 jaar

iampower is lid van de Nederlandse Bond van Bemiddelings- en Uitzendondernemingen (NBBU) en heeft het betrouwbaarheidskeurmerk De Norm van de Stichting Normering Arbeid (SNA). Al vanaf 1994 is het bureau succesvol als intermediair en levert het gemotiveerd personeel in diverse opleidingsniveaus en vakgebieden. De dienstverlening richt zich op werving en selectie, inlenen, detachering en payrolling. Marlous: “Daarnaast voeren wij interim opdrachten uit en adviseren wij bij HR-vraagstukken. Wij willen niet de grootste zijn, maar wel de beste en gaan voor maatwerk. Door ons te verdiepen in de klant kunnen we met klantfocus kandidaten zoeken op verschillende niveaus tot en met werving en selectie voor topposities. Onze consultants dienen het klantbelang én het belang van de kandidaat want iedereen vertrouwt terecht op onze honderd procent inzet.”

Marjan: “We kunnen heel veel voor mensen doen en ze serieus vooruit helpen. Het is mooi om te zien hoe mensen die we jaren terug geplaatst hebben, doorgroeien en hun talenten optimaal benutten.”

“Wij zijn mensenmensen met realiteitszin en klantfocus”

Naast het kantoor in Rotterdam, heeft iampower ook nog een flexkantoor aan de Vincent van Goghlaan 141 in Maassluis. “Dat is in sommige gevallen wel zo praktisch, want het zit dicht bij het Westland waar een deel van onze klanten is gevestigd én we geven er soms trainingen.”

Maatschappelijk betrokken

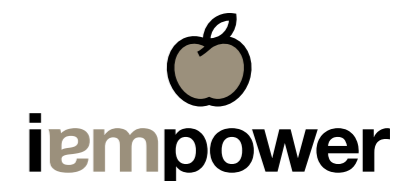
“Mensen aan het werk helpen, geeft een hoop voldoening. We doen ook ons best om gericht iemands kansen op de arbeidsmarkt te vergroten door mensen individueel te trainen op specifieke gebieden. Sollicitatie- en gesprekstraining, maar ook hoe je in je eigen kracht kunt staan,” legt Marlous, die zelf gediplomeerd ACT-coach is, uit. “Natuurlijk zijn we ondernemers, maar we zijn ook echte mensenmensen. Wij zijn ervan overtuigd dat je niet moet plaatsnemen om het plaatsnemen. Wij willen investeren in de mensen en in de relatie met onze opdrachtgevers en dat betaalt zich op de lange termijn dubbel en dwars terug want kwaliteit wordt gezien. En ik weet zeker dat we ook gemeentes kunnen helpen om mensen die nu buitenspel staan weer aan het werk te krijgen, dus ik daag ze graag uit om met ons in gesprek te gaan.”



iampower

Thurledeweg 19
3044 EN Rotterdam
010-4527176

info@iampower.works
www.iampower.works



Zij & jij?

ZIJ & BLIJ creatieve communicatie zoekt een ERVAREN, FANATIEKE PROJECTMANAGER (FULLTIME)

Je hebt jezelf bewezen als projectmanager. Je hebt een aantal jaar relevante, bureau ervaring. Je krijgt een kick van deadlines. Voor jou is afspraak ook écht afspraak. Als spin in het web neem je je klant met je enthousiasme en inlevingsvermogen mee bij het managen van on- en offline projecten. (Mee)denken in communicatie-oplossingen is daarbij een vanzelfsprekendheid. Je bent pas tevreden als je binnen het budget en de geplande tijd een resultaat neerzet waar zowel je klant als wij trots op zijn. En natuurlijk ben je een toffe collega en heb je veel zin om ons team te komen versterken.

Ben jij de projectmanager die we zoeken?

- Minimaal 3 jaar ervaring
- HBO werk- en denkniveau
- Ervaring met het schrijven van communicatieplannen
- Zelfstandige en flexibele werkhouding
- Uitstekende contactuele eigenschappen
- Sterke projectmanagementkwaliteiten
- Kennis van copy en marketing zijn een pre

Graag maken wij kennis met een creatieve duizendpoot, die beschikt over een professionele, pro-actieve, positieve, no-nonsense instelling en een hoge kwaliteitsnorm.

ZIJ & BLIJ biedt

Goede arbeidsvoorwaarden en een verantwoordelijke en uitdagende functie binnen een creatieve, dynamische en informele werkomgeving met enthousiaste collega's. Interesse? Stuur dan een e-mail met motivatie, cv en portfolio naar info@zijenblij.nl, t.a.v. Linda Jansen, Kerkplein 5, 3144 EK Maassluis.

ZIJ & BLIJ

ZIJ & BLIJ is een creatief communicatiebureau met jarenlange ervaring in de business-to-business markt. Aan het leren kennen van onze opdrachtgevers en de mensen erachter besteden we veel aandacht. Zo zijn we in staat elk project, ongeacht de complexiteit, helder en duidelijk in kaart te brengen en integraal te realiseren. Altijd op een even gedegen als verrassende wijze. En niet onbelangrijk...altijd met plezier, want dan zijn we onze naam 'ZIJ & BLIJ' waardig!

ZIJ & BLIJ
creatieve communicatie

Kerkplein 5, 3144 EK Maassluis • T +31 10 76 19 185 • info@zijenblij.nl • zijenblij.nl

HET VERHAAL ACHTER HET KLANTNUMMER

Fotograaf: Richard Kok



*Stroomopwaarts ondersteunt
achtduizend mensen uit Maassluis,
Vlaardingen en Schiedam.*

*Allemaal unieke klantnummers,
maar nog veel belangrijker: unieke
mensen.*

*Mensen met een verhaal.
Mensen die om de een of andere
reden ondersteuning nodig
hebben.*

Bijvoorbeeld het verhaal van Karin (47), die boventallig werd verklaard. Helaas lukt het haar ondanks veelvuldig solliciteren niet om betaald werk te vinden.

Zij moet dus noodgedwongen een beroep doen op een uitkering. "Dat ik ooit mijn hand zou moeten ophouden dat had ik nooit gedacht." Maar ze heeft de moed nog niet verloren. Zij zet zich al jarenlang vrijwillig in voor oudere mensen in haar wijk. "Dat geeft me een goed gevoel en ik kan niet stilzitten. Maar ik zou natuurlijk wel heel graag betaald werk vinden. Dan kan ik eens iets leuks doen met mijn kinderen. Het blijft elke maand een uitdaging om rond te komen."

Of het verhaal van Rick (8) die zo graag met zijn vriendjes naar de voetbal gaat. Gelukkig mag zijn moeder een beroep doen op de minimaregeling, waardoor hij sportkleding kon

ophalen en zijn lidmaatschap betaald wordt. Hij schaamt zich er wel een beetje voor en moet natuurlijk heel zuinig zijn op zijn tenue.

Het verhaal van Julia (22) die school verschrikkelijk vond. Haar ouders waren niet veel thuis dus dan kon zij lekker hele avonden chillen met vrienden. Maar ja nu heeft ze dus geen diploma en thuis is het niet meer zo gezellig nu haar vader ontslagen is en hele dagen thuis is.

Het verhaal van Kees (72) die het moeilijk vindt wijs te worden uit de wirwar van papieren. Gelukkig kan hij terecht bij de formulierenbrigade die heel geduldig met hem de navraag heeft ingevuld waardoor hij toch een nieuwe bril kon kopen.

Het verhaal van Koos (58) die trots is dat hij over 2 jaar al 40 jaar werkt bij het Werkbedrijf. Dan komt er een groot feest, dat weet hij zeker. Hij zet al jarenlang mooie campingtafels in elkaar. "Ik ben daar echt het allerbeste in van iedereen."

Het verhaal van Kiki (18) die net van speciaal onderwijs afkomt. Zij wil heel graag aan de slag bij een bedrijf in de kantine. "Ik vind het leuk om hapjes klaar te maken en kan al heel goed frituren. Ik vind contact met veel mensen

wel een beetje moeilijk. Maar als ik een lieve begeleider naast me heb werken dan durf ik het wel aan."

Het verhaal van Kim (37), die door haar man in de steek werd gelaten en toen ineens met enorme schulden achterbleef. Ze had zich nooit met de financiën bemoeit, dat deed bij haar thuis ook altijd haar vader. Nu zit ze in een schuldhulpverleningstraject en moet ze rondkomen van leefgeld.

Er zijn heel veel verhalen te vertellen over inwoners van onze steden die een extra steuntje nodig hebben. Allemaal op hun eigen manier. Want ja, het zijn unieke mensen. Mensen die erbij horen en die een extra steuntje of kans verdienen. Als ondernemer kunt u ook veel betekenen. Bijvoorbeeld door vacatures beschikbaar te stellen, stageplekken te bieden of werk uit te besteden. Ik praat u graag bij over de mogelijkheden.

Doet u mee? Neem contact op met Stroomopwaarts en we maken een afspraak.

Dat kan via telefoonnummer **010 246 55 55**

ESPRIET GEEFT VORM EN INHOUD AAN COMMUNICATIE



Espriet is een eigentijds bureau voor communicatie, design en events. Riet Snoeck heeft haar sporen verdiend in het communicatievak. Jarenlang werkte ze voor Alcatel, waarvan een tijd in Frankrijk, maar ze vindt het heerlijk om terug te zijn in haar eigen Maassluis. In 2008 startte ze haar eigen bureau.

Nog altijd organiseert ze grote evenementen voor ICT-partijen, want dat netwerk laat haar niet los en ze vindt het ook gewoon veel te leuk. "Daar ben ik in thuis, daar weet ik mijn weg en geniet ik het 100 procent vertrouwen om alles van A tot Z te verzorgen. Door mijn achtergrond heb ik veel affiniteit met de hosting- en ISP-branche en die weten me als vanouds te vinden voor 'live communicatie'. Dan moet je denken aan relatiedagen, internationale evenementen, congressen en seminars. Allemaal B2B-events waarvoor ik vaak ook de sponsoring regel en die ik graag voorzie van een activiteit, om de bezoekers in beweging te krijgen, zoals het NK serverwerpen."

Eenmalig de spotlights op mezelf

Zeker de laatste jaren richt Espriet zich ook duidelijk meer op Maassluis, want er is toch niks fijner dan dichtbij huis. "Steeds vaker weet men mij te vinden, al is het eigenlijk best wel grappig dat ik mijn klanten help om zich in de kijker te spelen en weleens verzuim om mijzelf te verkopen. Voor klanten verzin ik complete campagnes en ikzelf doe het enkel via mond-tot-mondreclame en vertrouw op de gunfactor van collega-ondernemers hier in de regio. Ik ben zelf lid van de Businessclub Maassluis en dat netwerk levert me veel waardevolle contacten

op. Niet direct business, we zijn vanuit de BcM vooral ambassadeurs van en voor elkaar."

"Alles draait om authenticiteit, je moet vooral dichtbij jezelf blijven"

Voor zowel offline als online vraagstukken

Riet Snoeck helpt haar opdrachtgevers om hun boodschap helder onder de aandacht te brengen. "Ik sla de brug tussen mijn klant en hun klanten en zorg dat de boodschap overkomt bij de doelgroep én blijft hangen. Dat kan uiteraard op vele manieren; huisstijlen creëren, communicatieconcepten bedenken, websites realiseren, social media kanalen opzetten, content management, events organiseren, dm-acties uitvoeren, teksten schrijven, flyers en banners ontwerpen etc. Dat is heel breed en veel doe ik zelf en daar zit ook een deel van mijn kracht want omdat ik de diverse disciplines in huis heb, kan ik snel schakelen en doorpakken wanneer dat nodig is."

Alle disciplines onder één dak?

"Eigenlijk wel ja," zegt Riet lachend. "Natuurlijk spar ik weleens met specialisten, maar ik geloof in Life Long Learning. Daarom volg ik alle ontwikkelingen op mijn vakgebied op de voet en doe workshops en volg cursussen om actueel en relevant te blijven voor huidige en toekomstige klanten. Dat is tijdrovend, maar is ook de aard van het beestje en ik zou niet anders willen. Ik ben een perfectionist en dan moet je van de hoed en de rand weten."

Het begint met luisteren ...

"Goed luisteren naar de opdrachtgever is altijd mijn startpunt. Wat wil je precies bereiken? Dat vertaal ik naar vorm, inhoud en planning. De uitwerking is telkens weer anders, want je kruipt elke keer weer in de huid van een ander en die diversiteit maakt dit werk zo leuk en uitdagend."

"Ik ben een perfectionist en een doener"

Riet is van de no-nonsense. "Zeggen wat je doet en doen wat je zegt. Ik houd wel van gek en anders, maar wel gedoseerd." Opdrachtgevers waarderen de heldere aanpak. "Ik durf een klant ook tegen te spreken. Zij kennen hun doelgroep, ik weet hoe ze te raken. Communicatie is tenslotte een vak apart."



Espriet Communicatie & Vormgeving

Noordvliet 153
3142 CL Maassluis
T: 06-13438178
E: riet.snoeck@espriet.nl

espriet
communicatie | design | events



LADIES' CIRCLE SCHIEDAM IN BEDRIJF WHEN THE STORY HITS THE PUBLICITY

Dat dit jaar een olympisch thema zou worden, stond in onze agenda al vast. Maar wat 18 dames van Ladies' Circle Schiedam, een serviceclub voor vrouwen tot en met 45 jaar, niet voor mogelijk hadden gehouden is de enorme positieve kettingreactie die volgde op een banaal voorval.

In 2016, het jaar waarin het nieuws bol staat van het vluchtelingenleed, waarin bomaanslagen en dreiging van terroristische aanslagen heerst, betrapten de dames een fietsendief. Nieuws wat eventjes zorgde voor een grote glimlach in Nederland.



Dit jaar zetten de Ladies zich in voor 3 goede doelen: een bijzondere plek midden in Schiedam die een volwaardige maatschappelijke plek biedt voor mensen die gemakkelijk buiten de maatschappij vallen (de Buurtvrouw in Schiedam), nieuwe gedragstherapie voor autistische kinderen (Stichting Passie) en een bus die het mogelijk maakt

een pleeggezin mobiliteit te garanderen (De Driestroom).

Handdoek in de nek

De dames komen op 30 augustus bij elkaar voor de eerste vergadering na de zomer. Meestal worden de vergaderingen gecombineerd met een activiteit. Vaak nodigen ze een

spreker uit, maar deze dag ervaren ze een intensieve box training bij een van de dames thuis in Schiedam-Zuid. Met de handdoek nog in de nek en de sportschoenen nog aan, schoven ze aan de vergadertafel. Op de agenda stond de organisatie van ons benefietfeest in november, waarmee ze duizenden euro's willen ophalen voor Stichting Passie.

Als een sneeuwbal effect!

Toen gebeurde het. Patricia Wessels, woordvoerder van Ladies' Circle Schiedam: "We zagen dat een van onze fietsen onder onze neus gestolen dreigde te worden. Nog vol box adrenaline renden we naar buiten. Een van de meiden riep: "laat staan die fiets!". De dief keek achterom, zag 10 vrouwen op zich afkomen, keek vol ongeloof nog een keer om en koos eieren voor zijn geld. Hij liet de fiets los en zette het vervolgens op een rennen. De politie maakte een dag later een persbericht van dit voorval.

En toen barste de publiciteit los: nu.nl, metro nieuws, telegraaf, RTV Rijnmond, Hart van Nederland, Radio 2, Radio 3, Radio 538. Ze kwamen nog net niet aan tafel bij RTL Late Night. "Veel lof voor "Ladies" na jacht op fietsendief." kopt het AD. Patricia Wessels belt haar telefoon meerdere malen per dag leeg. Een van de bellers was Peter Bonthuis, Nederlandse Boksbond directeur. Hij bood 6 kaarten voor het boksgala in Ahoy aan voor de veiling tijdens ons benefietfeest in november, ten gunste van een nieuwe

behandeling van autistische kinderen. En dan komen de Olympische spelen echt dichtbij. Nouchka Fontijn, met een zilveren Olympische medaille voor boksen, zal de kaarten overhandigen. De Ladies hebben haar al mogen ontmoeten en staan met haar op de voorpagina in het AD. Waarom we dit verhaal nog een keer vertellen?

Geïnteresseerden bezoeken de website van de Ladies en komen in contact met de doelen van dit jaar. Niet eerder vlogen de kaarten voor het benefietfeest in november zo snel de deur uit. Patricia Wessels: "Iedereen kan het verschil maken. En als je de handen in een slaat dan kan je echt veel voor anderen betekenen. Dit voorval heeft een enorme mooie spin-off naar de doelen waar wij ons voor inzetten. Alles kwam bij elkaar, alsof het zo had moeten zijn. Zoiets geeft je vleugels en we zijn blij dat we ons steentje op deze manier kunnen bijdragen."

Women in business

Het Olympisch jaar van de Ladies is gestart met een inspiratieborrel, daarna hadden ze

de jaarlijkse wandeling met de respectabele medeburgers uit verzorgingstehuis de Meerpaal, "rolstoelduwen", en maakten ze kennis met boksen, cricket, yoga en wie weet welke sport er nog volgt, om ons snelheid, dynamiek en fitheid te geven voor waar het ons om te doen is: het goede doel.

Het motto van de Ladies' Circles, er zijn er meer dan 70 in Nederland, is vriendschap en service. Dit werkt! De diversiteit en dynamiek zorgt voor veelzijdigheid, creativiteit en veel energie. Onder de dames zijn o.a. eigen ondernemers, communicatiemanagers, artsen, ambtenaar, fondsenwerver, stewardess, accountmanager en architect. Als dit geen women in business is! Het Olympisch jaar kan voor de Ladies niet meer stuk. Ingeleid door het voorgaande thema verbeelding, wachten we in spanning af wat het thema van volgend jaar gaat worden: bezinning?

Ladies Circle LC04 Schiedam.
lc04.ladiescircle.nl



ORANGE MOTORS, DE OPEL DEALER VAN DE REGIO



Orange Motors is hét adres voor de beste Opel deal. Of u nu op zoek bent naar een nieuwe Opel, een occasion of een bedrijfsauto. Ook voor onderhoud of reparatie kunt u altijd op onze zes vestigingen terecht. Stap gerust eens binnen voor een vrijblijvend advies!



Orange Motors

Eef en Huub | P.A. van der KOOIJ

Orange Motors Eef en Huub Rotterdam
Aploniastraat 14-18, 3084 CC Rotterdam
Tel: 010 - 291 61 61

Orange Motors Eef en Huub Capelle
Klaverbaan 22, 2908 KD Capelle a/d IJssel
Tel: 010 - 442 23 88

Orange Motors P.A. van der Kooij Westland
Klompemakerstraat 51, 2672 GA Naaldwijk
Tel: 0174 - 291 660

Orange Motors P.A. van der Kooij Schiedam
's-Gravelandseweg 383, 3125 BJ Schiedam
Tel: 010 - 462 10 33

Orange Motors Eef en Huub Berkel (servicevestiging)
Raadhuislaan 30, 2651 DB Berkel en Rodenrijs
Tel: 010 - 511 27 66

Orange Motors P.A. van der Kooij Spijkenisse (servicevestiging)
Boyleweg 4, 3208 KA Spijkenisse
Tel: 0181 - 600 888

www.orangemotors.nl

Kooy
Mediconsult B.V.



Het team van links naar rechts: Els Kooy, Andrea Bierhuizen, Marc Jansen van Rosendaal, Conny van Veen en Karin van der Giessen.

Iedere medewerker wordt wel eens ziek, maar hoe voorkom je langdurige afwezigheid? In hoeverre ziekte leidt tot verzuim wordt door veel factoren bepaald. Iedere werkgever worstelt hier mee en heeft hiervoor graag goede handvatten. Kooy Mediconsult is een lokale arbodienst die in de regio Nieuwe Waterweg Noord veel organisaties op dit gebied adviseert. Het is een jong bedrijf met een gezamenlijke ervaring van ruim 50 vrouwjaren in arbodienstverlening.

Els Kooy en Andrea Bierhuizen vormen als bedrijfsartsen de kern van deze arbodienst die sinds 2000 gevestigd is in een prachtig historisch pand aan de Tuinlaan in Schiedam. Zij merken dat hun persoonlijke aanpak goed aansluit bij steeds meer regionale ondernemers. Het voordeel van een kleine dienstverlener boven een grote arbodienst zit in de korte lijnen, afspraken worden direct met de uitvoerend bedrijfsarts gemaakt, de

dienstverlening is heel persoonlijk en goed aansluitend bij de wensen van de klant. Door de langdurige en persoonlijke klantrelaties die zo ontstaan, spreken klant en bedrijfsarts elkaar makkelijk aan en houden ze elkaar scherp.

Als rechtgeaarde vrouwelijke ondernemers komen Els en Andrea snel tot de kern van de zaak en bieden pragmatische oplossingen.

Zij brengen samen met de klant de problemen rondom verzuim in beeld, adviseren over re-integratie en helpen om aan de wettelijke eisen te voldoen. Zij bieden handvatten om de soms complexe problemen aan te kunnen pakken.

Veel mensen denken bij arbodienstverlening alleen aan verzuimbeheersing maar Kooy Mediconsult biedt veel meer. Klanten kunnen hier ook terecht voor bijvoorbeeld keuringen (van rijbewijs- tot offshore- en scheepvaartkeuringen), reizigersadvies en vaccinaties, preventief medisch onderzoek en advies, bedrijfsmaatschappelijk werk en werkplekonderzoek. De bedrijfsartsen beschikken over een groot netwerk van professionals waarmee zij langdurige samenwerkingsrelaties hebben opgebouwd. Hierdoor kan op veel vragen van de klant een antwoord gegeven worden.

Mensen duurzaam en plezierig laten werken is het doel van Andrea en Els. Zij zijn ervan overtuigd dat werken bijdraagt aan de gezondheid en dat mensen die met plezier werken zeer waardevol zijn in een onderneming. Zij helpen hun klanten graag om dit te realiseren.

Kooy Mediconsult

Tuinlaan 46
3111AV Schiedam
T: 010-4266399
E: info@kooymediconsult.nl
I: www.kooymediconsult.nl





IRADO

WE HOUDEN DE STAD
SCHOON ÉN WE HELPEN
MENSEN VOORUIT

Iedereen in de regio kent Irado, al is het maar van de grote vuilniswagens waarmee wekelijks in de straten van Schiedam, Vlaardingen en Rozenburg het huisvuil wordt opgehaald. Maar Irado doet heel veel meer, want ook het openbare groen wordt bijgehouden door al die mensen in opvallende oranje hesjes die bomen en planten snoeien, gras maaien en het zwerfvuil opruimen. Irado zorgt voor een leefbare stad én helpt mensen aan het werk.

Logisch, zult u denken. Daar waar gewerkt wordt, heb je mensen op de payroll, maar Irado gaat nog een stuk verder en werkt daarvoor intensief samen met de werkcoaches van Stroomopwaarts.

Silvia Kreling-van Woensel heeft haar sporen verdiend in de afvalwereld en is tegenwoordig Manager P&O bij Irado. "Ik heb bij verschillende afvalbedrijven gewerkt en kan dus aardig vergelijken. Hier bij Irado spannen we ons enorm in om mensen met een achterstand op de arbeidsmarkt in het reguliere arbeidsproces te krijgen. Natuurlijk is het zo dat daar van overheidswege een verplichting geldt, maar wij doen beduidend meer dan dat wat van ons vereist wordt. Momenteel zijn er 41 mensen met een SW-indicatie aan het werk en doorlopen 23 kandidaten met een bijstandsuitkering een leer-/werktraject. Dat laatste aantal kan wat ons betreft nog omhoog, want we kunnen zo'n vijftig kandidaten zo'n traject bieden."

**"WE HEBBEN HIER
MOMENTEEL 23 KANDIDATEN
MET EEN UITKERING,
MAAR WE KUNNEN ER WEL 40
OF 50 BEGELEIDEN, DUS KOM
MAAR OP"**

Werkgelegenheid, afvalreductie en duurzaam ondernemen staan hoog op de agenda bij Irado

Mensen met een SW-indicatie of met een bijstandsuitkering krijgen bij Irado de kans weer mee te doen in de samenleving. Silvia: "Je ziet dat ze daar van opleven, dat ze er zin in hebben en deels ook een stukje trots uit halen. Zeker de SW'ers zijn bijzonder gemotiveerd en plichtsgetrouw en staan soms al veel te vroeg voor de poort om vooral niet te laat te komen. Vanuit Stroomopwaarts worden ze hier een jaar gedetacheerd en dat wordt eigenlijk vrijwel altijd

verlengd. Mensen met een bijstandsuitkering helpen we hier vooruit door ze weer te laten wennen aan het arbeidsritme en om samen te werken. We hebben daar naast een teamleider ook een jobcoach voor in huis - Gerda Pors - die ze begeleidt en die ook potentiële werkgevers bezoekt. Daar waar nodig krijgen ze gerichte training om hun kansen op de arbeidsmarkt te vergroten. We leren ze hoe ze een CV moeten opstellen, we geven ze indien gewenst een stuk sollicitatietraining en we verzorgen voor mensen met een taalachterstand zelfs taaltrainingen.

**"HET IS LEUK OM TE HOREN
HOE MENSEN ZELF NAAR ONS
TERUGKOPPELEN
WAAR ZE TERECHT ZIJN
GEKOMEN"**

In het groen, hebben we vrijwel altijd wel plek om iemand te plaatsen. Afwisselend, lekker buiten met collega's en relatief zelfstandig zonder dat er steeds iemand in je nek hijgt. Voor sommige mensen, zeker voor starters, is het soms moeilijk om opdrachten van leidinggevendenden te accepteren, gewoon omdat ze dat nooit eerder hebben meegeemaakt. Dat is een kwestie van wennen en

je leert hoe het is om samen te werken en een klus te klaren. Dat geeft voldoening en maakt dat je groeit als mens en interessanter wordt voor werkgevers. Bijna vijftig procent van de mensen die we hier binnen krijgen, stroomt uiteindelijk door naar een reguliere baan. En dan gaat het dus niet enkel om papierprikkers zoals weleens gekscherend wordt gedacht, maar ook om telefonistes, recentelijk een hele goede ICT'er, het hotelwezen en een aantal mensen hebben we kunnen plaatsen bij Vetus, onze overbuurman. Ons hele netwerk is voor hun beschikbaar en zo vergroten we hun kansen op een serieuze baan."

Iedereen doet mee

Het leeft binnen de hele organisatie. "We leiden medewerkers op die het leuk vinden om met deze doelgroep om te gaan. Dat is toch mooi, je kennis delen met iemand die je daarmee een stukje vooruit helpt. De inzet en betrokkenheid van onze medewerkers en de kandidaten is groot, en zo werken we samen aan de leefbaarheid van de stadsregio."

NV Irado

Fokkerstraat 550
3125 BE Schiedam
T: 010-6315161
I: www.irado.nl





ZIJ & BLIJ

CREATIEVE COMMUNICATIE

De ogen van Monique Backelandt sprankelen wanneer ze vertelt over haar werk en Linda Jansen is al even enthousiast. Voordat ze elkaar leerden kennen, deelden zij onbewust al heel veel met elkaar, zoals bijvoorbeeld een jeugdvriendje. Ze bekeken ooit hetzelfde huis, hebben dezelfde interesses, voelen elkaar blindelings aan en versterken elkaar. De twee ondernemsters zouden zussen kunnen zijn en, zo geven ze beiden aan, zo voelt het ook echt.

Zij & Blij, de naam dekt de lading volledig, want je wordt er vrolijk van als je met ze spreekt en de bevoegenheid straalt er vanaf. Eigenlijk is het niet meer dan logisch, want ze houden van hun vak en als je het indrukwekkende portfolio bekijkt dan snap je waarom. Aansprekende klanten waarvoor ze de meest mooie creaties bedenken en ontwikkelen.

Zij & Blij is hét bureau voor concept, ontwerp, (online) strategie, marketing en communicatie. Bruisend, effectief en altijd voorzien van een gezonde realiteitszin. Monique Backelandt ging na de kunstacademie aan het werk als grafisch vormgeefster en was de vaste contactpersoon voor Linda Jansen die toen nog communicatiemanager was bij SENF Theaterproducties. Linda: "Ontelbare theateraffiches heeft Monique ontworpen, los van al het andere werk dat ze voor ons deed, maar die posters zijn toch het meest zichtbaar, want die hingen én hangen overal en nergens. We werken namelijk tot op de dag van vandaag nog steeds vol trots voor hen. Toen ik in 2009 besloot voor mezelf te beginnen en dat vertelde aan Monique bleek dat zij ook op het punt stond het roer om te gooien." Monique: "Ik wilde me weer meer toeleggen op het echte ontwerpwerk. Bij het bureau waar ik werkte, was ik doorgroeid en ineens ben je leiding aan het geven en minder

dat aan het doen waar je echt gelukkig van wordt."

Als ik later groot ben dan wil wel met jou...

Beiden bouwden zelfstandig hun eigen bedrijf op. Monique als grafisch vormgever en Linda als communicatieadviseur. "Het werk sloot zó op elkaar aan dat er altijd wel een leuke klus was die we deelden. Dat voelde heel natuurlijk en we zagen ook gewoon dat het samen nóg beter werd."

'Blij Ontwerp' van Monique ging samen met 'Zijvanjansen' van Linda. "Dat is nu bijna 5 jaar terug en we zijn er nog elke dag blij mee," zegt Linda. Ze vangen elkaar op en vullen elkaar aan en samen stapelen ze de successen. Alles kwam in een stroomversnelling toen ze de pitch wonnen voor Peterson & Control Union, een grote multinational in de internationale scheepvaart en wereldwijde certificering. "Wij brutaal met zijn tweetjes wonnen van een groot bureau van 35 man en toen zijn we ons gaan versterken om de professionele aandacht te kunnen bieden die klanten van die omvang verdienen. Maar alle klanten, groot of klein, krijgen bij ons de volle 100 procent aandacht. En heus, we hebben er niet op gestuurd, maar het zijn inderdaad alleen dames die bij ons werken. 'De meisjes van Zij & Blij', klinkt lekker toch?"

De landelijke Sinterklaasintocht

"Acquisitie doen we bijna nooit, want het komt veelal via via op ons pad," vertelt Linda. "Maar als we iets willen, dan gaan we ervoor. Maassluis is onze stad. Ik ben jarenlang de officiële stadspromotor geweest dus toen Maassluis 400 jaar bestond (in 2014 red.), hebben we alles uit de kast gehaald om Maassluis op de kaart te zetten. Alle communicatie daaromheen hebben wij mogen verzorgen. Dat geldt ook voor de landelijke Sinterklaasintocht op 12 november aanstaande. Sinterklaas in onze stad, dat moest onze huisstijl worden en dan gaan we brainstormen en aan de slag. We verdiepen ons altijd in de klant, want dan kunnen we de topprestatie leveren zoals wij dat voorstaan. Focussen op één specifieke sector doen we niet. Dat heeft gewoon niet onze voorkeur. Wij hebben klanten in de scheepvaart, de theaterbranche en in de horeca. Maar we zijn ook actief in de retail, werken voor diverse grote winkelcentra, doen de vormgeving voor een wodka merk, brancheverenigingen en noem maar op. De diversiteit maakt het leuk, dat dwingt ons creatief te denken en scherp te blijven. We zijn gestart in de crisis en toen hadden we het al druk, maar nu trekt de markt ook nog eens aan, dus we zijn op zoek naar een fanatieke projectmanager en een creatieve grafisch vormgever. In vijf jaar groeien naar een bedrijf van negen medewerkers ... daar word je toch blij van!"

ZIJ & BLIJ

Kerkplein 5
3144 EK Maassluis
T: 010-7619185
E: info@zijenblij.nl
www.zijenblij.nl

ZIJ & BLIJ

LEDEN DE MAATSCHAPPIJ STELLEN ZICH VOOR

Speciaal voor deze editie stellen we een tweetal leden van De Maatschappij aan u voor. Niet geheel toevallig in een vrouwenspecial is de keuze dit keer op twee dames gevallen.

Ingeborg Reuser (De Kuyper)

Mijn naam is Ingeborg Reuser-Schuring, geboren op 17-4-1971 in Amsterdam, woonachtig in Schiedam. Getrouwd en sinds 3 maart 2006 de moeder van Sven.

Theoretisch ben ik gevormd door een studie levensmiddelen-technologie aan de Landbouwniversiteit Wageningen. Mijn specialisaties zijn kwaliteitsborging en levensmiddelenmicrobiologie en -hygiëne. Sinds 1996 ben ik werkzaam bij De Kuyper. Begonnen als medewerkster ISO-9001 certificering en HACCP, maar ook functies bekleed als manager zorgsystemen, hoofd personeel & organisatie, quality assurance manager en directiesecretaris. Sinds 2016 ben ik Human Resource & Quality Assurance Director / Secretary to the Board. Dat houdt in dat ik verantwoordelijk ben voor personeelszaken, kwaliteitszorg en juridische zaken. In deze functie geef ik leiding aan vier medewerkers. Voorts ben ik lid van het Leadershipteam van Koninklijke de Kuyper B.V. en Secretaris De Kuyper Holding N.V. Mijn hobby's zijn lezen, theater, film, koken, uit eten, muziek, reizen, XCO en spinning.

Koninklijke De Kuyper is een Nederlands producent en verkoper van alcoholhoudende dranken. Familiebedrijf De Kuyper is 's werelds grootste cocktailkeurenmerk en werd reeds opgericht in de zeventiende eeuw. In 1995 werd het predicaat Koninklijk verworven.



Wolléta Roozeboom (Roozeboom Advocatuur & Mediation)

Roozeboom Advocatuur & Mediation is een advocatenkantoor voor ondernemers. Al meer dan twintig jaar ervaring op het gebied van adviseren en procederen. Met een zeer gedegen juridische basis door het volgen van specialisatie-opleidingen op het gebied van arbeidsrecht, aansprakelijkheidsrecht en fusies en overnames en weten we het niet dan verwijzen we u door naar een kennispartner. De aanpak is dus praktisch en oplossingsgericht. Eén aanspreekpunt die uw bedrijf door en door kent en met u meedenkt zodat u de kosten in de hand kunt houden. Door de efficiënte kantoororganisatie kan een scherp uurtarief worden gehanteerd, bovendien worden er geen kantoorkosten in rekening gebracht. De mogelijkheid bestaat om fixed-fee afspraken te maken. Speciaal voor MKB-ondernemers is het juridisch abonnement ontwikkeld. Graag vertellen we u daar meer over.



MARGARETHBLES

DIGITALE ONTWIKKELING EN DIENSTVERLENING

In dit themanummer over vrouwelijke ondernemers in onze regio maak ik graag van de gelegenheid gebruik om ook mijn bedrijf en werkzaamheden onder de aandacht te brengen.

ICT advies en projectmanagement

Digitale dienstverlening en ontwikkeling. Wat moet u zich daar bij voorstellen? In mijn geval houdt het in dat ik me al bijna 20 jaar bezig houd met advies over en begeleiding van trajecten die te maken hebben met de ICT in organisaties. Het gaat dan veelal over het (her)inrichten van netwerken, kantooromgeving en front office, migraties, adviseren over ICT toepassingen en daarbij de juiste partners voor organisaties vinden. Van advies, begeleiden van aanbestedingstrajecten tot projectmanagement en realisatie.

Digitale ontwikkeling en vaardigheden

De laatste tien jaar is daar de digitale ontwikkeling bij gekomen. Online communicatie, digitale dienstverlening en digitale vaardigheden zijn daarin kernwoorden. Onze wereld is een digitale wereld geworden. Digitale vaardigheden zijn daarom noodzakelijk als je mee wilt blijven doen in de maatschappij. Dat is ook een tak van sport waarin ik adviseer, activiteiten opzet en projecten realiseer om mensen digitaal vaardiger en bewuster te maken.

Veilig dataverkeer en omgaan met privacygevoelige persoonsinformatie

Belangrijk kenmerk van de digitalisering is, dat de wereld van het wijde web een open wereld is. Informatie is altijd en overal beschikbaar, 24/7, wereldwijd. We delen steeds meer informatie, soms weten we niet eens wat we delen, of zijn we ons niet bewust dat we delen, misschien wel met meer mensen en instanties dan ons lief is. Bewust worden van de veiligheid en zorgvuldigheid van omgaan met digitale informatie wordt dus steeds belangrijker.

En daar komt de laatste tijd steeds meer de nadruk op te liggen: veilig dataverkeer en verantwoord en bewust omgaan met privacy en persoonsgegevens. Want ook al hebben we niets te verbergen, we willen ook niet dat onbedoeld onze gegevens op straat komen te liggen.

Een interessante ontwikkeling waardoor ik steeds vaker gevraagd om de veiligheid van de ICT omgeving van organisaties te onderzoeken en om te inventariseren hoe zij zelf en derden met de hen toevertrouwde



gegevens omgaan. Daarover adviezen te geven en waar nodig uitwisseling en bewerking van gegevens vast te (laten) leggen in bewerkersovereenkomsten, veiligheidsprotocollen en privacyreglementen. En bewustwording binnen organisaties te vergroten. Immers elke organisatie met medewerkers, cliënten of klanten legt persoonsgegevens vast in geautomatiseerde systemen en wisselt deze in meer of mindere mate uit met anderen. Mensen moeten er op kunnen vertrouwen dat daar zorgvuldig mee omgegaan wordt. Niemand wil met een datalek geconfronteerd worden.

Ook benieuwd hoe veilig uw organisatie omgaat met dataverkeer en privacygevoelige informatie? Ik kom graag eens praten.

Margareth Bles

www.mbles.nl
margareth@mbles.nl
06-27091588



ARTIKEL OVER HELEN TEUNISSEN VAN MATRICE UITVAARTBEGELEIDING



Helen Teunissen, directeur en eigenaar van Matrice Uitvaartbegeleiding in Schiedam, schrijft op de kist: 'Voordat ik morgen doodga wil ik nog meer mensen zeggen dat ik van ze hou'. Het typeert deze zakenvrouw met een groot hart. Het 'op de kist schrijven wat je nog belangrijk vindt als je morgen doodgaat' was een van de vele inspirerende bezigheden op zondag 18 september toen ze het 20-jarig jubileum van haar onderneming vierde met een verrassende inspiratiemarkt.

Helen Teunissen vertelt enthousiast: "Een van de bezoekers zei: 'Het is hier zo leuk, nu kan ik morgen wel doodgaan'. Voor mij typeert dat de hele sfeer van deze dag, en misschien ook wel van onze manier van werken. Natuurlijk is de dood omgeven met veel emoties en vaak verdriet. Juist daarom willen we mogelijkheden bieden om er in een open en toegankelijke sfeer mee om te gaan. Om het onderdeel van het leven te laten zijn én dat leven terug te zien in het afscheid. Dan is er plek voor verdriet maar zeker ook voor liefde."

Trainer en coach

Helen Teunissen is al 20 jaar eigenaar en directeur van uitvaartonderneming Matrice. "Ooit was ik oncologie-verpleegkundige bij kinderen. Als er een uitvaart van een kindje

was, dan schrok ik meestal van de sfeer. In niets herkende ik het kindje terug, alleen het kistje was kleiner. Volgens mij kon het anders en daarom startte ik Matrice Uitvaartbegeleiding. Een zakenvrouw was ik niet, maar dat ben ik wel geworden. Ik heb veel gehad aan mijn ervaring als trainer en coach van top-hockeysters. Het beste uit iemand halen, een appèl doen op meedenken en eigen verantwoordelijkheid, ik zet het volledig in als directeur van Matrice. Er werken meer dan 25 vrouwen en in feite zijn al die medewerkers 'zakenvrouwen in het klein'. Ze zorgen ervoor dat elke uitvaart van het begin tot eind perfect verloopt."

Welke sfeer?

En wat is dan perfect? "Dat betekent voor ons dat het een afscheid wordt zoals familie

en vrienden voor ogen hadden. En dan kan het bijvoorbeeld een informele dag zijn, misschien wel een beetje chaos als mensen dat willen. Gek hè, dan is het dus perfect! We denken heel erg in sferen en vragen daar ook actief naar bij families: 'Hoe wil je dat de dag is en waaraan zie je dat terug?' Mensen weten soms niet wat er allemaal mogelijk is en daar zijn wij voor. Vertellen, informeren en vooral inspireren. En als je de gewenste sfeer weet, dan kunnen wij steeds opnieuw bekijken wat daar allemaal bij mogelijk is. Een strandliefhebber krijgt misschien z'n afscheid in z'n geliefde strandtent, de fervente fietser wordt met de uitvaartfiets weggebracht, van de familieman wordt in heel intieme kring afscheid genomen. Toch gaat het er niet om dat het bijzonder of apart is, het gaat erom dat het klopt."



Proefliggen in kist

En zo komen we terug bij de inspiratiemarkt, mét al die mogelijkheden. "We hebben ervoor gekozen om inspirerende dingen te laten zien in een relaxte sfeer. Zo waren er exposanten met écht bijzondere kisten en urnen, kon je een monument of rouwkaart laten ontwerpen, waren er lezingen over o.a. 'het levenstestament' en 'nadenken over je eigen uitvaart'. Er was heerlijke, heel diverse muziek én een dj, want dat ben ik ook! De pers én gasten hadden veel aandacht voor het 'proefliggen in een kist'. We wilden mensen ervaringen meegeven. Zo konden ze ook meehelpen de kist te dragen. Er waren veel mensen en ik kijk terug op een

dag die precies was waar Matrice voor wil staan: laagdrempelig, toegankelijk, open, integer en inspirerend."

MatriceCard

Helen Teunissen gaf ter gelegenheid van de inspiratiemarkt een bijzondere MatriceCard uit. "We noemen het een 'spiekbrieftje bij mensen in rouw'. Ik hoor zo vaak dat mensen niet weten wat te zeggen tegen iemand die rouwt en dat sommigen daardoor liever een blokje om lopen om contact uit de weg te gaan. Dit kaartje heb je bij je en helpt je. In het kort staan er tips op én korte zinnen waarmee je het gesprek kunt openen. We willen mensen laten weten dat ze mogen



stuntelen, het belangrijkste is dat ze het contact aangaan. Op onze website kun je veel achtergrondinformatie lezen: wat zeg je, wat doe je, wat schrijf je als iemand in jouw buurt rouwt."

www.matrice.nl
www.facebook.com/
MatriceUitvaartbegeleiding



Fotografie: **Milvia Luijendijk** | www.degevoeligeplaat.nu

11 VRAGEN AAN KARIN HANDSTEDE GEMEENTESECRETARIS SCHIEDAM



Op bezoek bij de gemeentesecretaris van Schiedam. “Na de burgemeester, de hoogste in rang, dat is niet zomaar een kerel om te interviewen,” zo reageerden mensen. Die keken verbaasd op toen ze hoorden dat het een vrouw is die hier de scepter zwaait.

Hoe komt het dat vrouwen in topposities nog altijd tot een minderheid behoren?

“Ik bezocht recentelijk de Kring van Gemeentesecretarissen in de regio en daar viel me inderdaad op dat het toch nog altijd vooral een mannenwereld is. Anneke Knol van de gemeente Vlaardingen en ik waren de enige twee dames. Er is nog altijd een glazen plafond. Het goede nieuws is dat er aan de universiteiten inmiddels meer meisjes dan jongens studeren dus de verhoudingen zullen veranderen. Er moet een gezonde balans zijn die meer een juiste afspiegeling is van de moderne samenleving. Ik ga niet per se op de barricade voor de dames, want er is ook een roze plafond en ook dat is onwenselijk. Het heeft te maken met gelijkheid en gelijkwaardigheid. Ik houd mijn eigen dochter, en mijn zoons trouwens ook, altijd voor dat geslacht er niet toe moet doen en dat het gaat om wat iemand kan én dat er kansen te over zijn en die moet je zelf pakken.”

Wat houdt de functie van gemeentesecretaris in?

“Je hebt de burgemeester, dat is een Kroonbenoeming. Het college wordt benoemd door de gekozen gemeenteraad.

Dat is het bestuurlijk orgaan van de stad. De gemeentesecretaris is de algemeen directeur die leiding geeft aan de ondersteunende ambtelijke organisatie. Bovendien ben ik adviseur van het college.”

Wat maakt de functie leuk en uitdagend?

“Dat je je, zeker hier in de gemeente Schiedam, begeeft op het snijveld van organisatie en bestuur en je moet dus in staat zijn om dat met elkaar te verbinden. Dat lukt enkel wanneer je zelf een soort van ondernemer bent en zo voel ik me ook. Het (net)werken beperkt zich niet tot de muren van deze toren, ook het werken met allerlei partners in de stad zelf is een leuke uitdaging.”

De ambtelijke carrière in vogelvlucht?

“In 2002 ben ik in Rotterdam gestart als 1e griffier ten tijde van Ivo Opstelten en Pim Fortuyn. Na 10 jaar Rotterdam werd ik directeur Leefbaarheid in Tilburg. Een leuke functie in een stad waar veel ruimte is voor verrassende ideeën. Elke dag vanuit Rotterdam met de trein op en neer was prima te doen want al sporende kon ik heel wat werk verzetten, maar toen viel mijn oog op de vacature hier in Schiedam en de rest is historie.”

Waarom heeft Schiedam gekozen voor Karin Handstede, of is het andersom?

“Ik was getriggerd, want in Tilburg was ik een van de vier directieleden en hier in Schiedam gaat het om de totale eindverantwoordelijkheid. Daarbij speelt mee dat het om mijn geboortestad gaat. Uiteraard was ik niet de enige kandidaat. Natuurlijk ken ik mijn eigen kwaliteiten en had ik er vertrouwen in, want mijn achtergrond sluit aan bij wat er hier moet gebeuren. Maar stuk voor stuk waren het mensen die hun sporen verdiend hadden dus de uitkomst was ongewis. Dat Schiedam uiteindelijk voor mij heeft gekozen, zie ik als een grote eer en maakt me ook schatplichtig. Schiedam is mijn stad en daar wil ik keihard voor knokken!”

Lekker dicht bij huis, dat scheelt een hoop reizen?

Reizen is zoals gezegd nooit een probleem geweest, maar ik merk nu dat dichtbij huis wel de nodige voordelen heeft. Je kunt toch net wat sneller ergens acte de présence geven en wat langer blijven. Dan heb ik het niet enkel over strikt zakelijke aangelegenheden, ook gezellig op een terrasje zitten om de stad te proeven en te zien wat er leeft onder de mensen is een stuk prettiger wanneer je daarna niet nog even naar het station moet en de trein moet pakken.”

Wat is formeel gezien uw kerntaak?

“Zorgen voor een goede, betaalbare, flexibele organisatie die de politiek effectief ondersteunt zodat de stad bestuurd kan worden zoals de meerderheid van de inwoners dat wenst. Mijn belangrijkste opdracht wordt de ontwikkeling van de gemeente als netwerkorganisatie die samen met de stad werkt aan maatschappelijke opgaven. Dat is me in Tilburg goed afgegaan en die kennis en ervaring wil ik hier inzetten om iets vergelijkbaars te bereiken.”

Waar liggen kansen voor Schiedam?

Schiedam heeft een prachtig historisch hart, dat is een goede basis om op verder te bouwen maar daar moet wel wat gebeuren en daar zijn initiatiefrijke ondernemers bij



Foto: Jan Sluijter Photography

nodig. We moeten de binnenstad opnieuw uitvinden. Een winkelstraat zoals die vroeger bestond, ga je daar niet meer terugzien. Maar combineer het met cultuur en uitgaansgelegenheden, een mix die past bij een bruisende stad als Schiedam. Ik weet uit ervaring hoe integratie en samenwerking met ondernemers werkt en ik wil ook hier in Schiedam een verbindende rol vervullen.”

U zegt dat de stad bruist?

“Dat meen ik echt, alleen je moet het willen zien. Er zijn talrijke evenementen zoals bijvoorbeeld de Brandersefeesten, het theater heeft een geweldig programma en we hebben interessante musea. Ik was pas te gast bij het Stedelijk Museum en het Jenevermuseum. Alleszins de moeite waard om eens te gaan bekijken én, toeval of niet, in beide gevallen een vrouwelijke museumdirecteur. Er gebeuren mooie dingen in de stad. De economie trekt aan en ik hoop dat die positieve energie die ik zie aanhoudt en aanstekelijk werkt. Ik wil in elk geval mijn bijdrage leveren aan een levendige binnenstad.”

Vanuit uw kantoor een prachtig uitzicht over de hele stad?

“Dat heb ik dan niet goed uitonderhandeld, want ik zit zelf op de eerste verdieping. Maar de stad moet je niet vanuit een hoge ivoren toren bekijken of besturen, een stad moet je beleven en dus kom ik zoveel mogelijk

onder de mensen om te horen wat er leeft. Al met al ben ik toch teveel binnen naar mijn zin, maar als het even kan dan bezoek ik netwerkbijeenkomsten, ondernemersverenigingen, bedrijven. Ik zit ook niet vast aan die eerste verdieping want ik moet bewegen door het hele pand én door de stad. Ik bezoek sportcomplexen, volg de voortgang van de werkzaamheden bij de A4, bezoek bewonersverenigingen en mensen die tuinieren voor de voedselbank. Zeker dat laatste is zo'n typisch voorbeeld van betrokkenheid zoals ik het graag zie. Niet alleen maar kijken naar het stadhuis totdat daar iets gebeurt, maar zelf initiatief nemen. Dat vind ik mooi en zorgt voor leefbaarheid in de stad.”

Is er meer dan enkel hard werken?

“Zeker. Ik kan enorm genieten van de kinderen, ook nu ze wat ouder zijn. Bovendien heb ik een hond en die wil terecht aandacht. Verder gewoon lekker fietsen door de wijk of door het park en de hele familie is gek op reizen. Zuid-Afrika is mijn favoriete vakantiebestemming. Dat land is zo groot en heeft zoveel moois te bieden. Prachtige natuur, een heerlijk klimaat én een voortreffelijke keuken. Verder intrigeert de geschiedenis me, de worsteling als gevolg van de Apartheid maakt dat ik altijd heel dichtbij mezelf kom en nadenk over hoe mensen met elkaar in harmonie zouden moeten samenleven.”



LADIES FAIR; BEAUTY, BRAINS EN BEWONDERING

Op 15 september 2016 kreeg Schiedam een vrouwelijk tintje, in De Bibliotheek vond de Ladies Fair plaats. Tijdens dit event presenteerden minimaal 30 vrouwen zich met van alles wat het leven leuk maakt, zoals kunst, cultuur, entertainment, fashion, lifestyle en uiteraard heerlijk eten. Ook was er aandacht voor de iets serieuzere onderwerpen met verhalen, echt uit het leven gegrepen.

De Ladies Fair is een concept van Stichting Female Force, het is een evenement van, voor en door vrouwen met als hoofddoel vrouwen inspireren en motiveren. Zij zoeken in elke stad waar het evenement plaats vindt een lokale organisatie partner. In Schiedam kozen zij voor Vrouw & Wow. De gedachte achter het concept is om de zelfstandigheid en zelfredzaamheid van vrouwen te bevorderen en te versterken!

Lilian Cardoso Oprichter van stichting Female Force (STFF), "Het liefst werken we met

mensen uit de stad zelf, mensen die de wijk kennen en weten waarover ze praten. Wij organiseren altijd eerst een oriënterend gesprek in de stad waar wij met de Ladies Fair staan. Daar nodigen wij vrijwilligers voor uit, buurtwerkers, meesters, moeders, mensen die echt met beide benen in de wijk staan. En die vragen we wat heeft jouw stad nodig, wat zou jij zelf willen organiseren of nog een keer willen doen?

Samen kijk je dan hoe je elkaar kunt versterken en waar het meeste animo voor

is. Het programma verschilt dus sterk per stad."

Het programma in Schiedam was erg gevarieerd van yoga tot Afrikaanse dans, van make up tot financiën en van emancipatie tot seksualiteit. Net als de stad zelf van het ene in het andere uiterste. De Ladies Fair was voor veel vrouwen een ontmoetingsplek waar vrouwen uit alle lagen van de bevolking bij elkaar kwamen, zowel jong als oud! Het was mooi om te zien dat de kracht van

vrouwen versterkt werd door met elkaar te praten. Het streven is dan ook om vrouwen de juiste tools te geven om hun ambities na te jagen, te netwerken en vooral uit de comfort zone te treden. Female Force staat bekend om haar spraakmakende talkshows en wil daarmee verschillende taboes doorbreken. Doordat ze dit op een luchtige en grappige manier doen, komen ze met veel weg en verlaat iedereen geïnspireerd en al lachend het pand.

info@stff.nl

FB: Stichting Female Force
www.stff.nl

Waardevolle contacten ontmoet je bij VROUW & WOW

Stichting Female Force bouwt voort op wat mensen uit de stad willen zien en horen, des te belangrijker is de rol van de Lokale partner. Zij zijn tijdelijk het gezicht van de Ladies Fair. Wie is Vrouw & Wow en waarom koos Stichting Female Force juiste deze Schiedamse partner?

VROUW & WOW is een netwerkplatform voor ondernemende vrouwen. Krachtige vrouwen, vrouwen die opzoek zijn naar een nieuwe uitdaging. Ook Vrouw & Wow is ontstaan vanwege een gebrek aan uitdaging. Ludmilla Skinner: "In mijn directe omgeving miste ik de inspiratie en drive die ik zelf even kwijt was. Toen dacht ik;

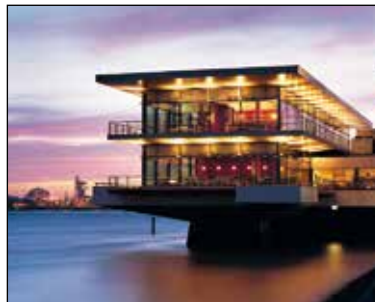
Stel je bent een vrouw tussen de 25-50 jaar. Je wilt graag verandering in je leven. Gewoon een aantal dingen anders doen binnen je gezin, op je werk of in je bedrijf. Je hebt alleen geen idee hoe je dat gaat aanpakken. Je kunt namelijk de rust en tijd niet vinden om er eens goed voor te gaan zitten. Hoe vind ik mijn SPARK terug? Wat kan ik zelf doen? Door contact te leggen met gelijkgestemden, lezingen en workshops te volgen raakte ik weer geïnspireerd en bevolgen. En zo ontstond het idee van Vrouw & wow." De netwerkbijeenkomsten van Vrouw & Wow bestaan altijd uit een activiteit over; het creëren van de juiste mindset om doelen te behalen op het gebied van; werk & carrière, zelfvertrouwen opbouwen, ondernemerschap en economische zelfstandigheid. Het idee hierachter is dat netwerken al lastig genoeg

is, en dat het daarom fijn is dat je eerst samen wat doet. Het ijs even breekt en daarna meteen echt goed contact kunt leggen. Je netwerk verbreden, doordat je contact hebt met gelijkgestemden geeft ontzettend veel support. Ludmilla Skinner: "Om een echte verandering door te zetten heb je steun nodig, mensen met wie je jouw ervaringen kunt delen maar ook waar je van kunt leren. Tijdens onze bijeenkomsten ontmoet je vrouwen waarvan je 'wow' zegt, over wie ze zijn; wat ze doen en hoe ze het doen!"

info@vrouwenwow.nl

FB: vrouw&wow
www.vrouwenwow.nl





Uniek, uitzicht, informeel, een gevoel, een beleving en altijd... het water aan je voeten. Het Delta Hotel; de combinatie van anders dan anders én een professionele service. Je waant je als een wereldreiziger in het steeds wisselende decor van voorbijvarende schepen in de wereldhaven Rotterdam.

Gelegen aan de Nieuwe Maas beschikt het Delta Hotel over 81 kamers en 5 unieke zalen. Voor het eten en drinken is er Nautique, met het Restaurant, het Grand Café en de Vier Windstreken. Geheel ingericht in een eigentijds en nautisch thema is dit een absolute aanrader voor iedere gelegenheid! Alles kan in deze unieke locatie!

**Vergaderen met altijd...
het water aan je voeten!**

www.deltahotel.nl - 010-4345477



PERSBERICHT



Digitaal servicebureau Toscani heeft ja gezegd tegen Keytoe. Keytoe heeft daarmee een meerderheidsbelang in stadgenoot Toscani genomen. Hiermee voegt Keytoe veel kwaliteit toe op het gebied van techniek, service en creativiteit. Toscani blijft onder haar eigen naam en management opereren.

Keytoe is een digitaal bureau; sterk in het ontwikkelen van digitale concepten en het implementeren van marketingprocessen bij bedrijven als FBTO, D-Reizen, Friesland Campina, Batavia Stad en Van der Valk. Met de komst van Toscani groeit het totaal aantal medewerkers naar 25 in Maassluis.

Toscani is al een relatief volwassen speler in de markt, met 15 jaar ervaring in de digitale sector. Hun kracht ligt in het uitstekend servicen van hun klanten. Cedric Muchall, directeur Keytoe, daarover: "De klantgerichtheid van Toscani is voor ons de belangrijkste overweging geweest een belang in het bedrijf te nemen. Zij hebben veel klanten die 5, 10 en zelfs 15 jaar klant zijn. Wij kunnen leren van de service van Toscani. Zij wilden verder met ons, vanwege onze vooruitstrevende oplossingen en onze ambitie om uit te groeien tot een speler van formaat."

SAMENWERKING

"Voor veel klantrelaties was al duidelijk dat er iets speelde. We hadden het over een verlovings", aldus Muchall. Randolph Plomp, oprichter en directeur van Toscani: "Onze bedrijven vullen elkaar sterk aan. We werken al een paar maanden nauw samen en zullen ondanks ons huwelijk onafhankelijk van elkaar blijven opereren. Het moet duidelijk zijn dat wij door onze samenwerking meer 'body' hebben, zonder dat de eigenheid van Toscani verloren gaat". Randolph Plomp blijft aan als directeur van Toscani. "Veel klanten waarderen de persoonlijke band die ze al jaren met onze medewerkers hebben. Die blijft bestaan." Zonder Keytoe zou Toscani een gezond bedrijf met acht medewerkers zijn gebleven, maar nu zijn er groeimogelijkheden.

GROOTSTE IN DE REGIO

Muchall: "Toscani vult Keytoe aan op zowel technisch, als offline terrein met specialistische kennis. Gecombineerd zijn we sterker en realiseren we nog slimmere 'customer journeys'. In de regio zijn we het grootste bureau dat zich volledig richt op de nieuwe media. De komst van Toscani geeft ons de mogelijkheid om onszelf sneller landelijk te profileren.

TOEKOMST

Ten slotte zegt Muchall: "We weten dat we de komende tien jaar veel te doen zullen hebben. Keytoe en Toscani zijn beide heel goed in data. Als je die data leert om zichzelf te interpreteren door ze een stukje kunstmatige intelligentie mee te geven, kunnen we nieuwe 'customer journeys' creëren, die zichzelf automatisch optimaliseren. Wat die ontwikkelingen betreft lopen we voorop, maar we houden tegelijk rekening met het heden waarin we het ook moeten blijven waarmaken.

MEER WETEN?

Bel Stephanie voor inlichtingen of voor het maken van een afspraak, via 010-5990008.



MEER INFORMATIE OVER DE HUWELIJKSNACHT?
MAIL STEPHANIE!
STEPHANIE@KEYTOE.NL

LUISTEREND EN KIJKEND MET **DE FLUISTERBOOT**

DOOR DE HISTORIE VAN SCHIEDAM



Met recht noemt Schiedam zich "het historische hart van de Rijnmond". Een oud-Hollandse stad op nog geen 10 minuten afstand van Rotterdam met monumenten, grachten en ophaalbruggen. Direct naast Molen De Nieuwe Palmboom (één van de zes grootste molens ter wereld die Schiedam rijk is) ligt het opstappunt van de fluisterboot. De fluisterboot is een milieuvriendelijke open boot, aangedreven door elektrische motoren. Geen stinkende uitlaatgassen die de rust verstoren, maar zo stil, dat je elkaar fluisterend kan verstaan. En mocht het onverhoopt gaan regenen, dan wordt iedere passagier voorzien van een waterdichte poncho.

De rondvaarten in Schiedam zijn mogelijk dankzij een grote groep enthousiaste vrijwilligers, schippers en gidsen. Iedere winter zorgt een groep vrijwilligers ervoor dat de boten optimaal vaarklaar zijn voor het nieuwe seizoen, krijgen de gidsen een opfriscursus en worden zij bijgepraat over de ontwikkelingen in de stad.

De rondvaart door het centrum van de stad duurt ongeveer een uur en onderweg vertelt de gids over de jeneverindustrie, die haar sporen in de stadsarchitectuur heeft nagelaten. De lijst van rijksmonumenten telt maar liefst 225 vermeldingen in Schiedam. Eén van de belangrijkste monumenten aan de Lange Haven is de Koopmansbeurs,



ontworpen door de Rotterdams/Italiaanse architect Giudici. Hij was ook de architect van het woonhuis voor de rijke brander Cornelis Nolet en zijn gezin aan de Lange Haven nr. 65. Andere rijke branders en distillateurs lieten eveneens grote woonhuizen bouwen, zodat de stad verrijkt werd met prachtige panden. Maar ook met branderijen, mouterijen en distilleerderijen. Onderweg passeer je drie gietijzeren ophaalbruggen en als je het treft dan zie je de bruggenwachter hangen aan één van de kettingen om de brug open te trekken. Maar er zijn ook bruggen die zo laag zijn, dat er met grote hilariteit moet worden gebukt om je hoofd niet te stoten.

Een veel gehoorde opmerking na afloop van een rondvaart: "Ik wist niet dat Schiedam zo'n mooie historische binnenstad heeft. Zeker vanaf het water heb je een fantastische kijk op de mooie panden".

Een rondvaart door Schiedam moet je zeker een keer hebben gedaan.



BIEN dé ICT-specialist

die meedenkt in concrete oplossingen

Al 25 jaar toegewijd aan het creëren van veilige en stabiele netwerkomgevingen

- Netwerken
- Systemintegratie
- Telefonie (VoIP)
- Levering
- Installatie
- Beheer
- Consultancy
- Training
- Implementatie



VoIP



Industrieweg 8b | 3144 CH Maassluis | 088-2436428 | info@bien.nl | www.bien.nl



Welkom in
jouw toekomst

IT &
ONLINE

De wereld van IT & Online is niet meer weg te denken

Het is de wereld van analytisch denken en samen oplossingen vinden. Hoe leuk is het als je precies weet hoe smartphones, iPods, iPads, internet en computers werken? Als je systemen uit elkaar kunt halen en weer in elkaar kunt zetten? De wereld van IT & Online maakt het leven een stuk mooier en eenvoudiger: de hele wereld is binnen handbereik.

Meld je snel aan op techniekcollegerotterdam.nl



Een samenwerkingschool van Albeda en Zadkine

TECHNIEK COLLEGE ROTTERDAM EEN FEIT

Techniek College Rotterdam, een samenwerkingschool van Albeda en Zadkine, is per 1 augustus jongstleden van start gegaan en heeft haar deuren geopend voor ruim 7.500 studenten. Hierdoor ontstaat één aanspreekpunt voor studenten, ouders, bedrijven, gemeenten en collega-scholen. De ambitie van het Techniek College Rotterdam is toonaangevend en innovatief technisch en technologisch onderwijs aan te bieden in de regio Rotterdam-Rijnmond.

Techniek College Rotterdam heeft een eigen uitstraling en identiteit met als doel het vergoten van de herkenbaarheid, aantrekkelijkheid en kwaliteit van het techniekonderwijs in de regio Rotterdam-Rijnmond. De technische en technologische opleidingslocaties blijven ongewijzigd en zijn omgezet naar een eigen huisstijl, zodat voor studenten een herkenbare, prettige leeromgeving ontstaat. De nieuwe mbo samenwerkingschool bestaat uit 6 werelden van techniek: Mobiliteit, Proces & Maintenance, Lab & Research, Bouwen & Wonen, IT & Online en Maakindustrie & Onderhoud.

Met de komst van Techniek College Rotterdam is de samenwerking een feit. Onderwijsprogramma's zijn op elkaar afgestemd in de nieuwe kwalificatiestructuur en onderwijsteams werken nauw samen. Samen met het bedrijfsleven en onze onderwijspartners stemmen we

de opleidingen nog beter af op de arbeidsmarkt door in te spelen op cross-over ontwikkelingen binnen en tussen de zes werelden van het Techniek College Rotterdam. Hierdoor bieden we opleidingen met een aantrekkelijk arbeidsmarktperspectief.

Meer informatie vindt u op www.techniekcollegerotterdam.nl.

Techniek College Rotterdam is een samenwerkingschool van Albeda en Zadkine. Wij hebben de ambitie om toonaangevend en innovatief technisch en technologisch onderwijs in de regio Rotterdam-Rijnmond aan te bieden. Op 18 locaties in Rotterdam en omgeving bieden wij 150 opleidingen. Onze opleidingen worden samen met het bedrijfsleven en onze onderwijspartners ontwikkeld en zijn afgestemd op de arbeidsmarkt.





DERDE PRINSJESDAGONTBIJT MAASSLUIS 2016

21 september 2016 om 07:00h stap ik de zaal binnen bij de voormalige drukkerij van De Schakel, in Maassluis. De tafels staan al gedekt en de laatste hand wordt gelegd aan het ontbijtbuffet.

Het is alweer de derde keer dat de Gemeente Maassluis, samen met MOVE dit evenement organiseert. Informatief en sfeervol is daarbij het uitgangspunt en dit blijkt wederom goed gelukt. Bij aanvang om half acht is de zaal dan ook gezellig vol.

Waar de één het gevoel heeft en uitspreekt erg vroeg te zijn opgestaan, heeft de ander de aanvang van de normale werkzaamheden even uit moeten stellen. Zo hebben wij, wat tijdstip betreft, wel de gulden middenweg gevonden.

Ook dit jaar is er weer een spreker uitgenodigd om zijn visie over de begroting met de Maasluise ondernemers, B&W en enkele ambtenaren te delen. Deze keer opende Jan Freie (directeur gemeente Maassluis) de dag met de introductie van Edse Dantuma van het ING Economisch Bureau.

Met zijn presentatie 'Sterker uit de crisis?' heeft Edse een goed beeld geschetst van de resultaten en gevolgen van het kabinetsbeleid van de afgelopen jaren.

Met cijfers heeft hij aangegeven dat door de verschillende bezuinigingen en hervormingen de schatkist weer op orde is. Nederland traptte het hardst op de rem en daardoor is de groei van de overheidsuitgaven ook beduidend lager geweest dan in de zeven landen waar wij ons mee willen meten (Dui, Fra, Bel, Den, Zwe, VK, VS).

De overheidsfinanciën zijn nu vergrijzingsbestendig, maar daarvoor is wel een hoge prijs betaald. De Europese begrotingsregels zijn door Nederland strikt nageleefd. Onze economie heeft hierdoor een grotere klap gekregen dan die van de genoemde zeven landen. Het economisch herstel is duidelijk

ingezet en er is een goede uitgangspositie, dankzij de hervormingen, voor verdere groei de komende jaren. Voor meer informatie kunt u via de QR-code het ING rapport 'Leidt snoei tot groei' downloaden.

Dat onze militairen vanwege geldgebrek zelfs zonder kogels hebben moeten oefenen, geeft aan dat het wel pijn heeft gedaan. In 2017 kunnen zij trouwens weer wat extra middelen voor munitie tegemoet zien.

Onder de kop 'Prinsjesdag 2016 - Terugdraaien en repareren' is kort aangegeven waar de plannen van het kabinet op neer komen en met de vijf punten in de conclusie is een goede samenvatting gegeven.

Tot slot heeft Edse in hoofdlijnen het winkelgebied van morgen aangegeven, waarbij de Retail deal als goed initiatief is aangegeven om de uitdagingen voor de vakgroep het hoofd te bieden. Dit vormde een mooie inleiding tot de discussie tussen forum en bezoekers.

De forum discussie, onder leiding van Jan Freie, werd afgetrapt door retailer Ted Dekker (Biesheuvel sport) die kort zijn visie deelde en onder meer wees op de kleine ondernemers die, tussen de grote hebben kunnen overleven, door zich positief te onderscheiden en zich aan te passen aan de situatie.

Wethouder Sjef Evers haakte aan op de Retail deals die al vele gemeentes met de winkeliers hebben gesloten. Hij gaf aan dat het in Maassluis gelukt is de leegstand sterk te beperken. Ook kwam ter sprake dat de verbetering in de economie blijkt uit de interesse vanuit de vastgoedwereld voor het project 'Vlietlocatie', een gewenste ontwikkeling in de binnenstad van Maassluis.

Na het beantwoorden van enkele vragen uit het zeer geïnteresseerde publiek heeft de dagvoorzitter Jan Freie het programma afgesloten, waarna er nog voldoende ruimte was voor gezelligheid en netwerken.

Scan-code voor het ING rapport 'Leidt snoei tot groei'



Conclusie

- Overheid heeft financiën op orde & economie staat er goed voor
- Wel hoge (economische) prijs betaald
- Oorzaak: teveel gericht op KT (3%)
- Wat als nu weer crisis?
- Europees niveau begrotingsregels meer richten op lange termijn

Johan Verhoeven





ZIN IN EEN
BIOSCOOPAVONDJE?

**Je tweede aankoop
originele HP Inkt of Toner
levert een bioscoopbon
t.w.v. €10,- op!**

Voor meer informatie: www.vkt.nl/bioscoopactie



VKT al 27 jaar uw betrouwbare partner uit regio Rijnmond.

Verhoeven Kantoortotaal is dé specialist in de regio als het gaat om kantoorinrichting, kantoorbenodigdheden en kantoor machines. Van een eenvoudige balpen tot een perfect ingericht kantoor met state-of-the-art kantoormeubilair Verhoeven Kantoortotaal heeft het allemaal! Onze rijk gevulde webshop bevat meer dan 20.000 artikelen. Nagenoeg al deze artikelen kunnen na bestelling (voor 17.00 uur) nog de volgende dag bij u op kantoor worden afgeleverd. Wij staan daarnaast ook garant voor een snelle en deskundige afhandeling van reparaties of storingen aan laserprinters, multifunctionals en designjets.



VKT **BV**

Verhoeven Kantoortotaal BV

Dam 17 3111 BC Schiedam 010 268 00 10 www.vkt.nl



VKT BV is een geaccrediteerd service partner van de belangrijkste merken van printers, copiers en mfp's.

VERHOEVEN KANTOORTOTAAL DE VEERKRACHT VAN VKT

Op 19 juni werd VKT getroffen door een brand die het prachtige pand aan de Ringersstraat volledig in de as legde. Een dag later draaide alles als vanouds gewoon door. Het kenmerkt de enorme veerkracht van VKT.



Het geeft ook aan hoe goed georganiseerd Verhoeven Kantoortotaal is. Marc Verhoeven: "Die brand is uiteraard uitermate vervelend, maar het is gebeurd, klaar, gewoon verdergaan." Het typeert de ondernemer die in 27 jaar tijd uitgroeide van een hele goede kantoor machineleverancier tot een totaalleverancier die werkelijk alles voor de kantooromgeving in huis heeft. 21.000 artikelen uit voorraad, eenvoudig te bestellen via de klantvriendelijke webshop - mét desgewenst telefonische ondersteuning - en vrijwel altijd next day delivery.

haalbare titels van Canon en HP en leveren totaalconcepten met automatische cartridge-belevering inclusief alle service- en garantieafhandeling." Maar ook voor een extra multifunctional op de afdeling is VKT het vertrouwde adres. "Niemand is te groot voor ons en niemand is te klein. We richten kantoren compleet van onder tot boven in en dan hebben we het dus ook over de plafonds, verlichting en het tapijt. Voor dat soort projecten werkt Martin de mooiste voorstellen uit, in 3D compleet met moodboards om de sfeer te vangen."

aan voorbij kijkt, goedlachs en innemend en bovenal weet hij zich goed in te leven in de klant. Bij een stoelendeal liet hij ooit de concurrentie achter zich door in de offerte te melden dat hij de grootste Interstuhldealer is van de regio. De klant liet hem langskomen en vroeg of dat echt waar was. Martin stond op en liet zich de maat nemen. De klant was overtuigd, ging overstag en geniet sindsdien het gewenste zitcomfort.

"Business moet ook een beetje fun zijn," zegt Martin lachend. "Wij hebben plezier in ons werk en dat geldt voor het gehele team en dat merken onze klanten. We zijn nu druk bezig met de nieuwbouwplannen want uiterlijk eind 2017 gaan we terug naar de Ringersstraat. Ik kijk er nu al naar uit om de mensen te ontvangen in de showroom die compleet gerestyled zal zijn. Tegenwoordig hoeft je niet meer tientallen bureaus te tonen, want dat is heel veel van hetzelfde. Het gaat om emotie, de mogelijkheid om combinaties te kunnen maken en stoffen uit te kiezen die bij je passen. Het begint met luisteren en de wensen inventariseren en dan kom ik met de mix van functionaliteit, design, ergonomie, gevoel, en persoonlijke aandacht." Grote projecten, zoals recentelijk voor het Rotterdams Philharmonisch, komen bij VKT in de wall of fame en daar is nog ruimte over ...

"DE WEBSHOP KAN NIET BRANDEN"

"Van oudsher zijn we thuis in de wereld van de copiers en printers. We hebben de hoogst

"BENT U ECHT DE GROOTSTE?"

Martin Kramer is sinds 17 jaar de rechterhand van Marc en een echte meubelman. Een opvallende verschijning waar je niet zomaar



Martin Kramer (l) en Marc Verhoeven (r) voor de wall of fame

Verhoeven Kantoortotaal BV

Dam 17
3111BC Schiedam
T: 010-2680010
E: info@vkt.nl
www.vkt.nl

OPEN COFFEE IS NÈT WERKEN!

Netwerken is vooral investeren in de relatie met andere ondernemers, het verhogen van de gun-factor.

De kans dat mensen direct één-op-één zaken doen tijdens een netwerkbijeenkomst is heel erg klein (<5%), probeer dus niet meteen iets te verkopen, het is veel effectiever om -oprechte- interesse te tonen in uw gesprekspartner. Zo leert u de ander veel beter kennen en wellicht heeft u binnen uw netwerk iemand die voor de gesprekspartner interessant kan zijn of iemand die behoefte heeft aan zijn/haar diensten en/of producten. In dat geval helpt u twee mensen met elkaar in contact te komen. U heeft er nu twee "fans" bij die u graag een wederdienst bewijzen door u te promoten of bij het voor u interessante bedrijf een ingang te zoeken.

Veel nieuwe contacten tijdens Open Coffee

Tijdens een laagdrempelige Open Coffee heeft u de kans om veel nieuwe contacten op te doen. Blijf dan ook niet te lang in gesprek met dezelfde persoon en/of mensen die u al kent, hoe verleidelijk dat soms ook kan zijn. Probeer een gesprek in ca tien minuten af te ronden, is er dan nog meer te bespreken? Maak een vervolfgesprek!

Bent u voor het eerst bij een bijeenkomst? vraag aan iemand of zij u kunnen introduceren bij andere deelnemers. Bent u zelf vaker bij de bijeenkomsten geweest en kent u al diverse anderen? Kijk dan of nieuwe gezichten ziet en u kunt hen nu aanbieden om ze te introduceren. In beide gevallen een goede manier om in contact te komen en anderen te helpen.



Tijdens een Open Coffee is het mogelijk om 10-20 nieuwe contacten op te doen, kunt u nagaan hoe uw netwerk en gunfactor groeien als u die mensen helpt.

De foto's op deze pagina's zijn gemaakt tijdens Open Coffee Schiedam bij het sportieve event Southbeach Schiedam op 21 september jl. door Peter Farla (farlagraaf.nl)

De volgende Open Coffee Schiedam staat gepland op vrijdag 4 november in de, normaal voor publiek gesloten, Havenkerk aan de Lange Haven 72 te Schiedam. Meer informatie en aanmelden, via: www.OpenCoffeeSchiedam.nl

Wilt u ook netwerken met lokale ondernemers, kijk dan op de website(s) voor meer informatie en komende bijeenkomsten: www.OpenCoffeeSchiedam.nl en/of www.OpenCoffeeMaassluis.nl én we zijn uiteraard te vinden op social media:





Hosman Vins
Wijnimporteurs

Een wereld van wijn

'YOU HAVE ONLY SO MANY BOTTLES IN YOUR LIFE, NEVER DRINK A BAD ONE'

Len Evans

Wie Hosman zegt, zegt wijn, wijn, wijn. Wijn uit de oude, wijn uit de nieuwe wereld. Wijn uit de Bourgogne, wijn uit de Bordeaux. Wijn uit Italië, wijn uit Spanje, Duitsland en Oostenrijk. Wijn uit Australië, wijn uit Nieuw-Zeeland, Californië, Chili, Argentinië en Zuid-Afrika. Wijn om te bewaren, wijn om nu mee te kinken. Wijn die het leven kleurt, wijn die de smaak verwent.

Hosman; wijnimporteur en -connaisseur.

Een bezoek aan zijn kelders is een wandeling in de wereld van de wijn, op elk moment van de dag de moeite méér dan waard.

Een uitnodiging ontvangen voor proeverijen en andere wijnactiviteiten?
Ga naar www.hosmanvins.nl en schrijf in voor de nieuwsbrief.

Openingstijden: Dinsdag t/m zaterdag van 10.00 tot 17.30 uur

WESTVEST 44 | 3111 BW SCHIEDAM | TEL. 010 4264672



"LEUKER KUNNEN WE HET NIET MAKEN"

Alweer een nieuwe Ondernemend Schiedam Vlaardingen Maassluis

Geen centraal thema maar "er komen deze editie wel veel vrouwen aan het woord", aldus de redactie

Tja, daar kan ik niet zo veel mee. Een ondernemer is een ondernemer of deze nu vrouw is of niet. Wij hebben heel wat vrouwelijke ondernemers als klant en ik zie daar weinig verschil met hun mannelijke evenknieën. Waar iedere ondernemer en particulier helaas wel mee te maken heeft, is de belastingheffing. "Dit regelt mijn accountant wel" roept de enthousiaste en tevreden klant dan nog wel eens.

Dat is ook vaak wel zo, alleen weet deze natuurlijk ook niet van iedereen wat er speelt. Misschien heeft u wel plannen om te schenken, een nieuwe auto te kopen of zijn er trouw- of scheidingsplannen. Bij alle deze onderwerpen zou ik zeggen "raadpleeg eerst uw accountant" maar het is toch ook wel zaak om zelf als ondernemer een beetje op de hoogte te zijn om in ieder geval te herkennen wanneer u ons moet raadplegen.

Vandaar dit wat taaie onderwerp waar iedereen mee te maken heeft. U heeft er vast al veel over kunnen lezen want het is net Prinsjesdag geweest. De hoedjes kunnen weer terug in de daartoe bestemde dozen maar er worden op de derde dinsdag ook serieuze zaken besproken die ons allen in meer of mindere mate raken. De belangrijkste even op een rijtje;

Maatregelen voor particulieren

Rentemiddeling

De hypotheekrente is momenteel zeer laag. Rentemiddeling kan daarom aantrekkelijk zijn om de maandlasten te verlagen. Met ingang van 2017 zijn in de wet de fiscale belemmeringen met betrekking tot het aanbieden van rentemiddeling door banken, weggenomen.

Schenken in verband met eigen woning

Per 1 januari 2017 wordt het weer mogelijk om eenmalig maximaal € 100.000 belastingvrij te schenken voor een eigen woning aan personen tussen de 18 en 40 jaar. Deze vrijstelling geldt voor iedere ontvanger dus niet alleen voor familierelaties; de vrijstelling is dus niet alleen voor ouders aan kinderen!

Afschaffing aftrek uitgaven monumentenpanden

Per 1 januari 2017 wordt de aftrek van de kosten van onderhoud van rijksmonumenten afgeschaft.

Box 3-heffing: de aangepaste vermogensrendementsheffing

De belastingheffing in box 3, de vermogensrendementsheffing, wordt per 1 januari 2017 ingrijpend aangepast. Het heffingsvrije vermogen gaat omhoog naar € 25.000 per persoon. Het forfaitaire rendement wordt vanaf 1 januari 2017 gebaseerd op de landelijk gemiddelde verdeling van het box 3-vermogen over spaargeld én beleggingen. Populair gezegd gaat de belastingdruk van 1,2% over al het vermogen naar:

- 0,86 % bij vermogen tussen € 25.000 en € 100.000
- 1,39% bij vermogen tussen € 100.000 en € 1.000.000.
- 1,63 bij alles boven de € 1.000.000

Voor de DGA

Pensioen eigen beheer

Eindelijk heeft Staatssecretaris Wiebes de knoop doorgehakt en ligt er een wetsvoorstel Uitfasering pensioen in eigen beheer. Er zijn drie varianten; *Het eerste* is afkoop. Dit voorstel biedt DGA's de mogelijkheid om hun pensioen in eigen beheer in één keer af te kopen met een aantrekkelijke korting van 34,5% in het eerste jaar.

Bij *de tweede* variant wordt het pensioenkapitaal omgezet in een spaarvariant. Zo kunt u ten behoeve van uw bedrijfsactiviteiten blijven beschikken over het volledige (fiscale) pensioenkapitaal.

De derde variant is de pensioenvoorziening voortzetten zonder verdere opbouw.

Maatregelen voor ondernemers

Verlenging eerste tariefschijf vennootschapsbelasting

De eerste tariefschijf van de vennootschapsbelasting van 20% wordt per 1 januari 2018 verlengd van € 200.000 naar € 250.000. In 2020 wordt deze tariefschijf verder verlengd naar € 300.000 en in 2021 naar € 350.000.

De auto

Een altijd interessant onderwerp voor ondernemers is natuurlijk de auto en dan in het bijzonder de bijtelling voor het privégebruik bij het inkomen.

Per 1 januari 2017 zijn er nog drie percentagens voor de bijtelling privégebruik auto:

- 4% voor volledig elektrische auto's (met nul emissie)
 - 22% voor andere auto's tot en met 14 jaar oud,
 - 35% voor auto's van 15 jaar en ouder.
- Voor elektrische auto's geldt vanaf 2019 het standaardtarief van 22%.

Bij aanschaf van een hybride auto nog dit jaar geldt een bijtelling van 15% of 21%

Het van toepassing zijnde tarief voor de bijtelling geldt altijd voor 60 maanden! Denk er aan dat u eind 2016 geen 25% auto aanschaft. U zit dan voor 60 maanden vast aan de 25% terwijl wanneer u dezelfde auto in 2017 aanschaft u "maar" 22% betaalt. Wilt u een lage uitstoot auto aanschaffen dan loont het wellicht de moeite dit nog in 2016 te doen.

Omzetbelasting

BTW-teruggaaf op oninbare vorderingen

De teruggaaf van BTW op oninbare vorderingen wordt sterk vereenvoudigd. Het recht op teruggaaf ontstaat op het tijdstip dat de oninbaarheid van de vordering kan worden vastgesteld, en vanaf 1 januari 2017 is dat in ieder geval zo als de afnemer na één jaar nog niet betaald heeft. De ondernemer hoeft ook geen afzonderlijk teruggaafverzoek meer in te dienen: het oninbare BTW-bedrag kan in de BTW-aangifte in mindering worden gebracht op de periodiek af te dragen omzetbelasting.

Peter Breeman
M&R Accountants



RAYMAR KNITTING B.V.

GAREN ERIN, KOUSEN ERUIT ...

Voetbalsokken komen uit China? Vaak wel, maar kwaliteitssokken komen uit Wieringen! Toegegeven, ik had geen idee wat ik kon verwachten toen ik naar Raymar, dat overigens nauw samenwerkt met Stroomopwaarts, reed voor dit artikel. Sokken zouden ongetwijfeld, zo meende ik, net als shirtjes bedrukt of geborduurd worden met een clublogo en veel spannender kon het toch niet zijn. Het was ronduit indrukwekkend. 21 machines maken van grote rollen garen - in vele kleuren - sokken in alle soorten en maten. Gepersonaliseerde sportsokken voor mij onbekende voetbal- en hockeyclubs, maar ook voor Sparta, De Graafschap, Cambuur etc.

“En er zijn nog heel veel meer betaald voetbalclubs die op onze kousen spelen,” vertelt Raymond Trouwborst niet zonder trots. “Heerenveen, Volendam, Zwolle en nog wel een paar waaronder zelfs het nationale voetbalelftal van Eritrea. We produceren in opdracht van retailers en van fabrikanten. Dus als men voor een club een

specifieke kous met logo en alles erop en eraan wenst én echte topkwaliteit wil, dan kloppen ze bij ons aan.”

Een sok bestaat vaak uit verschillende garens, niet enkel qua kleur maar ook voor wat betreft technische en elastische garens om exact dat te leveren wat de opdracht-

gever wenst. Het is mooi om te zien hoe de machines computergestuurd de spoelen afwikkelen en uit tientallen losse draden voor je ogen in no time een sok produceren.

Stroomopwaarts

“De klant komt met een idee qua kleurencombinatie en logo. Wij werken dat uit op papier en zetten het na akkoord om in ‘breitaal’ waarna de machines voorzien van de juiste garens de sokken produceren.” Toch komt er ook nog een stuk handwerk bij kijken voor de afwerking. “Dat doen we deels hier, waarbij we in de drukke periodes - meestal de zomermaanden, net voor de aanvang van het nieuwe voetbalseizoen - iemand op detachingsbasis aan het werk hebben. En we hebben een tweetal complete assemblagestraten bij Stroomopwaarts waar de hier gemaakte sokken verder worden afgewerkt en dan moet je denken aan het dichtnaaien van de voorkant, het persen en inpakken.”



“ZET STUDIO SPORT AAN EN JE ZIET ZE LOPEN OP ONZE VOETBALSOKKEN”

Concurreren met goedkope buitenlandse? “Dat lukt doordat we superieure kwaliteit leveren en dat wordt gezien. Door de samenwerking met Stroomopwaarts kunnen we flexibel inspelen op productiepieken en zo blijven de kosten voor arbeid beheersbaar waardoor Nederlandse kwaliteit betaalbaar blijft. En met alle respect, maar sokken van ver weg? Vaak is het rommel, maar dat merk je pas echt na één keer wassen. Bovendien zie je dat mensen het prettig vinden om te schakelen met een partij die gewoon Nederlands spreekt zodat je eenvoudig je creatieve ideeën kunt delen. Dan is het fijn als je lekker dichtbij zit. Bij ons hoeft je trouwens ook niet gelijk een zeecontainer vol te bestellen. Ook voor kleinere aantallen kan men bij ons terecht én we leveren maar liefst in zeven maten!”

Een sociaal bewogen familiebedrijf

De broers Raymond en Marcel Trouwborst bouwen verder op dat wat hun vader in 1984 is gestart. Een succesvol familiebedrijf en inmiddels is ook de derde generatie - de



zoon van Marcel - het team komen versterken. “En al tientallen jaren maken we tot grote tevredenheid gebruik van arbeidskrachten van de sociale werkvoorziening. Toen we vier jaar terug vanuit Den Haag verhuisden naar dit pand in Wieringen, zijn we de samenwerking gestart met Stroomopwaarts en dat bevalt uitstekend. Prima afspraken mee te maken en je merkt aan alles dat de mensen het werk echt leuk vinden. Het is toch ook top dat je op een zondagavond Studio Sport aanzet en de sterren ziet lopen op sokken die jij zelf een week eerder hebt gemaakt.”

Raymar Knitting B.V.

Stoelmatter 9 A - B
2292 JM Wieringen
T: 0174-220889
E: info@raymar.nl
www.raymar.nl

Stroomopwaarts MVS, het regionaal participatiebedrijf van Maassluis, Vlaarding en Schiedam, helpt ondernemers graag met de invulling van hun sociaal ondernemerschap.
www.stroomopwaarts.nl

“OOK DE GROTE MERKEN WETEN ONS TE VINDEN”

DE GROTE- OF SINT JANSKERK SCHIEDAM ZOEKT ZAKENVRIENDEN

In het hart van Schiedam, staat het oudste gebouw: de imposante gotische Grote- of Sint Janskerk. Voltooid in 1425 en rijksmonument. In 2025 viert het gebouw zijn 600-jarig bestaan. De kerk is geen eigendom meer van de Protestantse Gemeente in Schiedam. Het gebouw werd op 1 januari 2012 overgedragen aan de onafhankelijke, niet-kerkelijke Stichting Sint Janskerk Schiedam, die nu verantwoordelijk is voor de instandhouding en de exploitatie.

In het kerkgebouw vinden uiteenlopende activiteiten plaats. Het wordt verhuurd voor tal van evenementen en het is van april tot in september dagelijks open voor iedereen. De kerk is een geweldige publiekstrekker. Sinds op 11 mei 2016 een personenteller werd geïnstalleerd, bezochten tot 1 augustus meer dan 16.000 mensen de kerk, waarvan een groot deel toeristen.

Gilden

Tot in 1795 de gilden verboden werden, waren deze ondernemersverenigingen de materiële steunpilaren van de kerk. Het was eeuwenlang het grootste en enige stenen gebouw in Schiedam. In de kerk stonden geen banken, dus was er letterlijk alle ruimte voor het repareren van zeilen, voor markten en kerkdiensten. Het gebouw had een economische en sociale functie. De stichting

Sint Janskerk Schiedam wil het gebouw overeind houden én het weer de functie geven die het vóór de scheiding van kerk en staat had: een publiek gebouw met een zeer gevarieerd gebruik.

Geen subsidie

De stichting krijgt geen subsidie, op een zeer bescheiden bijdrage na tot 2017 van de Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed. De inkomsten komen uit verhuur en giften. Helaas zijn de uitgaven nauwelijks te beïnvloeden. Er zijn verplichte verzekeringen, voor het eeuwenoude orgel moet de temperatuur op minimaal 12 graden Celsius blijven en er lopen onderhoudscontracten. Alleen de koster wordt voor 28 uur betaald. Dankzij een geweldig team van circa 70 vrijwilligers slaagt de stichting erin kosten en opbrengsten in wankel evenwicht te houden.

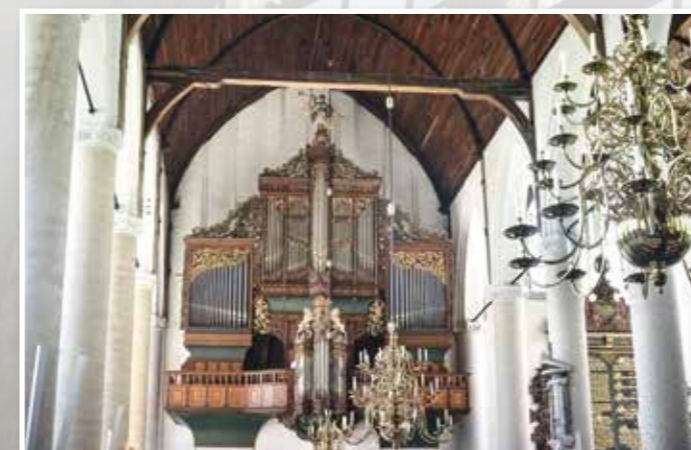
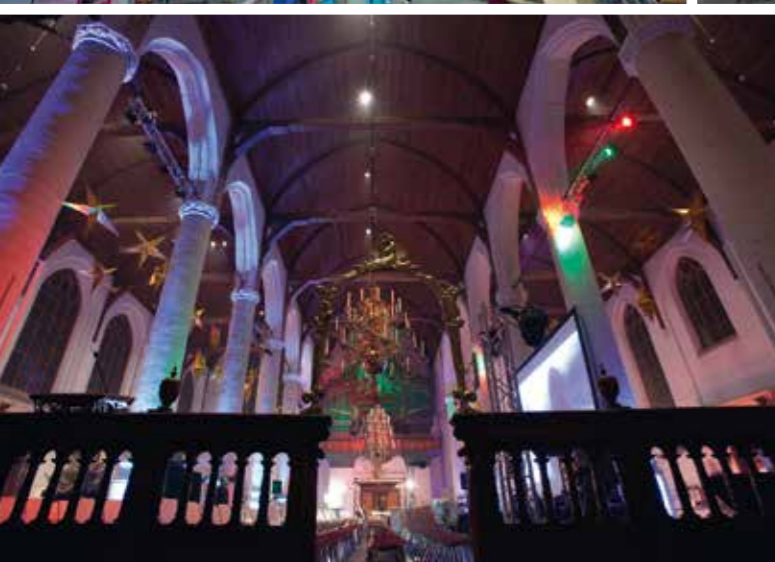
Het gebouw mag niet dicht

De kans bestaat dat de belangrijkste huurder, de Protestantse Gemeente die elke zondag het gebouw huurt voor de kerkdienst, door een teruglopend aantal leden het huurcontract beëindigt. Daarmee komt het voortbestaan van het gebouw in gevaar. Voorzitter Bram van Hengel: "Ik hoop dat iedereen inziet dat dit gebouw mede de geschiedenis van Schiedam belichaamt en zowel hart als de ziel van Schiedam is. Dit gebouw mag niet dicht gaan!"

Zakenvrienden

In dat spoor is de stichting nu dringend op zoek naar bedrijven, die de stichting gedurende vijf jaar of tot wederopzegging met (tenminste) € 100 per jaar als 'Zakenvriend' willen helpen. Bram van Hengel: "We hopen 2016 te kunnen afsluiten met 100 Zakenvrienden. Ik hoop dat ondernemers ons willen helpen dit 600 jaar oude hart van Schiedam open te houden voor de hele gemeenschap. Wij nodigen ze op onze beurt dan graag uit voor concerten en bespreken graag de mogelijkheden voor hun relaties."

Wilt u ook dit bijna 600 jaar oude gebouw in stand houden voor de stad Schiedam? Steun dan, en word Zakenvriend! Mail naar info@sintjanskerkschiedam.nl. Voor meer informatie over het gebouw en de mogelijkheden, zie www.groteofsintjanskerkschiedam.nl



VTM GROEP

DE VERBINDING TUSSEN IT-SYSTEMEN EN COMMUNICATIEOPLOSSINGEN

door Michael de Vogel

IT en Telecom zijn bijna altijd onlosmakelijk met elkaar verbonden. Bij VTM Groep in Maasdijk hebben ze daar verstand van. Zij zorgen altijd voor een probleemloos gebruik van uw ICT en Telecom omgeving. Directeur Hans Olsthoorn, eigenaar sinds 2006, en Rikkert Eenhoorn, Senior Business Consultant, zijn enthousiast over het groeiende bedrijf, dat zich bewust alleen op de zakelijke markt richt.



VTM Groep is inmiddels een begrip in de ICT en Telecom wereld. VTM Groep is specialist met inmiddels ruim 25 jaar ervaring. Door het leveren van een totaaloplossing die past als een maatpak stellen zij ondernemers in staat efficiënter te communiceren. Dit leidt tot gelukkigere medewerkers en tevreden klanten. De wil om hierin de beste te zijn, heeft ervoor gezorgd dat zij de titels Platina Business Partner van KPN en Strategisch Top Partner van Telfort Zakelijk hebben. En inmiddels zijn uitgegroeid tot één van de grootste Telecom en ICT specialisten in Nederland. Dat is mede de verdienste van directeur/eigenaar Hans Olsthoorn. „Na de overname in 2006 hebben we bewust gekozen om de particuliere markt los te laten en ons op de zakelijke markt te richten. Het belangrijkste streven daarbij is dat wij zorgen dat onze klanten probleemloos gebruik kunnen maken van hun ICT en Telecom,” zegt hij. „Daarbij staan de meeste efficiency, beste service en vooral meest betrouwbare oplossing centraal. En ik durf te stellen dat wij dit met ons enthousiaste team bieden aan onze klanten.”

Werkwijze

VTM Groep richt zich op het juist inzetten van uw communicatiemiddelen, zodat u uw doelen kunt bereiken en u zich volledig kunt focussen op uw eigen business. Senior Business Consultant Rikkert Eenhoorn: „Door het bundelen van diverse expertises en disciplines bieden wij een totaaloplossing voor de zakelijke markt,” stelt hij. „We zijn zo compleet dat het leveren, beheren en installeren van een breed pakket aan diensten altijd mogelijk is voor ons.” Olsthoorn vult aan: „Daarbij is het wel belangrijk om te weten wat de exacte behoeften van de



Ontdek de ICT-oplossingen van KPN op www.vtmgroep.nl/ict

klant zijn, zodat wij maatwerk kunnen toepassen. Wij zijn pas tevreden als onze klanten dat zijn.”

ICT

Naast hun expertise op het gebied van Telecom richt VTM Groep zich ook meer op ICT-oplossingen. Samen met KPN bieden ze complete ICT-oplossingen op het gebied van werkplek, databeheer, cloud en security. „Wij helpen ondernemers om bedrijfsprocessen slimmer en efficiënter in te richten. Met KPN Werkplek hebben alle medewerkers binnen een organisatie altijd en overal toegang tot bedrijfsgegevens, applicaties en e-mail”, aldus Eenhoorn.

Kernwaarden

Service, kwaliteit en betrouwbaarheid zijn de drie kernwaarden van VTM Groep. Alle medewerkers hanteren die begrippen als uitgangspunt voor hun handelen. „Deze kernwaarden zijn het fundament voor ons bedrijf. Daarmee zijn wij in staat om nadrukkelijk meerwaarde te leveren aan onze klant,” zegt Eenhoorn.

Experia Centre

„Wij zijn echt een compleet en aanvullend team. We overleggen alles, er zijn korte lijnen en zo kunnen we onze meerwaarde en onze

drie kernwaarden ten alle tijde bewaken,” vindt Olsthoorn. VTM Groep wil de groei vasthouden en waar mogelijk uitbreiden. „Daarbij blijft de dienstverlening en service voor onze klanten de belangrijkste prioriteit,” geeft de directeur aan. Rikkert Eenhoorn besluit: „Op termijn willen we onze showroom omtoveren tot een ‘Experia Centre’. Waar klanten worden meegenomen naar nieuwe technologie en ontwikkelingen. Klanten moeten hier actief bezig kunnen zijn met onze producten en dienstverlening. Kortom, er ligt nog voldoende in het verschiep voor ons bij VTM Groep.”

VTM GROEP

Honderdland 190
2676 LT Maasdijk
T: 0174-527320
I: www.vtmgroep.nl



BENT U KLAAR VOOR DE MELDPlicht DATALEKKEN?

MEEÛS

Verzekeringen | Hypotheken | Pensioenen

Vanaf begin dit jaar eist de Autoriteit Persoonsgegevens dat u op een nette en veilige manier omgaat met persoonsgegevens. Dit kunnen gegevens zijn van uw klanten, en soms ook van uw personeel. De eisen die gesteld worden gaan ver en vereisen een aanpassing van uw organisatie.

Adviseur Jan de Witte: "Ondernemers komen bij mij met vragen over de Meldplicht Datalekken en de Wet bescherming persoonsgegevens. Ik help mijn relaties te bepalen hoe zij met de nieuwe wetgeving moeten omgaan en hoe zij hun risico's beperken. En als zij risico's willen verzekeren ken ik de weg naar de juiste verzekeraars."

Wilt u ook zicht op uw risico's?

Specialist Jan de Witte helpt u graag verder.
Bel naar 06 10 01 73 83. Of stuur een e-mail naar:
jan.de.witte@meeus.com.



Jan de Witte
Risicospecialist Cybercrime
Meeus Rotterdam

Nieuwe regels: Meldplicht Datalekken

Merkt u dat iemand ongeoorloofd bij uw klant- of medewerkersgegevens kan komen? Dan bent u per 1 januari 2016 volgens de wet Wbp verplicht dit te melden aan de Autoriteit Persoonsgegevens. Maar ook aan de betrokkenen, zoals uw klanten.



Meeus is onderdeel van Aegon.

meeus.com/cybercrime

COLUMN
MEEÛS



Simon Heykoop
directeur

IN DE BRAND, NIET UIT DE BRAND?

Het is een schrikbeeld voor veel mensen: brand. We kennen allemaal de verhalen van mensen die thuis brand hebben gehad. Dat doet niet alleen wat met je eigendommen, maar ook iets met jezelf. Brand is voor de getroffen en een traumatische ervaring. Voor particulieren krijgt het leven - na het herstellen van de schade en los van alle emoties - weer z'n gewone beloop. Maar voor ondernemers start na schadeherstel een hele nieuwe fase: hoe ga ik mijn omzet en klanten terugwinnen?

Wanneer ik met ondernemers spreek, valt mij op dat dit risico meestal (te) optimistisch wordt ingeschat. De schadepraktijk blijkt helaas weerbarstiger. Na een brand kan het lang duren voor u weer op u hetzelfde omzetniveau zit. Uit onderzoek blijkt dat meer dan 40% van door brand getroffen bedrijven er helemaal niet meer bovenop komen. Heeft u genoeg vermogen om tijdelijk zonder omzet uw kosten door te betalen?

Of u het risico kunt dragen hangt van veel factoren af die niet altijd van te voren zijn in te schatten. Een voorbeeld: een van mijn relaties had een productiebedrijf aan de rand van een woonwijk. Na een verwoestende brand startten omwonenden een procedure om een aantal verbeteringen te eisen. Voordat de nieuwe tekeningen waren ingediend en goedgekeurd, waren er al 5 maanden verstreken. Precies een jaar na het incident werd het bedrijf op die locatie weer geopend.

Gelukkig kon de ondernemer al eerder op een andere locatie weer starten met het terugwinnen van zijn klanten. De klant had een bedrijfsschadeverzekering die tijdens de gedwongen sluiting van het bedrijf de afgesproken vaste lasten en netto winst uitkeerde. Door de bezwaarprocedure bleek de uitkeringstermijn maar net voldoende te zijn. Inmiddels hebben wij daarom besloten ook de uitkeringstermijn te verhogen naar 78 weken.

Kunt u deze risico's dragen? Mijn advies is dan ook om met uw adviseur goed na te denken over de mogelijk financiële impact in geval van een calamiteit. En als verzekeren voor u een goede optie is, welke uitkeringstermijn past dan het beste bij uw situatie? Standaard is niet altijd voldoende!

THEATER KONINGSHOF

Theater Koningshof, ooit begonnen als zalencentrum waar de lokale ondernemer zijn plekje vond, tegenwoordig is het bruisender dan ooit met een volwaardig theaterprogramma, evenementen op maat en conferenties door het hele gebouw. Theater Koningshof is gegroeid tot een multicultureel centrum in het hartje van Maas-luis, iets waar wij enorm trots op zijn.

Een vermakelijk cultuurhuis voor iedereen

Theater Koningshof is een organisatie wat veel waarde hecht aan diversiteit aan activiteiten. In het gebouw zijn wij trots op een theaterprogramma waar grote namen in thuis horen, zoals Daniël Arends en Het Groot Niet Te Vermijden, maar waar de

amateurgezelschappen onmisbaar zijn op het toneel. Een thuis voor culturele huurders die lessen bieden aan jong en oud en een plek voor commerciële instellingen en ondernemers voor kleine en grote evenementen.

Facts and Figures

Theater Koningshof heeft:

- 11 multifunctionele zalen
- Catering en arrangementen op maat vanuit eigen kijke of op afroep
- Aantrekkelijke kortingen voor ondernemers en amateurgezelschappen
- Evenementen tot 500 personen
- Een uitstekende ligging door nabije treinstation en gratis parkeergelegenheden
- Een team van professionals klaar staan inclusief chef kok
- Een multifunctionele theaterzaal met een inschuifbare tribune van 330 plaatsen

Wij maken van uw evenement een vermakelijke belevenis

Wij zijn altijd op zoek naar uitdagende projecten en evenementen. In het verleden hebben we bijzondere initiatieven mogen uitwerken in Theater Koningshof, denk aan een indoor schaatsbaan in onze theaterzaal, NK voetbalquiz en het filmfestival. Ook kleinere evenementen zijn ons niet onbekend.

Om ook de kleinere ondernemers te steunen bieden wij daarom een speciale ondernemersactie aan. Heeft u een activiteit/evenement met maximaal 15 personen en zoekt u hiervoor een geschikte zaal? Neem dan contact op via verhuur@theaterkoningshof.nl onder vermelding van Ondernemend Magazine. Wij kunnen u dan een korting van 15% aanbieden op de zaalhuur.

Wij bieden u hulp bij het uitzoeken van de juiste zaal, welke precies past bij uw evenement, borrel of vergadering.

Dus kom een kijkje nemen in ons gebouw waar wij u graag een rondleiding geven.

U bent van harte welkom!

Theater Koningshof

Kimberly Ruppert

E: publiciteit@theaterkoningshof.nl

T: 010 – 591 14 30

W: www.theaterkoningshof.nl





TECHNETKRING NWN: SPIL VAN TECHNIEK- PROMOTIE IN DE REGIO

Bundeling van 50's

De TechNetkringNWN bundelt sinds een aantal jaar de krachten van Onderwijs, Ondernemers en Overheid in de regio Maassluis, Vlaardingen en Schiedam met het doel om TECHNIEK te promoten. Door het initiëren en gezamenlijk uitvoeren van zo'n 60 activiteiten op jaarbasis willen wij de kweekvijver van jong, technisch talent vergroten en jonge studenten helpen bij maken van goede keuzes in de techniek. Door de activiteiten van de TechNetkringNWN krijgen ook Onderwijsvragenden en Ouders een goed beeld van het werken in en de diverse mogelijkheden binnen de technische branche. Bundeling van 50's dus feitelijk!

Doelstellingen

De doelstellingen van de TechNetkringNWN zijn:

- Aanzienlijke toename van instroom en gediplomeerde uitstroom van deelnemers binnen techniek opleidingen;
- Aantrekkelijker (techniek) onderwijs met een goede aansluiting op de arbeidsmarkt;

- Promotie techniek en technisch onderwijs. Jongeren en hun ouders een goed beeld geven van het werken in de techniek en technologie.

Binnen vijf jaar geen technisch onderwijs zonder bedrijfsleven, is daarbij ons credo.

Wat doen we o.a.:

- Techniek in het Basisonderwijs/Primair onderwijs:
Voorbeelden: Technieklussen, Techniekweken, Professionalisering vd leerkrachten en Techniekmenu Maassluis;
- Opzet en installatie van platform Wetenschap & Technologie professionals.
Leerkrachten en bedrijfsmedewerkers die loopbaankeuzes/beroeporiëntatie kunnen overbrengen aan de kinderen. Ook ouders spelen hierin een belangrijke rol.
- Techniekweek(en) voor leerlingen in het V(MB)O.
Leerlingen uit het V(MB)O bezoeken technische bedrijven. Ervaren en doen



is belangrijker en spreekt meer aan dan "horen zeggen". Een goed beroepsbeeld is belangrijk voor een goede keuze!

- Docentendag(en) Techniek
Dit zorgt voor kennisuitwisseling, maakt loopbaankansen duidelijk en draagt bij aan een reëel en positief beeld over techniek.
- Deelname aan regionale beroepenmanifestaties en/of festiviteiten.
Bijv. Brandersfeesten, career-day, open bedrijvendag "Waterweg werkt" en beroepenmarkten op scholen.
- Techniek op HAVO/VWO/MBO en HBO.
We willen jongeren te stimuleren en informeren m.b.t. de mogelijkheden binnen de eigen regio door o.a. studieprojecten en stages.

Doe mee!

Met veel enthousiasme gaan we door met onze missie. Doet u mee?

Bent u (school of bedrijf) nog niet bij ons aangesloten? Wilt u informatie?

Kijk op onze website: www.technetkringnwn.nl en/of mail naar: RianvanNoord@live.nl (Projectmanager van de TechNetkringNWN).





PER 1 FEBRUARI ZIJN WIJ AANGESLOTEN BIJ VAKGARAGE

U bent bij ons aan het juiste adres voor:

- ✓ Onderhoud & reparatie alle automerken
- ✓ APK
- ✓ Banden
- ✓ Schadeherstel
- ✓ Ruitreparatie
- ✓ Accessoires
- ✓ Zakelijke en Particuliere rijders

KIJK VOOR AL ONZE ACTIES & DIENSTEN OP: WWW.VAKGARAGEEIGENRAAM.NL

Van Beethovensingel 124 | 3133 EA Vlaardingen | T (010) 435 79 00 | E info@vakgarageeigenraam.nl

LOUTER PROMOTIONS: OMDAT PRIMA NIET GOED GENOEG IS!



Een trendy relatiegeschenk of leuk gadget om uit te delen op bijvoorbeeld een beurs; het is en blijft een mooie manier om onder de aandacht te komen bij relaties. Op zoek naar iets dat blijft hangen? Of gewoon een nuttig item? Zoek dan niet verder, want de kans is groot dat u bij Louter Promotions vindt wat u zoekt. Het bedrijf van Marcel Louter is namelijk onderscheidend in actiemarketing en promotionele artikelen. „Bij ons is zelfs prima nog niet goed genoeg!” zegt Marcel.



Breed assortiment

Louter Promotions biedt keuze uit ruim 60.000 'voorraadproducten', die natuurlijk wel allemaal gebrand kunnen worden met een eigen logo of opdruk. „Dankzij onze rechtstreekse contacten met fabrieken in onder meer China, is het ook heel goed mogelijk om custom made producten te leveren. Van eigen design sleutelhangers tot een recentelijk uitgeleverde order van prothesetassen”, licht Marcel toe. Zijn assortiment is ontzettend breed en bevat producten in iedere prijsklasse. Snelle weggevers voor op beurzen, mooie winterjassen en natuurlijk trends van het moment. „Aan sport en gezondheid gerelateerde artikelen zijn erg in. Net als powerbanks en wat technologische gadgets. Dan heb je natuurlijk ook nog de traditionele hardlopers als pennen, mokken, tassen en allerlei textiel.”

Tijd en aandacht

Marcel merkt dat veel ondernemers een promotiegeschenk als last minute aanschaf zien. „Zo van 'oh ja we moeten ook nog een weggever hebben'. Kijk, natuurlijk zorgen wij dan dat onze klanten niet zonder zitten en op tijd iets geleverd krijgen”, zegt hij. „Maar eigenlijk is het jammer dat er niet iets meer aandacht aan wordt besteed. Want als je het goed en tijdig aanpakt, kijkt naar wat je eigenlijk wilt vertellen en het juiste weggeefmoment bepaalt, dan valt er vaak veel meer uit te halen! Ik ben ook van mening dat goede kwaliteit bovenaan staat. Je kunt beter iets minder artikelen weggeven, dan heel veel

producten die binnen no time kapot zijn of weggegooid kunnen worden. Wat voor imago krijgt je bedrijf bij iemand die een paraplu van je heeft ontvangen die bij windkracht twee al niet meer functioneert? Lekker cadeau was dat.... Want zo moet je het zien, je geeft als het ware een cadeau weg. Daarom is de verpakking vaak ook zo belangrijk!”

Kerst

Ook voor kerstpakketten / eindejaarsgeschenken bent u bij Louter Promotions aan het juiste adres. Er is keuze uit veel pakketten, maar natuurlijk is een enkel los product met een bepaalde boodschap ook mogelijk. „Personeel verwacht vaak iets met Kerst en dat moeten we er vooral inhouden,” vindt Marcel. „Maar je kunt je bijvoorbeeld wel afvragen of dat voor klanten de juiste periode is om een geschenk te geven. Kan je niet beter op een onverwacht moment in het jaar je klanten verrassen, juist als niemand anders het doet en je klant dus ook nergens op rekt?”

Over al dat soort zaken denkt Marcel graag met u mee. De voetballiefhebber is ook sponsor van het eigen 35+ voetbalteam bij Barendrecht. „Ik ben daar de persoon die alles regelt en coördineert rondom deze interne competitie, waar verspreid over de woensdagavond en zaterdag 28 teams aan deelnemen. Ook hier is mijn drijfveer hetzelfde: prima is niet goed genoeg!”

Meer weten? Bekijk dan eens de website of neem vrijblijvend contact op.



Louter Promotions

Dr. Kuiperstraat 13
2991 GB Barendrecht

T: 0180-547690

M: 06-42772812

I: www.louterpromotions.nl

E: info@louterpromotions.nl

DE GROENSTE ÉN DE BESTE BIBLIOTHEEK VAN NEDERLAND?

In 2015 opende de Bibliotheek in de monumentale Korenbeurs aan de Lange Haven 145 in Schiedam haar deuren. Sindsdien is de Korenbeurs zeven dagen per week vanaf 10 uur geopend voor iedereen in Schiedam en daarbuiten. Of je nou alleen binnen wilt kijken, op zoek bent naar informatie of verhalen om te lezen of lenen, de kranten en tijdschriften aan de leestafel wil lezen, een werkplek met snelle wifi nodig hebt, of trek hebt in een heerlijke lunch of een kopje koffie in de prachtige binnentuin met moestuin en bomen tot wel acht meter hoog. Welkom bij de Bibliotheek Schiedam, de groenste én misschien wel de beste bibliotheek van Nederland?

De eerste groene bibliotheek van Nederland

De meubelen, kasten en binnentuin van de Korenbeurs zijn ontworpen door architect hanrath. Niet alleen de binnentuin met sub tropische bomen en planten is 'groen'. Ook zijn de stoelen aan de leestafel gemaakt van PET-flessen. De hele eerste etage is voorzien van Ledverlichting. De boekenkasten zijn gemaakt van industrieel karton dat in het productieproces CO2 neutraal is, en er is een moestuin, waar kinderen kunnen leren hoe de groenten en fruit groeien, die na het

oogsten gebruikt worden voor de huisgemaakte producten van de horeca in de Korenbeurs.

Van handelsplaats in granen voor jenever naar handelsplaats in informatie

De Korenbeurs (de voormalige koopmansbeurs), één van de pronkstukken uit de Schiedamse jeneverindustrie, is opgeleverd in 1792. Na de oorspronkelijke functie als handelsplaats voor graan, mout en spoeling voor jenever heeft het gebouw vele andere

bestemmingen gehad. Zo hebben een tafeltennisvereniging, de gemeente Schiedam, een meubelshowroom van Jan des Bouvrie, het Stedelijk Museum Schiedam, en Stichting Kunstcentrum Korenbeurs een plek in het gebouw gehad. Met de komst van de Bibliotheek in de Korenbeurs wordt hier weer zeven dagen per week gehandeld, niet in spoeling en mout voor jenever maar in kennis, informatie en ontspanning. De lamp boven de leestafel, gemaakt van 546 jeneverglasaesjes legt de verbinding naar de historische functie van het gebouw.

Op zoek naar informatie, ontspanning en ontmoetingen?

Naast de collectie die in deze bibliotheek te vinden is, wordt er ook heel veel georganiseerd voor alle leeftijden. Want informatie haal je niet alleen uit boeken, dat krijg je ook door gesprekken, ontmoetingen, interessante lezingen, informatiebijeenkomsten en cursussen en workshops die in samenwerking met lokale partijen worden georganiseerd. De zalen van de Korenbeurs bieden ruimte aan maximaal 75 personen en zijn (indien beschikbaar) voor zakelijk gebruik voor bijvoorbeeld netwerkbijeenkomsten, presentaties, lezingen, workshops, cursussen of vergaderingen, te huur voor organisaties met eenzelfde maatschappelijk karakter als de openbare bibliotheek.

Ook in de wijken en Schiedamse basisscholen

Naast de Korenbeurs in het centrum van Schiedam is de bibliotheek ook in de wijken te vinden. Bij samenwerkingspartners in De Erker, Hof in Zuid, De Nieuwe Harg, Wijkcentrum De Brug en Basisschool De Klinker zijn openbare bibliotheekvoorzieningen ingericht zodat Schiedammers ook dichtbij huis toegang hebben tot de collectie van de Bibliotheek Schiedam. Ook is de Bibliotheek eind 2016 in alle Schiedamse basisscholen actief om kinderen al op jonge leeftijd leesplezier te laten ontdekken en bij te dragen aan mediawijsheid en informatievaardigheden.

De beste bibliotheek van Nederland?

De Bibliotheek Schiedam is in 2016 genomineerd als 'Beste Bibliotheek van Nederland'. Samen met vijf andere bibliotheken, die door een vakjury geselecteerd zijn, gaat de Bibliotheek Schiedam in november 2016 de strijd aan om zoveel mogelijk publieksstemmen te krijgen, om deze felbegeerde titel in de wacht te slepen. Deze verkiezing is een initiatief van Bibliotheekblad, dat met de verkiezing wil onderstrepen dat ons land beschikt over hoogwaardige openbare bibliotheken die een onmisbare plek in de huidige Nederlandse samenleving innemen. In november 2016 kan iedereen zijn stem uitbrengen op de 'Beste Bibliotheek van Nederland'.

Meer weten over de programmering en de mogelijkheden die de Bibliotheek Schiedam biedt? Ga naar www.debibliotheekschiedam.nl of volg de Bibliotheek Schiedam op Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram en Google+.



Oranje is
kansen zien

Oranje is **ING** 



BARISTA Italiano

PURE ITALIAN TASTE

PURE INTENSE SMAAK
EN AROMA

DE BESTE KOFFIE EN THEE IN
NESPRESSO COMPATIBLE CAPSULES

WWW.BARISTAITALIANO.NL

GRATIS BEZORGD IN NEDERLAND



VOLVO V60 TWIN ENGINE ZWEEDS GENIETEN MET 15% BIJTELLING

De Volvo V60 Twin Engine is een prachtige combinatie van prestaties, luxe en Scandinavisch design. Vanaf het moment dat u in deze efficiënte dieselhybride met standaard vierwielaandrijving stapt, is het volop Zweeds genieten. Zó compleet is hij standaard al uitgevoerd. En tijdelijk is hij ook beschikbaar als extra aantrekkelijke Lease Edition.

Rijdt u de V60 Twin Engine nog dit jaar?
Dan geniet u zelfs 5 jaar lang van slechts 15% bijtelling!

VOLVO V60 TWIN ENGINE
VANAF € 46.995 | LEASE VANAF € 699 P.M.

LAATSTE KANS OP 5 JAAR LANG **15% bijtelling**

KOM SNEL LANGS VOOR EEN PROEFRIJ.



Volvo V60 Twin Engine va. € 46.995 incl. 21% btw en bpm. Raadpleeg voor additionele kosten de verkoopvoorwaarden op www.volvocars.nl. Leasen va. € 699 p.m., excl. btw en brandstof, o.b.v. Full Operational Lease, 60 mnd, 15.000 km p.j., Volvo Car Lease: 020-65 873 10 (kantooruren). Wijzigingen voorbehouden. Gem. verbruik: 1,8 l/100 km (55,6 km/l), gem. CO₂-uitstoot 48 g/km.

Mobility Centre

Hoofdweg 137 - ROTTERDAM - 010-8504550
Lübeck 11 - BARENDRECHT - 010-8504500
Nettenboetsterstraat 7 - VLAARDINGEN - 010-8504450



MOBILITYCENTRE.NL

DE RENAULT TALISMAN ESTATE



Vanaf € 31.790,- én 21% bijtelling.
Nu in de showroom!

DORZO

VERTROUWD SINDS 1960

DORZO
Hoogstad 101
3131 KX Vlaardingen
010-2488 988

EEN NIEUW STADSBEDRIJF IN MASSLUIS

De openbare ruimte is het visitekaartje van Maassluis als attractieve en mooie stad. Sinds 2016 wordt de openbare ruimte niet meer beheerd door de Afdeling Stadsbeheer maar door het Stadsbedrijf. Momenteel wordt het nieuwe Stadsbedrijf in volle vaart op poten gezet. Een op nieuwe leest geschoeide gemeentelijke organisatie, vergelijkbaar met de markt, modern, efficiënt, dynamisch, duurzaam en met veel ruimte voor participatie. Daar gaat de burger de komende jaren echt wat van merken.

Uiteenlopend werkveld

De meest zichtbare diensten van het Stadsbedrijf zijn groenbeheer, afvalinzameling, de milieustraat aan de Heldringstraat en onderhoud aan straten, pleinen en wegen. Maar ook zichtbaar en belangrijk is het werk aan oppervlakte water, gemalen, riolerings, ongediertebestrijding, speeltuinen, sportvelden, verkeersborden, gladheidsbestrijding, begraafplaats (met een prachtige nieuwe aula), etc.

Visie op Openbare Ruimte

Vertrekpunt van het werk is de onlangs door de gemeenteraad vastgestelde Visie op de Openbare Ruimte (VOR). Deze VOR geeft aan welke kwaliteit in de buitenruimte wordt nagestreefd. Bijvoorbeeld de mate van onkruid, hoogte van gras, uiterlijk straatmeubilair en graffiti. Ook het inzamelen van afval en het nog beter scheiding van afvalstromen is iets waar het Stadsbedrijf zich hard voor maakt. Daarbij geldt dat we dat dit samen met inwoners, bedrijven en instellingen oppakken.

Mooie ideeën van inwoners en bedrijven

Een belangrijke vernieuwing is de inzet op participatie van inwoners en bedrijven. We willen echt meer dan ooit de stad samen inrichten en beheren. Hoe dat werkt is niet uitgekristalliseerd, dat vraagt om experimenteren, proberen en gewoon samen aan de slag gaan, fouten maken en aanpassen. Gelukkig zijn er vele mooie initiatieven van inwoners. Op het gebied van inrichting en onderhoud van de buitenruimte, maar ook op het terrein van afvalscheiding. We verwachten de komende tijd ook veel van bedrijven in Maassluis. Want net als de inwoners kunnen bedrijven ook hun steentje bijdragen aan het verbeteren van leefbaarheid en duurzaamheid binnen Maassluis. Zo bouwen we samen aan die attractieve en mooie stad.

Betere samenwerking

Het op orde houden van de openbare ruimte is altijd een gezamenlijke verantwoordelijkheid van burgers, bedrijven, instellingen en gemeente. Handhaving hoort daar zeker ook bij en daarom is de samenwerking met Handhaving en Toezicht (de blauwe mannen en vrouwen op straat) verbeterd. Als afval bijvoorbeeld wordt gedumpt op een plaats waar dat niet mag, zal de veroorzaker worden opgespoord en een boete krijgen. We zien dat inwoners elkaar ook steeds meer aanspreken. Een mooie ontwikkeling die past bij die gezamenlijke verantwoordelijkheid.



Gerard van Wijhe
Hoofd Stadsbedrijf

ENERGIECOACH GEEFT BESPARINGSTIPS IN STADSHART **MASSLUIS**

In opdracht van de gemeente Maassluis is een Energiecoach van Stichting Stimular, de werkplaats voor duurzaam ondernemen, bij diverse winkels op bezoek geweest voor gratis energieadvies. Tijdens dit bezoek werden er tips en trics gedeeld om energie te besparen. Het bezoek zorgde voor enthousiaste reacties onder de winkeliers.

De Energiecoach ging samen met de winkelier op zoek naar mogelijkheden voor energiebesparing. Energiecoach bij Stimular, Anouk Schrauwen: "De gesprekken zijn kort en toegespitst op praktische adviezen die direct kosten besparen. Deze aanpak sluit volledig aan bij de werkwijze van winkeliers. Samen met de winkelier wordt gekeken waar de kansen liggen. Ik leg altijd uit waarom een maatregel energie bespaart. Als je op

locatie bent dan gaat dat makkelijker dan op een informatieavond of via een folder."

De Energiecoach laat zien dat er veel gemakkelijke 'quick wins' te behalen zijn, zoals het tegengaan van warmteverlies door het gebruik van tochtstrips. Ook is het in de winter belangrijk dat er geen dozen en kasten voor de radiatoren staan, zodat de warmte die ze afgeven de gehele winkel kan bereiken.

De thermostaat kan hierdoor een graadje lager gezet worden, wat een gemiddelde gasbesparing van 6% oplevert. Op deze manier valt er met minimale investeringen al winst te behalen.

Tijdens de bezoeken van de Energiecoach was het buiten tropisch warm, een goede aanleiding om eens naar de aanwezige koelsystemen te kijken. De meeste winkels houden de warmte van de zon buiten door de luifel naar beneden te doen. Staat de airco aan, dan is het belangrijk dat er zo min mogelijk warmtebronnen aanwezig zijn. Naast het dicht houden van deuren kan men ook denken aan de aanschaf van energiezuinige lampen. Deze geven minder warmte af en leveren op gekoelde plaatsen dus een dubbele energiebesparing op!

Na het bezoek ontvingen de winkeliers een actielijst met voor hen relevante tips. De komende maanden verschijnt er in de Maassluis courant (de Schakel), de gemeentelijke website www.maassluis.nl, Facebook (DuurzaamMaassluis) en Twitter (DZMaassluis) een artikelenreeks over de maatregelen die bezochte winkeliers hebben genomen.

De gemeente Maassluis heeft als doel CO₂ neutraal te zijn in 2040, maar kan dit natuurlijk niet alleen. De gemeente vindt het dan ook belangrijk om met elkaar te werken aan een duurzame toekomst. Daarom biedt zij bedrijven gratis startabonnementen voor de Milieubarometer aan via www.milieubarometer.nl/aanbod. Liever meteen aan de slag met besparingstips? Raadpleeg dan de website www.DuurzaamMKB.nl.

Jolanda en Jeroen van De IJsmaker Jeroen ontvangen advies van Energiecoach Anouk Schrauwen van Stichting Stimular



KONINGSHOEK ONDERGAAT EEN METAMORFOSE

Winkelcentrum Koningshoek is een overdekt winkelcentrum met meer dan 60 winkels en ondergaat een vernieuwing met als doel het centrum te moderniseren, verder te optimaliseren om zo de winkelervaring nog aangenamer te maken.

Koningshoek is centraal gelegen in Maassluis. Door de goede aantakking op de doorgaande weg, de Westlandseweg, is het winkelcentrum lokaal goed bereikbaar. Tevens zijn er inmiddels drie grote supermarkten te vinden, te weten Albert Heijn, Hoogvliet en de Aldi. Daarnaast voorziet Koningshoek in een mooi aanbod van modische winkels: www.koningshoek.nl.

Koningshoek transformeert steeds meer in een licht, ruim opgezet centrum waar de mensen uit Maassluis en omgeving naar hartenlust kunnen winkelen en boodschappen doen. Het eerste plein, grenzend aan o.a. ICI PARIS XL en The Stone, is inmiddels klaar! Het volledig glazen dak is ruim 7 meter hoog waardoor een ruime en lichte passage te zien. Ook aan groen is gedacht in de vorm van een 5 meter hoge, echt, boom. Deze is in samenwerking met Wilgenrijk geplaatst. We zijn erg trots op onze nieuwe winkels ICI PARIS XL en (de terugkeer van) Van Haren. Binnenkort opent tevens O'Nails Nagelstudio. Op dit moment wordt er nog hard gewerkt aan het 'speelplein', gelegen bij Hema. Hier worden nieuwe speelvoorzieningen gerealiseerd en er worden zitgelegenheden toegevoegd. Ook hier krijgen we mooie hoge plafonds. Het speelplein wordt tijdens het Expeditie Koningshoek event, dat plaatsvindt in het weekend van 28 oktober, feestelijk geopend. En als laatste zijn er nieuwe toiletten toegevoegd tussen Hema Snack corner en Stripes Jeansstore. Uiteraard zijn de openbare toiletten gratis voor onze bezoekers.

Eigenaar Wereldhave probeert zo duurzaam mogelijk te bouwen en zo zorgt alle led verlichting voor minder energieverbruik en het nieuwe dak is zeer goed geïsoleerd waardoor er minder warmte verloren gaat naar buiten. Daarnaast worden er volgend jaar zonnepanelen geplaatst op het dak van het winkelcentrum.

Over Wereldhave

Wereldhave is een Nederlandse beursgenoteerde belegger in vastgoed. Zij investeert in winkelcentra in Noordwest Europa die dominant zijn in hun verzorgingsgebied. 'Convenient shopping' staat daarbij centraal: een goede bereikbaarheid met een breed aanbod dat voorziet in 90% van de winkelbehoefte, gezellig en gemakkelijk winkelen, aantrekkelijke horeca en een mix van (inter)nationale huurders met 'lokale helden'. www.wereldhave.com



Netwerken en contacten leggen; welke ondernemer is er niet groot mee geworden

IKV BOUWT AAN NETWERKEN EN BEHARTIGT ONDERNEMERSBELANGEN



Het terras van de golfbaan, maar ook de jaarlijkse Haringparty of het Nieuwjaarsfeest, zijn de plekken bij uitstek waar ondernemers elkaar ontmoeten.



Een mooie, zomerse septemberdag op golfclub Broekpolder. Bijna honderd leden van IKV Ondernemend Vlaardingen lopen over de baan voor een golfwedstrijd of deelname aan de golfclinic. Natuurlijk, het spel is belangrijk, maar minstens zo veel waarde hechten zij aan het samen zijn, het netwerken en het leggen van contacten met ondernemers uit de regio. Zo is deze jaarlijkse IKV Golfdag een goed voorbeeld van de evenementen waarop de IKV ondernemers uit Vlaardingen en omgeving samenbrengt.

Al decennia lang zet IKV Ondernemend Vlaardingen zich in voor de gemeenschappelijke belangen van ondernemers. Dat doet zij op verschillende manieren en via diverse platformen, zodat er contacten zijn met elk type stakeholder. Op gezette tijden herijkt het bestuur zijn doelstellingen. Op dit moment werkt het bestuur aan een ambitieus beleidsplan met helder geformuleerde doelen en taken - ondersteund door een professioneel bedrijfsbureau - waarmee ze de belangenbehartiging een nieuwe impuls geven.

Aantrekkelijk vestigingsklimaat

De belangen van ondernemers in Vlaardingen houden in veel gevallen verband met hun vestiging in de stad. De vereniging staat open voor alle ondernemers die een bedrijf of een (neven)vestiging in Vlaardingen of directe omgeving hebben. Om die belangenbehartiging invulling te geven, neemt de IKV uiteenlopende initiatieven richting overheid, semioverheid, organisaties en bedrijven. Het bestuur, maar ook de besturen van sectorafdelingen en de dochterverenigingen, coördineren diverse activi-

teiten en stimuleren samenwerking tussen leden. Samen scheppen zij de mogelijkheden die een goede verstandhouding tussen leden bevorderen.

Naast de 'formele' overlegvormen, faciliteert de IKV ook de onderlinge relaties tussen ondernemers. Elke twee maanden is er een netwerkbijeenkomst waarop leden elkaar kunnen ontmoeten. Tijdens deze 'Soos', aan het eind van de werkdag, kunnen leden onder het genot van een hapje en drankje contacten leggen en nieuwe mensen tegenkomen. Vele zakelijke relaties zijn op deze bijeenkomsten gesmeed. Naast reguliere netwerkevents zijn er ook het jaarlijkse Nieuwjaarsfeest, de Haringparty en de al genoemde Golfdag.

Serieuze onderwerpen

Het bestuur heeft voor de vereniging drie concrete taken geformuleerd:

1. Netwerken & Kennisdeling: het verstevigen van bilaterale relaties tussen leden.
2. Belangenbehartiging: het extern behartigen van de belangen van de leden.
3. Coöperatief ondernemerschap: het stimuleren van synergie tussen meer dan twee leden.

Het ingezette beleid werpt zijn vruchten af. Gestadig groeit het aantal leden, en dat maakt de positie van IKV Ondernemend



Bijna 100 IKV-leden en hun relaties waren in september op de Golfbaan Broekpolder actief, waarbij veel contacten werden gelegd.



Netwerkbijeenkomsten, zoals de regelmatige georganiseerde 'Soos', zorgen dat ondernemers ervaringen kunnen uitwisselen.

Vlaardingen steeds sterker. Dat is belangrijk, omdat er grote en belangwekkende onderwerpen spelen. De afgelopen maanden heeft het bestuur stevige gesprekken gevoerd met het gemeentebestuur over diverse onderwerpen waarvan ondernemers overlast ervaren. "Wij zijn eigenlijk permanent in gesprek met alle soorten stakeholders die voor bedrijven van belang of interessant zijn. Natuurlijk is dat de gemeente, maar ook semi-overheden en maatschappelijke organisaties. Met hen bespreken we zaken die er daadwerkelijk toe doen. Wij willen serieus worden genomen, en dat betekent dat wij ook serieuze onderwerpen op tafel leggen. Zo willen we op regionaal niveau meepraten en een dialoog starten met verschillende organisaties, over bijvoorbeeld vervoer en verkeersproblematiek in de regio. Alles wat van invloed is op de ondernemingen in Vlaardingen", zegt IKV-voorzitter Chris Oerlemans.

Oprichting van Riverboard

Een voorbeeld is het initiatief om, samen met de verenigingen uit Maassluis en Schiedam, een Riverboard op te richten, naar advies van de EAV. "Samen met het onderwijsveld, met overheden en met maatschappelijke organisaties hopen we daarmee stadsoverkoepelende sturing te creëren. Zo bouwen we aan een onderscheidende positie van de Waterweggemeenten binnen de MRDH. Het doel is een scherpe economische ontwikkelstrategie voor de

Noordoever van de Nieuwe Waterweg, gericht op complementariteit..., ja zelfs synergie van de drie gemeenten", aldus Oerlemans.



Maatschappelijke samenwerking

Een ander, belangrijk punt voor de IKV is de mogelijkheden intensiever samen te werken met de Maatschappelijke Kring Vlaardingen (MKV). Niet vanuit charitas, maar juist op een zodanige wijze dat dit voor het bedrijfsleven ook economisch rationeel is om stevigere bilaterale relaties aan te gaan met de non-profit sector. Deze sector heeft namelijk een grote invloed op de kleur en uitstraling van de stad. En daarmee kan zij positief bijdragen aan het lokale ondernemersklimaat.

Zelfstandige dochterverenigingen

Nog zo'n voornaam beleidsonderwerp voor de vereniging is de ondersteuning van de zeven zelfstandige dochterverenigingen

binnen de IKV. Deze organisaties behartigen de belangen van ondernemers die op een specifiek bedrijfs- of industrieterrein in Vlaardingen zijn gevestigd. De IKV heeft vorig jaar een bedrijfsbureau aangesteld dat de dagelijkse werkzaamheden van deze dochterverenigingen verder kan professionaliseren. Ondernemers die op deze terreinen zijn gevestigd kunnen via de dochterverenigingen een effectiever en meer professioneel beheer van hun omgeving tegemoet zien. Maar zij kunnen ook, door lid te worden van de IKV, in contact komen met andere bedrijven op de andere terreinen in Vlaardingen, waarbij nog veel lessen van elkaar te leren zijn.

Geïnteresseerd in de mogelijkheden van IKV Ondernemend Vlaardingen voor uw bedrijf? Kijk op www.ikv.nu of word meteen lid!



Het online platform van de IKV verbetert de communicatie en zorgt dat leden beter vindbaar en zichtbaar zijn.



OOK ADVERTEREN IN DIT MAGAZINE?

Gieterijstraat 92
2984 AB Ridderkerk

T 0180 745 096

E r.debondt@penrpublishing.nl

I www.penrpublishing.nl

 debondt
PUBLISHING



BUSINESSCLUB MAASSLUIS: SAMEN STERK IN ZAKELIJK MAASSLUIS

Maassluis is een dynamische stad, zeker als je daar zelf aan meewerkt. Een aantal zelfstandige ondernemers in Maassluis heeft daarom de Businessclub Maassluis opgericht om elkaar te leren kennen en waar mogelijk elkaar de business te gunnen.

Puur business in een gezellige ambiance van een leuke locatie in Maassluis.

Voor zelfstandig ondernemers die wonen of werkzaam zijn in Maassluis biedt de Businessclub Maassluis sinds 2010 een eigen platform om openlijk en op vertrouwensbasis te kunnen praten over alle onderwerpen die een ondernemer bezig houdt. Onder het motto "Samen Sterk in Zakelijk Maassluis" komen de ruim 35 leden maandelijks bijeen. Leren van elkaar én over elkaar zijn de pijlers die de leden samenbrengen en verbinden.

Doel van de Businessclub Maassluis

- Het stimuleren van de zakelijke belangen van de leden onderling;
- Het positief positioneren van de Businessclub Maassluis, binnen en buiten Maassluis;
- Het bieden van kennisverbreding aan de leden.

Business én ontspanning

De Businessclub Maassluis is een netwerkclub waarbij business en ontspanning afwisselend worden ingezet tijdens de reguliere bijeenkomsten, die op de laatste donderdag van de maand plaatsvinden. Aanvang 18.00 uur. Naast een aantal vaste agendapunten is er ruimte voor bijvoorbeeld een gastspreker, een bedrijfspresentatie of een ontspannende activiteit.

WWI-rondje

Elke bijeenkomst kent een twee minutenpraatje, ook wel WWI-rondje (Wie, Wat, Waarheen en Ik zoek) genoemd:

- Wie ben je en wat is jouw persoonlijke onderscheidende eigenschap ten opzichte van de concurrentie. Wat voor bedrijf heb je en wat is er zo goed aan jouw product of dienst.

- Wat heb je de afgelopen periode gedaan. Heb je speciale prestaties geleverd die goed tonen wie je bent en wat je kan, of heb je misschien iemand van de club kunnen helpen.
- Waar wil je heen als ondernemer. Wil je groei en personeel of....
- En wij willen weten wat je zoekt, want wellicht kunnen wij je helpen vinden. Dit kan gaan om een bepaalde klant, maar natuurlijk ook om een probleem waar je een oplossing voor zoekt.

Lidmaatschap

Lid worden van de Businessclub Maassluis is in principe voor iedereen mogelijk, die woont of werkt in Maassluis en werkzaam is als zelfstandig ondernemer of een functie heeft bij een onderneming met beslissingsbevoegdheid. Bij het dubbel zijn van beroep of branche heeft het lid met hetzelfde beroep of die werkzaam is in dezelfde branche, naast het bestuur, een belangrijke stem bij aannamen van het potentiële lid.

Het lidmaatschap is per persoon. De jaarlijkse contributie is vastgesteld op 100 euro. Daarnaast wordt een bedrag in rekening gebracht van 150 euro als persoonsgebonden budget.

Interesse?

Wil je meer weten over de Businessclub Maassluis, ga dan naar www.businessclubmaassluis.nl of stuur een e-mail naar de secretaris, riet.snoeck@espriet.nl.





LIONS GOLFEN €7.500 BIJEEN VOOR HET VERGETEN KIND

Op vrijdag 26 augustus organiseerden de Lionsclubs Hoeksche Waard, Schiedam en IJsselmonde hun jaarlijkse gezamenlijke golftoernooi. Dit jaar ging de opbrengst naar de Stichting Het Vergeten Kind. Het toernooi werd gehouden op de prachtige en ook dit jaar weer zonovergoten 18 holes baan van Golfclub Cromstrijen in Numansdorp. In totaal kwamen een kleine 90 golfers in actie voor het goede doel. Tijdens het afsluitende buffet was er ook nog de trekking van een loterij voor het goede doel, waarvoor de deelnemers ruimhartig loten hadden gekocht. De prijzentafel was goed gevuld dankzij de medewerking van een aantal sponsoren. Nadat ook nog een paar objecten waren geveild, kon aan het slot van de avond het mooie bedrag van 7.500 euro op een grote cheque worden genoteerd. De drie presidenten van de organiserende Lionsclubs namen deze symbolisch in ontvangst om hem later dit najaar door te geven als bijdrage aan het realiseren van een zogenoemde Tovertuin bij opvanghuis 'De Vuurtoren' voor jonge alleenstaande moeders in Rotterdam.

Nationaal cadeau ter gelegenheid van 100 jaar Lions

In 2017 is het 100 jaar geleden dat in Amerika de eerste Lionsclub werd opgericht. Inmiddels vormen de Lions over de gehele wereld de grootste vrijwilligersorganisatie. Lions in Nederland bereiden voor het jubileumjaar een Nationaal Cadeau voor aan de samenleving in de vorm van 'Tovertuinen' voor 'vergeten kinderen' in Nederland. Een 'Tovertuin' is prettige ruimte (binnen en/of buiten) voor veelal getraumatiseerde kinderen waar ze weer even onbezorgd kind kunnen zijn. In elk van de 6 Lions-districten in Nederland komt minimaal één Tovertuin. De bijdrage van de golfdag wordt gebruikt voor de Tovertuin die komt bij opvanghuis "De Vuurtoren" van het Leger des Heils in Rotterdam.

Dank is verschuldigd aan Golfclub Cromstrijen voor het beschikbaar stellen van de prachtige accommodatie, maar ook aan de vele vrijwilligers en sponsoren die het toernooi mogelijk maakten. Al met al een zeer geslaagd evenement dat voor herhaling vatbaar lijkt.



FRANK VESTER

SCHRIJFT KINDERBOEK VOOR KINDIA ÉN ELKE CENT GAAT NAAR HET GOEDE DOEL



De komende Kinderboekenweek trekt Frank Vester weer door het land om uit eigen werk voor te lezen op basisscholen. Van Numansdorp tot Alkmaar, maar ook naar Vorden, Ypenburg en Nieuwegein. “Gewoon een kwestie van wie het eerst boekt dus er zit geen enkele logica in mijn route. Maar als je de hele wereld wilt veroveren dan moet je kilometers vreten,” zegt hij breedlachend.

Het is inmiddels bekend, Frank wil kinderen enthousiasmeren om vaker een boek te pakken en meer te lezen. “Met Dikke Duim Dichtsels pak ik ze allemaal in, dat landt bij alle leeftijden. En voor de meer gevorderde lezertjes heb ik Jabbe als spannend avonturenboek én ik ga volop aandacht vragen voor De Regenboogreis waarvan de volledige opbrengst ten goede komt van Stichting Kindia.”

Stichting Kindia?

“Kwam toevallig op mijn pad. Mijn drukker attendeerde me op het goede werk wat ze doen en de problemen waar ze mee kampten. In tien jaar tijd was het ze gelukt een kindertehuis en een schooltje uit de grond te stampen

voor gehandicapte weeskinderen en alles draaide eindelijk zoals ze het ooit voor ogen hadden. Toen kwam de Indiase regering plots met een nieuwe spelregel en mochten jongens en meisjes niet meer onder één dak slapen. Vanaf dat moment sliepen de jongens in een schoollokaal, niet praktisch maar ook niet onoverkomelijk. Helaas werd dat maar enkele maanden geduld, dus ze moesten een aparte vleugel bouwen en daar is geld voor nodig dat er niet was. Ik ben gestrikt om belangeloos een verhaal te schrijven, iemand anders heeft kosteloos de tekeningen gemaakt en de drukker heeft de eerste duizend boeken gratis gedrukt. Honderd procent van de opbrengst gaat naar het goede doel en dat geeft een goed gevoel.”



Bang dat er geld aan de spreekwoordelijke strijkstok blijft hangen?

“Nee, want ze hebben geeneens geld voor een strijkstok. Wat wel mooi is, ineens kwam er uit alle hoeken en gaten steun. Stichting Wilde Ganzen heeft een donatie gedaan en die nieuwe vleugel staat er inmiddels dus alles wat we met het boek ophalen is extra.”

Waar gaat De Regenboogreis over?

“Het is een prettig lezend, ontroerend verhaal op rijm over twee vriendinnetjes - Esmée uit Nederland en Vennila uit India - die samen de verschillen tussen hun werelden ontdekken. Voor 15 euro haal je een gesigneerd exemplaar in huis en steun je de stichting (www.kindia.nl). Daar komen dan nog wel 3 euro verzendkosten bij, maar als je het combineert met een van mijn andere boeken dan zijn de verzendkosten voor mijn rekening. Doen dus!” lampower - van de voorpagina - heeft er inmiddels 25 besteld.



PIMMETJE

Tringelingeling. Tringelingeling. Hallo? Met juffrouw Jetje?
Pimmetje is ziek en blijft vandaag maar in zijn bedje.
Hij heeft koorts, de mazelen, de bof en rooie hond.
Hij hoest en proest en snottert, het is echt niet meer gezond.

Oei, oei, oei, die stoute Pimmetje. Wat had hij gedaan?
Hij meldde zichzelf ziek en is niet naar school gegaan.
Die ondeugende Pim, hij ging naar de kermis met zijn fiets.
Wat nou ziek? Pimmetje? Die mankeerde niets.

Hij at suikerspinnen, slagroomwafels, oliebolletjes.
Hij draaide rondjes in de draaimolen tot het hem begon te tol-
len.
Pimmetje werd misselijk van al dat draaien en dat snoepen.
Zo liep hij ziekjes op de kermis rond en plots hoorde hij roepen.

Wie waren dat? Wie kwamen daar? Het was de klas van juf-
vrouw Jetje.
Pimmetje hoe gaat het met je? Kruip snel in je bedje.
Ze snaptten het wel, ze hadden het allemaal wel in de gaten.
Pimmetje was ziek maar moest zijn rooie hond uitlaten.



Fravest WoordSupport

Watermolen 15
4671 HN Dinteloord
Telefoon: 06-11524184
fravest@online.nl
www.frankvester.nl

SOCIAAL ONDERNEMEN;

KAN DUS WEL!

MET HET STROOMOPWAARTS WERKLEER-
BEDRIJF IS HET GOED ZAKEN DOEN!

Steeds meer ondernemers vinden het belangrijk; sociaal onderne-
men, mensen kansen geven en (garantie)banen invullen. Maar, wat
is er allemaal mogelijk, hoe zit het met die regels en wetten en wat
zijn de risico's? Terechte afwegingen, waar ondernemers best wat
hulp bij kunnen gebruiken. Samen sociaal ondernemen; dat kan!
Door zaken te doen met Stroomopwaarts MVS. In dit artikel wordt
nader ingegaan op het Werkleerbedrijf waar meer dan duizend
mensen dagelijks aan het werk zijn om een keur van producten en
diensten naar tevredenheid van opdrachtgevers uit te voeren.

Sinds de fusie van de sociale diensten en
drie sociale werkvoorzieningen van Maas-
sluis, Vlaardingen en Schiedam in juli 2015
ontwikkelt Stroomopwaarts zich steeds
meer tot een innoverende en verbindende
organisatie met tal van vernieuwende

dienstverleningsconcepten. "Ondernemers
worden zich meer dan ooit bewust van hun
sociale opdracht en wij ondersteunen hen
maximaal om kansen voor kwetsbare
inwoners te verzilveren", aldus directeur
Desiree Curfs.



Fotografie: Ron van Rossum

Nieuwe medewerkers

Als ondernemer kunt u gebruik maken van
een groot en gevarieerd aanbod van dienst-
verleningsconcepten, bijvoorbeeld wanneer
u op zoek bent naar nieuwe medewerkers.
U geeft deze mensen kans op een betaalde
baan of maakt gebruik van de mogelijkheden
tot detachering of biedt de mogelijkheid
vaardigheden te ontwikkelen. U krijgt onder-
steuning van Stroomopwaarts om de vaca-
ture succesvol in te vullen en u kunt aan de
slag met een gemotiveerde medewerker die
vaak extra blij is met een baan en die een
waardevolle aanvulling is op uw team.

Werkleerbedrijf voor producten en diensten

Daarnaast biedt Stroomopwaarts u via het
Werkleerbedrijf een groot aanbod van
producten en diensten die uw kernactiviteiten
ondersteunen. Als opdrachtgever kunt u veel
betekenen voor de inwoners van de regio en
onze werknemers. Bij het Stroomopwaarts
Werkleerbedrijf werken ongeveer duizend
mensen met een arbeidshandicap en enkele
honderden mensen die bezig zijn met een
ontwikkeltraject uit de bijstand. Zij werken
op vier locaties aan wel vijftien verschillende
werksoorten. Hierbij kan o.a. gedacht worden
aan verpakings- en montagewerk, maar ook
aan schoonmaak, groenvoorziening, call-
center, postbezorging en bijvoorbeeld vervoer.
Enerzijds zijn deze werkplekken bedoeld als
'beschutte werkplek' voor mensen die hierop
aangewezen zijn (veelal mensen met een
indicatie voor de Sociale Werkvoorziening).
Anderzijds gebruikt Stroomopwaarts deze
werkplekken als ontwikkelplekken voor
mensen die, vaak vanuit een bijstandssituatie,
werkritme en/of andere werknemersvaardig-
heden opdoen. Een krachtige mix van
doelgroepen die elkaar versterken én een
mooie manier om de bestaande infrastructuur
van de voormalige sociale werkvoorzieningen
BGS, Dukdalf en TBV maximaal te gebruiken
voor de re-integratie van de doelgroepen uit
de Participatiewet.



U kunt op onze professionaliteit rekenen

Omdat de eisen die er gesteld worden aan
bepaalde vormen van dienstverlening of
productie steeds strenger worden, zet
Stroomopwaarts sterk in op de professio-
nalisering en zelfs certificering van haar
werkprocessen. Eén van de voorbeelden
hiervan is de HACCP-certificering van de
inpaklocaties in Schiedam en Vlaardingen.
In deze afdelingen worden dagelijks door
ruim 150 personen allerlei voedingsmiddelen/
dranken in sterk hygiënische omstandig-
heden ingepakt, omgepakt, samengesteld
en verwerkt. De gehele productieketen wordt
hierbij gecontroleerd om risico's voor de
voedselveiligheid tot een minimum te
beperken. Deze professionaliseringsslag is
nodig om ook in de toekomst van voldoende
opdrachten verzekerd te blijven en een
serieuze partner voor het bedrijfsleven te
zijn en blijven. Wij garanderen u een profes-
sionele aanpak, omdat u hoogwaardige
producten en diensten voor een goede prijs
verwacht. Dat begint al bij onze account-
managers die samen met u kijken waarmee
wij u van dienst kunnen zijn.

Wij zijn tevreden als u dat bent

Tevreden opdrachtgevers die ervoor kiezen
om duurzaam hun productie, vacatures en/
of opdrachten bij Stroomopwaarts onder te
brengen zijn een belangrijke voorwaarde

voor het succes van onze gezamenlijke
opdracht; kwetsbare inwoners van de regio
niet onnodig aan de kant laten staan.
Stroomopwaarts is graag die spin in het web
waar ondernemers voor alle vragen op het
gebied van de arbeidsmarkt terecht kunnen.
Wij nodigen u graag uit om werk bij Stroom-
opwaarts uit te besteden. Hierdoor kunnen
wij passend werk bieden aan mensen met
een arbeidsbeperking binnen onze productie
omgevingen. Wij ontlasten u door de uitvoe-
ring van veelal handmatig repeterend werk
en wij hebben trotse tevreden medewerkers
voor u aan de slag.
Voor marktconforme tarieven verzorgt
Stroomopwaarts dan de gevraagde productie
of dienstverlening. En wij nemen u als
ondernemer zoveel mogelijk sores uit
handen, zodat u zaken kunt doen en tóch
een bijdrage levert aan een maatschappij
waarin iedereen kan meedoen.

Met ons is het goed zaken doen

"Vaak wil een ondernemer wel sociaal
ondernemen, maar is hij simpelweg niet op
de hoogte van alle mogelijkheden die wij
kunnen bieden. Een open gesprek waar we
gezamenlijk de mogelijkheden aftasten kan
dan vaak verheldering brengen. Een werk-
gever/ondernemer die vervolgens 100
procent commitment geeft, mag van ons
verwachten dat wij onze kennis en expertise
inzetten om alles zo gladjes mogelijk te

organiseren. Of het nu gaat om het invullen
van vacatures of het op een creatieve manier
meedenken over hoe wij gezamenlijk een
grote order tot een goed einde brengen. Of
het nu om het uitbesteden van werk gaat,
het inhuren van onze schoonmakers of
groenmedewerkers of om tijdelijke of perma-
nente ondersteuning bij de ondernemer zelf,
Stroomopwaarts kan zeker een goede
bijdrage leveren mét een maatschappelijke
plus.", aldus Desiree Curfs.

Wilt u meer weten? De Stroomop-
waarts accountmanagers leggen de
mogelijkheden graag uit. U kunt
contact opnemen via de mail
kanduswel@stroomopwaarts.nl of
bellen met Gerard Poot, team-
manager WerkgeversServicepunt,
mobiel 06 5571 8039.



Stroomopwaarts^{MVS}

Sociaal ondernemen;

KANDUSWEL!

Neem afscheid van je verouderde e-mailserver en hoge IT-kosten.

Presis heeft meer dan 400 bedrijven overgezet van Exchange naar Google Apps for Work



Professionele e-mail en meer

U ontvangt een aangepast e-maildomein (@uwbedrijf.nl), 30 GB aan opslagruimte en meer.



De vrijheid om overal te werken

Maak, bewerk en deel bestanden onderweg via uw telefoon, laptop of tablet.



Zakelijke beveiliging en functies

Beheer de apparaten en gegevens van uw bedrijf met tools die u de controle bieden.

Ga naar onderstaande link en vind daar ons speciale cadeau voor lezers van Ondernemend Magazine:

www.mijngoogleapps.nl/ondernemend

BEL ONS 010 - 59 28 136

Website of webshop nodig?

Hademax - Sinds 2005 Internet professionals met passie!

Waarmee kunnen wij u ontzorgen?

- Wij maken websites, webshops en (web)design, zowel nieuw als 'renovatie'
- Wij verbeteren uw vindbaarheid op internet
- Online marketing en online advertentie campagnes
- Kan het niet 'standaard'? Dan maken wij maatwerk!

Specialisten op het web, die niet alleen beloven maar het ook waar maken!

Heeft u voor uw wensen en eisen al meer dan genoeg beloftes gehad? Niemand die het écht waar maakt? Wij wel... Onze referenties bewijzen het! Neem eens contact met ons op voor een vrijblijvend kennismakingsgesprek.

Tel. 0180-626328 • www.hademax.nl • info@hademax.nl

Bel ons voor een afspraak, wij maken graag kennis met u!
Hademax Internet Oplossingen, Arnhemseweg 5C, 2994 LA Barendrecht



Hademax Internet Oplossingen

Internet is *our cup of tea.*

1992 - 2017

25 JAAR DE MAATSCHAPPIJ WATERWEG NOORD

In dit jubileumjaar zullen we in de komende nummers van Ondernemend SVM regelmatig een hoogtepunt uit die 25 jaar uitlichten.

Deze eerste keer zetten we onze bijeenkomsten centraal: elke maand houden we op een van de woensdagen van de maand een lunch bijeenkomst van 12.00-14.00 uur, telkens op een andere locatie in afwisselend Schiedam, Vlaardingen en Maassluis. Naast tijd voor onderling kennis maken, bijpraten en netwerken met elkaar is daar ook iedere keer een bijzondere spreker te gast, die vertelt over recente en relevante ontwikkelingen in de regio. Deze bijeenkomsten zijn iedere maand bijzonder en stuk voor stuk de moeite waard. Maar de afgelopen jaren waren er een paar die met kop en schouders boven de anderen uitstaken: Het jaarcongres bij Unilever Vlaardingen in 2008 met 100 deelnemers

De kerstlunch 2009 in het teken van het nieuwe Hospice Vlaardingen, waar 91 leden aan deelnamen;
Een bezoek aan Sparta Rotterdam met 95 deelnemers
Het lustrum in 2012 met bezoek aan het Louwman Museum met 80 leden inclusief partners;
en het bedrijfsbezoek aan Lely industries in Maassluis 2014 met ruim 80 deelnemers.

Die getallen gaan we natuurlijk graag overschrijven tijdens de lustrumviering in juni 2017. Noteert u daarom vast 21 juni in uw agenda.

Kerstlunch in het teken van een goed doel

Een bijzondere bijeenkomst is elk jaar de kerstlunch. Die is vermaard! Niet alleen omdat de lunch altijd uitermate goed en smaakvol is, de entourage stijlvol en geanimeerd, maar vooral omdat er altijd een goed doel centraal staat.

De leden hebben in de loop van het jaar de gelegenheid om goede doelen aan te dragen, waaruit er een gekozen wordt. Het gekozen

goede doel wordt met een geldbedrag gesteund en mag zich tijdens de kerstlunch presenteren.

Dit jaar is het goede doel Stichting Petje Af. Petje Af is een bijzondere weekendschool en heeft inmiddels in verschillende steden in het land een vestiging. In juni dit jaar is de vestiging in Vlaardingen van start gegaan. Sindsdien worden ieder weekend nieuwsgierige kinderen van 10 t/m 14 jaar uit Vlaardingen, Schiedam en Maassluis ontvangen.

Kinderen leren bij Petje af Waterweg niet uit boeken, maar in en door de praktijk. De gastdocenten verzorgen leuke en leerzame lessen. Daarnaast bezoeken ze bedrijven en culturele en maatschappelijke instellingen in de omgeving. Alles gebeurt onder begeleiding Petje-Af vrijwilligers.

De kerstlunch dit jaar is op woensdag 14 december. U komt toch ook?

De lunchbijeenkomsten tot en met de kerst 2016

- 12 oktober 12:00 – 14:00 uur locatie Polderpoort Vlaardingen : gastspreker is de heer Dirk Pons, directeur zorg DSW
- 16 november 12:00 – 14:00 uur op een nader te bepalen locatie in Schiedam: gastspreker de heer Lucas Vokurka van de MRDH
- 14 december 12:00 – 14:15 Delta Hotel: kerstlunch met Stichting Petje Af als goed doel

Houd u vooral de website in de gaten, daar vindt u actuele informatie www.de-maatschappij.nl departement Waterweg-Noord of stuur een mail naar: waterwegnoord@de-maatschappij.info



Micros Internetdiensten: de ervaren specialist voor Cloud-oplossingen en een persoonlijke aanpak

Op grond van ruim 35 jaar ICT-ervaring houden wij het graag eenvoudig, begrijpelijk en effectief voor onze klanten. Dat geldt voor onze dienstverlening op locatie, maar ook voor onze klantvriendelijke Cloud-oplossingen waarmee u tegen een vast maandbedrag profiteert van de volgende voordelen:

- **Geen eigen server:** geen kosten voor aanschaf en onderhoud. 'Uw server' staat in ons beveiligde datacenter.
- **Nieuwste software:** geen kosten voor aanschaf en update/upgrades. U kunt altijd werken met de nieuwste softwareversies.
- **Wereldwijd 24/7 toegang:** al uw bedrijfsapplicaties zijn overal en altijd online beschikbaar voor u en uw medewerkers.

Vrijblijvend meer weten?

In begrijpelijk taal vertellen wij u graag hoe wij ook uw bedrijf van dienst kunnen en uw bedrijfsefficiency kunnen verhogen.



Onze producten/diensten: cloud desktop/server services, Microsoft Office365, VoIP telefonie (kostenbesparend internetbellen), website hosting en ontwikkeling



MICROS
SOFTWARE & SERVICES

Micros Internetdiensten, Karel Doormanweg 5, 3115 JD Schiedam, Telefoon: 010 - 437 86 11
info@microsinternetdiensten.nl, www.microsinternetdiensten.nl



HostedXL ICT



HostedXL Telefonie



HostedXL Internet

Niet meestal.
Niet als het meezit...
Je wilt **bereikbaar** zijn.
Punt.



Alleen, mits, tenzij... Flauwekul. Optimale telefonische bereikbaarheid is van essentieel belang voor je bedrijf. Een moderne telefonie-oplossing helpt je daarbij. Dat maakt het leven van een ondernemer een stuk makkelijker.

Met Hosted Telefonie kan je oude telefooncentrale de deur uit en maak je gebruik van een moderne cloud-oplossing. Bepaal zelf je bereikbaarheid op kantoor én onderweg. Zonder zorgen over onverwachte kosten. XL-bereikbaar. Punt.



Ook XL-bereikbaarheid nodig?

Wil je meer weten over Hosted Telefonie of andere cloud-diensten? Neem direct contact op met één van onze specialisten via info@hostedxl.nl of tel. 0186 74 40 22.

HostedXL biedt betrouwbare en hoogwaardige diensten op het gebied van cloud computing, telefonie en internet voor de zakelijke markt. Met een breed dienstenpakket, helder advies en top service. HostedXL zorgt voor een ICT omgeving waarop je kunt vertrouwen.

XL-bereikbaar • XL-betrouwbaar • XL-betaalbaar



HostedXL | Aston Martinlaan 2 | 3261 NB Oud-Beijerland | Tel. 0186-744 022 | www.HostedXL.nl

"heldere, creatieve
concepten die
vorm en inhoud geven
aan uw communicatie"


esriet

communicatie | design | events

www.esriet.nl