

EDITIE 10 - 2018

ONDERNEMEND

SCHIEDAM

VLAARDINGEN

MAASSLUIS



Duurzame samenwerking tussen
Stroomopwaarts MVS
en Nolet Distillery

SEATS FOR EVERY BODY VAN AUTO TOT OFFICE



EBLO SEATING BV
Schrijnwerkersstraat 10
3334 KH Zwijndrecht
T 0180 - 512 866
E info@eblo.nl

STOELEN.NL

Voorwoord

Deze editie van Ondernemend SVM is een bijzondere. Het is namelijk precies de tiende. Mooi dat we deze mijlpaal hebben bereikt, nadat we eind 2015 zijn gestart met een pilot. Dit zegt wel iets over de manier waarop het magazine in de regio is ontvangen. Een bijzondere editie vraagt ook om een bijzondere cover. Ik denk dat we wel kunnen zeggen dat we er in zijn geslaagd om die te maken. Niemand minder dan Bob Nolet bleek namelijk bereid om samen met Desirée Curfs van Stroomopwaarts MVS te poseren voor ons magazine. Met deze organisatie hebben we een erg leuke band. Al vanaf de eerste editie publiceren we artikelen over Stroomopwaarts, onder meer de zogenaamde 'succeswerkgever'. In dat kader is ook het contact met de directeur van het alom bekende Nolet Distillery gelegd. Heel gaaf dat hij ja zei toen wij hem benaderden voor deze foto!

Natuurlijk belichten we in deze editie ook weer een centraal thema. In dit geval is dat duurzaamheid en innovatie. Thema's waar we met het oog op de nieuwe economie absoluut niet omheen kunnen. Een ondernemer moet blijven vernieuwen, liefst met oog voor de omgeving. We voerden speciaal voor dit thema enkele inspirerende gesprekken met gemeenten en ondernemers die op een hoog niveau bezig zijn met innoveren en / of duurzaamheid. We keken onze ogen uit en luisterden vol bewondering naar hun mooie verhalen. Uiteraard staan ze ook in dit magazine!

De tiende editie vormde voor ons ook de aanleiding om iets nieuws te introduceren. Vanaf dit jaar zal iedere nieuwe editie van Ondernemend SVM officieel worden gelanceerd. Dat gebeurt op wisselende locaties, te beginnen bij Hosman Vins. Daarvoor nodigen we relaties uit die dit magazine een warm hart toedragen, zodat zij ook elkaar kunnen ontmoeten. Want was is er nu leuker dan persoonlijk kennismaken met een ondernemer waarover je net een mooie reportage hebt gelezen? Die verbindende rol nemen wij graag op ons!

Tot slot blik ik al even vooruit op het thema van onze tweede editie. Dat wordt 'scholing en bedrijfsleven'. Dus, heeft u een mooi verhaal dat aansluit op dit thema? Spreek mij dan gerust aan tijdens een netwerkbijeenkomst of neem contact met mij op, want ik denk graag na over de mogelijkheid om ook uw bedrijf te presenteren in Ondernemend SVM.

Voor nu wens ik u echter eerst veel leesplezier!

Marian Breeman

Accountmanager De Bondt Publishing





Dennis de Roo, Van Donge & De Roo

pagina 80

VOORWOORD MARIAN BREEMAN	3
IN DEZE EDITIE VAN...	6-7
COLUMN DESIREE CURFS	13
NOLET DISTILLERY	14-15
PARTNERS ONDERNEMEND SVM	17
ICDUBO	18
WOONWIJZERWINKEL	19
VAN DER MARK TRANSPORT	24-25
VODAFONE	40-43
COLUMN ROEL POT	49
DE MAATSCHAPPIJ WATERWEG-NOORD	55-57
STROOMOPWAARTS MVS	76-77
VAN DONGE & DE ROO	80-81
FRAVEST WOORDSUPPORT	88-89



Michael Boekholt, de Beurs Schiedam

pagina 39

IRADO	22-23
GEMEENTE SCHIEDAM	26-29
JACQUES TANGE	32-33
OPEN COFFEE SCHIEDAM	37
NATIONAAL JENEVERMUSEUM SCHIEDAM	39
COLUMN PETER BREEMAN	45
SCHIEDAM BUSINESS PLAZA	47
VANDERECLAME	62-63
DESTINATION4JOB	64-65
BUSINESSCLUB SCHIEDAM	68-69
ZON OP BEDRIJFSDAKEN	82-83
ECONNETIC	85



Marthijn Broekman, Restaurant Westkaai

pagina 31

COLUMN WOLLÉTA ROOZEBOOM	21
RESTAURANT WESTKAAI	31
GOLFBAAN SCHINKELSHOEK	35
ZON OP BEDRIJFSDAKEN	46
IKV	52-53
MOBILITY CENTRE	73
KINDERKAMP VLAARDINGEN	74-75
OPEN COFFEE VLAARDINGEN	86-87



Riet Snoeck, Espriet Communicatie

pagina 11

LELY CAMPUS	8-9
ESPRIET COMMUNICATIE	11
OPEN COFFEE MAASSLUIS	36
GEMEENTE MAASSLUIS	50-51

Colofon

Editie 10, 2018

Het magazine Ondernemend SVM is een uitgave van De Bondt Publishing en verschijnt viermaal per jaar. De Bondt Publishing is gespecialiseerd in het uitgeven van sponsored magazines.

Uitgever
De Bondt Publishing
Voordijk 520, 2993 BE Barendrecht

Tekst
De Bondt Publishing
Sandra Balzer
Frank Vester

Fotografie
De Bondt Publishing
Frank Vester

Coverfoto
Nolet Distillery

Vormgeving
De Bondt grafimedia en communicatie bv

Advertenties
De Bondt Publishing

Informatie
Telefoon: 0180 - 745096
E-mail: m.breeman@penrpublishing.nl

Overname of vermenigvuldiging uit deze uitgave is alleen toegestaan na toestemming van de uitgever.

In deze editie van...

ONDERNEMEND SVM

Voor u ligt de tiende editie van het magazine Ondernemend SVM (Schiedam – Vlaardingenvlaarding – Maassluis). Wat kunt u deze keer verwachten? Een kort overzicht van enkele onderwerpen.



Innovatie is van groot belang om mee te kunnen draaien met de nieuwe economie. Vanzelfsprekend is dit voor een gemeente al even belangrijk. Een aantrekkelijke woon- en werkstad kan immers niet zonder gezonde bedrijven en voldoende banen. De rol van de gemeente is daarom vooral gericht op het creëren van een milieu waarbinnen innovatie mogelijk is. Wethouder Alexander van Steenderen voerde hierover een levendig gesprek met Joost Wouters (Inrada Group) en Eliane Khoury (VFA Solutions). Een verslag is te lezen in deze editie.

Niet alleen de wereld om ons heen verandert, ook het economische klimaat beweegt mee. Items als duurzaamheid en innovatie spelen daarin een zeer grote rol. De gemeente Maassluis herkent dit zeer en hoopt hieraan middels diverse ontwikkelingen in de stad een eigen bijdrage te leveren. Daarbij kan de gemeente gelukkig een beroep doen op diverse ambassadeurs, waarvan Lely Industries een zeer aansprekende is. Joop Ham (directeur Lely Campus) voerde hierover een interessant gesprek met Patrick Verstoep (afdelingshoofd ROVM bij de gemeente Maassluis), dat verderop in dit magazine te vinden is.



„Visie, vakmanschap en innovatie zorgen ervoor dat we ons kunnen onderscheiden. Nationaal en internationaal.” Die mooie woorden zijn van Bob Nolet, de elfde generatie aan het roer van het roemruchte Nolet Distillery. Het familiebedrijf besteedt ook al lange tijd werkzaamheden uit aan Stroomopwaarts MVS. Uiteraard vertelt Bob in deze editie graag over deze mooie samenwerking, die veelzeggend is voor de maatschappelijke verbondenheid van het bedrijf.

Sinds 2012 is Frank Lissenburg werkzaam als directeur-eigenaar van uitzendbureau Destination4Job. Een functie vol uitdagingen, want het werk draait voortdurend door. Hij vertelt in deze editie hoe het in goede banen leiden van dit hele proces voor hem een lifestyle is geworden en op welke manier Destination4Job het verschil wil maken voor de opdrachtgevers.



Vorig jaar vierde Van Donge & De Roo het veertigjarig bestaan. Een mooie mijlpaal, waaraan binnen het bedrijf uiteraard aandacht werd besteed. Tegelijkertijd blijft de blik echter vooral gericht op de toekomst. Dennis de Roo vertelt in deze editie hoe het familiebedrijf, dat in Rotterdam geldt als een van de grootste spelers op logistiek gebied, ook buiten de regio naam wil maken.



Dit jaar mogen we een nieuwe columnist verwelkomen in ons magazine. Wolléta Roozeboom van NWR Advocaten zal in iedere editie iets vertellen over een voor ondernemers interessant en actueel thema. Ze debuteert met een verhaal over de AVG, die in mei in werking treedt, en wijst daarin op de aandacht voor privacy in het personeelsdossier. Wat mag wel en niet? Blader snel door en doe er uw voordeel mee!

Wij wensen u veel leesplezier met de tiende editie van Ondernemend SVM!

DUURZAAMHEID EN INNOVATIE RUGGENGRAAT VAN FAMILIEBEDRIJF LELY

De toename van de wereldbevolking vraagt tot 2050 om 70% meer voedsel. De melkveehouderij staat voor de enorme uitdaging om dus meer te produceren. Maar als het aan Lely in Maassluis ligt, dan wel op een duurzame en innovatieve manier, zonder kwaliteitsverlies en vooral: met respect voor mens en dier. Zo wil Lely, door het duurzaam ontwikkelen van producten, de wereld op verantwoorde manier doorgeven aan de volgende generatie.

Innovatie is de ruggengraat van het familiebedrijf Lely. Oprichters Cornelis en Arij van der Lely hielden zich al op jonge leeftijd bezig met het ontwikkelen van concepten om het leven van melkveehouders aangenamer te maken en het zware werk op de boerderij te verlichten. Sinds de oprichting in 1948 hebben ze al diverse baanbrekende producten op de markt gebracht die de agrarische sector ingrijpend veranderd hebben, zoals de harkkeerder, de meststrooier, de melkrobot en de automatische voerrobot.

In het productieproces kijkt Lely kritisch naar alle grondstoffen en handelingen die nodig zijn voor het maken van de machines. Waar

dat kan, worden grondstoffen weggelaten. Zo maakt het bedrijf haar machines en oplossingen klaar voor langdurig gebruik. Hoe langer de levensduur, hoe geringer de impact van het materiaalgebruik op het milieu. Machines van Lely gaan lang mee, ontzien zoveel mogelijk natuurlijke energiebronnen of zijn energieneutraal.

Daarnaast streeft het bedrijf ernaar dat elk bedrijf zelf de energie opwekt die het gebruikt. Daarvoor kijkt Lely als eerste naar vermindering van het energiegebruik. Bijvoorbeeld door te melken met zuiniger melkrobots en gebruik te maken van elektrisch aangedreven voerrobots en stalreinigers.



Tenslotte biedt Lely klanten de mogelijkheid zelf energie op te wekken met windturbines. De volgende stap is om opwekking van energie en het verbruik ervan helemaal op elkaar af te stemmen.

Data voor duurzaam bedrijfsmanagement

De toekomst van de agrarische sector wordt meer en meer bepaald door deze vorm van automatisering en 'big data'. Met het geautomatiseerde managementsysteem, dat geleverd wordt bij de melkrobot en het automatisch voersysteem, worden belangrijke gegevens verzameld en geanalyseerd. Door deze gegevens aan elkaar te koppelen, heeft de boer 24 uur per dag, 7 dagen per week inzicht in zijn bedrijfsresultaten en de (individuele) gezondheid van zijn koeien. Het uiteindelijke doel voor de toekomst is om alle beschikbare informatie van melken, voeren en fokken aan elkaar te koppelen. De veehouder kan snel de juiste beslissingen nemen en (nog) efficiënter werken.

Daardoor kan de melkveehouder slimme beslissingen nemen die de duurzaamheid en de gezondheid van zijn veestapel ten goede komen. Op die manier ondersteunt Lely melkveehouders bij het werken aan een gezonde toekomst voor de melkveesector.

Lely Campus: toonbeeld van duurzaam bouwen

Het innovatieve karakter van Lely komt ook terug in het hoofdkantoor, de Lely Campus in Maassluis. Het complex ademt duurzaamheid, creativiteit en inspiratie uit en is onderdeel van het masterplan voor de ontwikkeling van de Dijkpolder in de gemeente. Op 20 januari 2014, een week voor de officiële opening door H.K.H. Koningin Máxima, ontving Lely een certificaat voor het meest duurzame bedrijvencomplex in Europa. Hiermee was en is het bedrijf een van de koplopers op het gebied van duurzaam bouwen.

Op het bedrijfscomplex is veel aandacht besteed aan maatregelen die bijdragen aan milieubewustzijn bij medewerkers, een lager energieverbruik en minder CO₂-uitstoot. Zo is er op de campus een warmte- en koudeopslag in de bodem en volledig automatische sensoren voor het in- en uitschakelen van



terrein- en binnenverlichting (LED), waterbesparende kranen, deuren en zonwering. Alles bij elkaar leveren die een energiebesparing op van 343 ton CO₂ per jaar. Dat staat gelijk aan een bos van ongeveer 32 voetbalvelden.

Met het oog op de toekomst is ook de productiehall innovatief ontworpen. Door een slimme constructie is de hal grotendeels vrij van draagkolommen. Door de open ruimte behoren verandering in het gebruik of uitbreiding in de toekomst tot de mogelijkheden. In de hal is ook een 100 vierkante meter grote binnentuin te vinden. Die zorgt

niet alleen voor een bijzondere werkomgeving, maar draagt vooral bij aan een goede zuurstof- en vochtregulatie.

'Een duurzame, winstgevende en aangename toekomst voor de agrarische sector.' Deze visie van Lely blijkt in de praktijk geen loze belofte, maar wordt tot in alle haarvaten van het familiebedrijf doorgevoerd.

Lely Campus

Cornelis van der Lelylaan 1
3147 PB Maassluis
Nederland



 Echt Veilig Highline Alarm



5 jaar garantie!

De oplossing tegen inbraak

Het gloednieuwe **echtveilig Highline** alarm biedt met zijn revolutionaire besturing de ultieme oplossing om woningen, winkels, kantoren en bedrijven te beschermen tegen inbraak en brand. Ons systeem maakt slim gebruik van draadloze detectoren en apparaten. Het is eenvoudig in gebruik en kan via uw smartphone of tablet bedient worden. Op deze manier ontvangt u meldingen van het systeem maar u kunt het systeem ook volledig of deels in-/uitschakelen. Foto's die door de bewegingsmelder worden gemaakt kunt u tevens bekijken op uw telefoon of tablet. En dat noemen we **Echt Veilig!**

Uiteraard kan het systeem verder uitgebreid worden met diverse componenten.

Nu voor
1275,-
compleet
geïnstalleerd
(excl. BTW)

DUIZEND DUURZAME DADEN



Duurzaamheid. We worden er al jaren op gewezen - soms mee doodgegooid - en dat is op zich een goede zaak, beter nog een noodzaak. De media herinneren ons er elke dag weer aan dat het beter moet én kan. Wetenschappelijke studies en onderzoeken enerzijds en succesvolle initiatieven en pilots anderzijds geven ons vrees voor en hoop op een betere toekomst. In de jaren 90 startte de overheid al een campagne onder consumenten met de leus "Een beter milieu begint bij jezelf". Nu klinkt het "Een duurzame samenleving begint bij jezelf", een actuelere variant die ook een beroep doet op de verantwoordelijkheid van overheidsinstanties zelf en het bedrijfsleven.

Alles goed en wel, maar hoe duurzaam ben ik nu eigenlijk zelf? Wat draag ik bij aan het verbeteren van onze leef-omgeving? Ik scheid huisvuil, ben zuiniger met gas, water en licht, pak vaker de fiets, kies soms voor biologische producten en er staat minder vaak vlees op het menu. Dit laatste soms tot verdriet van mijn huisgenoten, groot en klein.

Metten is weten en voor alles is er wel een test of nulmeting te vinden. Zeker online. Ik zocht en vond Duizend Duurzame Daden en deed de duurzaamheidsscan voor volwassenen. Jazeker, er is er ook een voor jongeren. Vooraf mocht ik mezelf een cijfer geven en dacht ik aan een gulle zeven. Na dertig vragen over negen thema's mocht ik mezelf nogmaals beoordelen. Dat werd een zes plus, want gaande de vragen, werd ik kritischer op mijn eigen gedrag. Nog iets te optimistisch ingeschat, slechts een magere 5,8 was mijn uiteindelijke score. Dat viel vies tegen. Het enige lichtpuntje was de gemiddelde score van alle eerdere deelnemers sinds juni 2017, namelijk een 5,9. Is de zesjescultuur hier ook al de norm?

Daar moeten we echt van af! Ik ook. Hoe dus nu verder? Op de thema's Grondstoffen en hergebruik, Energie en Water ga ik vooral door met wat ik al aardig goed deed. De echte winst voor mij ligt in Voeding, Gezondheid en Mobiliteit. Verantwoord eten, meer bewegen en de auto vaker laten staan. Laten die eerste twee punten nu net mijn goede voornemens voor 2018 zijn. Ik ben inmiddels voorzichtig begonnen met sporten en gestart met gezondere voeding en een beter eetpatroon. Nu ik weet dat ik hierdoor ook duurzamer kan worden, geeft dat gek genoeg een geheel andere motivatie om door te zetten.

Zonder een moraalridder te willen zijn, roep ik eenieder op deze leuke en leerzame scan te doen. Een echte eye opener. Naast een beter inzicht in en bewustzijn van je eigen duurzame gedrag biedt de scan mogelijkheden om daar verandering in te brengen. Kom op en wel eerlijk invullen. Wat hebben we te verliezen, behalve ... de toekomst van onze kinderen.

Duurzaam duurt het langst!

Espriet Communicatie

Noordvliet 153, 3142 CL Maassluis

T: 06 13 43 81 78

E: riet@espriet.nl

Destination 4 Job^{BV} UITZENDBUREAU

GESPECIALISEERD IN HET UITZENDEN VAN

Schoonmaak-, horeca-, magazijn, productie-, bouw-, brandwacht-, en technisch personeel



's-Gravelandseweg 298 - 3125 BK Schiedam - Tel. 010 415 1900 Info@destination4job.nl

Helderheid bij Elektrotechnische Inspecties

Eindelijk **helderheid** bij inspectie van elektrische installaties! Onder de vlag van SCIOS, die ook al de **inspecties** van stookinstallaties beheert zijn twee **nieuwe** methodes ontwikkeld en bij ons **geborgd** door Bureau Veritas.

SCIOS scope 8 (voorheen NEN 3140)

SCIOS scope 10 (nieuw)

Wij zijn gecertificeerd voor:

- SCIOS inspecties
- VCA*
- Brandrisico inspecties
- ISO 9001



UW PARTNER
IN VEILIGHEID

FW TECHNIEK

Uw partner in veiligheid

Brandrisico Inspectie NTA 8220

Er is een einde gekomen aan de **onduidelijkheid** over de toe te passen normen bij elektrotechnische inspecties.

Voor de inspectie in arbeidsrelaties **SCIOS scope 8**

Voor inspectie op brandrisico (verzekering) **SCIOS scope 10**

Brandrisico inspecties zijn **nieuw** en sluiten aan bij de eisen van de verzekeraars. De brancheorganisaties en verzekeraars hebben samen gewerkt aan een **goede** methode die is vastgelegd door de NEN in de NTA 8220.

FW-Techniek is **gecertificeerd** voor de nieuwe methoden, dus u kan bij ons terecht voor **alle** soorten inspecties en controles van de elektrische installatie.

Neem vrijblijvend contact met ons op:

010 592 44 78

info@fwtechniek.nl

www.fwtechniek.nl



EIGEN SCHULD, DIKKE BULT

De meeste mensen met een uitkering kunnen de eindjes maar moeilijk aan elkaar knopen. Dat is bekend. Maar tegenwoordig kampen ook andere groepen mensen met grote financiële problemen. Ouderen met slechts een klein, of helemaal geen pensioen bijvoorbeeld. Maar ook werkenden. Kortom: steeds meer mensen kunnen hun hoofd niet meer boven water houden.



als je op rekening bestelt en je betaalt te laat, krijg je meteen te maken met een enorm hoog rentepercentage. Eigen schuld, dikke bult, kun je dan zeggen. Maar dat is wel heel kort door de bocht. Als iemand eenmaal schulden heeft, komt hij of zij vaak in een neerwaartse spiraal terecht. Medewerkers met schulden kunnen ook een financieel risico vormen voor werkgevers: het ziekteverzuim is hoger omdat ze stress ervaren. Verder zorgen medewerkers met loonbeslagen voor een extra administratieve ballast. Het komt regelmatig voor dat een ondernemer zich gedwongen ziet afscheid te nemen van een medewerker met grote financiële problemen.

Om de schuldproblematiek in onze regio zoveel mogelijk bij de kern aan te pakken, is Stroomopwaarts onlangs gestart met Waterweg Dialoog. Samen met Woningcorporaties, Welzijnsorganisaties, ondernemers en de Rabobank bieden we praktische ondersteuning aan inwoners om zo hun financiële redzaamheid te vergroten. We investeren specifiek in jongeren en verzorgen aansprekende trainingen over op eigen benen staan. Wat komt er allemaal bij kijken als je op jezelf gaat wonen? Doel is bewustwording en het voorkomen van schulden. Een ander voorbeeld is het geven van gerichte voorlichting aan ondernemers en hun medewerkers.

Wat is een loonbeslag precies en hoe werkt het? Maar nog veel belangrijker: hoe kunnen mensen voorkomen dat ze schulden maken? Alle aandacht voor schuldpreventie dus. Sluit u ook aan bij Waterweg Dialoog! Samen kunnen we ervoor zorgen dat er minder kinderen in armoede opgroeien. Samen kunnen we onze maatschappij een beetje beter maken. Samen staan we sterk!

Desiree Curfs,
directeur Stroomopwaarts MVS



Stroomopwaarts^{MVS}

Binnen Stroomopwaarts merken we dat een groeiend aantal inwoners van onze regio een beroep doet op schuldenregelingen. Ook vragen veel mensen miniregelingen aan. Hiermee kunnen ze aanspraak maken op een aanvulling op hun uitkering. Deze regelingen zijn speciaal ontwikkeld om zoveel mogelijk te voorkomen dat kinderen op achterstand raken omdat er thuis onvoldoende middelen zijn. Zo kunnen er dan toch schoolspullen aangeschaft worden of muzieklessen betaald worden.

Regelmatig wordt mij de vraag gesteld hoe het toch komt dat er in ons rijke landje zoveel personen schulden hebben en onder de armoedegrens leven. Daar is natuurlijk geen

eenduidig antwoord op te geven. Maar persoonlijk heb ik het gevoel dat mensen tegenwoordig veel minder goed beseffen wat de waarde van geld is. En waar de grens ligt van hun uitgavenpatroon. Toen er nog geen pinpas bestond, moest je het doen met het contante geld in je portemonnee. Op was op. Maar tegenwoordig lijkt het wel alsof geld onbeperkt beschikbaar is. Postorderbedrijven laten mensen ongelimiteerd bestellen op basis van een betalingsregeling achteraf en zelfs jongeren krijgen al de gelegenheid om tot een behoorlijk bedrag rood te staan.

Een grote groep mensen is niet in staat om zichzelf te beschermen tegen al deze verleidingen en maakt hoge schulden. Want

BOB NOLET, ELFDE GENERATIE NOLET DISTILLERY IN SCHIEDAM:

“Visie, vakmanschap en innovatie zorgen ervoor dat we ons kunnen onderscheiden. Nationaal en internationaal”

Iedereen die ooit een bezoek heeft gebracht aan Nolet Distillery in Schiedam voelt het meteen: hier wordt met liefde voor het vak gewerkt. Niet alleen door de familie Nolet maar door alle medewerkers, jong en oud. “We zijn een hecht familiebedrijf met een historie die ruim 325 jaar terug gaat. Dat kleurt en karakteriseert onze onderneming. Ons familieverhaal laat zien hoe mooi ondernemen is. Maar ook hoe zwaar en moeilijk het kan zijn. Het huidige succes, zowel nationaal als internationaal, is ons niet komen aanwaaien. Daar hebben vele generaties Nolet hard aan gewerkt. Dit alles zorgt voor een sterk gevoel van verbondenheid en trots bij al onze mensen”, zegt Bob Nolet, elfde generatie.



Nolet Distillery legt het accent niet op grote reclamecampagnes, maar op beleving, ervaring en persoonlijk contact.



“Bij ons staat vakmanschap centraal”, vervolgt hij. “We houden bewust vast aan eeuwenoude tradities en familierecepten maar combineren die op de juiste wijze met moderne technologie. Visie, vakmanschap en innovatie zorgen ervoor dat wij ons kunnen onderscheiden op de nationale en internationale markt. Niet alleen met onze Ketel 1 jenever, maar ook met de Ketel One Vodka en met Nolet’s Dry gin. Deze drie merken versterken elkaar. Hierbij draait het niet alleen om kwaliteit en authenticiteit, maar ook om de juiste marketingstrategie. Nolet Distillery kiest bewust niet voor grote, dure, opvallende reclamecampagnes. Wij leggen het accent op beleving, ervaring en persoonlijk contact. Wij gaan naar onze klanten toe om ze over onze producten te vertellen en we nodigen ze uit bij ons in Schiedam om te komen proeven en ervaren wat de meerwaarde van onze producten is. En dat werkt”, stelt Bob.

“Op zakelijk vlak hechten we veel waarde aan langdurige relaties. Stroomopwaarts past perfect in dat plaatje”

Nolet Distillery hecht veel waarde aan langdurige relaties. “Dat geeft zekerheid. Als je elkaar wat langer kent, weet je precies wat je aan elkaar hebt”, zegt Bob. “De samenwerking met Stroomopwaarts past perfect in dat plaatje. We werken al sinds 2001 samen, alleen was de naam toen nog Berkenrode Groep Schiedam. In het begin waren de werkzaamheden die we lieten uitvoeren door



Bij Nolet Distillery staat vakmanschap centraal. Eeuwenoude tradities worden op de juiste wijze gecombineerd met moderne technologie.

mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt beperkt, maar in de loop van de tijd zijn we steeds meer gaan uitbesteden. Denk aan het stickeren van grote flessen, het plaatsen van doppen op representatieflessen voor in winkels en bars en het aanbrengen van bijzondere vakverdelingen in dozen voor bijvoorbeeld de Canadese markt. De laatste jaren is de moeilijkheidsgraad van het werk dat wij uitbesteden aan Stroomopwaarts, gestegen. Tegenwoordig beschikt een aantal medewer-



Bob Nolet en Desiree Curfs

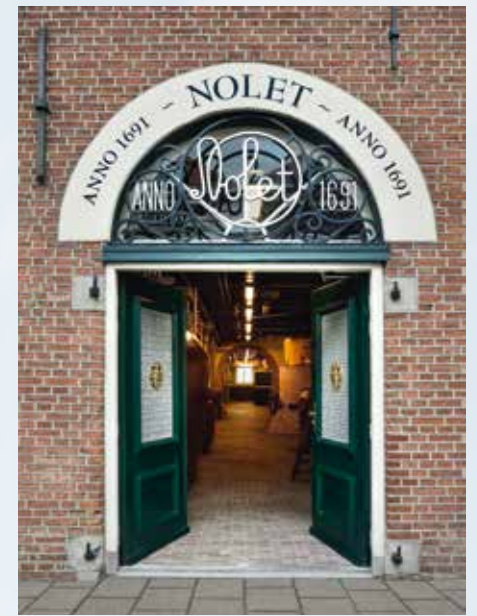
“Als familie en als bedrijf voelen wij ons zeer verbonden met onze directe omgeving. Om die reden zijn wij actief op het vlak van maatschappelijk verantwoord ondernemen”, zegt Bob Nolet, elfde generatie van de Nolet Distillery.

kers bijvoorbeeld over een diploma om een vorkheftruck te besturen.

“Nolet Distillery is verbonden met de omgeving, daarom vinden we het belangrijk om ook een maatschappelijke rol te vervullen”

Nolet Distillery is ronduit tevreden over de samenwerking met het regionale participatiebedrijf. Bob: “Op hoogtijdagen, met name in de zomer, werken er zo’n zestig medewerkers van Stroomopwaarts bij ons. In die periode is het echt hectisch omdat we dan onder meer een groot aantal giftpacks op tijd naar de Verenigde Staten moeten exporteren voor de feestmaanden daar. De VS is onze belangrijkste markt voor Ketel One Vodka. Het werk is altijd af op het afgesproken tijdstip en wordt zeer accuraat uitgevoerd. Medewerkers hebben een scherp oog voor detail. Ze zien soms afwijkingen die ons niet zijn opgevallen. Daarbij zijn ze enthousiast en behulpzaam. We worden nooit teleurgesteld. En dat is belangrijk voor een bedrijf dat sterk afhankelijk is van logistieke processen. Als familie en als bedrijf voelen wij ons zeer verbonden met onze directe omgeving. Om die reden zijn wij al heel lang actief op het vlak van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Gelukkig zien steeds meer bedrijven in onze regio het belang van sociaal ondernemen in. Wie nog twijfelt, adviseer ik om in gesprek te gaan met Stroomopwaarts om eens te horen wat er allemaal mogelijk is.”

De ervaringen van Bob zijn in ieder geval positief. “Het is jammer dat Stroomopwaarts in onze regio nog niet echt een begrip is. Bij ons is bekend dat tweeënhalf jaar geleden de drie sociale diensten en drie sociale



Het familiebedrijf wordt gekarakteriseerd door een historie die ruim 325 jaar teruggaat.

werkplaatsen zijn gefuseerd tot één nieuwe organisatie onder de naam Stroomopwaarts maar bij veel werkgevers in de regio leeft dat besef nog niet zo. Ze zien de drie sociale



werkplaatsen nog steeds als aparte, zelfstandige vestigingen en blijven de oude namen gebruiken. Ze weten niet precies waar Stroomopwaarts als participatiebedrijf voor staat en wat de organisatie hen kan bieden. Maar met directeur Desiree Curfs is Stroomopwaarts goed op weg om meer bekendheid te genereren bij het lokale bedrijfsleven.”



Stroomopwaarts^{MVS}

KIES ZRIJ LEASE DEALS

VW Tiguan 1.4 TSI
Comfortline Business

Bruto leaseprijs v.a.

€575 P/M

o.b.v. 48 maanden en 20.000 kilometer per jaar



**ŠKODA Rapid
Spaceback**

1.0 TSI DSG Drive 95pk

Bruto leaseprijs v.a.

€399 P/M

o.b.v. 60 maanden en 20.000 kilometer per jaar

SEAT Leon

1.0 EcoTSI Style
Business Intense 115pk

Bruto leaseprijs v.a.

€429 P/M

o.b.v. 60 maanden en 20.000 kilometer per jaar

Audi A4 Avant

2.0 TDI Ultra
Lease edition 150pk

Bruto leaseprijs v.a.

€769 P/M

o.b.v. 60 maanden en 20.000 kilometer per jaar

ONTDEK OP AUTO HOOGENBOOM.NL/KNIP

PARTNERS ONDERNEMEND SVM
WIJ BEDANKEN JULLIE VOOR DE SAMENWERKING!

M&R ACCOUNTANTS

Westkaai
VERS & PIJL RESTAURANT

**GOLFBAAN
SCHINKELSHOEK**

Hosman Vins

irado

**ROEL
POT**

**gemeente
Schiedam**

**gemeente
Maassluis**

NDSecurity.nl
ND
24/7 Super safe!

NWR
advocaten

**OPEN
COFFEE**
Maassluis.nl

**OPEN
COFFEE**
Schiedam.nl

DMD Business Plaza
Zaken doen met uw buurman

espriet
communicatie | design | events

TRAINEN ONDERSTEUNEN CONSULTANCY

Albias Coaching
coaching voor
organisaties, teams
en professionals

de maatschappij
verbinden, inspireren en vernieuwen

Stroomopwaarts

Jopu events

IKV
1963

ONDERNEMEND VLAARDINGEN

Prikkewater

DELTA HOTEL

DORZO
VERTOELD SINDS 1960

iempower

debondt
PUBLISHING

**OPEN
COFFEE**
VLAARDINGEN

Orange Motors
Eef en Huub | P.A. van der KOOIJ

**JENEVER
MUSEUM**

FW TECHNIEK
Uw partner in veiligheid

FamilyMatters
Familierecht | Advocatuur & Mediation

vandeReclame

**DIJKSHOORN
EUROMOVERS**
EUROPEAN MOVER PARTNERSHIP

Randstad Financieel Adviesgroep BV

Destination 4Job
UITZENDBUREAU

airco
AIR CONDITIONING

Vlaardingen Business Plaza
Zaken doen met uw buurman



ICDUBO

DE ONTMOETINGSPLEK VOOR
DUURZAAM BOUWEN!

INNOVATIE
TEGEN
TRUMLU
URZAAM
BOUWEN

Acht jaar geleden werd op het voormalige terrein van scheepswerf RDM het grootste en meest inspirerende centrum voor duurzaam bouwen geopend: ICDuBo. Dit centrum groeide in de loop der jaren uit tot dé ontmoetingsplek voor duurzaam bouwen. Een bezoek is hoe dan ook de moeite waard.

Een beleving

Bij het Innovatie Centrum Duurzaam Bouwen, zoals ICDuBo voluit heet, draait het om de beleving. „Producten zien, voelen en ruiken, maar ook het ontdekken van nieuwe bouwpartners. Dat kan hier allemaal”, zegt directeur Maurice van der Meer. Onze grote expositieruimte van 2.500 m² biedt een uniek totaaloverzicht van duurzame producten en concepten. Hij benadrukt dat ICDuBo niets verkoopt, maar als koppelaar optreedt. „Wij verbinden onze partners (aanbod) met hun doelgroepen (vraag). Daarom is het voor aannemers en onderaannemers in de bouw heel interessant om zich bij ons aan te

sluiten. Naar verwachting breken er de komende jaren veel duurzame ontwikkelingen door, dus is het verstandig om daar als bedrijf op in te spelen en zo op de langere termijn succesvol te kunnen blijven opereren.”

Netwerk

Inmiddels dringt dit besef steeds meer door in de bouwsector. Tal van leveranciers van duurzame producten, projectontwikkelaars, aannemers, architecten en bouwgerelateerde onderaannemers, zoals installatiebedrijven, melden zich daarom bij ICDuBo. „Een mooie ontwikkeling. In de beginjaren moesten we hen zelf actief benaderen, nu komen ze uit eigen beweging. Daardoor is een mooi duurzaamheidsnetwerk ontstaan. Onze grote expositieruimte van 2.500 m² is uitstekend geschikt om ontmoetingen te faciliteren”, vertelt Maurice.

Meerdere doelgroepen

ICDuBo benut de kennis en expertise van de partners in het netwerk uiteraard actief. Zo zijn onder meer isolatiematerialen, ventilatieoplossingen, kozijnen, warmtepompen en

ventilatieoplossingen te bekijken. Dat is voor meerdere doelgroepen interessant. „Wij krijgen zeer uiteenlopende bezoekers. Woningcorporaties, scholen, architecten; zij komen hier allemaal over de vloer om de mogelijkheden op het gebied van duurzaamheid te bekijken. Ze weten immers dat wij onafhankelijk en objectief adviseren, zodat ze echt de beste oplossing voor ieder vraagstuk krijgen”, legt Maurice uit, om vervolgens enthousiast enkele successen te delen. „De verduurzaming van scholen en VVE's die met gelijkblijvende exploitatielasten worden verduurzaamd richting Nul-Op-de-Meter en Gasloos worden. Prachtig om te zien.”

Events

Het verhaal van ICDuBo verdient een breed publiek. Onze inspirerende showroom is bovendien uitermate geschikt om events te hosten. Denk aan workshops of cursussen over aan duurzaamheid gerelateerde onderwerpen. De komende tijd maken onder meer de gemeenten, woningcorporaties, koepelorganisaties en marktpartijen gebruik van ons pand”, aldus Maurice. Op de website is de volledige evenementenkalender te vinden.

Nieuwsgierig geworden? Kom dan zelf eens langs bij ICDuBo!

ICDuBo

Directiekade 2
3089 JA Rotterdam
T: 010-4157244
E: info@icdubo.nl
I: www.icdubo.nl



WOONWIJZERWINKEL

DE GROOTSTE DUURZAAMHEIDSWINKEL VAN NEDERLAND!

Een steentje bijdragen aan een betere, schonere wereld en direct flink wat geld besparen. Wie wil dat nou niet? Het belang van duurzaam wonen wordt door velen al erkend, maar wat is er eigenlijk allemaal beschikbaar en mogelijk op dit gebied en waar begint de particulier woningeigenaar?

Energieloket voor particulieren

De WoonWijzerWinkel is het Energieloket voor de regio's Rijnmond en Haaglanden. Particulieren die duurzaam willen (ver-) bouwen en energie willen besparen of opwekken kunnen voor onafhankelijk en concreet advies bij de WoonWijzerWinkel terecht. Aanvragen die hieruit ontstaan worden gekoppeld met lokaal vakmanschap.

Interessant voor het lokale bedrijfsleven

Bouw en/of installatie professionals werkzaam in de regio Rotterdam Rijnmond of Haaglanden, kunnen zich aansluiten bij de WoonWijzerWinkel. Dankzij de succesvolle en door 24 gemeenten ondersteunde campagnes bereiken wij duizenden potentiële klanten in de regio. Deze worden door onze adviseurs onafhankelijk van informatie voorzien en gekoppeld aan bedrijven die passen bij de vraag. WoonWijzerWinkel is daarmee een open marktplaats waar vraag aan aanbod gekoppeld wordt met toegevoegde waarde voor zowel klant als bedrijf.

Naast de website met uitgebreide informatie en voorbeelden over de diverse mogelijkheden, is er een fysieke showroom van 2.500m² waar iedereen welkom is om zich onder te dompelen in de nieuwste innovaties op het gebied van duurzaam (ver-) bouwen. Van eenvoudige verbeteringen in de woning, tot zonnepanelen, vloer- en spouwmuurisolatie. Voor iedere woning en budget zijn er vele oplossingen beschikbaar. Onze adviseurs vertellen graag wat mogelijk is en wat de kosten zijn. Het mooie is dat er vaak interessante financiële voordelen te behalen zijn door beschikbare subsidies en collectieve inkoopafspraken met (lokale) bedrijven. Zo kunnen wij de hoogste kwaliteit aanbieden voor een zeer scherpe prijs. Behalve voor particulier woningeigenaren is de WoonWijzerWinkel eveneens een interessante plek voor Verenigingen Van Eigenaren en huurders, die door collectieve oplossingen kunnen profiteren van schaalvoordelen.

Of u nu als bedrijf op zoek bent naar interessante business in de regio of u bent als particulier zich aan het oriënteren op duurzame oplossingen voor uw woning, iedereen is welkom om een bezoek te brengen aan www.woonwijzerwinkel.nl en de winkel op Heijplaat in Rotterdam.

De WoonWijzerWinkel is gevestigd op de Directiekade 2 in Rotterdam en bereikbaar per telefoon: 010-7470147 en e-mail: info@woonwijzerwinkel.nl. Kijk ook eens op de website: www.woonwijzerwinkel.nl.



ANDERS KIJKEN, MEER ZIEN & ANDERS DOEN

Kritisch, confronterend & mensgericht

Fusie of overname plannen | Reorganisatie of zelfsturing
Ontwikkeling van mensen, teams & organisatie | Meer resultaten en minder gedoe

ALBLAS & VAN ES

Organisatieverandering & -ontwikkeling

www.alblas-vanes.nl info@alblas-vanes.nl



Alblas Coaching
Silvia Alblas MBA



Kort & krachtig
Praktisch & concreet
Wetenschappelijk onderbouwd



Van Es T.O.C
Drs. Axel van Es

Dijkshoorn Projectverhuizingen, al 65 jaar
‘Goed geregeld en ontzorgd’



projectverhuizingen
comfort-pakket



**Extra service voor uw
bedrijfsverhuizing**

- Handyman Service
- Persoonlijke begeleiding
- ICT-expert
- Clean Service
- Opslag van inventaris en goederen
- Archief beheer, bewerking en opslag

**DIJKSHOORN
EUROMOVERS**
EUROPEAN MOVER PARTNERSHIP

Dijkshoorn Euromovers
Trawlerweg 8
3133 KS Vlaardingen

Telefoon: +31 (0)10 248 05 22
Email: info@dijkshoorn.nl
www.dijkshoorn.nl

GRAAG EVEN AANDACHT VOOR DE PRIVACY IN HET PERSONEELSDOSSIER

U ontkomt er niet aan want de AVG zal op 25 mei 2018 in werking treden.

U heeft er waarschijnlijk veel over gehoord en het lijkt ingewikkeld.



nodig is bijvoorbeeld om de werknemer te kunnen identificeren of om voorkeursbeleid (positieve discriminatie) toe te passen. Dit mag alleen als de werknemer daartegen geen bezwaar heeft. De werknemer hoeft geen reden voor het bezwaar op te geven.

De werknemer heeft recht op informatie en kan vragen waarom de persoonsgegevens zijn opgeslagen. De werknemer heeft inzagerecht en de mogelijkheid om fouten in het dossier te corrigeren. Het correctierecht geldt als de gegevens feitelijk onjuist zijn/ onvolledig zijn of niet ter zake doende zijn.

De werkgever mag de gegevens bewaren tot 2 jaar nadat de werknemer uit dienst is getreden. Daarna dient het personeelsdossier te worden vernietigd. Uiteraard dient u wel rekening te houden met de fiscale bewaarplicht van de loonbelastingverklaring en de kopie van het identiteitsbewijs.

Voorts dient u als werkgever passende en organisatorische maatregelen treffen om personeelsgegevens op te slaan.

Vaststaat dat iedere werkgever er mee te maken krijgt. Wees goed voorbereid want de Autoriteit Persoonsgegevens heeft de mogelijkheid om hoge boetes op te leggen. Ook voor kleinere organisaties is van belang om de regels op te volgen. Omdat in het personeelsdossier bij uitstek persoonsgegevens worden opgeslagen dient AVG rekening te worden gehouden.

Wat mag u wel bewaren in het personeelsdossier:

- Kopie van het identiteitsbewijs
- Burgerservicenummer
- Klachten
- Waarschuwingen

U mag medische gegevens in principe niet opnemen in het personeelsdossier. Ook niet wanneer de werknemer vrijwillige informatie verstrekt over de arbeidsongeschiktheid.

Gegevens over de verwachte duur van het verzuim en de mate van arbeidsongeschiktheid mogen alleen worden vastgelegd nadat daarover overleg is geweest met de arbodienst. Indien u als werkgever gegevens van uw werknemer hebt doorgegeven aan de arbodienst dient u de werknemer daarover te informeren.

Het vastleggen van gegevens met betrekking tot het ras is in bijna alle gevallen verboden. Deze gegevens mogen alleen in het personeelsdossier worden opgenomen als dat

De meldplicht datalekken blijft van kracht. Mocht hiervan sprake zijn dan dienen de personen, waarop het datalek betrekking heeft, te worden geïnformeerd.

In het geval u uw salarisadministratie uitbesteedt dan dient u een bewerkersovereenkomst aan te gaan met de salaris bewerk.

NWR advocaten weten als geen ander hoe U afspraken en verplichtingen in de diverse contracten met uw werknemers maar ook met derden kunt vastleggen of aansprakelijkheden beperken.

NWR Advocaten
Cincinatti Building, Schiedamsedijk 116
3134 KK Vlaardingen
E: Roozeboom@nwradvocaten.nl

IRADO, VEELZIJDIG, DUURZAAM EN BETROKKEN!



Irado verzorgt de huishoudelijke afvalinzameling voor de gemeenten Capelle aan den IJssel, Schiedam, Rozenburg en Vlaardingen. Daarnaast onderhoudt het bedrijf in Schiedam de openbare ruimte en levert diverse diensten aan andere gemeenten en regionale Midden- en Kleinbedrijven in Zuid-Holland.

Een schone en verzorgde leefomgeving, voor de klant en zichzelf. Daarvoor zetten de 300 specialisten zich elke dag in. Met groot vakmanschap en jarenlange ervaring worden bedrijven geadviseerd en (overheids)organisaties op het gebied van afvalinzameling, specialistische reiniging en onderhoud van de openbare ruimte ondersteund bij de uitvoering. Samen met deze bedrijven draagt Irado bij aan betere leefomgeving. Voor nu én straks.

Waarom Irado?

Kiest u voor Irado, dan kiest u voor een veelzijdige, duurzame en betrokken partner. Irado neemt u zoveel mogelijk werk uit handen, is flexibel, initiatiefrijk, oplossingsgericht en levert maatwerk. Het bedrijf heeft zorg voor het milieu en sociaal maatschappelijke doelstellingen van de samenleving en de opdrachtgevers, en ontwikkelt zich voortdurend op duurzame wijze. Er wordt een grote verant-

woordelijkheid gedragen voor het personeel, de omgeving waarin het bedrijf werkt en de continuïteit van de bedrijfsactiviteiten. Daarnaast beschikt Irado over veel kennis van afvalbeheer, zodat zij als adviseur kan optreden om gemeentelijke duurzaamheidsdoelstellingen te bereiken. Ook is Irado natuurlijk gekwalificeerd en gecertificeerd. Irado voelt zich betrokken en is duidelijk en eerlijk in de dienstverlenende rol die het heeft en is hier ook trots op. Daarom Irado!



Irado gaat en staat voor maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Dat betekent dat er verstandig wordt omgegaan met schaarse bronnen op het gebied van mens, milieu en maatschappij.

Als specialist op het gebied van afvalinzameling is Irado vanzelfsprekend dagelijks bezig met duurzaamheid. En bij alles wat het doet wordt rekening gehouden met de gevolgen voor mens, milieu en maatschappij. Dat heet in officiële termen Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO), maar voor het bedrijf is dit gewoon betrokkenheid. Alleen door betrokken te zijn bij de omgeving waarvan je deel uitmaakt en je verantwoordelijkheid daarin te nemen, kan je echt succesvol zijn.

Om er zeker van te zijn dat het bedrijf de juiste beslissingen neemt, volgt Irado de MVO Prestatieladder. Dit is een kwaliteitssysteem waarmee zij hun activiteiten op het gebied van duurzaamheid concreet kunnen toetsen. Inmiddels heeft Irado hierin niveau 3 bereikt.

Kan Irado mijn bedrijf helpen met recycling?

Uw bedrijf, school of instelling heeft eigen afvalstromen die geschikt zijn voor recycling. U kunt rekenen op Irado voor efficiënte gescheiden afvalinzameling.

Afval is allang geen afval meer. Dat geldt ook voor uw bedrijfsafval. Gooiden we vroeger alles achteloos weg, nu weten we dat ons afval waardevolle grondstoffen bevat. Daarom bent u als bedrijf tegenwoordig verplicht uw afval te scheiden. Irado regelt het voor u.



Moet ik mijn bedrijfsafval gescheiden inzamelen?

Bedrijven, scholen en instellingen zijn wettelijk verplicht hun afval gescheiden af te voeren. Soms zorgt de gemeente voor gescheiden afvalinzameling en verwerking en dan bent u verplicht hiervoor een vergoeding te betalen, reinigingsrecht heet dat. Regelt uw gemeente dit niet, dan kunt u zelf een afvalinzamelaar kiezen. Irado bijvoorbeeld.

Hoe helpt Irado mijn bedrijf, school of instelling met recycling?

Irado is gespecialiseerd in het gescheiden inzamelen van alle afvalstromen. De dienstverlening van Irado begint bij advies. Er wordt bekeken hoeveel en wat voor soort afval u produceert en daarop worden vervolgens de containers en ophaalfrequentie afgestemd. Per afvalsoort gebruikt Irado

speciale containers, zodat ook voor u duidelijk is welk afval u waar moet weggooiden. Het bedrijf houdt uw afvalstromen nauwlettend in de gaten, brengt regelmatig verslag uit en past eventueel het formaat van de containers en ophaalfrequentie aan.

Wat gebeurt er met mijn afval?

Irado zorgt zelf niet voor de verwerking van uw bedrijfsafval maar brengt het naar speciale verwerkingsbedrijven. Eenmaal daar wordt uw afval bewerkt voor hergebruik. Zo wordt van oud papier nieuw papier gemaakt en verandert uw kunststof verpakkingsafval bijvoorbeeld in vloerbedekking.

Irado

Fokkerstraat 550, 3125 BE Schiedam

T: 010-6315060

I: www.irado.nl





VAN DER MARK TRANSPORT - LOGISCH IN LOGISTIEK

"WE GAAN OMWILLE VAN DE EFFICIENCY
ALLES IN OUD-BEIJERLAND CENTRALISEREN"



de economie aantrekt en veel truckers binnen afzienbare tijd ook nog eens met pensioen gaan. Volgens de officiële cijfers zijn er op korte termijn minstens 5.000 chauffeurs nodig. Bij het Rotterdamse STC (Scheepvaart & Transport College) ziet men een toename van het aantal studenten dat kiest voor de chauffeursopleiding, maar dat is nog altijd onvoldoende om te voorzien in de vraag. Simon van der Mark verzorgde op 10 januari een gastcollege bij het STC.

*"Goede chauffeurs zijn schaars,
maar wij hebben ze!"*

Van der Mark maakt een gezonde groei door. Om die groei in goede banen te leiden, wordt er volop geïnvesteerd. Meer klanten betekent dat ook de behoefte aan opslagruimte groeit en daarom gaat de logistieke dienstverlener huren bij de burens. "Momenteel hebben we ook loodsruimte in Wijchen en Rotterdam, maar met ingang van augustus 2018 hebben we maar liefst 11.000 vierkante meter extra in Oud-Beijerland," verklaart Simon van der Mark tevreden.

De nieuwe magazijnruimte aan de Alexander Flemingstraat voldoet geheel aan de hoge eisen van Van der Mark. "We kunnen er de hoogte in, dus we gaan er heel veel palletplaatsen creëren. Het heeft praktische dockingshelters én het ligt letterlijk op een steenworp afstand van ons hoofdkantoor met alle voordelen van dien."

Lange tijd was er sprake van nieuwbouw, waarom nu dan toch huren?

"Het klopt dat we van plan waren om aan te bouwen. Alles was zo goed als rond, maar we kwamen tot de conclusie dat de nieuwbouwplannen zouden betekenen dat we binnen twee jaar waarschijnlijk weer uit ons pand zouden groeien. Toen deze kans zich aandeed, hebben we de plannen rigoureus omgegooid en toegeslagen. Dit geeft ons alle ruimte om door te groeien en zo vergroten we onze slagkracht."

*11.000 vierkante meter extra
opslagruimte
én een nieuw Warehouse
Management Systeem*

Er is dus geïnvesteerd in extra opslagcapaciteit, maar ook de vloot wordt consequent verduurzaamd. Bovendien is er recentelijk een overeenkomst getekend met Toyota om al het interne transportmaterieel - van pompwagens en stapelaars tot en met reach- en heftrucks - te vernieuwen. Last but not least is er ook nog eens een modern Warehouse Management Systeem in huis gehaald dat de komende tijd geïmplementeerd zal worden.

Investeren in mensen is belangrijk. De logistieke sector zit te springen om goed opgeleide vrachtwagenchauffeurs, zeker nu

"Het is leuk om het enthousiasme voor het chauffeursvak over te brengen op de jonge garde. We kunnen als transportondernemers allemaal wel klagen dat talent schaars is, maar we kunnen ook ons best doen om onze sector positief op de kaart te zetten. Bij VDM kennen we gelukkig hoegenaamd geen verloop in mensen, gewoon omdat we een heel leuk team hebben dat voor elkaar door het vuur gaat. Het is ook echt een mooi vak en ik heb wel wat jonge talenten gespot bij het STC, dus als die over een tijdje van school komen dan moeten ze me maar eens bellen."

Van der Mark Transport

James Wattstraat 2
3261 MB Oud-Beijerland
0186 - 636600
vdm@vandermarktransport.nl
www.vandermarktransport.nl





Joost, Eliane en Alexander in geanimeerd gesprek

AND COMMISSIONING „Maak mooie verhalen van innoverende bedrijven meer zichtbaar” WETHOUDER EN ONDERNEMERS IN GESPREK OVER INNOVATIE IN SCHIEDAM



Volop bedrijvigheid in de engineering / design werkplekken van Inrada

Robotisering, 3D-printing, digitalisering, afvalvraagstukken, zelfrijdende auto's; zomaar enkele thema's die ook van invloed zijn op de arbeidsmarkt en de wijze waarop ondernemers een bedrijf runnen. Niet alleen nu, maar zeker in de toekomst. Innovatie is daarom van groot belang om mee te kunnen draaien met de nieuwe economie. Vanzelfsprekend is dit voor een gemeente al even belangrijk. Een aantrekkelijke woon- en werkstad kan immers niet zonder gezonde bedrijven en voldoende banen. De rol van de gemeente is daarom vooral gericht op het creëren van een milieu waarbinnen innovatie mogelijk is. Alexander van Steenderen, wethouder van de gemeente Schiedam met onder meer Economische zaken in zijn portefeuille, ging hierover in gesprek met Joost Wouters, business development manager van Inrada Group, en Eliane Khoury, CEO van VFA Solutions. Een impressie van een levendig gesprek.

Ontmoetingen faciliteren

Een van de voorwaarden voor een innovatief ondernemersklimaat, is dat ondernemers elkaar kunnen ontmoeten. De gemeente kan dit faciliteren. Door bedrijven met elkaar in contact te brengen, ontstaat ruimte voor kennisdeling. Al dan niet toevallig is dit

gesprek hier een mooi voorbeeld van. Inrada Group en VFA Solutions zitten namelijk in hetzelfde pand aan de Admiraal de Ruysterstraat, maar toch ontmoeten Joost en Eliane elkaar voor het eerst. „Als je als nieuwkomer gaat netwerken, zoek je het in eerste instantie toch vooral wat verder dan de eigen straat.

Vanuit de gedachte dat een ontmoeting met iemand die zo dichtbij zit, vanzelf wel komt. Maar het komt niet vanzelf, zo blijkt”, constateert Eliane. In elk geval vormt dit gegeven een mooie aanleiding voor een korte introductie van beide bedrijven.

Uiteenlopende achtergrond

De van oorsprong Israëlische Eliane begon tien jaar geleden met Virus Free Air en VFA Solutions. Het bedrijf is expert op het gebied van luchtkwaliteit en weet alles van virussen, fijnstof en allergenen. „We houden ons bezig met meten, herkennen en oplossen van problemen met de luchtkwaliteit in een breed scala van marktsegmenten. Dat gebeurt heel nauwkeurig, door over een langere periode te meten ontstaat een duidelijk beeld en sluiten we toeval uit”, vertelt ze. In december 2014 kwam VFA Solutions na overleg met Itho Daalderop vanuit Yes! Delft naar Schiedam. Een relatief korte historie dus, zeker vergeleken met de al 62 jaar in Schiedam gevestigde Inrada Group. Van

oorsprong ingenieurs en inmiddels uitgegroeid tot een groep van internationaal opererende organisaties die zich naast projecten in de olie- en gasindustrie bezig houden met hernieuwbare energie en duurzaamheidsvraagstukken. Vorig jaar was Inrada Group nog te zien bij het VPRO-programma Tegenlicht. „Met een item over Seatech-Energy, dat met het kweken van zeewier een serieus alternatief voor fossiele brandstoffen heeft ontwikkeld. Daarnaast hebben we ook InCharge, een bedrijf dat zich bezig houdt met solar storage oplossingen, en Delùsh, dat geursystemen in de markt zet die gebruik maken van natural fragrances. Vernieuwende concepten dus, waarmee we een positieve invloed op de omgeving willen uitoefenen.”

Blik op de toekomst

De wethouder merkt op dat bedrijven tegenwoordig veel meer nadenken over innovatie. „Eerlijk gezegd baarde dit de gemeente best enige zorgen. Bij mijn aantreden drie jaar geleden sprak men al over de impact van de toenemende robotisering en digitalisering. Daarom leefde bij mij de vraag hoe ondernemers de toekomst zagen. Als ik dan nu merk hoe een thema als duurzaamheid eigenlijk al is opgenomen in de bedrijfsvoering, kun je denk ik wel stellen dat er een knop is omgezet. Dat biedt ruimte voor innovatie”, zegt hij. Eliane herkent dit, maar geeft aan dat het lang niet altijd even makkelijk is. „Wij barsten van de

innovatie en Schiedam is bovendien een ideale locatie voor onze business. Als luchtkwaliteit ergens een hot item zou moeten zijn, dan is het wel hier. Toch hebben we nauwelijks klanten uit Schiedam, frapant. Het zegt mij dat er nog een stap kan worden gezet op het gebied van awareness. Dat gaat wel beter hoor, drie jaar geleden wist bij wijze van spreken nog niemand wat fijnstof was. Nu wel, maar er is dus nog veel te doen. Mogelijk zou de gemeente daarin ook een ambassadeursrol kunnen vervullen. We willen toch een duurzame leefomgeving?”

Perikelen bij innovatie

Bij VFA Solutions is continu sprake van innovatie, niet voor niets eindigde het bedrijf vorig jaar in de MKB Innovatie Top 100. Een andere voorwaarde voor innovatie is het binden en werven van talent. Eliane heeft hiervoor in november 2017 een position paper over nationale alumni-strategie overhandigd aan Prins Constantijn. Inrada Group onderscheidt zich eveneens met innovatieve concepten. Alexander is benieuwd waarom hiervoor spin-offs zijn gecreëerd. „We hebben de traditionele poot hard nodig om innovatief te zijn. Niet voor niets omschrijven we ons bedrijf weleens als een startup van 62 jaar oud, omdat we dezelfde perikelen meemaken als nieuwkomers. Neem het zeewierverhaal. Innovatief, groen, eigenlijk overal wordt er positief op gereageerd. Toch krijgen we de subsidieaanvraag niet rond, omdat er ergens nog enkele hokjes op de

checklist staan die niet afgevinkt kunnen worden. Lastig en tijdrovend, onze focus ligt daar ook niet op. Dat moet toch makkelijker kunnen?” De wethouder is het met Joost eens en benadrukt dat regels geen doel mogen zijn, maar slechts een middel en dat ze innovatie niet mogen belemmeren.

Bereidheid om kennis te delen

Aan het begin van het gesprek noemde de wethouder al de rol die de gemeente speelt om netwerken en kennisdeling mogelijk te maken. Alexander is daarom nieuwsgierig in hoeverre ondernemers zelf open staan om inderdaad kennis te delen. „Heel erg”, antwoordt Eliane meteen. „Onze kracht is vooral het ontwikkelen, productie doen we liefst samen met bedrijven in de regio. Dus wij delen graag onze kennis. Ik zou die samenwerking nog veel meer willen zoeken, maar merk dat we soms nog gezien worden als klein bedrijf. Dan wordt het aantal medewerkers of de omzet leidend bij de keuze om ons als partner te kiezen en niet zo zeer hetgeen wij te bieden hebben. Dat is jammer.” Joost ziet op dit vlak nog ruimte voor verbetering. „Nieuwe bedrijven zijn er vaak al erg goed in. Zij zien kennisdeling als een springplank en doen niet anders. Dat vraagt een compleet andere mindset dan de traditionele gedachte waarin mensen vooral ‘hun dingetje wilden behouden’. Dat krijg je er maar moeilijk uit.”

Moderne gilden

Joost vervolgt zijn verhaal met een mooie vergelijking, die zijn vader ooit maakte. „Vroeger had je gilden. Zij zetten kwaliteit bovenaan, maar namen ook hun lokale verantwoordelijkheden. Nu zijn er in Schiedam nog steeds veel mooie bedrijven, die echter niet direct gericht zijn op de gemeente zelf. Dat geldt voor Inrada net zo goed. Maar zou het niet mooi zijn om een community te vormen, waarin wel met elkaar wordt nagedacht over belangrijke onderwerpen? Ik denk dat je dan openingen creëert voor kennisdeling en samenwerking”, zegt hij. Een opmerking waar Alexander direct op inspeelt, door te wijzen op de manier waarop de gemeente zich opstelt als aanjager van clustervorming. „Daar zijn we heel erg mee bezig. Zo creëren we ruimte voor fysieke ontmoetingen, bijvoorbeeld door het ONS-pand te transformeren in een Innovatie Hub. Verder zijn we bezig om kennisinstellingen te betrekken bij de ontwikkelingen en opgaven in Schiedam zoals bijvoorbeeld met het Maritiem Onderwijs Innovatiecentrum.”

Mooie verhalen laten zien

Eliane denkt dat het goed is als de gemeente een richting aangeeft en het profiel van Schiedam versterkt. „Er is zoveel knowhow, maar dat moet je dan wel weten en vooral ontdekken.” Hier is Joost het mee eens. „Een podium trekt altijd. Je wilt niet weten hoeveel reacties wij hebben gekregen naar aanleiding van de Tegenlicht-uitzending. Misschien zijn er wel veel meer bedrijven in Schiedam met een mooi verhaal. Maak die zichtbaar, zodat een magneeteffect ontstaat.” Schiedam als innovatieve gemeente, het is een beeld dat Alexander graag ziet. „Jullie hebben helemaal gelijk dat het goed is om te laten zien wat hier allemaal gebeurt en de helden van de innovatie te verbinden. Niet alleen omdat het een boost geeft aan de bedrijvigheid, maar ook omdat het inspireert en de stad aantrekkelijk maakt voor toekomstige werknemers. Wij kunnen dat faciliteren, al is het uiteraard aan de bedrijven zelf om de diepte in te gaan”, zegt hij. Joost ziet nog een bijkomend voordeel: „Ik verwacht dat onderlinge samenwerking natuurlijker verloopt als je weet welke mooie voorbeelden er zijn. Nu is het toch zo dat je

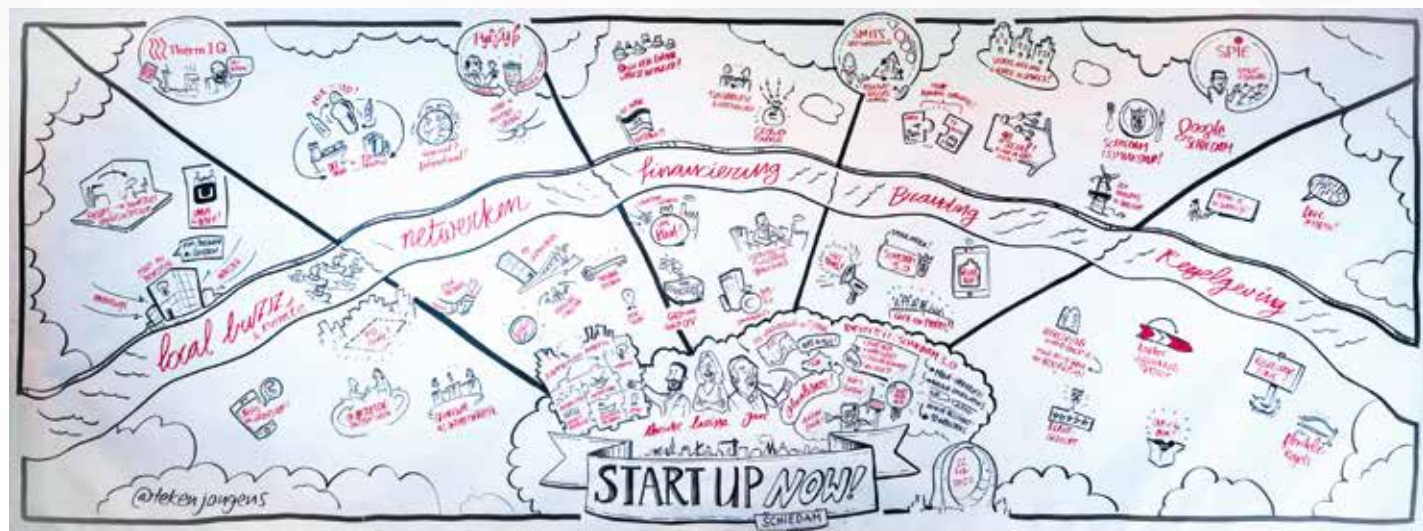


Het ONS-pand wordt getransformeerd in een Innovatie Hub

pas gaat zoeken, als de vraag er is. Daarnaast kan het motiverend werken als de gemeente bij aanbestedingen ook voor Schiedamse partijen kiest.” Alexander benadrukt dat de gemeente hier zeker naar kijkt en sluit het inspirerende gesprek af met positieve woorden: „Een succesvolle overgang naar de nieuwe economie kan niet zonder samenwerken. Als de gemeente en

de vele toonaangevende, innovatieve bedrijven de handen ineen slaan, maakt dat de stad alleen maar sterker!”

Meer weten over de bedrijven uit dit artikel? Kijk dan eens op www.inrada.com en www.vfa-solutions.com. Meer weten wat de gemeente doet om ruimte te geven aan innovatie? Kijk op www.schiedam.nl/innovatie.



De vijf manieren om innovatie ruimte te geven, zoals gepresenteerd tijdens de bijeenkomst Start Up Now op 1 december 2016.



Eliane Khoury overhandigt namens VFA Solutions een position paper aan Prins Constantijn



Westkaai

VERS & PUUR RESTAURANT



U kunt bij restaurant **Westkaai**, gelegen aan de gezellige haven van Vlaardingen, genieten van een heerlijke lunch of u kunt zich aangenaam laten verrassen tijdens een diner. Hierbij kunt u kiezen uit een 4, 5 of 6 gangen proeverij.

Of maak een keuze uit onze a la carte dinerkaart.

Ook bent u van harte welkom op ons verwarmde terras.

Westkaai onderscheidt zich door optimale gastvrijheid en (h)eerlijke, gezonde en verse gerechten met bijpassende wijnen. De bediening en koks doen er alles aan om u een onvergetelijke middag/avond te bezorgen.

Of dit nu is met familie, vrienden of collega's, u bent 7 dagen per week van harte welkom!

Graag tot ziens!

Restaurant Westkaai is van maandag t/m zaterdag van 12:00 – 00:00 en zondag van 15:00 – 00:00 geopend. De (groeps)lunches van zondag t/m donderdag gaan alleen op afspraak (dag van te voren).



Westhavenkade 10 Vlaardingen - www.westkaai.nl - info@westkaai.nl - 010 248 70 18 - reserveren@westkaai.nl

VERNIEUWDE COMBINATIES VAN WIJN & SPIJS BIJ RESTAURANT WESTKAAI

Een van de leukste aspecten van het runnen van een restaurant is de mogelijkheid om de gasten culinair te verrassen. Voor ons bestaat er niets mooiers dan hen te laten kennismaken met heerlijke gerechten en goede wijnen. Daarom blijven we ook voortdurend op zoek naar vernieuwing. Recent is dat vooral tot uiting gekomen in onze wijnkaart.

Sinds kort werken we namelijk met een 'bubbelkaart' die diverse cava's en champagnes bevat. Daarnaast hebben we onze wijnkaart uitgebreid. Onze gasten kunnen kiezen van twee kaarten. De één bevat mooie wijnen uit diverse windstreken, de ander de prachtige Portugese Esporão wijn. Een zeer luxe wijn, die we via een leverancier hebben ontdekt. Binnen no time waren we hier erg enthousiast over en wisten we zeker dat deze wijn ook in ons restaurant geschonken moest worden. Leuke bijkomstigheid is de knipoog naar het verleden, want er loopt een historisch lijntje van Portugal naar Vlaardingen. Vroeger haalden de inwoners van onze stad namelijk daar het zout vandaan dat zij gebruikten om de haring te pekelen. Mooi toch, dat wij die banden weer opnieuw aantrekken?

avond waarbij de gerechten juist werden afgestemd op de Portugese en Spaanse wijnen. Sowieso beschikken we altijd over een aanzienlijk aantal open wijnen, die per glas te bestellen zijn. Niet alleen tijdens een diner, maar ook als u na een werkdag of -week even aanschuift aan onze gezellige bar.

Geregeld krijgen wij de vraag of het nog mogelijk is om bij ons te lunchen. Dat kan zeker, op vrijdag en zaterdag zijn we speciaal daarvoor al vanaf 12.00 uur open. Op overige dagen kan alleen op reservering geluncht worden.

Wij hopen u binnenkort te mogen begroeten en verrassen in ons restaurant!

Team Restaurant Westkaai

Restaurant Westkaai
Westhavenkade 10
3131 AB Vlaardingen
T: 010-2487018
I: www.westkaai.nl
E: info@westkaai.nl





JACQUES TANGE, 30 JAAR OPZIENBARENDE KUNST

Bij het aanschouwen van een schilderij van Tange, vallen een paar dingen direct op; de felle kleuren, de afgewogen compositie in de figuratie en de relaterende humor. Wanneer men beter kijkt naar de kunstwerken, ziet men dat hedendaagse thema's worden gebruikt als onderwerp dit geeft de schilderijen van Tange een diepere betekenis. Juist de combinatie van deze elementen maakt de kunst van Jacques Tange zo interessant.

Al 30 jaar lang is Jacques Tange een begrip in de Nederlandse kunstwereld. Vanuit Schiedam werkt hij, in zijn atelier aan de Schie 50, dagelijks aan z'n kunstwerken, ontwerpen en creatieve ideeën. Naast kunst is hij druk bezig met verschillende projecten, onder andere voor het Belgische cosmeticamerk Curasano. Hier ontwerpt hij prachtige verpakkingen en presentatiemateriaal voor, die zeer binnenkort gepresenteerd gaan worden.

Verder zijn er grootse plannen. Samen met Fundament Agency wordt er gewerkt aan een tassen collectie. Zij zijn gespecialiseerd in het opzetten van modebedrijven. Er zijn door deze coöperatie onbeperkte mogelijkheden ontstaan. Op dit moment worden er modellen ontwikkeld in Nederland en Italië die binnenkort verkrijgbaar zijn online en in

winkels. Een uitgesproken en tevens draagbaar kunstwerk is het doel van Tange.

Tange zet zich in voor verschillende goede doelen zoals SOS Kinderdorpen, Elephant parade en Unicef. Een Nijntje beeld door hem beschilderd staat permanent op de Mariaplaats in Utrecht. Op dit moment bewerkt hij een 'Hartenbank' voor "Energie4all" die daarna geveild gaat worden.

Ook internationaal timmert Tange hard aan de weg. Na tentoonstellingen in o.a Istanbul Turkije, Mexico en Spanje gaat zijn werk nu naar Azië. Vijfentwintig grote werken zullen getoond worden op een van de grootste kunstbeurzen van Azië in Taipei[Taiwan]. Hij wordt daar vertegenwoordigd door de internationale XPower-gallery.



2018 Jubileum jaar [30] van Jacques Tange is hét jaar om hem goed in de gaten te houden. U kunt hem volgen via www.jacquestange.com, www.instagram.com/jacquestange/, www.facebook.com/jacques.tange



Geef hem geen kans...



NDSecurity.nl



24/7 Super safe!

WAAROM IEDERE ONDERNEMER NU IETS MET GOLF ZOU MOETEN GAAN DOEN...

Ondernemen en netwerken zijn onlosmakelijk aan elkaar verbonden. Golf vereenvoudigt het verbinden van u en uw klanten én u en uw personeel. Alleen daar kom je pas achter als je het een keer geprobeerd hebt. Maar dan wel op de Schinkelshoek manier.

Het concept op Golfbaan en Brasserie Schinkelshoek kenmerkt zich door 18-holes golfen in minder tijd, onderling verbinden, een gezellige sfeer en laagdrempeligheid.

Leren golfen is op Schinkelshoek heel eenvoudig: u bepaalt hoe goed u wilt kunnen spelen. Instappen kan al vanaf € 65 excl. btw voor 9 lessen. Leuk om met uw klanten of personeel samen te doen. Na de cursus kunt u "JA" zeggen tegen elke golfuitnodiging die u krijgt.

Voor hen die al wel spelen, helpt Schinkelshoek bij het leggen van nieuwe contacten: de Schinkelshoek Businessclub! Op een aantal momenten per jaar komen ondernemers uit de regio bijeen en introdu-

ceren zij, wanneer gewenst, hun relaties bij de rest van de groep. Een aantal van hen kiest daarnaast ook voor een "kick-off" moment met hun personeel of hun klanten. Uw eigen event wordt dan volledig door ons verzorgd. Wilt u uw relaties of personeel bedanken voor een geweldige samenwerking? Kies dan het All-inclusive golfarrangement! Gegarandeerd plezier! Hoeft u zelfs niet voor te kunnen golfen. En maatwerk kan natuurlijk ook. Helemaal zoals u het wilt.

En als u golfen echt helemaal niets vindt, is er altijd nog de gezellige brasserie...

Voor meer informatie:
www.golfbaanschinkelshoek.nl of **T:** 010-4602139

**GOLFBAAN
SCHINKELSHOEK**

€ 57,50 p.p. all-in

Verras uw klanten of personeel met een fantastisch uitje!

**ALL INCLUSIVE
EET - DRINK - GOLF
ARRANGEMENT**

- ONTVANGST MET KOFFIE OF THEE
- EEN UUR GOLFLES
- EEN UUR GOLFVEDSTRIJD IN TEAMVERBAND
- EEN HEERLIJK SATE BUFFET
- TWEE UUR ONBEPERKT BIER, WIJN OF FRIS
- ALLES VOOR U GEREGLD!

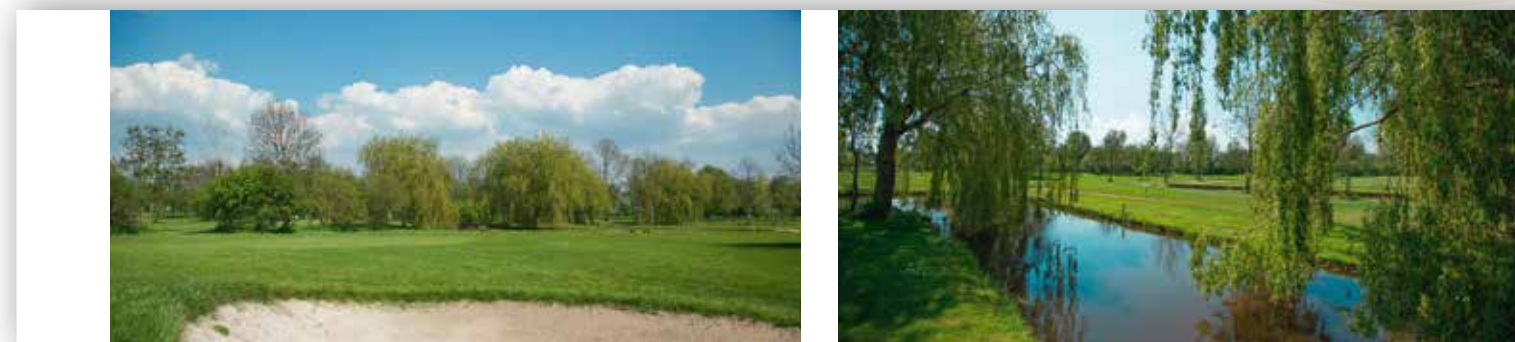
* voor groepen vanaf 8 personen

ZUIDBUURT 79 - 3132 KA VLAARDINGEN -
TELEFOON 010 460 2139
WWW.GOLFBAANSCHINKELSHOEK.NL

**OOK ADVERTEREN
IN DIT MAGAZINE?**

Voordijk 520
2993 BE Barendrecht
T 0180 745 096
E m.breeman@penrpublishing.nl
I www.penrpublishing.nl

debondt
PUBLISHING



WWW.GOLFBAANSCHINKELSHOEK.NL

OPEN COFFEE MAASSLUIS

DE HAAS MAASSLUIS BV

We werden gastvrij ontvangen in een speciaal voor de gelegenheid, door Trefzeker, omgebouwde hal van dochteronderneming PowerPort. Na een toelichting over het (5e generatie) familiebedrijf door trotse eigenaar Govert de Haas, kregen we een rondleiding over de werf, langs de bijzondere vaartuigen en RIB's van o.a. Rijkswaterstaat, Politie, etc. Onlangs werd deze innovatie onderneming nog bekroond met de titel "Ship of the year" voor de autonoom varende mijnenveger (Seagull-301).

Meer informatie over bijeenkomsten in Maassluis:
www.OpenCoffeeMaassluis.nl



OPEN COFFEE SCHIEDAM

HOCKEY COMBINATIE SCHIEDAM

In Sportpark Hargra is vorig jaar een geheel nieuw hockey-complex gebouwd. We werden ontvangen in het clubgebouw van Hockey Combinatie Schiedam (HCS) voor een toelichting van voorzitter Rene van der Klink over het ontstaan van deze (fusie)club en over het ontwerp van het complex door de architect Henk Magrijn.

HCS hoofdsponsors Rabobank Rotterdam en Dorzo, die beiden ook als partner verbonden zijn aan Open Coffee Schiedam, waren goed vertegenwoordigd. Ter afsluiting werden uit de ingeleverde visitekaartjes twee gelukkigen geloot die een lang weekend een Renault Talisman of Nissan X-Trail van Dorzo mogen gebruiken.

Meer informatie over bijeenkomsten in Schiedam:
www.OpenCoffeeSchiedam.nl



Toekomstplannen

U kunt uiteraard ook dit jaar weer zeer interessante Open Coffee's, op verrassende locaties van ons verwachten. Het concept van de Open Coffee is inmiddels goed bekend in de regio en zal worden uitgerold over een groter werkgebied. Deze bijeenkomsten blijven gratis toegankelijk, zoals u van ons

gewend bent, maar we werken ook aan een lidmaatschapsvorm voor ondernemers die meer verdieping willen. Daarnaast zullen op MKB+ gerichte / invitation-only (thema)bijeenkomsten worden georganiseerd en worden ook de ondernemers van de toekomst niet vergeten door ontwikkeling van educatie en begeleiding van starters. We houden u op de hoogte via de bijeenkomsten en onze nieuwsbrief.

JENEVER MUSEUM

OP ZOEK NAAR EEN:

- ... uniek relatiegeschenk? Geef een 'Old Schiedam' pakket uit onze Slijterij cadeau!
- ... bijzonder bedrijfsuitje? Boek een arrangement 'In de Branderij' of 'Samen Bottelen'!
- ... sfeervolle locatie? Reserveer de Graanzolder of het Proeflokaal!



Nationaal Jenevermuseum Schiedam

Lange Haven 74-76 | 3111 CH Schiedam | 010-2469676 | info@jenevermuseum.nl

WWW.JENEVERMUSEUM.NL

MIJN PASSIE VOOR JENEVER ÉN KOFFIE!

Sinds 2013 mag ik mij de eigenaar noemen van de Beurs Schiedam. Gelegen op een van de mooiste plekjes van Schiedam, als je het mij vraagt. Een eigenwijs stadje, waarop ik in de afgelopen vijf jaar langzaam maar zeker verliefd ben geworden. Het schitterende verleden draagt bij aan dat gevoel. Bovendien komt een van de oudste distillaten uit Schiedam...



Naast Jenever heb ik nog een grote passie en dat is koffie. In de Beurs hebben we een ambachtelijke koffiebranderij waarin wij op kleine schaal koffie branden. Voor ons staat de kwaliteit van de koffie bovenaan, maar daarnaast vinden wij ook hier samenwerking erg belangrijk. Zo zorgen wij er met onze koffiebonen uit Kameroen voor dat de koffieboeren een goede prijs krijgen en brengen wij kennis naar de boeren, zodat ze in hun levensonderhoud kunnen voorzien en de kwaliteit omhoog gaat. Daarin werken wij samen met een tiental Europese branderijen. Vorig jaar zijn we erin geslaagd om een lokaal wasstation te bewerkstelligen, zodat de koffiebonen afzonderlijk per gebied gewassen worden en op die manier de specifieke smaken per plantage naar voren komen. Geloof mij, dat proef je!

Michael Boekholt

Trek gekregen in een lekkere kop koffie? Kom dan eens langs bij de Beurs Schiedam aan Dam 2. Een bezoek aan het Jenevermuseum kan natuurlijk ook.

Helaas gaat het jeneverfestival 2018 niet door. Volg het Jeneverfestival via social media en www.jeneverfestival.nl voor de alternatieve activiteiten in 2018.

Nationaal Jenevermuseum Schiedam

Lange Haven 74-76

3111 CH Schiedam

T: 010-2469676

I: www.jenevermuseum.nl

E: info@jenevermuseum.nl

Over jenever gesproken... Een van de leukste momenten van het jaar in Schiedam vind ik het Jeneverfestival. Ik kijk er weer enorm naar uit en hoop dat dit niet alleen uitgroeit tot een ware happening, maar zelfs groter wordt dan de bekende jeneverfeesten in Hasselt. Het is mijn ambitie om hier samen met het museum en de Schiedamse horeca voor te zorgen. Heel Nederland moet straks weten van dit festival en natuurlijk vooral gezellig naar Schiedam komen!

SMART DATA, SMARTER BUSINESS

Nederland staat in de top 4 van Europa voor best digitaal ontwikkelde landen¹. De uitstekende digitale infrastructuur stimuleert de groei van de Nederlandse digitale economie en maatschappij. De digitalisering heeft de samenleving en het consumentengedrag ingrijpend veranderd en zal in de komende decennia in een steeds hoger tempo verder ontwikkelen. Dit stelt bedrijven en ondernemers voor allerlei vraagstukken. Hoe zorg ik dat mijn organisatie niet buiten spel wordt gezet? Hoe kan ik profiteren van nieuwe online businessmodellen? Waar vind ik de kennis om mijn onderneming concurrentievoordeel te geven? Dit whitepaper beschrijft de trends en vertelt u hoe u als ondernemer slim op deze ontwikkelingen in kunt spelen.

In krap twee decennia heeft onze wereld een digitale dimensie gekregen die niet meer weg te denken is. Technologische ontwikkelingen volgen elkaar steeds sneller op en razendsnelle innovatie is noodzakelijk om in de digitale wereld te overleven; of het nu om gaat om het optimaliseren van bestaande processen of het creëren van kansen door middel van nieuwe bedrijfsmodellen.

Smarter Business

Twee op de vijf bedrijven (43%) traint zijn werknemers actief in digitale technologieën



Bron: Vodafone Zakelijk onderzoek door Kien Research / N=1148 / periode: juni 2017 / Doelgroep werkende Nederlanders van 18 jr en ouder

The future is exciting.
Ready?

Waarom ondernemers mee moeten met de digitalisering

In reactie op de digitalisering van de samenleving en het veranderde consumentengedrag, zullen bedrijven en ondernemers moeten veranderen. In veel gevallen betekent dit dat bedrijven en ondernemers moeten transformeren door hun bestaande processen aan

te passen en nieuwe bedrijfsmodellen te ontwikkelen. Zij kunnen hierbij leren van nieuwe bedrijven en ondernemers die het veranderde consumentengedrag als vertrekpunt hebben genomen voor hun propositie.

HOE KUNT U ALS ONDERNEMER DIGITAAL INNOVEREN?

Trend 1

Big data. Lokaal data verzamelen, centraal verwerken

De ervaring die klanten hebben bij het gebruik van jouw product of dienst verbeteren en de kosten verlagen door operationele processen effectiever en slimmer te organiseren. Beide bedrijfsdoelstellingen zijn het resultaat van big data analytics, waarbij data op lokaal niveau wordt verzameld en centraal wordt verwerkt en geanalyseerd. Deze analyses leveren waardevolle inzichten voor het verlagen van voorraad- en onderhoudskosten.

Een voorbeeld hiervan is een bedrijf dat automaten plaatst voor de verkoop van blikjes frisdrank. Door deze automaten intelligent te maken kan de ondernemer op afstand de voorraad van het aantal beschikbare blikjes bijhouden. Als zich een storing voordoet of het aantal blikjes onder een bepaald niveau komt, ontvangt hij automatisch een berichtje. Het bedrijf laat dan een monteur de machine repareren of bijvullen. Maar alleen als dit echt nodig is. Er hoeft niet

meer iemand 'op goed geluk' de weg op te worden gestuurd, met het risico dat deze voor niets of te laat komt. Ook de consument profiteert hiervan, want die komt nooit voor een lege automaat te staan.

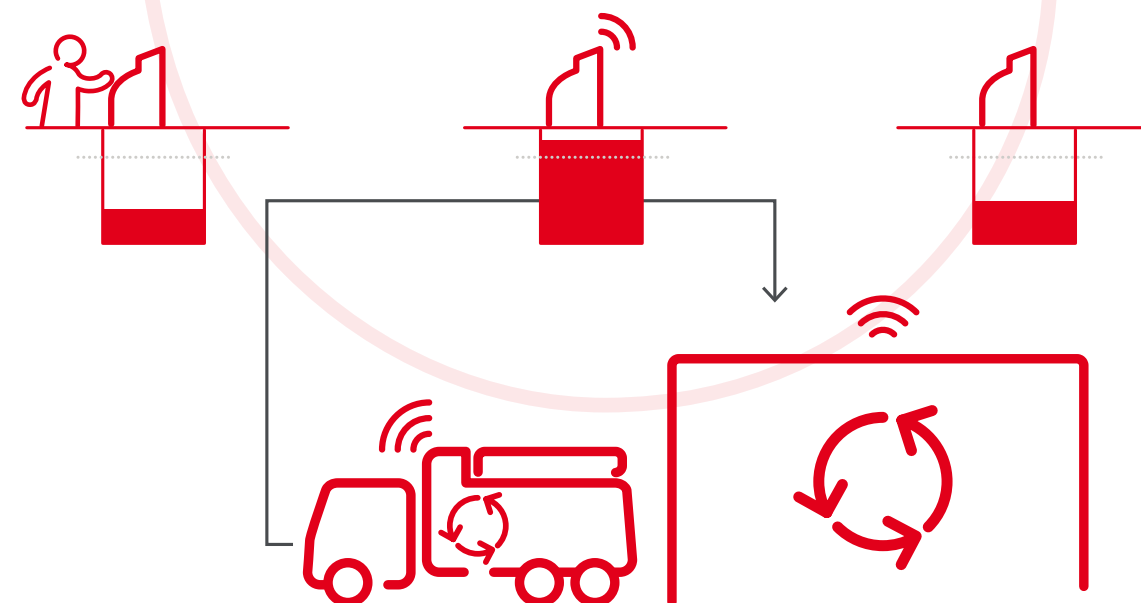
Lokaal data verzamelen en centraal verwerken kan inzichten bieden in complexe en dynamische logistieke ketens. Een voorbeeld hiervan is de Nederlandse afvalinzameling, waarbij Vodafone door middel van Internet of Things (IoT) een intelligent systeem heeft gecreëerd. De ondergrondse afvalcontainers zijn voorzien van pasjessysteem en vulgraadmeters. Een pasjessysteem registreert de toegangscode, weegt het restvuil en berekend automatisch de factuur. De afvalcontainer geeft zelf een seintje wanneer de container (bijna) vol is en geleegd moet worden. Vuilniswagens zijn voorzien van een boordcomputer, waarbij automatisch de optimale en meest efficiënte route wordt berekend. Dankzij IoT kan er fors worden bespaard op brandstof, personeel en het aantal vuilniswagens. Hierdoor kon er ook een verlaging van de belasting op huisvuil worden gerealiseerd.

Trend 2

Service gerichte bedrijfsmodellen

Door producten te verbinden met internet, komt data beschikbaar over de werking van die producten. Deze informatie vormt de basis waarop aanbieders nieuwe diensten ontwikkelen. Nieuwe auto's zijn vaak standaard verbonden met het internet door middel van een zogenoemd onboard computersysteem. Deze slimme boordcomputer maakt alles meetbaar en genereert een aanhoudende stroom van voertuigdata. Denk aan het brandstofverbruik, rijgedrag, de technische staat van de auto en waar deze allemaal geweest is.

De informatie over het functioneren van het voertuig gaat rechtstreeks naar de autofabrikant. Uit analyse van deze informatie kan de fabrikant concluderen dat een onderdeel niet goed functioneert. De fabrikant kan dan een bericht sturen naar de eigenaar van het voertuig met de mededeling dat de auto naar de garage moet. Voor de eigenaar is dit prettig, want die kan op zijn eigen moment



Trend 3

Een absolute voorwaarde: persoonlijke benadering

naar de garage en komt niet met pech langs de weg te staan. Autofabrikanten gebruiken deze data om platforms in te richten waar ze hun klanten allerlei nieuwe, waardevolle diensten aanbieden. Door met diensten waarde toe te voegen aan het product zorgen zij ervoor dat er, voor het eerst in deze industrie, een echte relatie ontstaat tussen fabrikant en klant.

Niet alleen de auto-industrie benut de voordelen van verbonden apparaten, ook de energiesector is hier volop mee bezig. In steeds meer huishoudens is een slimme thermostaat aanwezig. Deze sturen een voortdurende stroom van informatie over het energieverbruik naar de leverancier. Energieleveranciers krijgen zo nauwkeurig inzicht in het verbruik en kunnen capaciteit hierop afstemmen. Daarnaast zien we een nieuwe vorm van dienstverlening ontstaan. Om meer inzicht te krijgen ontvangen klanten ook meer informatie over 'inzichtdiensten en -producten', zoals in-home displays, inzicht-apps en slimme thermostaten. Aanbieders gaan met consumenten in gesprek over hun energieverbruik en over manieren om te komen tot besparingen.

Zoals hierboven al aangestipt, is de machtsbalans in het contact tussen de verkoper en de consument verschoven. Met een algemene massa-campagne springt jouw boodschap, dienst of product er niet meer uit. De 'empowered consument' is gewend geraakt aan de algoritmes en online personalisatie van Google, Facebook, Bol.com en Spotify en verwacht een benadering op maat. Door een dataprofiel te maken op basis van de consumentengeschiedenis en informatie over het gebruik van producten of diensten heeft u realtime inzicht in de consument. Zo weet u welke producten of diensten hij in het verleden heeft afgenomen en wat de status van deze producten is. Dit helpt bedrijven en ondernemers om de consument van de beste service te voorzien én biedt mogelijkheden tot hyper target marketing, een personalisatietechniek die berust op (micro)segmentering van doelgroepen. Inhakend op het bovenstaande voorbeeld, kan een autodealer zijn consument een persoonlijke aanbieding sturen over nieuwe autobanden, op basis van het type auto- banden dat hij heeft, het aantal gereden kilometers en het rijgedrag. Hoe meer data aan het profiel wordt toegevoegd, hoe perzoonlijker de benadering kan zijn.

Trend 4

Co-creatie: maak het samen

Niet alleen qua communicatie verwacht de consument tegenwoordig een benadering op maat, hetzelfde geldt voor het aanbod van producten en diensten. Een One size fits all aanpak hoort bij het industriële tijdperk. In een gedigitaliseerde wereld wil de mens de vrijheid hebben om zich als individu te uiten dan wel te presenteren. Als ondernemer kunt u hierop inspelen door de consument zijn eigen product te laten samenstellen.

Co-creatie heet dat. Dit kan op beperkte schaal, door de consument te laten kiezen beperkt aantal componenten. Zo kan de consument bij diverse fabrikanten zijn eigen auto 'configureren' door te kiezen uit kleur en allerlei accessoires. Maar u kunt ook een stap verder gaan en daadwerkelijk samen met de consument een product of dienst co-creëren. Door consumenten de optie te geven gepersonaliseerde producten of diensten af te nemen leidt dit niet alleen tot een sterkere band, maar vaak ook tot innovatieve nieuwe producten en diensten.

HOE STAAT HET MET DIGITALISERING IN NEDERLAND?

Om de digitale economie en maatschappij verder te stimuleren is het allereerst belangrijk dat er een sterke digitale infrastructuur beschikbaar is. Nieuwe, digitale technieken als IoT en cloud computing helpen bedrijven om de digitale transformatie mogelijk te maken. Vodafone heeft naar beide technologieën onderzoek gedaan en hieruit komen verschillende inzichten naar voren.

IoT lijkt de volgende technologische mega-trend te worden. Met andere woorden: een trend die de manier waarop we leven en werken ingrijpend gaat veranderen. Het gaat daarbij om een explosieve ontwikkeling: waar er momenteel 23 miljoen auto's connected zijn, zullen dat er in 2020 maar liefst 253 miljoen zijn⁵. Zaken als goedkope sensoren, hoge bandbreedte, smartphones en de mogelijkheid om alledaagse producten draadloos te verbinden dragen bij aan de opkomst van IoT.

Internet of Things verbindt met behulp van sensoren objecten met het internet en met elkaar, waarbij er op grote schaal data wordt uitgewisseld zonder tussenkomst van mensen. Vodafone heeft wereldwijd meer dan 60 miljoen IoT-verbindingen. Daarmee zijn we marktleider in mobiele communicatie tussen apparaten.

De analyse van enorme hoeveelheden data biedt inzichten die kunnen leiden naar nieuwe innovaties, kostenbesparingen en kwaliteitsverbeteringen. Hoewel het aantal IoT toepassingen snel groeit, moeten we eigenlijk nog beginnen met het benutten van de vele kansen die deze technologie te bieden heeft. Door snel in te spelen op kansen kunnen ondernemers een voorsprong nemen.

Volgens onderzoek van Vodafone heeft bijna een vijfde (19,5%) van de Nederlandse zelfstandigen en ondernemers reeds bedrijfsprocessen geoptimaliseerd door gebruik te maken van IoT. Daar staat tegenover dat twee op de drie zelfstandigen en ondernemers (68,9%) nog nooit van IoT heeft gehoord.

Een technologische ontwikkeling die onmisbaar is voor de digitale transformatie is cloud computing. Dit geeft bedrijven beschikking tot de rekenkracht die nodig is om de enorme hoeveelheden data te verwerken die IoT toepassingen genereren. Daarbij biedt cloud computing nog een aantal bijkomende voordelen, zoals verlaging van de kosten voor investeringen in IT-infrastructuur en meer flexibiliteit om bij te schalen. Organisaties kunnen soepel meeveren met de groeiende of dalende vraag en applicaties zijn altijd up-to-date.

Nederland kent een relatief hoge adoptiegraad van cloud computing. Bijna de helft van de ondernemers (44%) maakt al gebruik van cloud diensten, zo blijkt uit onderzoek van Vodafone. 13% verwacht dit binnen een jaar te gaan doen. En nog eens drie op de tien ondernemers (30%) wil de komende drie jaar investeren in cloud diensten. De adoptie verschilt overigens sterk per branche. De meest enthousiaste gebruikers vindt u in de sector 'verhuur van en handel in onroerend goed', waar vier op de vijf zelfstandigen en ondernemers (80%) al werkt in de cloud. Ook 'informatie en communicatie' (75%), 'bouw- nijverheid' (62%) en 'advies, onderzoek en overige specialistische dienstverlening' (60%) scoren bovengemiddeld.



Family Matters®

Familierecht | Advocatuur & Mediation

Als je als ondernemer direct of indirect te maken krijgt met (echt) scheiding is dat een zware dobber. Als het jezelf overkomt, maar ook in je hoedanigheid van werkgever. Op vele fronten maar in het bijzonder door verminderde productiviteit en/of ziekteverzuim. Scheiding is een bedreiging voor je zaak, die niet altijd te voorkomen is, maar waar wel winst te behalen valt, niet alleen bij het eindigen van een relatie maar ook preventief.

Een goede begeleiding met oog voor deze specifieke belangen kan de schade beperken.

Goede informatie, gedegen advies en een vlotte, efficiënte afwikkeling zorgen voor rust en zekerheid. De keuze voor een specialist, die het klappen van de zweep kent en die gericht is op duurzame oplossingen spreekt dan voor zich.

Family Matters luistert, denkt mee, vraagt door en streeft naar maatwerk. Met elkaar bereik je oplossingen die je tegenover elkaar nooit zult bereiken en dat zal altijd onze insteek zijn.

's-Gravelandseweg 258 - 3125 BK Schiedam - T: 088 61 61 100

www.family-matters.nl

M&R ACCOUNTANTS



Peter Breeman

Het gaat goed

Ik hoor net dat de Rabobank 2,7 miljard winst heeft gemaakt, er is weer vertrouwen in de economie en er wordt geld verdiend.

Nu is het altijd beter te geven dan te ontvangen dus ik ga het in deze column hebben over de fiscale aspecten van het schenken.

Schenken

De laatste tijd hebben wij nogal wat klanten in onze praktijk die bewust na denken over hun erfenis. De meesten vinden erfbelasting misdadig want "het is immers netto geld waar al belasting over is betaald".

De vraag die ons vervolgens wordt gesteld is hoe de belasting zoveel mogelijk beperkt kan worden en het liefst natuurlijk, helemaal niet betaald hoeft te worden. Hieronder een aantal relatief eenvoudige oplossingen.

Jaarlijkse vrijstellingen voor schenkingen aan kinderen
Jaarlijks kan belastingvrij een bedrag worden geschonken aan uw kinderen. In 2018 is de hoogte van dit bedrag € 5.363 per kind.

Jaarlijkse vrijstellingen voor schenkingen aan kleinkinderen/andere personen

Ook kleinkinderen kunnen jaarlijks belastingvrij een bedrag ontvangen. In 2018 is de hoogte van dit bedrag € 2.147. Genoemd bedrag mag u overigens ook aan anderen dan kleinkinderen schenken.

Schenken en teruglenen aan de kinderen (papieren schenking)

Wanneer de bedragen wat groter worden kunt u een schenking in feitelijk geld aan uw kinderen schenken en dit vervolgens gelijk weer terug lenen (de zogenoemde papierenschenking). Het voordeel is dat u over het geld

kunnen blijven beschikken. Om deze schenking als zodanig goed te regelen, moet u naar de notaris. Om in de toekomst erfbelasting te besparen kan jaarlijks naar keuze een bedrag van ongeveer € 123.000 per kind worden geschonken (de "eerste schijf" in 2018 bedraagt € 123.248). Over de eerste schijf bent u 10% schenkbelasting verschuldigd. Bij overlijden zou zonder eerdere schenkingen alles boven de eerste schijf belast zijn tegen een tarief van 20%.

U kunt het bedrag uiteraard ook beperken tot de vrijstelling van € 5.363.

U krijgt door de papieren schenking een schuld aan de kinderen. Op grond van de Successiewet bent u dan jaarlijks 6% rente verschuldigd. Deze rente moet ook feitelijk worden betaald en mag niet op de schuld worden bijgeschreven. De kinderen krijgen een vordering op u. Het voordeel van het schenken op papier is verder dat het betalen van rente ertoe leidt dat deze rentebetalingen belastingvrij over gaan op de kinderen.

Gebruik maken van de eenmalige vrijstelling voor de eigen woning

Het is ook in ieder geval in 2018 nog mogelijk om aan een kind of kleinkind eenmalig een bedrag van € 100.800 belastingvrij te schenken als de schenking wordt benut voor de aankoop van een eigen woning dan wel voor aflossing op een eigenwoningschuld. Voorwaarde is wel dat het kind of kleinkind tussen de 18 en 40 jaar oud is.

Tot slot

Het beste advies blijft natuurlijk om te genieten van het leven en uw geld gewoon op te maken aan leuke dingen maar wanneer er wat overblijft, is het toch zonde wanneer u teveel betaald terwijl dat relatief eenvoudig te voorkomen is.



Locatie Puttershoek
Laning 10D
3297 TB Puttershoek

Locatie Papendrecht
Paltrokmolen 43
3352 XE Papendrecht

Bij een goede balans, heeft ziek zijn minder kans!

PSY Business houdt zich bezig met de geestelijke gezondheid binnen het bedrijfsleven.

Wij zien het als een uitdaging om werknemers, die door mentale klachten hun werk niet goed of soms helemaal niet meer kunnen uitvoeren, weer op weg te helpen.

Wel is voorkomen altijd beter dan genezen,
wij richten ons dan ook met name op het voorkomen dat iemand uitvalt.

078 - 203 40 12 | www.psybusiness.nl

Een greep uit ons aanbod:



Coping Fit®



Management Drives



Mindfulness

Verduurzamen van de gemeente Vlaardingen met 'Zon op Bedrijfsdaken', ruim veertig ondernemers doen al mee

De gemeente Vlaardingen heeft de ambitie om volledig energieneutraal te zijn in 2050 en al in 2020 voor minimaal 20% gebruik te maken van duurzame energie. Om dit te bereiken zetten zij in op zowel duurzame energieopwekking als energiebesparing. Door het succes van 'Zon op Bedrijfsdaken' in o.a. de gemeente Dordrecht en Rotterdam Spaanse Polder, gaat ook de gemeente Vlaardingen zich nu vol inzetten op zonne-energie op bedrijfsdaken. De startbijeenkomst op 1 februari trok ruim 40 enthousiaste ondernemers.

Met 'Zon op Bedrijfsdaken', een initiatief van Gemeente Vlaardingen, IKV Ondernemend Vlaardingen, Vlaardingen Business Plaza en energie adviesbureau ECON-NETIC, kunnen ondernemers besparen op hun energierekening én profiteren van een duurzaam bedrijfspand zonder zelf te hoeven investeren of kosten te maken. Verschillende bedrijfsdaken worden gebundeld tot een grootschalig collectief project. Hierdoor gaan de inkoopkosten omlaag, komt het project in aanmerking voor goedkope projectfinanciering en worden ondernemers volledig ontzorgd.



Forse inhaalslag duurzaamheidsambities

Erik Bernard gaf namens de gemeente Vlaardingen 1 februari de aftrap voor dit collectief project in de gemeente en stelde dat de ondernemers hiermee een forse inhaalslag kunnen leveren op de gestelde duurzaamheidsambities. De gemeente Vlaardingen heeft veel dakoppervlak beschikbaar voor zonnepanelen. Een betere toekomst zonder fossiele brandstoffen, dat is het uitgangspunt. De hoge opkomst bij de informatiebijeenkomst geeft niet alleen aan dat verduurzamen goed in te passen is in de agenda van de ondernemers. Het is voor hen ook financieel zeer aantrekkelijk.

In totaal heeft de gemeente Vlaardingen een potentieel van ongeveer 140.000 zonnepanelen op de bedrijfsdaken, goed voor een jaarlijkse productie van 39 miljoen kilowattuur

(kWh). Deze opwek staat gelijk aan het verbruik van zo'n 13.000 huishoudens, waardoor ruim een derde van het totaal aantal huishoudens in de gemeente Vlaardingen van duurzame energie kan worden voorzien.

Duurzame zonnestroom voor eigen gebruik
Deelnemers kunnen kiezen uit twee varianten: alleen hun dak beschikbaar stellen zonder zelf een investering te doen, of wél investeren en daarmee een interessant rendement behalen. In beide gevallen wekken de zonnepanelen duurzame zonnestroom voor eigen gebruik op. Het Zon op Bedrijfsdaken project loopt al met succes in diverse andere gemeenten, waaronder Veenendaal.

Meer weten?

Heeft u interesse in 'Zon op Bedrijfsdaken' in uw gemeente of wilt u meer informatie? Neem dan (vrijblijvend) contact op met Corné Zwartevelde. Dit kan telefonisch op 06-18207685, of per e-mail aan corne@econnetic.nl.



ONDERNEMERSBEURS DUURZAAMHEID EN INNOVATIE

In samenwerking met Gemeente Schiedam en Irado organiseert Schiedam Business Plaza weer een ondernemersbeurs op dinsdag 17 april 2018. Het thema is duurzaamheid en innovatie.



Deze Schiedam Business Plaza Ondernemersbeurs is ook dit jaar weer laagdrempelig; iedere ondernemer kan meedoen. Business Plaza zorgt voor de nodige media-aandacht, zodat het evenement bekend wordt bij ondernemers in de regio. Maar we verwachten ook iets van de exposanten zelf. Iedere deelnemer nodigt minstens 5 relaties uit om naar de beurs te komen; die daardoor automatisch een succes wordt.

Als specialist op het gebied van afvalinzameling is Irado vanzelfsprekend dagelijks bezig met duurzaamheid. En bij alles wat ze doen houden ze rekening met de gevolgen voor mens, milieu en maatschappij. Dat heet in officiële termen Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) maar zij noemen het gewoon betrokkenheid. 'Alleen door betrokken te zijn bij de omgeving waarvan je deel uitmaakt en je verantwoordelijkheid daarin te nemen, kan je echt succesvol zijn.'

Deelname kan al vanaf € 195,-, niet leden € 225,- (excl. btw).

Daarvoor krijgt u:

- Exposure via de nieuwsbrief en social media
- Beursoppervlakte 3x2 meter
- Statafel gerokt
- Ruimte voor één banner
- 10 consumptiemunten
- Bezoekers ontvangen 2 consumptiemunten
- Snacks (voor uzelf en bezoekers)
- Afsluitend dinerbuffet met de exposanten

U kunt uiteraard extra maaltijden bestellen.

Datum : 17 april 2018
Tijd : 15.00 – 19.00 uur
Locatie : Irado, Fokkerstraat 550, 3125 BE Schiedam

Irado is gemakkelijk bereikbaar en er is voldoende gratis parkeergelegenheid op de parkeerplaats.



Als u ook wilt deelnemen meldt u dan zo snel mogelijk aan zodat u verzekerd bent van een eigen tafel. Bevestiging van uw deelname kan eenvoudig door een mail te sturen naar info@schiedambusinessplaza.nl. U ontvangt daarna uitgebreide informatie.

Meer informatie: bel met Ed Kort, 06 20 57 92 99 of mail naar info@schiedambusinessplaza.nl

Kroon Catering



- Catering voor bedrijven
- Totaalpakketten op maat
- Van broodjes tot complete bedrijfsfeesten
- Dagelijks verse producten voor uw lunch
- Elke bestelling in overleg, rekening houdend met wensen, eventuele allergieën en / of geloofsovertuigingen

Ons werkgebied is in eerste instantie regionaal, maar uiteraard treden wij graag buiten uit onze 'comfortzone'.

Kroon Catering
Deltaweg 76
3133KM Vlaarding

Bestellen?
E: Catering@krooncatering.nl
T: 0681940756

EEN CONTRAST IS HET VERSCHIL TUSSEN TEGENSTELLINGEN

Bijvoorbeeld tussen licht en donker of tussen twee kleuren, tussen personen. Een hoog contrast duidt op een groot verschil, zwart en wit, dag en nacht. Een laag contrast duidt op weinig verschil: grijs-tinten onderling bijvoorbeeld.

peper –zout
zwart –wit
Hutu's – Tutsi's
mooi – lelijk
dik – dun
Rotterdam – onze hoofdstad
God –duivel
zoet –zuur
Noord - Zuid

Ik kom oorspronkelijk uit Rotterdam Zuid. De boerenzij. De andere kant van Rotterdam had niets met de linker Maasoever, behalve als Feyenoord het goed deed. Ik moet ineens denken aan de contrasten en de vergelijkingen, tussen Feyenoord, Sparta en Excelsior. In dit blad vergelijkbaar met Maassluis, Schiedam en Vlaarding.

Laten we Maassluis dan Excelsior noemen, de twee overgebleven steden mogen hun eigen club kiezen. Tussen Sparta en Feyenoord heeft het nooit geboterd. Er zijn zelfs Spartanen die Maas niet overgaan. Of via de Benelux tunnel of de van Brienenoordbrug. Maar door Zuid heen in geen geval.

Zo is het ook met Schiedam en Vlaarding. Menig kerstbomenjacht werd op de grens uitgevochten. En soms hadden ze kerstbomenjacht niet nodig. Gewoon lekker matten haringkoppen tegen de jeneverneuzen. Sommige van de lezers zullen het herkennen. Dat zijn de fanatieke jeneverneuzen of haringkoppen. Nog zijn er mensen die elkaar stadgrenzen niet passeren.

Er zijn ook mensen die het kinderachtig vinden en vinden. Die er niet aan meededen en doen. Sommige zijn ouder en milder geworden. Of is het gewoon slimmer uit zakelijk oogpunt om gewoon zaken met elkaar te doen.

Men zegt dat zaken en sport verbreedt. Maar voetbal is ook oorlog en zakenlui die over lijken gaan. Weer contrasten.

Maar diep in ons hart weten we dat we allemaal door een deur kunnen. Zeker de gastronomen onder ons. Haring en jenever zijn toch een goddelijke combinatie.

Roel Pot



„EEN BETERE AMBASSADEUR KUNNEN WE ONS NIET WENSEN”



Joop Ham (Lely Industries) en Patrick Verstoep (gemeente Maassluis)

Gesprek met Patrick Verstoep (afdelingshoofd ROVM gemeente Maassluis) en Joop Ham (directeur Lely Campus)

Niet alleen de wereld om ons heen verandert, ook het economische klimaat beweegt mee. Items als duurzaamheid en innovatie spelen daarin een zeer grote rol. De gemeente Maassluis herkent dit zeer en hoopt hieraan middels diverse ontwikkelingen in de stad een eigen bijdrage te leveren. Daarbij kan de gemeente gelukkig een beroep doen op diverse ambassadeurs, waarvan Lely Industries een zeer aansprekende is. Patrick Verstoep, afdelingshoofd Ruimtelijke Ordening, Verkeer en Milieu bij de gemeente Maassluis, en Joop Ham, directeur bij het wereldwijd opererende familiebedrijf in de agrarische sector, voerden een boeiend gesprek over dit onderwerp in de schitterende Lely Campus.

Boegbeeld

Een betere locatie is moeilijk voor te stellen, want als er ergens in Maassluis een duurzaam pand te vinden is, dan is het wel bij Lely Industries. Innovatie zit er bovendien diep geworteld in de bedrijfscultuur. „De oprichters, twee boerenzoons, begonnen al in 1948 met het uitvinden van hulpmiddelen die het leven van agrariërs wereldwijd aangenamer maken”, vertelt Joop. „Dit is steeds verder uitgebreid met baanbrekende machines. Ontwikkeling, fabricage en verkoop vindt vanuit onze campus plaats. Een creatief centrum waar voortdurend innovatieve producten ontstaan, zoals melk-, voer- en mestrobots.” Vanzelfsprekend is de gemeente Maassluis blij met de aanwezigheid van een dergelijk bedrijf binnen de gemeentegrenzen. „Absoluut, daar zijn we heel trots op. Lely Industries is met recht een boegbeeld. Het is een van de grootste werkgevers en dankzij het duurzame en innovatieve karakter een belangrijke partner om mee naar de toekomst te kijken. Een visitekaartje voor Maassluis, dat we met de grenscorrectie zomaar in de schoot geworpen kregen”, zegt Patrick met een knipoog, doelend op het feit dat Lely Industries aanvankelijk bij Maasland hoorde.

Pand blinkt uit in duurzaamheid

De gemeente gebruikt het pand van Lely Industries bovendien als voorbeeld op het gebied van duurzaamheid. Dat is niet vreemd, want de locatie heeft de hoogste BREEAM certificering gekregen. Binnen zijn allerlei snufjes zichtbaar die bij een dergelijke status passen. Warmte- en koudeopslag, slimme verlichting, duurzaam glas, slim watergebruik; het is slechts een kleine greep. Ook het bouwproces gaf een duurzaamheidsimpuls. „Alle aannemers en andere betrokken partijen moesten voldoen aan de juiste certificeringen. Verder hebben we onder meer het aantal

gereden kilometers bijgehouden van auto's die spullen kwamen leveren”, legt Joop uit. „Vrij recent is de portierslogegebouwd, waarop zonnecellen zijn geplaatst. Via een app kan ik precies zien hoeveel energie we daarmee opwekken. Sinds juni is dat al ruim 8.500 kilowattuur.”

Elektrisch vervoer

Lely Industries gaat zelfs een stap verder dan alleen het eigen pand. Het personeel wordt namelijk gestimuleerd om met het openbaar vervoer te komen. „Speciaal daarvoor laten we een elektrische bus heen en weer rijden van onze campus naar het station. De chauffeurs zijn allemaal werkzaam bij Stroomopwaarts MVS. Dat zijn uiteraard ook duurzaamheidsinitiatieven”, geeft Joop aan. Een maatregel die de gemeente aanspreekt. „Al moet ik bekennen dat we even achter de oren krabden toen we het plan hoorden. Zo'n elektrische bus ziet er anders uit, rijdt met een andere snelheid. Omdat we het een mooi initiatief vonden, hebben we uitgezocht hoe dit gerealiseerd kon worden. Onder meer door de regelgeving te controleren en contact op te nemen met andere gemeenten waar al iets vergelijkbaars plaatsvond”, haakt Patrick in. Het past bij het beleid van de gemeente Maassluis, die al hevig nadenkt over de manier waarop elektrisch vervoer ook voor bewoners toegankelijker wordt.

Next generation

Dit is een van de ontwikkelingen die effect heeft op de stad. Patrick noemt ook energietransitie en klimaatadaptatie als relevante thema's. Naar verwachting krijgen we in de toekomst meer hitte, maar bijvoorbeeld ook heftige regenbuien. Dat heeft gevolgen voor de inrichting. „Meer behoefte aan groen, minder stenen. Tegelijkertijd hebben we te maken met de eindigheid van natuurlijke

bronnen, zo zijn we nu als gemeente zelf ook bezig om zonnepanelen te plaatsen. Flink stappen zijn noodzakelijk om samen met partners concreet invulling te geven aan 'next generation woonwijken'. De ervaring van lokale ondernemers is daarbij natuurlijk zeer waardevolle informatie”, legt hij uit. In Lely Industries heeft de gemeente in ieder geval een partner die altijd bereid is om mee te praten over concrete zaken. „Thema's als bereikbaarheid en doorstroming van het verkeer helpen ons immers ook om aantrekkelijk te blijven. En hoewel er geen direct verband bestaat, schaar ik de renovatie van winkelcentrum Koningshoek daar ook onder”, zegt Joop.

De 3 O's

De samenhang tussen de 3 O's – overheid, ondernemers, onderwijs – wordt ook steeds belangrijker. „Er vinden momenteel al zinnige gesprekken plaats met het onderwijs, met als doel het verbeteren van de aansluiting van hun lesprogramma op het bedrijfsleven. Als je verder denkt, is dat net zo goed duurzaamheid. Hoe meer werknemers in de eigen regio aan de slag kunnen, hoe minder vervoer en belasting voor het milieu. Die samenwerking ervaar ik als plezierig en heel direct, want we vinden elkaar makkelijk”, vertelt Joop. Patrick is het volmondig met hem eens en wijst tot besluit nog eens op het belang van een bedrijf van een dergelijke statuus als Lely Industries: „Wij proberen ondernemers te stimuleren op het gebied van duurzaamheid. Bij Lely zit dit in de genen, maar dat is niet overal zo. Daarom hebben wij erg veel aan een goede ambassadeur die het nut benadrukt. En waar we ondernemers kunnen helpen, zullen wij dat zeker doen!”

Meer weten over Lely Industries? Kijk dan eens op www.lely.com of lees de reportage elders in dit magazine.





IKV Ondernemend Vlaardingen
organiseert de meest afwisselende
netwerkactiviteiten

“Hier ontmoet je ondernemers op een informele en prettige manier”

Als ondernemer ben je altijd op zoek naar nieuwe kansen. Vaak creëer je die doordat je mensen ontmoet waarmee een ‘klik’ ontstaat. Juist om zulke ontmoetingen te stimuleren en te faciliteren organiseert IKV Ondernemend Vlaardingen praktisch elke maand minimaal één netwerkactiviteit. “Om te zorgen dat de activiteiten aansluiten bij de wensen en voorkeuren van zoveel mogelijk mensen, hebben wij een activiteitencommissie die de diversiteit waarborgt”, zegt IKV-bestuurslid Holger van der Heul, die ook lid is van deze commissie.



In de afgelopen jaren heeft IKV Ondernemend Vlaardingen steeds nadrukkelijker geluisterd naar de wijze waarop haar leden elkaar willen ontmoeten. Een speciale activiteitencommissie is al enkele jaren actief en spant zich in om zoveel mogelijk op die wensen van de leden in te spelen. Dit heeft al tot verschillende, nieuwe initiatieven geleid. Zo zijn er aan de maandelijkse iCafé-avonden – de reguliere netwerkvondten – ook Brandstages toegevoegd. Dit zijn korte pitches waarop een ondernemer gedurende 5 of 10 minuten ‘op de zeepkist’ zijn bedrijf, product of dienstver-

lening kan presenteren. Verder zijn deze iCafé-avonden, meestal in het Delta-hotel, ideaal om informeel met collega-ondernemers bij te praten. “Soms koppelen we aan een iCafé ook een actueel thema, zoals de verkeersproblematiek, de inkoop door de gemeente of, zoals in februari jongstleden, een politiek café in verband met de aanstaande gemeenteraadsverkiezingen.”

Elke gang een nieuw gesprek

“Een andere, nieuwe activiteit die we vorig jaar hebben geïntroduceerd is het Netwerkdiner. Tijdens een van

onze netwerkvondten zijn alle leden welkom om plaats te nemen aan ronde tafels voor een diner waarbij we, via een ingenieus systeem, bij elke gang van tafel wisselen”, vertelt Van der Heul. “Het leuke is dat je mensen aan tafel tegenkomt waarmee je op een gewone netwerkvond niet zo snel aan de praat raakt. Gedurende een gang, zo’n 30 minuten, stelt iedereen zich kort voor waarna de tafelleider zorgt dat er een gespreksonderwerp is waarover de groep met elkaar in gesprek raakt. Zodra de gang is afgelopen, wissel je naar een vooraf besproken tafel en kom je weer 6 of 7 nieuwe tafelenoten tegen. Dat doen we tijdens drie gangen; voorgerecht, hoofdgerecht en nagerecht. Dit concept hebben we nu een paar keer gedaan en het blijkt dat de leden zeer enthousiast zijn over deze wijze met elkaar in contact komen.”

‘Blind Breakfast’

Deze vernieuwende netwerkactiviteit heeft de activiteitencommissie geïnspireerd om nog een paar nieuwe netwerkmomenten te creëren. “Zo starten we dit jaar met ‘Blind Break-



fast’. Een ondernemer die lid is van IKV Ondernemend Vlaardingen kan zich aanmelden voor deze activiteit. Het betekent dat je jouw locatie beschikbaar stelt voor een ontbijtsessie, waarbij je zelf bepaalt voor hoeveel mensen je een ontbijt wilt organiseren. Stel dat je voor 15 mensen ontbijt wilt regelen, dan zet de IKV de inschrijving open, en de eerste 15 mensen die zich inschrijven, melden zich dan op een bepaalde ochtend bij jouw bedrijf voor een ontbijt. Tijdens dat ontbijt kunnen de mensen gedurende 1 á 2 uur ontbijten en netwerken, waarna ieder weer op weg gaat om zijn werkdag te vervolgen”, legt Van der Heul uit.

Sportieve activiteiten

Een activiteit die de IKV Ondernemend Vlaardingen nu al vijf keer heeft georganiseerd is de inmiddels volop ingeburgerde Golfdag bij Golfclub Broekpolder. Ondernemers kunnen zich in een team van vier collega’s, relaties of

andere IKV-leden inschrijven om een ronde van 18 holes te lopen. Aan het einde van de dag volgt er dan een gezellig samenzijn in het clubhuis waar diverse prijzen worden uitgereikt en waar de leden met hun gasten kunnen napraten. De IKV-leden die niet of nog niet zo goed kunnen golfen, kunnen deelnemen aan een golfclinic. Dit wordt verzorgd door een echte golfpro die mensen enthousiast kan maken voor de golfsport.

“Om ook op een andere, sportieve manier met leden en hun familie in contact te komen, organiseren we dit jaar voor het eerst een IKV-wandeloctocht in de Broekpolder. Dit voorjaar starten we op zondag 27 mei bij het Vlaardingen Cultuurhuis in de Broekpolder waarna we onder de deskundige leiding van één of meerdere gidsen, afhankelijk van het aantal deelnemers, een heerlijke ronde door dit natuurgebied zullen maken. Na afloop is er volop ruimte om informeel met elkaar na te praten onder het genot van een hapje en drankje. Wij denken”, zegt Holger van der Heul, “dat er voldoende sportievelingen zijn die misschien niet van golfen houden, maar wel van een heerlijke wandeling.”

Bouwen aan tradities

“Een ander groot succes, elk jaar opnieuw, is de IKV Haringparty. In juni, als de Hollandse Nieuwe beschikbaar is, komen onze leden en stakeholders bij elkaar voor een fantastisch festijn. Vrijwel altijd kunnen we onder een stralende zon genieten van de vis,

Vergroot je netwerk, sluit je aan!

Elke maand is er wel een moment waarop leden en potentiële leden van IKV Ondernemend Vlaardingen elkaar kunnen ontmoeten. Wil je ook je netwerk vergroten en andere ondernemers leren kennen, kom dan een keer kennismaken op een van onze netwerkvondten. Op onze website vind je de agenda met de verschillende netwerkmomenten. Wil je langskomen, meld je dan vrijblijvend aan bij de gastheer van de IKV, Jeroen van Spronsen: jeroen@ikv.nu. Graag tot ziens!

lekkere hapjes en drankjes. De grote opkomst laat zien dat deze Haringparty in Vlaardingen echt een traditie is waar iedereen bij wil zijn.” Een andere traditie is het jaarlijkse IKV Nieuwjaarsfeest. “In de activiteitencommissie bedenken we elk jaar opnieuw een bijzonder thema dat het centrale onderwerp vormt voor het feest. De feestruimte, maar vaak ook de kleding van de gasten, is dan aangepast aan dit thema. Zo hadden we een Hollywood-feest, een Holland-feest en afgelopen januari stond het Nieuwjaarsfeest in het teken van Cruises en Love Boat. Naast goede muziek biedt dit feest ook voor iedereen entertainment en lekker eten en drinken.”





Prikkewater Packhuys Partycentrum

De perfecte locatie voor uw zakelijke bijeenkomsten!

't Prikkewater Packhuys Partycentrum beschikt over 4 ruimtes voor uw zakelijke bijeenkomsten. 't Prikkewater Packhuys biedt ruimte voor vergaderingen, seminars en congressen, de beste faciliteiten (waaronder gratis Wi-Fi) en fantastische catering mogelijkheden om van uw bijeenkomst een succes te maken! De drie open zalen (excl. Vergaderzaal) waar wij over beschikken kunnen ook tot één grote ruimte fungeren wat dit perfect maakt voor grote bijeenkomsten. Bij mooi weer kan er ook gebruik gemaakt worden van de buitenplaats. Particuliere feesten, bruiloften en evenementen worden hier veel gehouden en toont de veelzijdigheid van dit partycentrum aan.



De zalen

De Vergaderzaal

Dit is een compacte, gesloten vergaderruimte. De vergaderzaal beschikt over de capaciteit van rond de 15 personen. Door de fijne indeling en de huiselijke sfeer van de kamer is dit een ideale ruimte voor brainstormsessies en belangrijke vergaderingen.



De Packhuyszaal

De Packhuyszaal is door de rustgevende en knusse uitstraling uiterst geschikt voor meetings. Door het lage plafond doet de ruimte compact aan en de oude stenen muren gecombineerd met de houten accenten zorgen voor een huiselijke sfeer.



De Haringzaal

De Haringzaal wordt door de aanwezigheid van de bar, perfecte dansvloer en vele verlichtingsmogelijkheden voornamelijk ingezet als feestzaal tijdens evenementen. Daarnaast is dit ook de ideale zaal voor presentaties vanwege de grote ruimte en vele faciliteiten. Deze zaal beschikt over drie beamers, twee monitors, uitstekend geluidssysteem met draadloze microfoons.



De Spieringszaal

De Spieringszaal is dankzij de vele raampartijen en openslaande deuren naar de buitenplaats onze lichtste zaal. Ideaal voor brainstormsessies of een lunch! Deze zaal is ook voor presentaties en vergaderingen meer dan geschikt.



f: Partycentrum Prikkewater
Contact: info@prikkewater.nl
Tel.: 010 248 99 99

Koningin Wilhelminahaven ZZ 3, 3134 KG Vlaardingen



de maatschappij
verbinden, inspireren en vernieuwen

DE MAATSCHAPPIJ STEUNT DE VLAARDINGSE BOEI

Tijdens de jaarlijkse kerstlunch van De Maatschappij, departement Waterweg-Noord, hebben meer dan vijftig leden over het prachtige initiatief van stichting De Vlaardingse Boei te horen gekregen van Marja van der Meulen. Marja is een van de initiatiefnemers en vrijwilligers van deze stichting die het inloophuis voor kankerpatiënten en hun naasten hebben opgezet.

Op de nieuwjaarsreceptie van De Vlaardingse Boei, op zaterdag 20 januari, overhandigde Dolf Bierhuizen namens De Maatschappij een fraaie cheque aan Marja van der Meulen. Met die donatie kan de Vlaardingse Boei weer veel mooie dingen doen, om vorm te geven aan de missie: Bewust (samen)leven met de gevolgen van kanker. Het inloophuis De Vlaardingse Boei is gehuisvest op de Hoogstraat in Vlaardingen.

Wij hopen allemaal dat vele bedrijven en organisaties De Vlaardingse Boei zullen ondersteunen!

Bij de Vlaardingse Boei kunnen volwassenen en kinderen die met kanker geconfronteerd zijn, maar ook naasten en mogelijk nabestaanden, terecht voor laagdrempelig niet-medisch aanbod, zoals een praatje met lotgenoten, informatie, advies en andere vormen van (psycho-)sociale ondersteuning. Voor meer informatie: www.devlaardingseboei.nl



FONDS SCHIEDAM VLAARDINGEN E.O. TE GAST BIJ DE MAATSCHAPPIJ

Op de dag dat Nederland op de Olympische Spelen zilver en brons haalde bij de ploegenachtervolging schaatsen, had het Departement Waterweg Noord van De Maatschappij een gouden bijeenkomst waar John Massaar de ruim 40 aanwezigen uitlegde waar het Fonds Schiedam Vlaardingen e.o. voor staat. Zijn verhaal bestond uit een aantal onderdelen. Om te beginnen vertelde John over de geschiedenis van het fonds om snel over te schakelen naar voorbeelden van prachtige projecten waar het fonds aan realisatie heeft bijgedragen door middel van donaties of advisering. Het fonds richt zich daarbij op maatschappelijk welzijn, gezondheid, natuur en milieu, educatie, sport en vrije tijd en kunst en cultuur.

De aanwezigen waren ook bijzonder geïnteresseerd in de manier waarop het Fonds zijn vermogen beheert en ook hoe het fonds de grens bewaakt bij projecten die wellicht ook tot gemeentelijke taken kunnen worden gerekend. John legde helder uit hoe de visie van het Fonds hierop is waarbij in goede dialoog met de betrokken gemeenten de verschillende verantwoordelijkheden worden gescheiden.

Het filmpje waarbij kwetsbare jongeren basketballessen krijgen sprak zeer tot de verbeelding. Leerlingen ontwikkelen bij deze lessen allerlei vaardigheden zoals samenwerken maar moeten ook iets teruggeven aan de maatschappij zoals zich inzetten voor ouderen. Bijzonder is dat de leerlingen die deze lessen kortgeleden zelf volgden, nu bij het Fonds nieuwe projecten ter ondersteuning aandragen.

Tijdens een heerlijke lunch bleek dat er genoeg stof tot napraten was.



DE MAATSCHAPPIJ KRIJGT VLEUGELS IN MAART

Het heeft wat voeten in de aarde gehad, maar het is ons gelukt u deze maand een zeer exclusieve lunchbijeenkomst te bieden: een kijkje achter de schermen van Rotterdam The Hague Airport. Dat betekent ook dat er dit keer een aantal strikte regels geldt waar we niet van af kunnen wijken. De echte Rotterdammer zegt nog steeds vliegveld Zestienhoven, maar officieel heet het al weer een aantal jaar: Rotterdam The Hague Airport.

Wat wij aangeboden krijgen, hebben nog niet veel mensen ervaren. Gezamenlijk gaan we door de securitylane en maken een rondrit per bus over o.m. het platform en de startbaan, waarbij verleden, heden en zeker ook de toekomst van onze luchthaven passeren. Indien operationeel mogelijk zien we ook de traumahelikopter en het Jetcenter. Vooraf gebruiken we de lunch bij Worldhotel Wings, Airportplein 55. (Gratis parkeren naast hotel).

LET OP! Vanwege security voorschriften zijn er diverse eisen waaraan we moeten voldoen. Daarnaast is er een strak tijdschema dat ook gevolgd moet worden. Tenslotte is deelname beperkt en ligt de sluitingstermijn voor aanmelding eerder dan normaal. Van de punten in het kader hiernaast kan beslist **niet** worden afgeweken.

Ontvangst bij Worldhotel Wings 11.30 uur
Aanvang lunch 12.00 uur
Start rondleiding om 13.00 uur - einde om 14.30 uur
Tussendoor de rondleiding verlaten is niet mogelijk

Maximale deelname 38 personen; derhalve deze keer geen introducees.
Sluiting aanmelding: 13 maart 13.00 uur of zoveel eerder als het maximum van 38 personen is bereikt.

Iedere aanwezige dient een geldig identiteitsdocument bij zich te hebben, in dit geval uitsluitend ID of paspoort. GEEN rijbewijs.

Het is verboden om scherpe voorwerpen en vloeibare producten mee te nemen omdat wij door de security-lane gaan.

De kosten voor deze bijeenkomst zijn € 22,--per persoon. Wij verheugen ons al op een bijzondere bijeenkomst. Mis dit niet en meld u snel aan.



VERSLAG BIJEENKOMST ERASMUS CENTER VOOR ENTREPRENEURSHIP (ECE)



Onze spreker Arian Oosthoek nam ons mee in de wereld van Artificiële Intelligentie (AI) en Big Data. De toepassingen hiervan zullen elke organisatie, klein of groot, nu of in de nabije toekomst, dwingen om onze toegevoegde waarde sneller te verbeteren. Arian liet ons zien dat gebruik van technologie in combinatie met wetenschappers die algoritmes ontwikkelen, het mogelijk maakt om vanuit big data een organisatie direct te wijzen op de kansen en mogelijkheden die anders niet zichtbaar zijn.

Aan de hand van drie toepassingen in de retail gaf hij op een frisse, onbevangen manier, uitleg over de wijze van werken. Pure co-creatie van wetenschap en bedrijfsleven, en de resultaten daarvan voor het bedrijf. Met behoud van de juiste balans tussen intuïtie en deze rationele data analyse zijn businessmodellen bij te stellen en is succesvol opereren in almaar veranderende markten mogelijk. De kansen en mogelijkheden van AI en big data zijn zeker niet alleen voorbehouden aan de hele grote spelers in deze wereld. Ook wij en de organisaties waar we voor werken, zullen hier ons voordeel mee moeten doen.



Woensdag 24 januari waren we te gast op de 11 verdieping van de Marconitoren, omgedoopt tot Rotterdam Science Tower. Tijdens de gezellige lunch was er volop gelegenheid om elkaar bij te praten en kennis te maken met onze introducés, waaronder een aantal ondernemers en startups die zijn gehuisvest in dit Erasmus Center for Entrepreneurship (ECE). Er zijn inmiddels meer dan 60 bedrijven die hun plek gevonden hebben op een van de vier verdiepingen van dit broeinest van innovatie.

BIJEENKOMSTEN VOORJAAR 2018

Noteer ook alvast de volgende data in uw agenda:

April: 18 april van 12.00 - 14.00 uur, bedrijfsbezoek Koppert Cress
Mei: 23 mei van 11.30 - 14.00 uur incl. ALV
Juni: 20 juni van 17.00 -19.00 uur de sportieve afsluiting van het seizoen

Zie ook www.de-maatschappij.nl en klik op departement Waterweg Noord voor de meest actuele informatie over de bijeenkomsten en aanmelding daarvoor.

WIJ BELOVEN U EEN AANGENAAM KLIMAAT...

VOORJAARS AANBIEDING

Voor een aangename verkoeling van kantoor, woonkamer, slaapkamer of winkel geeft Dairco u graag goed advies. Dairco biedt airconditioning die een hoge kwaliteit van comfort biedt, duurzaam en milieuvriendelijk is en energiezuinig.

Mitsubishi	SRK25ZS-S	SRK25ZS-S	SRK35ZS-S
Ruimte	50 m³	65 m³	90 m³
Geluidsniveau binnenunit laag/hog dB(A)	19/34	19/35	19/40
Prijzen (incl. BTW) vanaf	€ 1420,-	€ 1500,-	€ 1660,-

Compleet geplaatst vanaf € 1420,- (incl. BTW)

dairco
A I R C O N D I T I O N I N G

Dairco Airconditioning • Zwarte Zee 64 • 3144 DE Maassluis • T (010) 592 69 83 • info@dairco.nl • www.dairco.nl

PIETERSEN
Kijk voor meer informatie op: www.pietersen.nl

100 jaar Professionals in:

- Elektrotechniek
- Meet- & Regeltechniek
- Data- Telecommunicatie
- Brandmeldinstallaties
- Veiligheidsinstallaties
- Atex installaties
- Ondersteuning technische diensten
- Engineering
- Keuren installaties, arbeidsmiddelen, trappen & ladders

Wij zijn op zoek naar nieuwe collega's! ben jij diegene die ons team wil versterken, mail naar: sollicitatie@pietersen.nl

Pietersen Elektriciteit B.V.
Westhavenkade 98, 3133 AV Vlaardingen
Postbus 259, 3130 AG Vlaardingen
Tel: (010) 434 32 66
E-mail: pe@pietersen.nl

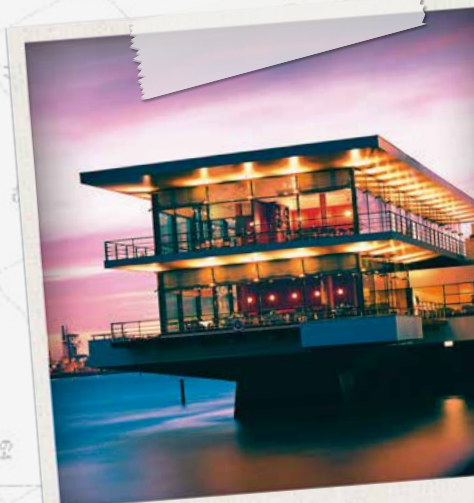
kiwa ISO 9001 VCA 3000 BUREAU VERITAS 1999

STAP IN DE WERELD VAN OCEANEN EN AVONTUREN

Een hotel, Grand Café en locatie voor feesten en bijeenkomsten zó dicht aan het water, dat kom je niet vaak tegen. Het Delta Hotel is al ruim 60 jaar gevestigd aan de oevers van de Nieuwe Maas. Bij de opening in 1955 hadden we 24 hotelkamers, nu zijn dat er 81. Wij laten ons inspireren door de zee en de wereld van oceaanzeilers op weg naar avontuur. Denk vooral aan al die topsporters die meedoen aan de Volvo Ocean Race, een zeilwedstrijd rond de wereld. Elke ruimte in het Delta Hotel Vlaardingen heeft een stoere, frisse inrichting met een knipoog naar de zeilsport. Zo is de zonwering van zeildoek, vind je stoelen in de kleuren van de zee en zie je lampenkappen met de afdruk van een zeekaart. Vandaar ook de namen van onze kamers: matroos, stuurman en de kapitein suite. Delta Hotel is voor wie van lekker eten houdt, zonder gesteven tafellakens maar mét een spannende menukaart. We staan klaar voor iedereen die nieuwsgierig is naar andere werelden, voor doorzetters die alles uit het leven halen en die iets willen vieren in een bijzondere setting. We zijn er voor iedereen die wil ontspannen met een wijds uitzicht over het water. Of je nu het Delta Hotel kiest voor een overnachting, heerlijk eten, geïnspireerd vergaderen of een feest, het is altijd inclusief zeelucht en een vleugje avontuur.



Maasboulevard 15
3133 AK Vlaardingen
Tel. 010 434 5477
www.deltahotel.nl







Eveline
Creatief directeur

Jeremy
Art director

Leonardo
Stagiair DTP

Jacqueline
Office manager

Flora
Grafisch vormgever



Fred
Technisch tekenaar
& Monteur

Wesley
DTP Digital signage

Ilse
Sales & Financiën

Susan
3D vormgever & Signmaker

Creatieve oplossers

~En de kracht van duurzame relaties~

De gele gevelreclame aan de Jan Evertsenweg in Schiedam is niet te missen voor degene die langs rijdt.

Alweer 10 jaar zijn we gevestigd aan de rand van het bedrijventerrein Vijfsluizen zegt Ilse Creemers, mede-eigenaar van vandeReclame. 25 Jaar geleden zijn we begonnen in de binnenstad van Schiedam.

Mijn opa (Blok Autoschade) was vroeger reclame- en huisschilder, een echt ambacht. Deze passie voor vormgeving is in de familie gebleven. In 1992 zijn we begonnen met een bureau gebaseerd op de ambacht van signing. Maar al snel is onze focus verbreed en hebben we ons andere ambachten aangeleerd. De basis van het werk is hetzelfde gebleven, maar de mogelijkheden en toepassingen zijn oneindig.

De kracht van vandeReclame is naast onze diverse ontwerp skills, vooral samenwerken en betrokken zijn bij onze klanten en leveranciers. Waardoor we duurzame relaties hebben opgebouwd en we eigenlijk nooit een nee hoeven te verkopen. En wat is er nou leuker om klanten terug te zien komen? Eerst de vraag voor een autobeleettering of een gevelreclame, dan een restyling van een kantoor of restaurant, dan een uitvraag naar een nieuw logo of Digital Signage.

Wat betekent duurzaam ondernemen in ons vak? Ik kan alleen maar zeggen dat onze klanten, leveranciers en collega's daar invulling aan geven. Zonder deze goede relaties zouden we nooit op de manier kunnen werken zoals we dit de laatste 25 jaar hebben gedaan. De relaties met onze klanten en leveranciers zijn dynamisch. Dit komt omdat we altijd eerlijk naar elkaar communiceren en opzoek zijn innovatie om elkaar te pushen naar vernieuwing. We willen weten wat er in de markt speelt, welke nieuwe materialen er zijn en hoe we deze kunnen toepassen.

Een innovatie in ons vak is de Digitale Signage. Een effectieve en efficiënte manier om via beeldschermen mensen gemakkelijk te informeren. Maar ook om nieuwe producten aan de man te brengen, aanbiedingen te tonen en naamsbekendheid te vergroten.

Kortom, ik ben trots op waar we vandaan komen en nog nieuwsgieriger waar we naartoe gaan. De sign-industrie is een veelomvattende branche die alle aandacht verdient. Wij hebben een hoop collega's in ons vak, zegt Ilse, dus:

we moeten uniek blijven; en dat kan met creatie!

vandeReclame

vandeReclame.nl
Jan Evertsenweg 26
3115 JA Schiedam



SNELHEID EN FLEXIBILITEIT IS DE KRACHT VAN UITZENDBUREAU DESTINATION4JOB

Sinds 2012 is Frank Lissenburg werkzaam als directeur-eigenaar van uitzendbureau Destination4Job. Een functie vol uitdagingen. „Het werk gaat continu door, zelfs tijdens feestdagen zijn er uitzendkrachten nodig. Dat hele proces in goede banen leiden is een lifestyle geworden”, vertelt Frank in het kantoor aan de 's-Gravelandseweg in Schiedam.



Bekend gezicht

Hoewel hij Destination4Job pas enkele jaren runt, heeft Frank voor menig Schiedammer een bekend gezicht. Dat heeft alles te maken met zijn voorgaande banen. Hij werkte namelijk lange tijd bij ABN AMRO. „Mijn laatste functie was rayondirecteur Schiedam. In 2001 werd ik directeur van Theater aan de Schie”, zegt hij. Daarnaast was Frank adviseur voor bedrijven, waarbij hij onder andere een uitzendbureau in zijn klantenkring had. Vervolgens nam hij Destination4Job over.

Diverse takken

Destination4Job was weliswaar geen groot uitzendbureau, maar beschikte wel over een tweetal interessante contracten. Er werden uitzendkrachten geleverd voor de schoonmaakwerkzaamheden op vakantieparken in Zeeland en magazijnmedewerkers aan autobandengigant Hankook Tire. „Dat doen we nog steeds, het zijn onze hoofd takken. Onze mensen maken voor CSU en Roompot vakantiehuizen schoon op wel tien vakantieparken in Zeeland”, legt Frank uit. „We zijn echter ook actief op diverse andere gebieden, zoals in de bouw en de horeca en zenden onder meer productiemedewerkers en brandwachten uit. We leveren bovendien onderhoudsmedewerkers voor Tata Steel.”

Snel en flexibel handelen

„We zijn nog steeds een kleine organisatie, maar wel met een groot potentieel aan flexibel inzetbare krachten. Dat is onze voornaamste kracht”, weet Frank. „Het stelt ons in staat om snel te kunnen handelen. Vaak lukt het om dezelfde dag al mensen te leveren, maar anders in ieder geval de volgende dag.” Om die reden wordt Destination4Job vaak ingeschakeld bij calamiteiten. Vrijwel iedere winter is er immers wel een parkeergarage die kampt met sneeuw- of wateroverlast, maar ook als bedrijven vanwege vakanties of ziekte krap in het personeel zitten biedt een belletje naar het NEN 4400-1 gecertificeerde Destination4Job uitkomst.



Onregelmatig

De uitzendbranche mag met recht worden getypeerd als onregelmatig. Dit vraagt een hoop organisatie van Frank en zijn twee collega's. Het werk gaat namelijk voortdurend door. 's Avonds, in het weekend, zelfs tijdens de feestdagen is er behoefte aan uitzendkrachten. „We hebben een klant waarvoor we toezichthouders leveren voor vissersschepen als die in de haven van IJmuiden of Vlissingen liggen. Bij ieder schip zit 24 uur per dag een toezichthouder in een kleine container onderaan de loopplank. Ook tijdens kerst en oud & nieuw. De afstemming is heel belangrijk, want als iemand later komt voor een aflossing, moet de zittende bewaker nog even blijven. Bij ziekte moet je ook snel schakelen. Mooi om dat telkens weer voor elkaar te krijgen”, zegt hij.

Creatief de uitdagingen aangaan

Organiseren is onderdeel van zijn lifestyle geworden, waarbij telkens uitdagingen wachten. „Bij de schoonmaakwerkzaamheden in de vakantieparken zien we bijvoorbeeld duidelijke piekmomenten. Vooral tussen juli en november is het enorm druk, dan lopen er wel zeventig tot tachtig mensen van ons. Die verzamelen 's morgens bij Zuidplein en rijden er met onze auto's heen. De week na het carnavalsweekend is traditioneel ook heel druk, dat is een soort aftrap van het vakantie seizoen. Als ik dan zie dat er zo'n eerste maandag weer zestig mensen klaar staan, geeft dat echt een kick”,



vertelt Frank. Schoonmaken is een stevige klus, want de schoonmakers hebben door het uit- en inchecken van gasten te maken met tijdsdruk. „Om het te ervaren heb ik zelf een dag meegelopen en ik kan je verzekeren dat het flink aanpoten is”, zegt Frank, die mede daardoor vooral in de schoonmaakbranche merkt dat de arbeidsmarkt krapper wordt. Er is meer keuze voor uitzendkrachten, vaak ook dicht bij huis. „We moeten dus creatief op zoek en gelukkig lukt dat nog steeds goed. Ons bestaande personeel vormt de voornaamste bron bij het zoeken naar goede nieuwe mensen.”

De uitzendkrachten van Destination4Job zijn dus door heel Nederland te vinden. Als het aan Frank ligt, kan zijn uitzendbureau ook iets betekenen voor het regionale bedrijfsleven. „Omdat we daar nog flexibeler kunnen zijn met onze mensen. We staan dus zeker open voor opdrachten op bijvoorbeeld de Maasvlakte, maar ook in de regio rond Europoort en uiteraard Schiedam”, sluit hij af.

Nieuwsgierig? Neem dan eens vrijblijvend contact met hem op!

Destination4Job

's-Gravelandseweg 298

3125 BK Schiedam

T: 010-4151900

E: info@destination4job.nl



Bedrijfsfeest, personeelsfeest of iets anders te vieren?



Hét bureau voor belevenissen



Jopa - Events | Noordvliet 23 RD | 3142CH, Maassluis | info@jopa-events.nl | 06 - 430 126 23



GEVEKE
ELEKTROTECHNIEK

NEEM CONTACT OP:
Geveke Elektrotechniek

Singel 47 B
3112 GK Schiedam
010 426 8447

info@gevekeelektro.nl



-  Energiebesparing
-  Beveiliging
-  Laadstations
-  Zonnepanelen



**Noodverlichting
Specialist**

www.gevekeelektrotechniek.nl

ORANGE MOTORS, DE OPEL DEALER VAN DE REGIO



Orange Motors is hét adres voor de beste Opel deal. Of u nu op zoek bent naar een nieuwe Opel, een occasion of een bedrijfsauto. Ook voor onderhoud of reparatie kunt u altijd op onze zes vestigingen terecht. Stap gerust eens binnen voor een vrijblijvend advies!



Orange Motors

Eef en Huub | P.A. van der KOOIJ

Orange Motors Eef en Huub Rotterdam
Aploniastraat 14-18, 3084 CC Rotterdam
Tel: 010 - 291 61 61

Orange Motors Eef en Huub Capelle
Klaverbaan 22, 2908 KD Capelle a/d IJssel
Tel: 010 - 442 23 88

Orange Motors P.A. van der Kooij Westland
Klompemakerstraat 51, 2672 GA Naaldwijk
Tel: 0174 - 291 660

Orange Motors P.A. van der Kooij Schiedam
's-Gravelandseweg 383, 3125 BJ Schiedam
Tel: 010 - 462 10 33

Orange Motors Eef en Huub Berkel (servicevestiging)
Raadhuislaan 30, 2651 DB Berkel en Rodenrijs
Tel: 010 - 511 27 66

Orange Motors P.A. van der Kooij Spijkenisse (servicevestiging)
Boyleweg 4, 3208 KA Spijkenisse
Tel: 0181 - 600 888

www.orangemotors.nl



BUSINESSCLUB SCHIEDAM

Op 8 februari 2018 vond de lanceringsborrel van de nieuw opgerichte BusinessClub Schiedam plaats. Locatie was Eurocoop Schiedam. Voor deze locatie is gekozen omdat zij een van de eerste leden zijn van BusinessClub Schiedam.

Ondernemers uit Schiedam kwamen in grote getalen naar dit evenement toe om geïnformeerd te worden over de doelstellingen van de BusinessClub maar ook om met elkaar te netwerken en gezellig te borrelen. Bij binnenkomst was er al meteen een hapje en een drankje, verzorgd door Van Der Ree Catering, ook lid van de BusinessClub Schiedam en rond 17:00 uur startte de presentatie in een van de bioscoopzalen.

Na een welkomstwoord door de manager van Eurocoop, Patricia van Lieshout en een intro door wethouder Alexander van Steenderen presenteerde de voorzitter van BusinessClub Schiedam, Sandra Westein het bestuur, doelstellingen en jaarprogramma.

Het bestuur bestaat uit ondernemers die een hart voor Schiedam hebben en in Schiedam wonen en/of werken:

- Sandra Westein, Voorzitter en eigenaar van SAAR. Ondernemen met passie!
- Bob van der Vlist, Penningmeester en eigenaar van BOB=Visuele Communicatie
- Danielle de Wilde, Activiteitencommissie en eigenaar van Schiedam City Events
- Arthur van Hienen, Social Media en eigenaar van Sparty Promotions

De doelgroep van BusinessClub Schiedam is uiteraard ondernemers die wonen en/of werken in Schiedam én ondernemers die bereid zijn hun kennis en netwerk te delen.

De 5 voornaamste doelstellingen zijn als volgt:

1. In 2018 tussen de 30 en 50 leden werven
2. Creëren van een gezond ondernemersklimaat
3. Een lobbyist zijn voor ondernemend Schiedam
4. 10 activiteiten/bijeenkomsten per jaar organiseren
5. Onze leden gunnen wij hun gunfactor

Op het jaarprogramma staan o.a. 4 bijeenkomsten die verzorgd worden door een lid van BusinessClub Schiedam, een zomerbbq, een kerstontbijt en bedrijfsbezoeken. De leden worden ook uitgenodigd bij events waar het bestuur voor wordt uitgenodigd, zij kunnen zich dan apart hiervoor opgeven.

Alle communicatie verloopt via de website, hierop komen de contactgegevens van de leden te staan zodat er onderling contact gemaakt kan worden, de agenda en nieuwtjes.

Op de lanceringsborrel hebben een aantal ondernemers al de stap gezet om lid te worden. De weg naar de 30-50 ondernemers is gezet!

Wilt u ook lid worden van BusinessClub Schiedam of informatie willen over het lidmaatschap? Stuur dan een e-mail naar voorzitter@businessclubsdam.nl



Foto's: Ana de Wit Fotografie



Stapelfinancieringen

Op zoek naar een bedrijfs- of vastgoedfinanciering en toe aan echt kundig advies?

Wij helpen de ondernemer een weg te vinden in het nieuwe landschap van bedrijfsfinanciering.

Benieuwd naar de mogelijkheden?

Neem geheel vrijblijvend contact op met Alex van Kempen van Stapelfinancieringen Rotterdam.

Stapelfinancieringen Rotterdam
Tel: 010-8081224 | Mob: 06-52408996
Rotterdam Science Tower – 8e verdieping
Marconistraat 16, 3029AK Rotterdam | alex@stapelfinancieringen.nl



Verhuur van alle type Chassis en Trailers
Reparatie & APK van alle type trailers
In- en verkoop van transportmateriaal
Email: jts@jiannis.nl
www.jiannis.nl

Sober & Sjik

Interieur & styling



Fotografie: Anneke Gombon - "Stijlvol Wonen" - © Sanoma Regional Belgium N.V.

SLOTSEDIJK 199
3161 PG RHOON
T 010 506 91 37

ROTTERDAM

RHOON DORDRECHT

METROPOLE BY BAAN • INTERIORS DMF • KEIJSER&CO • ERIC KUSTER • VAN ROSSUM
RAPTURE INTERIOR LUXURY • CARTE COLORI • LIGHTS BY EVE • LAYER BY ADJE
DURAN LIGHTING & INTERIORS • BAOBAB • PRADES • ONNO • DESIGNERS GUILD • EBRU
CASAMANCE • CHIVASSO • ZINO • LIZZO • ELITIS • ROMO • DESIGNS OF THE TIME

LAYER
ESSENTIAL LIVING

INTERIORS
DMF

CARTE COLORI
COLLEZIONE

KEIJSER&CO

DURAN
LIGHTING & INTERIORS

REGULIERE OPENINGSTIJDEN
do - vrij - za van 10.00 - 17.30 uur
di - wo op afspraak

WWW.SOBERENSJIEK.NL



THE NEXT GENERATION MXZ IS HERE....

THE ALL NEW 2017 22 MXZ & 24 MXZ
CREATING AWESOME WAKES & WAVES

CONTACT UW MALIBU BOTEN NL UW MALIBU DEALER NEDERLAND
VOOR NIEUWE EN GEBRUIKTE MALIBU BOATS

INFO@MALIBUBOTEN.NL

WWW.MALIBUBOTEN.NL



NIEUWE VOLVO XC40: EEN GENOT OM IN TE RIJDEN!

Eind vorig jaar introduceerde Volvo de gloednieuwe XC40. Daarmee betrad het merk een volledig nieuw segment. De compacte SUV werd gepresenteerd als de perfecte auto voor het moderne stadsleven. Tim Priester, vestigingsmanager van Mobility Centre Vlaardingen, nodigde de redactie van dit magazine uit om dat zelf eens te ondervinden. Marian Breeman ging daar graag op in en dook de XC40 in voor een testritje door de haringstad.

Naar eigen smaak

Bijzonder aan de XC40 is dat de berijder alle ruimte krijgt om de auto van een persoonlijk tintje te voorzien. Er is een ruime keuze in zowel interieurafwerking als carrosseriekleuren, zelfs de vloerbedekking kan worden bepaald. De accountmanager van De Bondt Publishing krijgt een sprankelend rode auto mee met een zwart dak. „Leuk dat de kleur van het dak afwijkt, dat geeft een mooi contrast”, vindt Marian. „Het valt mij verder op dat deze auto een hoge instap heeft en heel veel beenruimte. Toen ik het dashboardkastje opende, ontdekte ik zelfs een handig uitklaphaakje. Daar heb ik mijn tas aan opgehangen, ideaal.” Daarna draait ze direct de volumeknop open en de klanken van de laatste plaat van The War On Drugs schallen door de auto. „Klinkt goed,” merkt Marian tevreden op. Haar proefrit kan beginnen.

Heerlijk ontspannen rijden

Op haar gemak draait Marian de straten van Vlaardingen in. Ze heeft al een route in gedachten, waarbij ze natuurlijk ook een stukje snelweg meepakt omdat ze nu eenmaal alles wil ervaren. Al snel roemt ze de wegligging van de XC40. „Wat rijdt deze auto heerlijk comfortabel, de vering en demping voelen zeer prettig. Tegelijkertijd heb ik het gevoel dat alle bewegingen goed onder controle worden gehouden. Je zit ook lekker hoog, dus heb ik goed zicht op de weg”, merkt ze op. Zoals gebruikelijk heeft Volvo de XC40 volgestopt met handige snufjes op

het gebied van veiligheid. Het draagt volgens Marian bij aan een ontspannen rijervaring. „Als je onbedoeld je rijstrook verlaat, dan stuurt de auto vanzelf weer terug. Heel bijzonder om mee te maken.” Met City Safety heb je een soort co-piloot aan boord die andere voertuigen, fietsers, voetgangers en

dieren herkent. Rem jij niet voor ze, dan grijpt de auto zelf in. „Gelukkig hoefde ik dat niet te testen, maar ik vind het wel een veilig idee. De mogelijkheid om met cruise control te rijden, waarbij de auto zelf de afstand tot de voorganger in de gaten houdt en afremt als dat nodig is.”

Enthousiast parkeert Marian de auto na een klein uurtje weer voor de deur bij Mobility Centre. „Echt top, een genot om in te rijden!” is haar veelzeggende reactie als Tim vraagt hoe ze de XC40 vond. Zelf ook eens een testrit maken? Neem dan contact op om een afspraak in te plannen of stap eens binnen in de showroom.

Mobility Centre Vlaardingen

Nettenboetsterstraat 7, Vlaardingen

T: 010 - 850 44 50

I: www.mobilitycentre.nl





WE NEED YOU !!

Wij zijn een groep vrijwilligers die ieder jaar een geweldig Kinderkamp organiseren voor (kansarme)kinderen van 6 t/m 14 jaar. In samenwerking met de kledingbank en de voedselbank is ons doel om minimaal 10 gratis kinderen mee te nemen. Kinderen die nooit op vakantie kunnen maar het ontzettend nodig hebben. Dit doen wij al ruim 35 jaar met heel veel plezier.



Ook dit jaar gaan we op 4 augustus weer richting Eersel naar een heel leuk kamphuis. Daar beleven de kinderen een geweldig avontuur, ontmoeten de vreemste figuren waar ze opdrachten en bosspelletjes voor moeten doen.

Wat is er nu leuker om een week lang met je leeftijdsgenootjes te ravotten in het bos, Lekker te zwemmen en waarbij niets moet en (bijna) alles kan

Een kinderkamp organiseren kost een hoop tijd, maar zeker ook een hoop geld. Wij organiseren een hoop dingen zelf om aan zoveel mogelijk geld te komen zodat de kosten voor de ouders zolaag mogelijk te houden. Zoals het organiseren van superbingo's, sinterklaas helpen met het bezorgen van de pakjes en op een kerstmarkt staan om ons eigen gemaakte ijzerkoekjes en leuke kerstspulletjes te verkopen maar dit is lang niet genoeg....

Wij zijn ook afhankelijk van financiële sponsors want, hoe meer wij worden gesteunt hoe meer wij voor en met de kinderen kunnen doen.

Zou U het ook leuk vinden om ervoor te zorgen dat de kinderen een geweldige week mee kunnen maken en een financieele bijdrage willen geven? Dat kan want alles is welkom.

Voor meer informatie kijk op onze Facebook site Kinderkamp Vlaardingen of stuur een mail naar; bojo1972@gmail.com. Wilt U telefonisch contact opnemen dat kan via: Jolanda Valk: 06 39 08 08 24. Wij hopen graag iets van U te horen!

Met vriendelijke Groet.
De vrijwilligers van Kinderkamp Vlaardingen.

Wijkvereniging Indische Buurt
Kinderkamp Vlaardingen
Floreslaan 41
3131 N.A Vlaardingen
IBAN RABO 0307843491



SAMEN DE SCHOULDERS ONDER MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN. DAT WERKT!

RONDETAfelGESPREKKEN STROOMOPWAARTS
MVS ZORGEN VOOR INSPIRATIE, VERBINDING EN
NIEUWE IDEEËN

De juiste werknemer, met de juiste kwaliteiten, op de juiste plek. Daar streeft iedere onderneming naar. Stroomopwaarts, participatiebedrijf van de gemeenten Maassluis, Vlaardingen en Schiedam, heeft als doel zoveel mogelijk werkzoekenden uit onze regio aan een betaalde baan te helpen. We proberen aan te sluiten op de vraag van de markt. Dat lukt alleen als we weten waar ondernemers behoefte aan hebben. De volgende stap is dan om de mensen die al geruime tijd langs de kant staan, voor te bereiden op die behoefte.

Om de vraag van werkgevers te achterhalen, heeft Stroomopwaarts afgelopen jaar voor diverse branches in de regio rondetafelgesprekken georganiseerd. Doel: elkaar informeren en inspireren. Ideeën uitwisselen en samen sociaal ondernemen. In totaal hebben er vijf rondetafelgesprekken plaatsgevonden. Deelnemende sectoren waren: 1-Zorg, 2-Haven en Transport, 3-Retail en Leisure, 4-Zakelijke Dienstverlening en 5-Bouw en Techniek. Tal van ondernemers waren bereid om aan te sluiten en met ons mee te denken. Volgens de accountmanagers van Stroomopwaarts hebben de bijeenkomsten onder meer inspiratie, verbinding en nieuwe inzichten opgeleverd.

Dat is absoluut een goed begin, maar nog veel liever zien wij dat de kring met betrokken ondernemers zich flink uitbreidt komende tijd. Alleen dan kunnen we echt doorpakken en meer concrete successen boeken. Samen met de ondernemers willen wij werken aan een krachtige regio en laten zien dat sociaal ondernemen werkt. Meer weten? Neem dan contact op met het WerkgeversServicepunt van Stroomopwaarts.



Rondetafelgesprek sector Zorg

“Tijdens het rondetafelgesprek voor de sector Zorg hebben de deelnemers veel nuttige ideeën aangedragen. De sfeer was open en opbouwend. Met een aantal suggesties zijn we meteen aan de slag gegaan”, vertelt accountmanager Yvonne Wolfs-Fussgang van Stroomopwaarts. Zo bleek onder meer de Frankelandgroep grote behoefte te hebben aan extra verzorgenden IG3 met een passie voor zorg.

“Samen met deze partij zijn we van start gegaan met een speciaal trainingstraject”, zegt Yvonne. “De Frankelandgroep verzorgt de opleiding. Maar wij weten precies welke werkzoekenden binnen ons bestand geschikt zijn om zo’n opleiding te volgen en wij selecteren de kandidaten. Die personen volgen eerst nog een training bij Stroomopwaarts onder de naam Hart voor Zorg. Na een periode van zes weken volgt een assessment bij de Frankelandgroep en aansluitend een sollicitatiegesprek. Dit is een voorbeeld van de mooie dingen die kunnen ontstaan door ideeën uit te wisselen.”



Rondetafelgesprek sector Retail en Leisure

“Met name in de sector Retail en Leisure is vakmanschap heel belangrijk. Medewerkers die over de juiste kwaliteiten beschikken, zich goed presenteren en klanten weten te binden, kunnen voor een hogere omzet zorgen,” stelt accountmanager Viola Gresnigt van Stroomopwaarts.

“Op dat vlak kunnen wij een belangrijke rol spelen voor werkgevers. Als er een vacature is, zoeken wij de juiste persoon erbij. Daarnaast geven we informatie over subsidies en speciale regelingen. Als een bedrijf bereid is om een werknemer met een arbeidsbeperking in dienst te nemen, nemen wij het regelwerk uit handen. En grotere bedrijven helpen we bij het invullen van de verplichte garantiebanen”, zegt ze.

De accountmanager vervolgt: “Ook voor de juiste uitvoering van Social Return on Investment (SROI) zijn ondernemers bij ons aan het juiste adres. Kortom: Wij willen de drempel om te kiezen voor sociaal ondernemen zoveel mogelijk verlagen. We stellen ons op als partner van het bedrijfsleven en streven naar winst voor alle betrokken partijen. Die boodschap kun je heel goed kwijt tijdens een rondetafelgesprek. Het is een goed moment om informatie uit te wisselen en van elkaar te leren.”



Rondetafelgesprek sector Haven en Transport

“Tijdens deze bijeenkomst hebben meerdere ondernemers aangegeven dat ze de visie en aanpak van Stroomopwaarts als zeer positief ervaren”, vertelt accountmanager Hans van der Hart. “Werkgevers in deze branche waarderen onze inzet om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan het werk te krijgen in de sectoren waar behoefte is aan personeel.”

“Wat onze gesprekspartners ook goed vonden, was dat wij als participatiebedrijf aandacht besteden aan ontwikkeling en opleiding. Aan praktische werkervaring zodat een werkzoekende over een goede basis beschikt als hij of zij weer aan de slag gaat. Overigens moet ik er wel even bij melden dat het tijdens ons rondetafelgesprek meer over de transportsector ging dan over de haven”, aldus Hans.

Volgens hem gaven de vervoerders ook aan dat zij een aantal slechte jaren achter de rug hebben. “Anders gezegd: het ontbreekt de vervoerders aan vet op de botten. Ze hebben op dit moment simpelweg geen geld voor extra investeringen of wat ook.”



Rondetafelgesprek sector Zakelijke Dienstverlening

“Het is prettig om in een ontspannen sfeer met werkgevers over de activiteiten van Stroomopwaarts te praten en ervaringen uit te

wisselen. Tijdens een rondetafelgesprek is daar alle ruimte voor. Wat gaat goed, wat kan beter? Waar hebben ondernemers behoefte aan? Het is belangrijk om niet alleen naar de werkgevers te luisteren, maar ook echt iets te doen met hun aanbevelingen”, aldus accountmanager Rick Droppert.

Zo gaven de werkgevers onder meer aan dat ze behoefte hadden aan korte lijnen en een vast aanspreekpunt. “Dat bieden we nu ook via het WerkgeversServicepunt”, aldus Rick. “Verder werd ook de wens uitgesproken om meer gebruik te maken van elkaars netwerk en samen aan een plan van aanpak te werken. Allemaal praktische zaken waar wij als Stroomopwaarts vierkant achter staan. Dit is ook wat wij willen. Samenwerken aan de ontwikkeling van onze regio. Vraag en aanbod samenbrengen. Een win-win situatie creëren voor alle betrokken partijen. Op een doeltreffende manier.”



Rondetafelgesprek sector Bouw en Techniek

“Ik heb de rondetafelgesprekken als zeer positief ervaren”, zegt accountmanager Lloyd Mohansingh. “De sfeer was lekker los en ongedwongen, maar ondertussen werd er wel hard gewerkt. Het spel en de vragenlijst zorgden ervoor dat we met elkaar in discussie gingen over diverse thema’s. De betrokkenheid was groot en er zijn veel ervaringen uitgewisseld. Tussen werkgevers onderling maar natuurlijk ook tussen werkgevers en Stroomopwaarts. We hebben echt van elkaar geleerd. Dankzij de goede feedback van de ondernemers kunnen wij onze dienstverlening weer iets aanscherpen. Het is wel belangrijk dat er een vervolg komt. De meeste deelnemers hebben hier ook om gevraagd. Voor mij een duidelijk teken dat de interesse van werkgevers om aan de slag te gaan met sociaal ondernemen, toeneemt. En dat de kennis en inzet van Stroomopwaarts gewaardeerd wordt.”

Wilt u meer weten over sociaal ondernemen samen met Stroomopwaarts, ga dan naar: www.stroomopwaarts.nl/ ondernemers of neem contact op met het WerkgeversServicePunt: 010- 2465500.



Stroomopwaarts^{MVS}



GOLFBAAN
SCHINKELSHOEK

Ook nog geen idee wat te gaan doen
met uw klanten of personeel?



ZUIDBUURT 79 - 3132 KA VLAARDINGEN -
TELEFOON 010 460 2139
WWW.GOLFBAANSCHINKELSHOEK.NL

**OOK ADVERTEREN
IN DIT MAGAZINE?**

Voordijk 520
2993 BE Barendrecht
T 0180 745 096
E m.breeman@penrpublishing.nl
I www.penrpublishing.nl

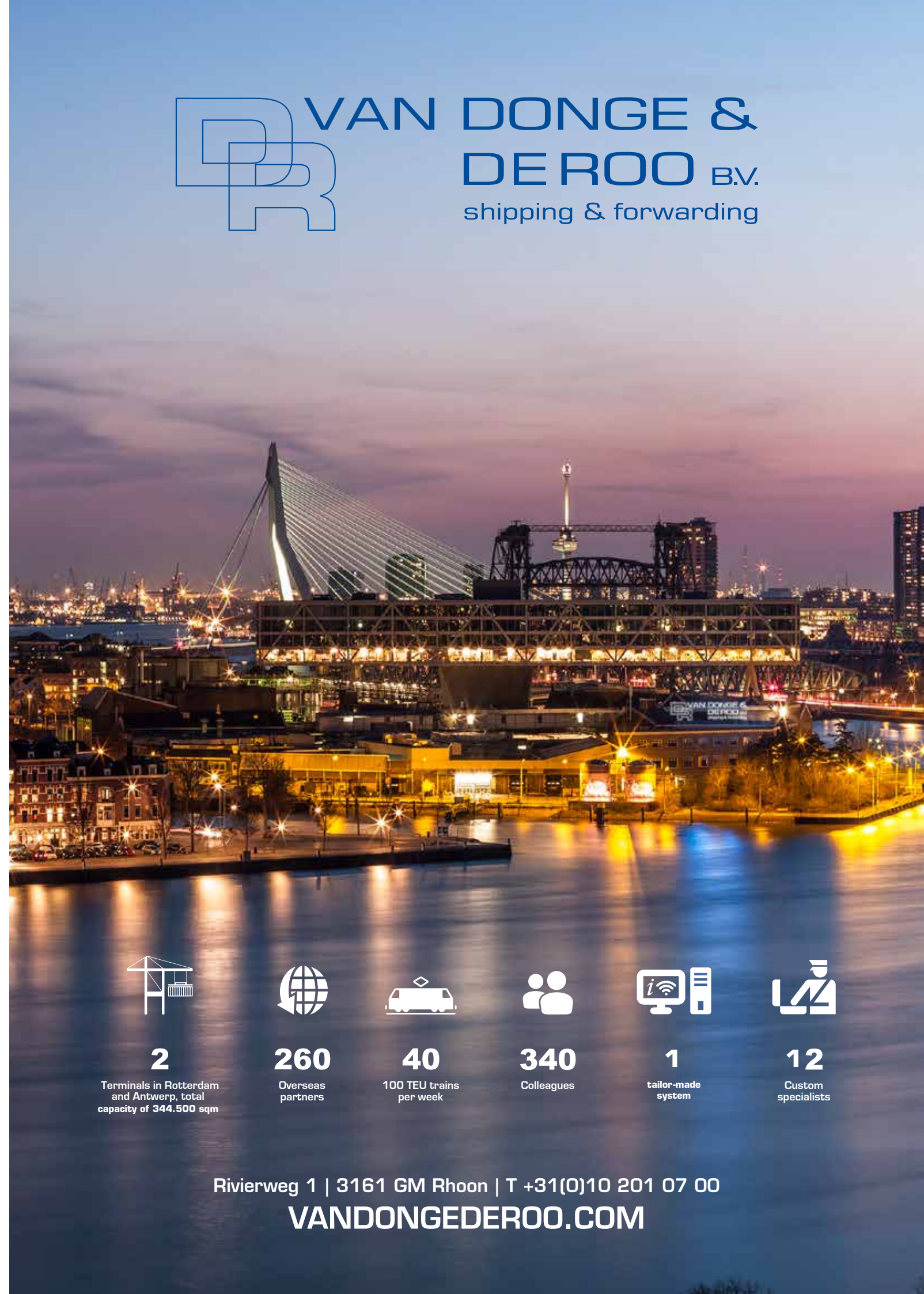



Randstad Financieel Adviesgroep BV

Hypotheken - Verzekeringen - Pensioenen - Kredieten

van Schravendijkplein 1
3131 GV Vlaardingen
010-760 02 53

info@rfadvies.nl
www.randstadfinancieeladviesgroep.nl




**VAN DONGE &
DE ROO B.V.**
shipping & forwarding

					
2	260	40	340	1	12
Terminals in Rotterdam and Antwerp, total capacity of 344.500 sqm	Overseas partners	100 TEU trains per week	Colleagues	tailor-made system	Custom specialists

Rivierweg 1 | 3161 GM Rhon | T +31(0)10 201 07 00
VANDONGEDEROO.COM

VAN DONGE & DE ROO

AL RUIM VEERTIG JAAR DÉ SPECIALIST OP LOGISTIEK GEBIED

Vorig jaar vierde Van Donge & De Roo het veertigjarig bestaan. Een mooie mijlpaal, waaraan binnen het bedrijf uiteraard aandacht werd besteed. Tegelijkertijd blijft de blik echter vooral gericht op de toekomst. „Wij zijn in Rotterdam absoluut een van de grootste spelers op logistiek gebied, en hebben de wens om onze naam ook buiten onze regio op de kaart te zetten”, vertelt Dennis de Roo, die samen met zijn broer Sander, vader Ron en Bastiaan Kraan het directieteam vormt.



Sander de Roo (links), Bastiaan Kraan (midden) en Dennis de Roo (rechts).



Meedenken over slimme oplossingen

Van Donge & De Roo bedient de complete supply chain op het gebied van expeditie, zoals containervervoer, depot- en terminal-services en intermodaal transport. De afgelopen jaren werd een enorme groei doorgemaakt. Dit resulteerde onder meer in nieuwe kantoren in Antwerpen, Cape Town, Bangkok en New York. „Een extra service richting onze klanten en van toegevoegde waarde, want het is altijd fijn om lokale aanspreekpunten te hebben die de markt en de cultuur kennen”, legt Dennis uit. Het past bij de manier waarop Van Donge & De Roo wil meedenken met de klanten en vaak met slimme oplossingen komt om hen te ontzorgen. „Wij vinden het mooi om ons verstand in te zetten voor klanten die een stukje meer willen. Dus als er bijvoorbeeld een tendens is waarbij in de export sprake is van een tekort aan schepen, komen wij met andere alternatieven.”



Geoliede machine van actieve BV's

De elf actieve BV's van Van Donge & De Roo vormen samen een geoliede machine. Daarin speelt samenwerking een voorname rol. Dennis vergelijkt dit vaak met een sportteam. „Omdat ze elk een onmisbare bijdrage aan het geheel leveren. Zelf opereren wij als directieteam in het centrum en sturen alles aan. Onze verdediging bestaat uit de medewerkers die onder meer douanedocumenten

verzorgen, er is een coach om het proces draaiende te houden, de operationele aansturing vindt vanaf de vleugels plaats en de salesafdeling kan je vergelijken met aanvallers. Zij moeten uiteindelijk scoren. Gezien de groei kan gerust worden gesteld dat Van Donge & De Roo al ruim veertig jaar een goede tactiek hanteert, maar je moet blijven vernieuwen!”

Maatschappelijke betrokkenheid

Als maatschappelijk betrokken bedrijf geeft Van Donge & De Roo graag iets terug aan de omgeving. Dit uit zich onder meer in sponsoring van sportverenigingen, zowel in het betaalde voetbal als in het amateurvoetbal. „We werken veel samen met lokale partijen en willen de lokale economie graag supporten. Voor ons is het interessant om bij verenigingen het bedrijfsleven te ontmoeten, maar bovenal is het een stukje gunnen”, vertelt Dennis. Een andere opvallende ontwikkeling op dit gebied vond in mei 2017 plaats, toen Van Donge & De Roo een contract tekende als naamgever van het stadion van eredivisionist Excelsior. De

eerste wedstrijd in het Van Donge & De Roo Stadion was direct de gedenkwaardige derby tegen Feyenoord. De beoogde kampioenswedstrijd die geen kampioenswedstrijd werd. „Sport is echter niet het enige waaraan wij onze naam verbinden. We geven ook graag aan goede doelen, zoals Support Casper”, zegt Dennis tot besluit.

Van Donge & De Roo in cijfers

- 2 terminals in Rotterdam en Antwerpen, totaalcapaciteit van 344.500 m²
- 260 partners overzee
- 40 honderd TEU treinen per week
- 340 collega's
- 1 systeem op maat
- 12 douane specialisten

Van Donge & De Roo

Rivierweg 1

3161 GM Rhooen

T: 010-2010700

I: www.vandongederoo.com



ZET DE ZON AAN HET WERK!

'ZON OP BEDRIJFSDAKEN' SCHIEDAM NEEMT DREMPELS WEG OM TE VERDUURZAMEN



Gemeente Schiedam heeft de ambitie om de uitstoot van koolstofdioxide zo veel mogelijk terug te dringen. Dit is noodzakelijk om het broeikaseffect én de verspilling van fossiele energiebronnen tegen te gaan. Uit onderzoek blijkt dat -door grootschalige zonne-energiesystemen op bedrijfsdaken te realiseren- een significant deel van het energieverbruik in de gemeente duurzaam kan worden opgewekt. Volgens een eerste indicatie zelfs met 60%! Om deze potentie te benutten wil de gemeente zonne-energie aantrekkelijk maken voor dakeigenaren; de ondernemers in Schiedam. Wethouder Patricia van Aaken: “Voor de ondernemers biedt zonne-energie veel voordelen: een duurzame bedrijfsvoering én een forse besparing op de energienota. Ik ben blij dat we de ondernemers hebben kunnen helpen met de verduurzaming van hun vastgoed.”

Eind 2016 startte de gemeente - als aanjager - samen met Ondernemersvereniging 's Gravelandsepolder en onafhankelijk energieadviesbureau ECONNETIC daarom het collectief project 'Zon op Bedrijfsdaken', waarbij ook het Schiedams Energie Collectief (SEC) is aangehaakt. Dit project is nu al goed voor 2,9 MWp aan zonnepanelen.

Duurzaamheid loont

Zeventien enthousiaste Schiedamse ondernemers hebben vorig jaar in de SDE+ voorjaarsronde subsidie aangevraagd en deze door de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) beschikt gekregen. 2018 staat dan ook in het teken van realisatie, waarbij een zo groot mogelijk deel van de

circa 8.000 panelen de daken op gaan. Stephan Jansen, gemeentelijk planeconoom die vanaf het begin betrokken is bij het initiatief 'Zon op Bedrijfsdaken' te Schiedam: “Duurzaamheid loont. Naast een bijdrage aan de klimaatdoelstellingen van de gemeente, levert dit project ook een belangrijke impuls aan de duurzame ontwikkeling van de Schiedamse bedrijventerreinen.”

“Duurzaamheid loont. Naast een bijdrage aan de klimaatdoelstellingen van de gemeente, levert dit project ook een belangrijke impuls aan de duurzame ontwikkeling van de Schiedamse bedrijventerreinen.”

'Zon op Bedrijfsdaken': hoe het werkt

Met 'Zon op Bedrijfsdaken' (ZoB) worden zonnepanelen op uw bedrijfsdak geïnstalleerd en kunt u gebruik maken van – de door u zelf opgewekte – groene stroom. Opgewekte stroom die u niet gebruikt, wordt verkocht, en daarmee dus teruggegeven, aan het net. Omdat de ZoB projecten worden gebundeld tot één groot gezamenlijk project, is de bank voor een groot gedeelte bereid te financieren en hoeft u dus niet per se zelf te investeren. Wilt u wel investeren? Dan profiteert u van een mooi rendement.

'Zon op Bedrijfsdaken' Schiedam werkt samen met Ondernemersvereniging 's Gravelandsepolder om het project onder de aandacht te brengen én uiteindelijk te realiseren. Duurzaamheid is topprioriteit bij deze ondernemersvereniging. Ad van Geloven, secretaris van Ondernemersvereniging 's Gravelandsepolder: “Als ondernemersvereniging zetten wij vol in op 'Zon op Bedrijfsdaken' en proberen wij zoveel mogelijk bedrijven te interesseren voor het plaatsen van zonnepanelen op de daken van hun bedrijf. Wij zetten letterlijk 'de zon

aan het werk'. Daarnaast zijn wij bezig met het aanleggen van een glasvezelnetwerk voor alle ondernemers én heeft de circulaire economie onze grote aandacht.

Ontzorgen en realiseren

Zonne-energiesystemen op verschillende daken worden -met 'Zon op Bedrijfsdaken'- gebundeld tot een grootschalig project. Hierdoor gaan de inkoopkosten omlaag, komt het project in aanmerking voor goedkope projectfinanciering en worden ondernemers volledig ontzorgd. In tientallen gemeentes is deze aanpak heel succesvol en doen veel bedrijven mee. Stephan Jansen van de gemeente Schiedam: “Er zijn vaak drempels om als ondernemers zelf zonnepanelen willen plaatsen. Denk aan de hoge investering, de lange terugverdientijd en een hoop 'gedoe en geregeld'. Deze drempels worden met 'Zon op Bedrijfsdaken' weggenomen door de verschillende daken te bundelen in een grootschalig project. Hiermee ontstaat er schaalgrootheid, wordt het project financierbaar en ontstaat er de mogelijkheid om deel te nemen zonder zelf te investeren. De ondernemer wordt zoveel mogelijk 'ontzorgd.' Dat is het mooie ervan!”

“Met 'Zon op Bedrijfsdaken' worden de drempels weggenomen door de verschillende daken te bundelen in een grootschalig project.”

ZoB deelnemer Jan van Dooremaal van Domat, specialist in materieel- en afvalverwerking is actief bezig met het verduurzamen van zijn business en is heel enthousiast over het project: “Wij zijn jaren geleden al bezig geweest met de mogelijkheden van zonnepanelen op onze daken, maar toen was het financieel onaantrekkelijk. Vandaag de dag zijn de zonnecellen van betere kwaliteit, kunnen we deelnemen in dit collectief project én is er subsidie beschikbaar. Dat maakt het voor ons mogelijk en heel aantrekkelijk om mee te doen.”

“Vandaag de dag zijn de zonnecellen van betere kwaliteit, kunnen we deelnemen in dit collectief project én is er subsidie beschikbaar. Dat maakt het voor ons mogelijk en heel aantrekkelijk om mee te doen.”

Ad van Geloven, secretaris van Ondernemersvereniging 's Gravelandsepolder: “De manier waarop wij de bedrijven binden is bij iedere ondernemer verschillend. Een aantal ondernemers ziet de voordelen van duur-

zame maatregelen direct. Een andere groep kijkt eerst de kat uit de boom, weer een andere groep zal moeten overleggen met de eigenaar en/of verhuurder van het pand. Dit zijn allemaal uitdagingen die we moeten 'overwinnen'. Het collectief 'Zon op Bedrijfsdaken' biedt daarin uitkomst, waarmee wij ondernemers behulpzaam kunnen zijn en kunnen ontzorgen.”

Samenwerken; op zoek naar partners in realisatie

Voor de uitvoering van het huidige project in Schiedam worden lokale partners gezocht. De ambitie is om in de realisatie van het project namelijk zoveel mogelijk de lokale economie te stimuleren. Mocht u:

- Een rol kunnen spelen in het verifiëren van dakconstructies of dakbedekking;
- Gespecialiseerd zijn in het AC-gedeelte van de aansluiting van een zonnensysteem op het elektriciteitsnet;
- Delen van de componenten (panelen/omvormers/onderstellen) kunnen leveren;
- Of een andere rol in de uitvoering kunnen vervullen?

Laat het ons weten!

Stephan Jansen: “Samen zetten we de zon aan het werk! Wij hebben in onze gemeente mooie bedrijven met veel kennis van zonnepanelen en het installeren ervan. Het zou

natuurlijk prachtig zijn als we de uitvoering van dit duurzaamheidsproject lokaal kunnen uitvoeren. De ondernemersvereniging heeft hier ook oog voor en speelt hierin een belangrijke rol.”

“Het zou natuurlijk prachtig zijn als we de uitvoering van dit duurzaamheidsproject met lokale ondernemers kunnen uitvoeren.”

Het eerste project bevindt zich nu in de realisatiefase. Inmiddels heeft de gemeente Schiedam ECONNETIC de opdracht gegeven ook een tweede project te starten. Schiedams Energie Collectief, Ondernemersvereniging 's Gravelandsepolder en ECONNETIC gaan ondernemers wederom informeren en enthousiasmeren om deel te nemen aan dit unieke project.

Meer informatie

Enthousiast geworden en wilt u meer informatie ontvangen over de komende SDE+ subsidieaanvraag-ronde in maart? Of bent u geïnteresseerd om een rol te spelen in de realisatie van de projecten? Neem dan contact op met ECONNETIC via 0343 445 398 of info@zonopbedrijfsdaken.nl.





**VAN DER
MARK**

LOGISCH IN LOGISTIEK

WAREHOUSING DISTRIBUTIE TRANSPORT EXPEDITIE

Van der Mark is de logistieke dienstverlener die verder gaat waar anderen stoppen. De transportwereld is altijd in beweging. Dat vraagt om een continu verbeterproces, om maximale flexibiliteit en aanpassingsvermogen zodat de dienstverlening altijd naadloos aansluit op de logistieke wensen en processen van onze relaties. Alles wat wij doen draait om helder communiceren en over en weer respect.



70
collega's



20.000 m²
warehousing



100
eenheden



250
adressen per dag door Europa



WWW.VANDERMARKTRANSPORT.NL

MOOI PROJECT! MAAR WAAROM ZOU IK MEEDOEN?

Zon op Bedrijfsdaken is voor u interessant, omdat:

... u lagere energiekosten krijgt

- Op het moment dat de zonnepanelen op uw dak zijn geïnstalleerd, gaan uw energiekosten direct omlaag (zie afb. 1: 'Opbouw energiekosten'). Om uw voordeel inzichtelijk te maken, bekijken we de technische mogelijkheden op uw dak en maken we een analyse van uw huidige energieverbruik. Hiermee stellen we een persoonlijke businesscase op, die we uitvoerig met u bespreken (zie afb. 2: 'Mijn Businesscase'). Daarna kunt u definitief deelnemen aan Zon op Bedrijfsdaken.

... u hiermee duurzaam gaat ondernemen en een groen imago kunt creëren

- Het produceren en afnemen van duurzame energie geeft een positieve impuls aan het imago van uw bedrijf. Bovendien kan het een gunstig effect hebben op uw omzet en bedrijfsvoering. Mede door het behalen van fiscale voordelen en het verduurzamen van de samenleving, is het installeren van zonnepanelen op uw bedrijfspand een goede vorm van duurzaam Maatschappelijk Verantwoord ondernemen.

... u 10 jaar lang gratis groene stroom krijgt

- De technische levensduur van de zonnestroominstallatie is minstens 25 jaar, terwijl de looptijd van een ZoB project vijftien jaar is. Dit betekent dat de banklening na vijftien jaar volledig is terugbetaald en de investeerders hun inleg - inclusief een goed rendement -

uitgekeerd krijgen. Het eigendom van de zonnepanelen en het bijbehorende systeem wordt vanaf dan overgedragen aan u als deelnemer. Het volledige systeem is dan van u en u wekt nog minstens tien jaar gratis uw eigen groene stroom op!

... u geen investering hoeft te doen

- Vaak gaat het realiseren van duurzame ambities gepaard met grote investeringen. Door deel te nemen aan ZoB realiseert u uw duurzaamheidsdoelstellingen zonder hier zelf in te investeren. Uiteraard staat u vrij om wél te investeren in het project. Hier staat een aantrekkelijk rendement tegenover. Dankzij de bankfinanciering bij ZoB wordt het rendement op uw investering aanzienlijk hoger in vergelijking met het zelfstandig investeren in zonnepanelen. Ook een investering in tijd is niet nodig.

... u geen risico's heeft

- De risico's van deelname aan Zon op Bedrijfsdaken zijn beheersbaar. ECONNETIC heeft veel kennis en ervaring op dit gebied en zorgt voor een goed opgestelde persoonlijke businesscase. Daarnaast werken we samen met betrouwbare, ervaren partners en heeft u geen omkijken naar de voorbereiding en uitvoering van het project. U loopt hierdoor geen onnodig risico.

ECONNETIC
Future Energy. Realized.



OPEN COFFEE VLAARDINGEN

Open Coffee Vlaardingen 2.0

Vanaf september 2010 werd de organisatie van de Open Coffee uitgevoerd door het Netwerk Jonge Bedrijven Vlaardingen (NJBV). Hierin zaten door de jaren heen, verschillende Vlaardingse ondernemers die zich voor de Open Coffee hebben ingezet.

In goed overleg is in september 2017 besloten dat het NJBV stopt met de organisatie en haar werkzaamheden overdraagt aan Petra Hickendorff van Viva la Vida Events. Voor de regelmatige bezoeker van de Open Coffee een bekend gezicht, zij maakte namelijk al 6 jaar deel uit van de stuurgroep en zal zich met zo mogelijk nog meer enthousiasme gaan inzetten.

Dit was ook een mooi moment om de naam en het uiterlijk van de Open Coffee te veranderen. Er is door De Hek Communicatie een mooi nieuw logo ontwikkeld en een

bijbehorende website gemaakt.

www.opencoffeenvld.nl Op Facebook zijn we nu te vinden op OpencoffeeVLD.

Locaties 2017

In 2017 zijn we bij veel interessante locaties/bedrijven te gast geweest. Zo waren we in februari bij de Watertoren in Het Hof en in april op bezoek bij Golfbaan Schinkelshoek. Na de zomer waren we bij de Polderpoort waar onze sponsor Platipus virtuele presentatie gaf. Eind 2017 werd de Open Glazen georganiseerd door de sociale supermarkt Super van Lopik. Uiteraard streeft de organisatie er naar om ook voor 2018 weer op zoek te gaan naar andere interessante locaties.

Maatschappelijk betrokken

Omdat veel Vlaardingse ondernemers graag maatschappelijk betrokken zijn, bezoeken we op woensdag 28 februari wederom een

goed doel: Kledingbank 'Komt wel Goed' in de Westwijk. Oprichtster Thérèse de Goede en bedrijfsleidster Marina Glazemaker hebben iets te vieren. Onlangs hebben zij een huurcontract getekend waardoor het zeker is dat zij voorlopig in hun huidige winkelpand kunnen blijven. Het pand wordt binnenkort ook volledig opgeknapt. Zij vertellen er graag over tijdens de Open Coffee. Op woensdag 25 april zijn we te gast bij Hoveniersbedrijf De Tuin, die dit jaar 20 jaar bestaan.

Aanmelden

Wil je ook een keer gastheer/gastvrouw zijn en jouw locatie openstellen voor de Vlaardingse ondernemers? Mail dan naar info@opencoffeenvld.nl of kijk voor meer informatie op www.opencoffeenvld.nl. Voor een bezoek aan de Open Coffee hoeft u zich niet aan te melden en bent u bijvoorbeeld al op 28 februari bij de Kledingbank in Vlaardingen van harte welkom!

De Open Coffee Vlaardingen, vindt om de maand plaats op de laatste woensdagochtend van die maand van 9 tot 11 uur. Eind december organiseren we een Open Glazen om het jaar feestelijk af te sluiten. Dit evenement vindt dan plaats van 17 tot 19 uur. Er is geen lidmaatschap dus ook geen kosten voor de deelnemers hooguit (in sommige gevallen) je eigen kopje koffie of thee.



FRAVEST WOORDSUPPORT

FRANK VESTER IS AL 10 JAAR ONDERWEG
“SPELEN MET WOORDEN IS EEN KUNST!”



Tien jaar terug gooide ik het roer resoluut om en sindsdien sta ik als woordkunstenaar met raad en daad voor een keur aan klanten klaar. Tekstuele marketingondersteuning in de breedste zin van het woord voor klanten in alle sectoren.

Ik ben niet alwetend en schrijf vaak over zaken waar ik hoegenaamd geen verstand van heb, dat maakt de uitdaging des te leuker. Hoe verpak je de boodschap in begrijpelijk Nederlands en zorg je dat mensen het met plezier tot het eind toe lezen? Dat is een vak apart. Communicatie moet begrijpelijk, pakkend én foutloos zijn! Het belang van foutloos wordt weleens bediscussieerd, maar ik ben er als kommaneuker - excusez le mot - van overtuigd dat je er, wanneer het er echt op aankomt, als bedrijf op wordt afgerekend.

Tenenkrommend toch, websites bomvol taal- en stijlfouten?

Een site laat zich nog snel aanpassen, maar een voor veel geld gedrukte brochure met allemaal grove tikmisers - en dan heb ik niet over onjuiste interpunctie - gaat vaak jarenlang mee. Maakt niks uit? Doe het goed, of doe niks, is mijn advies.

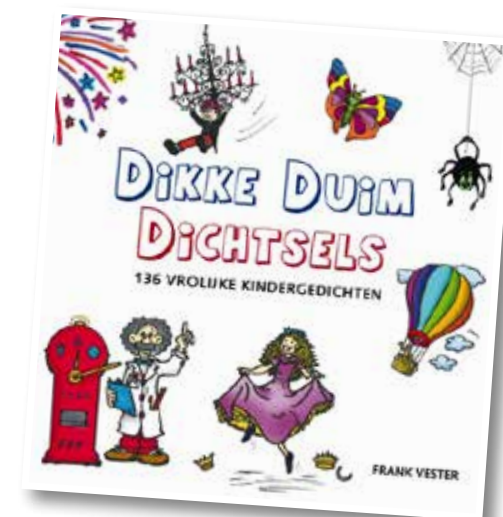
Altijd goed!

"Wanneer ik voorlees op scholen benadruk ik het belang van lezen en schrijven. Jong geleerd is oud gedaan en daarom stimuleer ik de jeugd om wat vaker een boek te pakken. Ik daag ze ook uit om zelf verhalen te schrijven en regelmatig maken we samen in de klas een gedicht. Zonder al teveel spelregels, want dat werkt remmend op de creativiteit. In principe geldt op zo'n moment voor mij dat alles wat ze doen per definitie goed is, want het is toch geweldig mooi als ze zomaar iets spontaan aan het papier durven toevertrouwen. Zo krijgen ze de smaak te pakken en leren ze dat spelen met taal leuk is. Lezen is ook gewoon leuk, als je tenminste het juiste leesvoer voorgeschoteld krijgt. En lezen is belangrijk.

Ook beroepschauffeurs moeten kunnen lezen

Wat je later ook gaat doen, bij willekeurig welk beroep moet je kunnen lezen. "Da's nie waar," zei een wijsneus me laatst. Het was een knul uit groep 7, hij was net tien en dacht me te overtuigen waarom hij wel zonder lezen kon. Hij wilde namelijk vrachtwagenchauffeur worden en dan had je dat niet nodig. Het goede nieuws is dat hem een gouden toekomst wacht, want er is een grote behoefte aan chauffeurs. Het ventje straalde toen ik hem dat zei en hij dacht me te hebben.

"Maar wat nou als je onderweg de borden niet kunt lezen?" vroeg ik hem, "dan kom je niet aan op je bestemming." Mijn argument werd getackeld, want zijn pa - ook trucker - had een navigatiesysteem dat hem de weg wijst. "Maar hoe typ je dan het adres in?" Ook dat was geen probleem volgens hem, want die TomTom werkte spraakgestuurd. Ik gaf het niet op en zei: "Maar je moet het adres wel kunnen aflezen van een vel papier, anders kun je je TomTom niet vertellen waar je naartoe wilt en dan vergeet ik nog even dat je ook vrachtpapieren moet kunnen lezen." Het mannetje lachte en zei alsof zijn baan ervan hing: "Maar ik kan wel lezen hoor. En uw rijmboek vind ik echt leuk." Die knaap die komt er wel!



Mail naar fravest@online.nl en bestel een gesigneerd exemplaar van Dikke Duim Dichtsels, daar wordt iedereen vrolijk(er) van.

VRIJRIJMELARIJ

Als 't rijmt dan is 't goed,
hoewel zelfs dat er niet toe doet.
Het maakt niet uit wat of je zegt,
of hoe 't door de critici wordt uitgelegd.

De diepere gedachte achter ...
Ach dat interesseert geen hond.
Krampachtig op jacht, 't spitten naar
wat jij als dichter van iets vond.

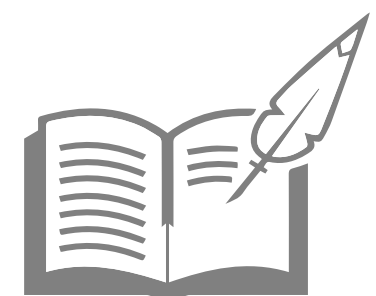
Laat het toch vooral zo blijven,
lekker voor de vuist weg schrijven.

Soms een parel uit de pen,
veelal blijft 't knullig knoeien,
bundel enkel wat kan boeien
De rest moet je de mensheid,
mij inclus, niet mee vermoeien.

Vrijrijmelarij is voor jij
en houd het daarbij.

En deel de parels met de zwijnen,
zij die gezegend zijn met een fijne
neus voor truffels, altijd op zoek
naar die ene strofe in dat te dikke boek.

Woordenbrij, 't zoete zog.
Overdaad, gevulde trog?
Och wat dan nog, worstel, wroet.
Soms maken enkele regels alles goed



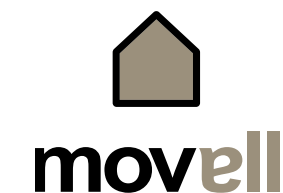
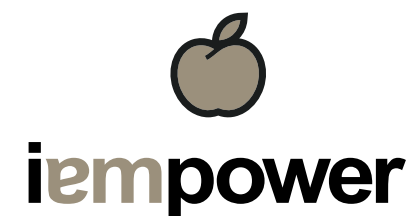
Fravest WoordSupport
fravest@online.nl
www.frankvester.nl

DE NIEUWE DACIA DUSTER



DORZO
VERTROUWD SINDS 1960

DORZO
Hoogstad 101
3131 KX Vlaardingen
010-2488 988



PERSONEEL? DAT ZIJN WIJ.

Thurledeweg 19
3044 EN Rotterdam

T: 010-4527176
www.iampower.works





Hosman Vins
Wijnimporteurs

Een wereld van wijn

**‘YOU HAVE ONLY
SO MANY BOTTLES IN YOUR LIFE,
NEVER DRINK A BAD ONE’**

Len Evans

Wie Hosman zegt, zegt wijn, wijn, wijn. Wijn uit de oude, wijn uit de nieuwe wereld. Wijn uit de Bourgogne, wijn uit de Bordeaux. Wijn uit Italië, wijn uit Spanje, Duitsland en Oostenrijk. Wijn uit Australië, wijn uit Nieuw-Zeeland, Californië, Chili, Argentinië en Zuid-Afrika. Wijn om te bewaren, wijn om nu mee te klinken. Wijn die het leven kleurt, wijn die de smaak verwent.

Hosman; wijnimporteur en -connaisseur.

Een bezoek aan zijn kelders is een wandeling in de wereld van de wijn, op elk moment van de dag de moeite méér dan waard.

Een uitnodiging ontvangen voor proeverijen en andere wijnactiviteiten?
Ga naar www.hosmanvins.nl en schrijf in voor de nieuwsbrief.

Openingstijden: Dinsdag t/m zaterdag van 10.00 tot 17.30 uur